





ÍNDICE

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	9
Cooperativas Agro-alimentarias	17
Cooperativismo	23
Intercooperación	29
Dimensión y competitividad	37
Actividad Sectorial	43
Aceite de Oliva	
Aceituna de Mesa	
Apícola	
Arroz	
Cultivos Herbáceos	
Frutas y Hortalizas	
Ovino-Caprino	
Piensos	
Porcino	
Suministros	
Tabaco	
Vacuno	
Vitivinícola	
Servicios	99
PAC	
Panel de Cata de Aceite de Oliva	
Producción Integrada	
Protección de datos	
Seguros Agrarios	
Asesoramiento a Explotaciones Agrarias	
Formación	115
Comunicación	122
Análisis de la economía de los sistemas de producción en Extremadura	131





El año 2010 comenzó con la Presidencia española de turno de la Unión Europea y con un nuevo comisario de Agricultura, lo que nos hacía esperar un año de soluciones para nuestros sectores, con un modelo de PAC en el horizonte 2020 dotado de los fondos suficientes para garantizar la estabilidad y el futuro de la actividad agro-ganadera y de las industrias agroalimentarias.

La Comunicación de la Comisión Europea presentada vino a reconocer que las últimas reformas de la PAC no han servido para mantener la renta de los productores. La eliminación de los instrumentos de gestión de mercados y el desequilibrio en la cadena de valor son los dos grandes problemas estructurales que afronta el sector productor agroalimentario de la UE.

Para Cooperativas Agro-alimentarias la Comisión Europea debe reorientar su política y volver a implantar instrumentos de gestión que prevengan la alta volatilidad de los mercados, haciéndose más necesaria que nunca una estructuración del sector para reequilibrar la cadena de valor agroalimentaria.

A ninguno se nos escapa que la clave está en la integración, en ser más grandes y, con ello, ser más fuertes y competitivos en un mercado muy difícil en el que tenemos que vender nuestros productos y, cuanto mayor dimensión tengamos, mayor será nuestro poder de negociación en esa comercialización.

Se trata, por tanto, de concentrar la oferta ante una demanda ya muy concentrada también. Y esto lo tenemos que hacer las cooperativas, si bien necesitamos para ello también estrategias por parte de la Administración, porque solamente de esta manera se conseguirá que nuestros productores puedan participar en mayor medida del valor añadido de la cadena de valor.

Es merecido reconocer que en este contexto, el del desmantelamiento progresivo de los mecanismos de regulación de los mercados y de fuerte concentración de la demanda, las cooperativas estamos dando pasos fir-

mes en materia de intercooperación e integración, porque creemos que el sector agrario español necesita acometer una estrategia firme que conduzca a un aumento significativo del porcentaje de oferta de productos agrarios en manos de las empresas de los propios agricultores, es decir, las cooperativas, hasta niveles críticos que tengan capacidad de incidir en el mercado.

Estamos en el buen camino, porque Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura lleva veinte años de andadura, en los que ha ido cumpliendo los objetivos con que se creó y se han ido ampliando progresivamente sus sectoriales de representación y sus departamentos técnicos y de servicios.

Los próximos años serán claves y ahí estaremos para defender lo nuestro, para tener estrategias de futuro, para continuar avanzando en intercooperación, para seguir adaptándonos a las necesidades del mercado, para crecer, para ganar dimensión... para continuar ocupando el lugar que actualmente ocupamos las cooperativas, como empresas agroalimentarias generadoras de empleo y riqueza allí donde estamos que producen y comercializan productos de alta calidad y seguridad alimentaria.

Matías Sánchez Gómez
Presidente



Esta memoria de actividades recoge detalladamente toda la actividad desarrollada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a lo largo del año 2010. Un año muy especial, en el que hemos celebrado el vigésimo aniversario de la unión cooperativa extremeña, recibiendo regalos como la concesión de la Medalla de Extremadura.

Se trata del máximo galardón que concede la comunidad autónoma y para nosotros fue un honor y una responsabilidad recibirlo en nombre del movimiento cooperativo extremeño, como reconocimiento al esfuerzo y afán de superación constante de las cooperativas, así como a una forma distinta de hacer empresa, debido al valor social de las cooperativas, toda vez que generan riqueza y empleo allí donde se asientan, además de fijar la población rural.

Un reconocimiento, en definitiva, al trabajo desarrollado en estos años por parte de la unión y de las cooperativas que la integran, las cuales tienen en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura un interlocutor, defensor y promotor cada día más fuerte y unido. No en vano, hoy somos 232 cooperativas, entre cooperativas socias directas y de base, después de que durante 2010 se integraran nueve cooperativas nuevas, dejando patente la importancia de la intercooperación y aumentando significativamente el número de socios de la unión.

Entre la actividad institucional de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura durante 2010, merece también mención especial la celebración del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura, un foro que reunió en nuestra región a expertos, empresarios y agricultores y ganaderos cooperativistas para abordar las claves de nuestro sector.

En materia sectorial, hemos continuado trabajando en todos nuestros sectores, coordinando distintas propuestas e iniciativas que redunden en su mejora. Hemos llevado la voz de los sectores allí donde ha sido necesario y en todas y cada una de las numerosas reuniones que hemos mantenido durante este interesante año 2010. Algunos de los resultados obtenidos fueron la cesión de los silos del FEGA para su uso por parte de las cooperativas, dando cumplimiento a una petición que las cooperativas llevaban años realizando y que les permitirá una mejor gestión al poder planificar la comercialización de las campañas de cereales.

Destacable es también la consecución por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura de peticiones históricas en materia de seguros, logrando cambios en las condiciones del seguro del tomate, para que

se amplíe la cobertura del valor de la producción real esperada para los riesgos por lluvias, y del seguro de sequía en pastos, para que se coteje la detección de vegetación que realiza el satélite con peritaciones in situ.

O la puesta en marcha desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura del Servicio de Asesoramiento a Explotaciones Agrarias, al que pueden optar, de forma voluntaria, los socios de las cooperativas socias de la federación para dar un paso más en la mejora de la gestión de sus explotaciones con el objetivo de llegar a contar con una herramienta que englobe el mayor número de tareas que se generan en la cooperativa para dar un servicio lo más completo posible a los socios.

Respecto a los servicios a nuestros socios, hemos continuado mejorando la calidad de los mismos y hemos puesto en marcha diversas acciones nuevas, como son las de promoción agroalimentaria, con el objetivo de promover el consumo de los productos que elaboran y comercializan nuestras cooperativas; convenios diversos, entre los que se puede destacar el de regularización de los vehículos de los agricultores y ganaderos de nuestras cooperativas socias; o los proyectos llevados a cabo en seis cooperativas de la región en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

En definitiva, el año 2010 ha estado lleno de buenas y malas noticias, de proyectos ilusionantes, de trabajo y esfuerzo constante, por lo que no puedo dejar de dar las gracias por ello a nuestras cooperativas socias y a todos y cada uno de los que día a día trabajamos para hacer más grande el movimiento cooperativo extremeño y, parejo a ello, nuestra región: Extremadura.

Carmen Moreno Vargas
Directora-gerente



1

Cooperativas
Agro-alimentarias
Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

El año 2010 ha sido para Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura el año de los reconocimientos al trabajo desarrollado en sus 20 años de trayectoria, tanto por parte de la unión como por parte de las cooperativas que la integran. Un año marcado además por la conmemoración de esas dos décadas de labor incansable, de defensa de intereses de las cooperativas que integra y representación de las mismas.

A lo largo de estos veinte años de funcionamiento se han ido cumpliendo los objetivos con que se creó, entonces con el nombre de Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias (UNEXCA), y se han ido ampliando progresivamente sus sectoriales de representación y sus departamentos técnicos y de servicios.

De este modo, se ha conseguido que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura sea un instrumento para modernizar las cooperativas y un punto de encuentro de todas ellas para potenciar la intercooperación y ser referentes en el sector agroalimentario.



Portada del libro 20 años de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Esta trayectoria ha quedado recogida en un libro editado, con la colaboración de Caja Badajoz, con motivo del vigésimo aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, en el que artículos de expertos, recortes de prensa y fotografías dan una visión del trabajo desarrollado en estos 20 años.

No en vano, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura aglutina al movimiento cooperativo de la región y, durante ese tiempo, ha jugado un papel importante en el sector económico extremeño, además del agroganadero. Probablemente mucho más de lo que parecía que iba a ser hace 20 años, convirtiéndose en pieza clave de este sistema.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura muestra así con este libro la profunda alegría con que cumple 20 años, con una ilusión renovada cada día y teniendo muy presente su deber de seguir entregando a las cooperativas extremeñas y a la sociedad en general el mejor de sus esfuerzos.

Nuestras cifras

Además de esa cifra de los 20 años que se cumplieron en 2010 de la constitución de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la unión cooperativa destaca por otras cifras importantes.

Y es que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura contaba a finales del año 2010 con un total de 234 cooperativas, entre cooperativas socias directas y de base. Un número que se ha ido incrementando paulatinamente durante el citado año y que continúa en 2011.

Estas cooperativas facturaron durante el ejercicio 2010 más de 818 millones de euros, dando empleo fijo a unas 1.400 personas en la región y representando a más de 40.000 agricultores y ganaderos extremeños.

Todo ello hace que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura figure entre las seis federaciones a nivel nacional con un mayor volumen de facturación y de número de entidades socias.

Por esto la calidad es un elemento clave para Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que durante el año 2010 renovó el sistema de calidad implantado de acuerdo con la Norma de referencia UNE-EN ISO 9001:2000. Con ello, consolida su apuesta por la calidad y su compromiso en la mejora continua del trabajo y de los servicios a las cooperativas socias.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura mejora con ello su trabajo y servicios que presta a las cooperativas de la región que la integran, como los de información y asesoramiento, buscando favorecer e incrementar su desarrollo, intercooperación y dimensión empresarial.

Así, ofrece además servicios de información y asesoramiento a sus cooperativas, como la realización de seguros o la oferta de cursos que incrementen la profesionalización y competitividad del sector.

Medalla de Extremadura

Lo señalado anteriormente, unido al trabajo continuo que llevan a cabo a diario las cooperativas extremeñas, motivó la concesión de la Medalla de Extremadura a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, el máximo galardón de la comunidad autónoma, como reconocimiento que supone al trabajo desarrollado en estos años por parte de la unión y de las cooperativas que la integran.



El presidente de la Junta de Extremadura impone la Medalla de Extremadura a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en la persona de su presidente, Matías Sánchez.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura pronuncia el discurso de agradecimiento por la concesión de la Medalla de Extremadura a la unión extremeña.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se considera que este galardón es el reconocimiento al esfuerzo y afán de superación constante de las cooperativas, así como a una forma distinta de hacer empresa, debido al valor social de las cooperativas, toda vez que generan riqueza y empleo allí donde se asientan, además de fijar la población rural.

En el discurso de imposición de la Medalla de Extremadura, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Matías Sánchez, recordó la creación de esta federación como la Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias (Unexca) hace 20 años por parte de 8 cooperativas de la región como puente entre las cooperativas y la Administración.

Durante este tiempo, la unión ha cumplido sus objetivos y hoy integra ya a 234 cooperativas extremeñas, siendo fiel reflejo de la realidad de ellas. "Es la realidad del desarrollo de nuestros pueblos, de la creación de empleo en las zonas rurales, es la realidad de avanzar, de fomentar la calidad empresarial y la I+D+i,... es la realidad de no quedarse en la producción y seguir dando pasos en intercooperación y en comercialización,... y todo para generar riqueza".

"Hace 20 años contábamos, de igual modo que contamos hoy, con materias primas de una calidad extraordinaria. El reto, en su momento, fue transformarlas. Y lo conseguimos. Las cooperativas son ya empresas agroalimentarias que transforman esa materia prima en productos igualmente de una calidad excepcional. Y ese valor añadido nos lo hemos quedado", señaló Matías Sánchez.

En este sentido, aseguró que ahora el reto es comercializar, salir al mercado directamente. "Estamos en el camino y, del mismo modo que conseguimos lograr el reto de transformar, estoy seguro de que ahora conseguiremos el de comercializar y quedarnos también con ese beneficio", dijo el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, quien recordó que se están dando pasos firmes, con la investigación, el desarrollo y la innovación como aliados.

Según manifestó la tendencia que deben seguir las cooperativas es la de la integración y la unión cooperativa para colaborar, para reorganizar nuestras estructuras comerciales y empresariales con el objetivo de ser más grandes y más competitivas en un mercado muy cambiante y difícil.

Esto es precisamente en lo que está centrando sus esfuerzos Cooperativas Agroalimentarias Extremadura, en representar al sector cooperativo de la región e impulsarlo, fomentando la mejora de la dimensión empresarial de las cooperativas, apostando por los sistemas de calidad y promocionando los productos agroalimentarios cooperativos.

“Nuestros deberes están hechos. Ahora es necesario que en ese camino que estamos trazando día a día, con nuestro esfuerzo, con nuestro trabajo, con nuestros riesgos, nos acompañen los demás con su apoyo. Necesitamos el apoyo social y económico para los productos de las cooperativas, cuyas principales características son la calidad y la seguridad alimentaria”, indicó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Por último, realizó un reconocimiento merecido a todos los que durante este tiempo han formado parte de “esta gran familia y este proyecto ilusionante” que es Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. “Todos, junto al trabajo incansable de las cooperativas de nuestra región, hemos hecho que el movimiento cooperativo extremeño sea tan fuerte como lo es hoy. Y como lo será en el futuro”.

Estructura

El principal órgano en la estructura de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura es su Consejo Rector, que está formado por 12 personas pertenecientes al movimiento cooperativo extremeño.

Este órgano se renovó parcialmente durante la Asamblea General ordinaria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura del año 2010, que reunió a un centenar de gerentes y presidentes de las cooperativas de la región y en la que se repasaron las actividades llevadas a cabo por la federación durante el ejercicio anterior, analizando además el siguiente plan de actuación.



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.



Asistentes a la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.



Discurso de clausura de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a cargo de su presidente, Matías Sánchez.

En esta asamblea se renovó, por tanto, de forma parcial la composición del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura por vencimiento de sus cargos. En concreto, los cargos de vicepresidente y secretario, en los que continúan Domingo Fernández Sánchez y Manuel J. Rodríguez Corrales respectivamente, así como cuatro vocales, destacando el nombramiento de Marco A. Calderón Villalba y Bartolomé Martínez Hidalgo en sustitución de Mario Mera Gómez-Bravo y José María Sánchez de Quirós. Continúan en su puesto como vocales Teodoro Caldera Monroy y José María Ramos Lucas.

Con ello, el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura queda configurado de la siguiente forma:



Miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Presidente	D. Matías Sánchez Gómez
Vicepresidente	D. Domingo Fernández Sánchez
Secretario	D. Manuel J. Rodríguez Corrales
Tesorero	D. Ángel María Prieto Merchán
Vocales	D. Marco Antonio Calderón Villalba
	D. Francisco Gajardo Díaz
	D. Bartolomé Martínez Hidalgo
	D. Julio González Ballesteros
	D. Teodoro Caldera Monroy
	D. Casto Prieto López
	D. José María Ramos Lucas
	D. Calixto Gajardo Macías

La estructura de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se basa además en diversas sectoriales, que agrupan a las cooperativas que trabajan en un mismo sector en consejos sectoriales.

Se trata en concreto de trece sectoriales que se reúnen periódicamente para tomar las decisiones más importantes para ese grupo de cooperativas y en defensa del sector.

Estas sectoriales y sus presidentes son los siguientes:

SECTORIAL	PRESIDENTE
Aceite de Oliva	D. Antonio Aguas Gómez
Aceituna de Mesa	D. Casto F. Prieto López
Apícola	D. José A. Babiano Serrano

SECTORIAL	PRESIDENTE
Arroz	D. Juan Manuel Aguas Gómez
Cultivos Herbáceos	D. Juan María Riola Ortiz
Frutas y Hortalizas	D. Matías Sánchez Gómez
Ovino-Caprino	D. Marco A. Calderón Villalba
Piensos	D. Antonio Ballesteros Sánchez
Porcino Ibérico	D. Emilio Montero Villarrubia
Suministros	D. Manuel J. Rodríguez Corrales
Tabaco	D. José M ^a Ramos Lucas
Vacuno	D. Antonio Ballesteros Sánchez
Vitivinícola	D. Calixto Gajardo Macías

Además, existen cuatro grupos de trabajo, que son los siguientes:

GRUPOS DE TRABAJO	PRESIDENTE
Tomate para industria	D. Matías Sánchez Gómez
Transformado de tomate	D. Domingo Fernández Sánchez
Frutas	D. Ángel M ^a Prieto Merchán
Vacuno de leche	D. Ángel Pacheco Conejero

Recursos humanos

En Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura trabaja un equipo formado por trece profesionales al servicio de las cooperativas asociadas, realizando labores de asistencia técnica y prestación de servicios especializados.

DEPARTAMENTO	NOMBRE	FUNCIÓN
DIRECCIÓN	Carmen Moreno Vargas	Dirección general
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	José Javier Herrero Pulido Susana González Cabezas Jesús J. González Miguel Dolores Aguado Sánchez	Coordinador de Departamento Administración Técnico de seguros Administración
TÉCNICO	José Antonio Paz Simón Antonio F. Rubio Morcillo Emilio de Torres Díez-Madroño M ^a Paz Perdigón Florencio José Alberto Cuenda Pérez	Coordinador de Departamento y técnico sector Tabaco y Vino Técnico del Servicio de Asesoramiento a Explotaciones Técnico sector Arroz, Cultivos Herbáceos y Frutas y Hortalizas Técnico sector Aceite y Aceituna Técnico sector Apícola, Ovino-Caprino, Piensos, Porcino, Suministros, Vacuno,
FORMACIÓN, CALIDAD Y DESARROLLO RURAL	M ^a Paz Perdigón Florencio Antonio González Cabezas Emilio de Torres Díez-Madroño Antonio Aguas Cortés	Coordinadora de Departamento y técnico de Desarrollo Rural Técnico de Formación Técnico de Formación Técnico de Calidad
COMUNICACIÓN	Blanca M ^a Cortés Antequera	Técnico de Comunicación

Representación institucional

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura pertenece a la confederación Cooperativas Agro-alimentarias de España, que es el organismo que agrupa a todas las cooperativas españolas y es el único interlocutor válido de las mismas ante las distintas Administraciones a nivel nacional.

La Secretaría nacional de este organismo está ocupada desde hace dos años por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Matías Sánchez Gómez.

Además, miembros de la unión extremeña ocupan algunas de las presidencias sectoriales a nivel nacional en Cooperativas Agro-alimentarias de España.

SECTORIAL	PRESIDENTE
Apícola	D. José Antonio Babiano Serrano
Arroz	D. Manuel J. Rodríguez Corrales
Ovino-Caprino	D. Marco A. Calderón Villalba
Tabaco	D. José M ^a Ramos Lucas
Vacuno	D. Antonio Ballesteros Sánchez

Las cooperativas extremeñas están representadas además, a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en la Unión Europea a través del COGECA, que reúne a las cooperativas europeas de los diferentes países que la integran y cuya vicepresidencia ostenta el director general de Cooperativas Agro-alimentarias, Eduardo Baamonde Noche.



Asamblea General de Cepas-Extremadura.

Asimismo, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura cuenta con diversos representantes en COGECA, en concreto cuatro presidentes sectoriales extremeños: José Antonio Babiano Serrano, en Apicultura; Marco A. Calderón Villalba, en Ovino-Caprino; Manuel J. Rodríguez Corrales, en Arroz; y José M^a Ramos Lucas, en Tabaco.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura es una de las diez organizaciones de diversos sectores que integran la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (CEPES-Extremadura).

La directora-gerente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Carmen Moreno Vargas, ocupa una de las vicepresidencias de CEPES-Extremadura, así como la Secretaría de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

CEPES Extremadura defiende el modelo de economía social y autoempleo, resaltando la importancia de que la economía social cuente con los apoyos necesarios para continuar generando empleo de calidad y riqueza en la región.



2

Cooperativas
Agro-alimentarias

Cooperativas Agro-alimentarias celebró en febrero de 2010 su VI Congreso, que tuvo lugar en Zaragoza, en concreto los días 25 y 26 de febrero, y que acogió a 1.200 personas, entre ellas unos mil representantes de cooperativas de todos los puntos de España, acompañados de expertos, altas personalidades de Instituciones y la Administración europea, nacional y autonómica, quienes analizaron el futuro del sector agroalimentario y las estrategias a seguir por parte de las cooperativas. Bajo el lema "Somos futuro", el VI Congreso Nacional pretendía aportar un impulso energético y optimista para el futuro de las cooperativas en estos tiempos difíciles.



La inauguración del Congreso contó con la participación de SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias, D. Felipe y D^a Letizia, acompañados del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Fernando Marcén. El Príncipe de Asturias



resaltó que las cooperativas son las únicas empresas capaces de aportar empleo estable en el medio rural, a la vez que elevan la calidad de vida de estas zonas y mantienen las tradiciones agroalimentarias de nuestro país.

Por su parte, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Fernando Marcén, indicó que, efectivamente, el sector está atravesando una situación difícil, pero "es el momento de analizar entre todos que está pasando en el mercado, conocer que están haciendo los mejores y, sobre todo, es el momento de recuperar la ilusión, haciendo que se cumplan los principios fundamentales del cooperativismo. Unidos podremos, una vez más, salir adelante con éxito y seguir manteniendo el firme compromiso con el futuro del medio rural y con las miles de familias que forman parte de él". Subrayó también que con este sexto Congreso, lo que se pretende es fomentar las alianzas y la intercooperación entre cooperativas, a la vez que visualizar el papel de las 4.000 cooperativas españolas y su importancia en el sector agroalimentario.

En el marco del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias se celebró un Business Forum, con la intervención de importantes representantes de empresas cooperativas de la UE. Se expusieron las diferentes respuestas del cooperativismo agroalimentario ante el contexto económico actual. Mejorar la competitividad de las empresas cooperativas y contar con un marco legislativo adecuado fueron una de sus principales conclusiones.

En el marco del VI Congreso, Cooperativas Agro-alimentarias también organizó una cata de aceite de oliva virgen extra dirigida a la prensa y un Salón Agroalimentario para promocionar los productos de calidad que elaboran las cooperativas españolas, agrupados en el portal www.agroalimentacion.coop. El Salón pretendía dar a conocer los mejores productos cooperativos y al mismo tiempo, asociarlos con el portal. De forma visual y dinámica los asistentes pudieron hacer un recorrido por las

galerías de los principales productos agroalimentarios: Aceite de Oliva, Vino, Frutas y Hortalizas, Productos Cárnicos, Quesos y Lácteos, Arroz, Legumbres, Azúcar... En este Salón participaron más de 130 cooperativas de todas las regiones con sus referencias más emblemáticas y conocidas, que los asistentes al Congreso pudieron degustar al finalizar la jornada del primer día.

Mesas de negociación para la sostenibilidad y reactivación económica del sector agrario



Tras la entrevista en diciembre de 2009 con el Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, se constituyeron 6 Mesas de trabajo con participación de la Administración General del Estado, Cooperativas Agroalimentarias de España y las Organizaciones Profesionales Agrarias: Futuro de la PAC; Financiación; Fiscalidad; Biocarburantes y energía; Política agroalimentaria y Competencia; Concentración de la oferta e Integración Cooperativa.

Cooperativas Agro-alimentarias de España participó en todas las mesas de trabajo, de forma coordinada con las Organizaciones Agrarias, multiplicándose las reuniones a distintos niveles y con resultados dispares.

Cooperativas Agro-alimentarias logra incluir sus propuestas en la Ley de Morosidad

El Pleno del Congreso de los Diputados aprobó en junio por unanimidad la reforma de la Ley de Morosidad que re-

coge prácticamente todas las propuestas que durante 3 meses Cooperativas Agro-alimentarias junto con las OPAs presentaron y defendieron ante los distintos grupos parlamentarios.

Finalmente se eliminó la cláusula "salvo pacto entre las partes" solicitada por el sector para lograr una reforma estructural del tejido productivo y defender los intereses de las PYMES y de los autónomos. Durante el proceso de negociación quedó claro el desequilibrio existente en las relaciones comerciales entre empresas de algunos sectores, como el agroalimentario.

Con la nueva Ley, el plazo de pago para los productos frescos será de 30 días y de aplicación inmediata. Sin embargo, para el resto de productos se ha acordado un calendario progresivo de aplicación, hasta el punto de no retorno de 2013.

En España los plazos de pago real, que alcanzan los 101 días en operaciones comerciales entre empresas privadas y los 154 días en las relaciones comerciales con la Administración, duplican los plazos de pago de países como Alemania, Gran Bretaña y Francia y triplica y cuadruplica con respecto a países como Dinamarca o Suecia, lo que repercute muy negativamente en nuestra competitividad.

Además, se modificó el cómputo del plazo de pago, que a partir de ahora será desde la entrega de la mercancía y no desde la emisión de la factura. A ello se suma la obligatoriedad de documentar la operación de entrega y recepción.

Otra de las modificaciones más llamativas de la reforma de la Ley 3/2004 de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales es la obligación de estipular en las cuentas anuales el plazo medio de pago a los proveedores. Esta imposición supondrá que cualquiera podrá saber fácilmente si la empresa con la que va a contratar cumple los plazos de pago que estipula la ley o si, por el contrario, es morosa.

Lo único que no se llevó adelante fue el establecimiento de un régimen sancionador para toda la cadena agroalimentaria. En la reforma aprobada se restablece el régimen sancionador de la Ley de Comercio Minorista, pero, a juicio del sector, para lograr una eficacia total de la Ley, se debería extender al resto de eslabones. El Congreso ha dejado la puerta abierta a un desarrollo de ese régimen sancionador en la Ley de Economía Sostenible.

Silos de la red básica del FEGA



En 2010 se vio cumplida la antigua pretensión de Cooperativas Agro-alimentarias de acceder a la utilización por parte de las cooperativas de los silos de la red básica del FEGA que llevan varios años sin utilizar, con el correspondiente deterioro. Así, se firmaron cuatro convenios de colaboración entre Cooperativas Agro-alimentarias, el FEGA y las respectivas Comunidades Autónomas por los cuales, las cooperativas asociadas pueden obtener la cesión de uso de los silos para almacenamiento de cereal con la finalidad de gestionar adecuadamente la campaña de comercialización, y con la obligación de mantener en buen estado de uso los silos cedidos.

Arte de Beber

Cooperativas Agro-alimentarias presentó en 2010 una nueva estrategia promocional para los vinos producidos por las bodegas cooperativas. El objetivo principal es que este Club de vinos reúna a los mejores vinos cooperativos que cumplan los requisitos exigidos. Las bodegas cooperativas producen más del 70% de los vinos españoles y se trata de que la excelente calidad que han logrado conseguir se vea reflejada en su revalorización y apreciación directa por los consumidores.

La imagen de EL ARTE DE BEBER fue creada por Oscar Mariné, Premio Nacional de Diseño en 2010 quien además desarrolló toda la identidad corporativa de los materiales y de la página web, para que el concepto ARTE esté muy presente en este proyecto.

Este nuevo club de vinos pretende constituirse en un referente para el consumidor que asocie el ARTE DE



BEBER a elegir un valor seguro, un producto de calidad y que se conviertan en un referente.

Presentación Comunicación PAC

Para Cooperativas Agro-alimentarias, la Comunicación de la Comisión Europea aprobada por el Colegio de Comisarios y presentada el pasado 18 de noviembre por el Comisario de Agricultura, el rumano Dacian Cioloș, viene a reconocer que las últimas reformas de la PAC no han servido para mantener la renta de los productores. La eliminación de los instrumentos de gestión de mercados y el desequilibrio en la cadena de valor son los dos grandes problemas estructurales que afronta el sector productor agroalimentario de la UE, según Cooperativas Agroalimentarias.

El desmantelamiento de la práctica totalidad de los instrumentos de gestión de mercados, (intervenciones, almacenamientos privados), en las últimas reformas ha provocado una volatilidad de precios y una caída de la renta de los productores. Por otro lado, confirma la incapacidad de los pagos directos desacoplados por sí solos como instrumento para mantener la renta, puesto que las ayudas han sido inmediatamente descontadas por los mercados.

El desequilibrio de la cadena alimentaria se caracteriza por la existencia de una Gran Distribución muy concentrada frente a una producción agrícola muy atomizada. Esto está provocando que los precios se estén formando en los eslabones más altos de la cadena y se vayan trans-



mitiendo hacia abajo hasta llegar a la producción, que ante una situación de precios bajos no ve remunerado su esfuerzo empresarial y provoca la inviabilidad económica de muchas explotaciones agrarias y ganaderas, destruyendo tejido productivo.

Según señaló el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Fernando Marcén, en rueda de prensa, la Comisión Europea debe reorientar su política y volver a implantar instrumentos de gestión que prevengan la alta volatilidad de los mercados. "Echamos en falta propuestas concretas que pongan límites a ciertos excesos y descontroles de precios, que sólo benefician a unos pocos y perjudican a todos, tanto a los 13 millones de productores como a los 500 millones de consumidores europeos".

Por otro lado, para Cooperativas Agro-alimentarias se hace más necesario que nunca una estructuración del sector para reequilibrar la cadena de valor agroalimenta-

ria. Se deben proponer medidas que mejoren la comercialización y competitividad de los agricultores, y sus empresas cooperativas deberán jugar un papel fundamental para mejorar la organización económica de la producción, concentrar la oferta y ganar poder de negociación ante sus clientes y proveedores. Solamente de esta manera se conseguirá que el productor pueda participar en mayor medida del valor añadido de la cadena de valor.

Cooperativas Agro-alimentarias cree fundamental la instauración de este tipo de instrumentos con una dotación financiera suficiente, y recuerda que un reparto presupuestario sin instrumentos eficaces no resolverá el problema. Si el sector agroalimentario no es sostenible desde el punto de vista económico no podrá mejorar la gestión de los recursos naturales, ni la lucha contra el cambio climático, ni mantener económicamente las zonas rurales para conseguir mayor cohesión social.



3

Cooperativismo

Cooperativismo

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura integra a 232 cooperativas socias, que facturaron en el año 2010 más de 818 millones de euros y representan a 40.000 agricultores y ganaderos de la región. La importancia del movimiento cooperativo extremeño queda reflejada también en datos en materia de empleo, puesto que estas cooperativas cuentan con alrededor de 1.400 trabajadores fijos, a los que se suman los poco más de 2.000 eventuales.

Las principales características de estas cooperativas extremeñas son la comercialización con marca propia y la apuesta por la calidad empresarial y por los proyectos innovadores. Así se puede afirmar en función de los últimos resultados del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agrario Español (OSCAE), para el que Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura realizó casi 200 encuestas entre sus cooperativas socias.

El OSCAE se viene realizando desde el año 2005 y se consolida así como una eficaz herramienta estadística que refleja las magnitudes más relevantes del cooperativismo español.

Los últimos datos revelan que el 68,7% de las cooperativas agroalimentarias extremeñas de segundo grado cuenta con productos con marca propia, lo que sitúa a Extremadura con la segunda región con mayor número de cooperativas que comercializan sus productos con su marca, sólo por detrás de la Comunidad Valenciana (71,4%). En el caso de cooperativas extremeñas de primer grado, la cifra es del 47,6%.



Además indican que Extremadura es igualmente la segunda comunidad autónoma con mayor número de cooperativas de segundo grado que apuestan por la calidad empresarial junto a las navarras. Y es que el 62,5% de las cooperativas extremeñas de segundo grado dispone de algún tipo de certificación en sistemas de calidad, como pueden ser la ISO 9000 o la ISO 22000.

Este porcentaje supera el 33% en el caso de las cooperativas extremeñas de primer grado, ocupando así el quinto puesto a nivel nacional.

Precisamente las cooperativas de primer grado de la región son de las que más participan en proyectos de I+D+i. El 23,8% de estas cooperativas desarrolla iniciativas innovadoras, situando a Extremadura como la segunda región con mayor número de proyectos de este tipo, por detrás únicamente de Castilla y León (36%).

Esta posición se convierte en la tercera a nivel nacional en el caso de las cooperativas de segundo grado de Extremadura, ya que el 62,5% de las mismas lleva a cabo algún proyecto de I+D+i. Son así las terceras que más desarrollan estas iniciativas, detrás de Navarra y Asturias.



Por otro lado, más del 14% de las cooperativas extremeñas de primer grado y el 25% de las de segundo grado comercializan con lábel de calidad tipo DOP, IGP, ETG o Marca de Garantía.

Todo ello refleja la importancia de las cooperativas extremeñas como empresas y su papel en el sector agroindustrial. No en vano, Extremadura es la sexta región con mayor volumen de negocio de sus cooperativas, en concreto el 6,74% del nacional y con mayor creación de empleo (el 4,11% del nacional cooperativo), al dar trabajo a casi 2.500 personas entre empleo fijo y empleo temporal.

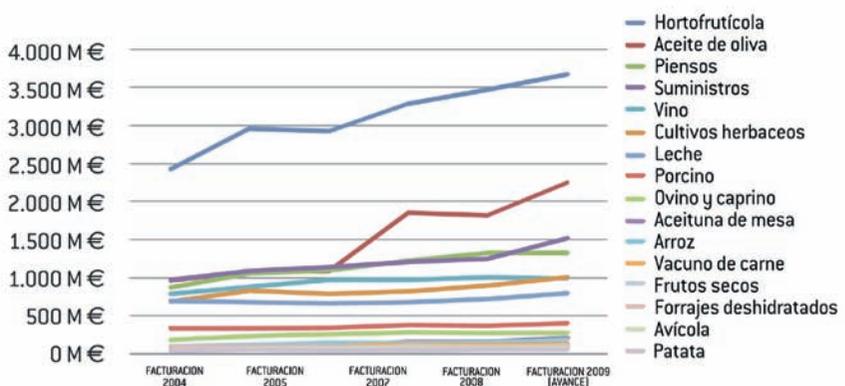
A nivel nacional, los datos del OSCAE indican que Cooperativas Agro-alimentarias cuenta, a través de sus federaciones regionales, con 2.840 entidades socias, que suponen el 70% de las cooperativas de primer grado del país, el 95% de las de segundo grado, el 50% de las CUMAs, el 4% de las Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra y solamente el 1% de las SATs nacionales.

Con respecto al número de socios, el OSCAE estima en 1.160.337 los socios de cooperativas, cifra que permanece estable en los últimos años. Asimismo, esa tendencia se refleja en los socios de cooperativas integradas en nuestra

organización, que se aproximan al millón, la última cifra es de 972.380 socios.

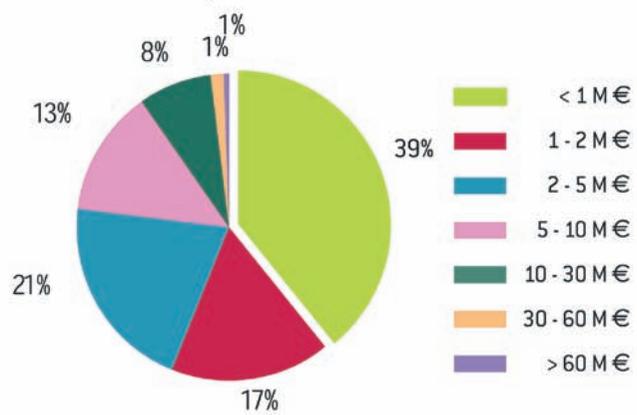
Las cooperativas agroalimentarias tienen un volumen de negocio cercano a los 19.000 millones de euros, una cifra que adquiere mayor magnitud al relacionarla con la Producción Final Agraria (40.000 millones de euros) o con el volumen de negocio total de la industria agroalimentaria española (95.000 millones de euros). Las cooperativas integradas en Cooperativas Agro-alimentarias son las que aportan la mayor parte de esta cifra, con un volumen de negocio en el año 2009 de 14.703 millones de euros, un 7% más que en 2008.

Evolución de la facturación de los principales sectores en Cooperativas Agroalimentarias



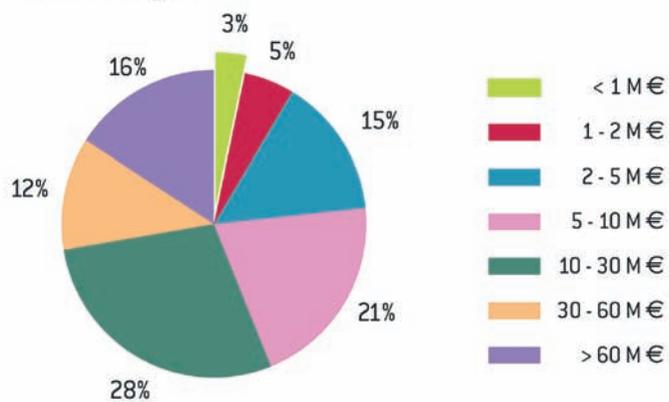
Distribución porcentual de las cooperativas según estratos económicos

Por nº de cooperativas



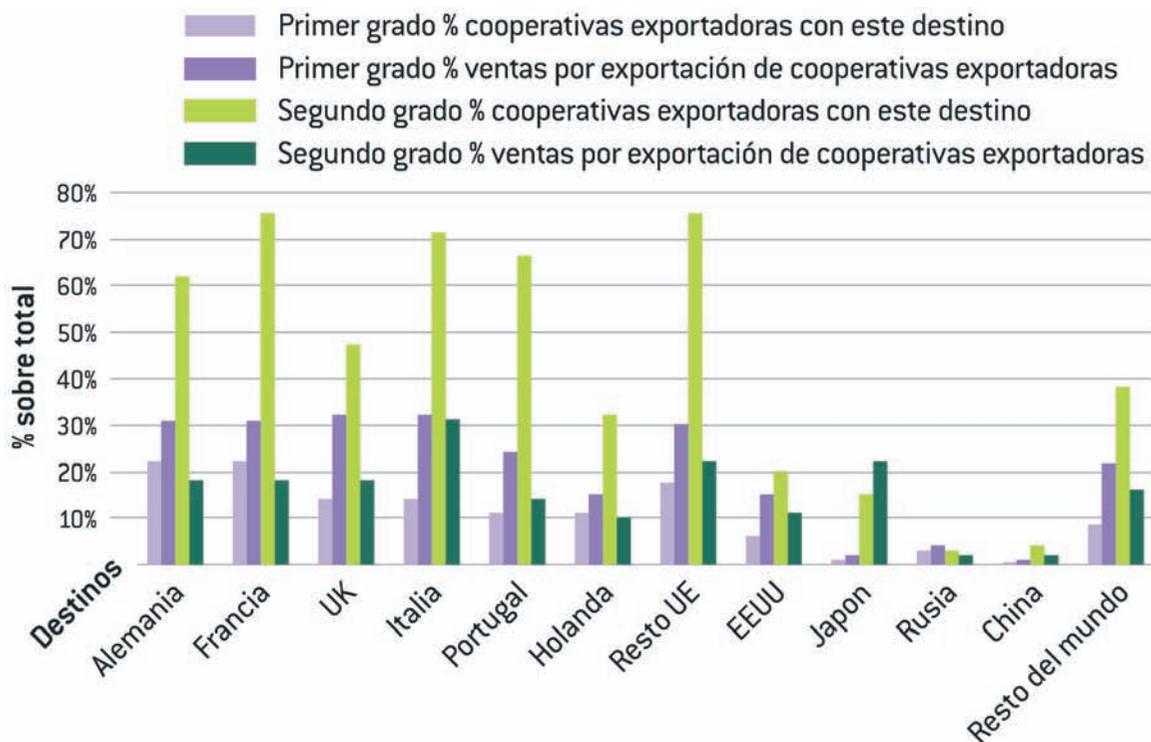
Distribución porcentual de las cooperativas según estratos económicos

Por cifra de negocio





Destinos de las exportaciones de las cooperativas españolas



Respecto al empleo, las cooperativas agroalimentarias representan una cuarta parte de los empleos en el sector de la agroindustria española, con 94.156 empleados. Este empleo se distribuye casi equitativamente entre empleo fijo y temporal, aunque año a año el primero va ganando terreno al segundo.

En definitiva, cifras que resaltan la importancia del movimiento empresarial cooperativo y su papel al contribuir al desarrollo y modernización del sector agroalimentario español. No sólo por ser responsables de los alimentos que la sociedad consume cada día, sino también por mantener el crecimiento económico y seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales y con el medio ambiente.



4

Intercooperación

La intercooperación es la principal herramienta de la que disponen las cooperativas para incrementar su competitividad en un mercado amplio y difícil, de ahí que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúe apostando por fomentar esa intercooperación en el sector cooperativo extremeño.

Dicha apuesta se materializa en un proyecto concreto que la unión extremeña viene desarrollando desde hace años centrado en la difusión de información y en la concienciación de las cooperativas de la necesidad de unirse, colaborar y dimensionarse. La actuación, enmarcada en el convenio de Asistencia Técnica suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, se basó en la búsqueda de necesidades por parte del sector cooperativo de cara a la mejora de su funcionamiento desde el punto de vista dimensional y de servicios al socio, elaborando así un plan de trabajo anual y convertir esas necesidades en oportunidades de cooperación.

Además de difundir la intercooperación y el cooperativismo en diversos actos, en las reuniones del grupo de intercooperación se consiguió marcar las bases para que el sector cooperativo alcance una situación competitiva más adecuada que la actual, marcando las principales líneas a seguir para lograr un sistema de integración, cooperación o mediante simples colaboraciones entre entidades.

Estas reuniones del grupo de intercooperación, así como las sectoriales y las mantenidas con la Administración regional, resultaron muy productivas, surgiendo un buen número de iniciativas e intenciones a medio y largo plazo que, de llevarse a cabo, tendrían un efecto muy positivo en el sector agroganadero regional.



El objetivo de concienciar al sector agroalimentario de la importancia de la intercooperación, dirigido principalmente a la integración cooperativa, se consiguió con aquellas que participaron en el proyecto, tanto las de pequeño volumen y presencia para fomentar su asociación a estructuras mayores, ganando así en dimensión estructural, como de forma sectorial para conseguir estructuras fuertes de referencia fomentando la colaboración entre ellas, bien sea con la creación de cooperativas de segundo o ulterior grado o bien con fórmulas jurídicas que permitan las relaciones comerciales entre ellas.

También se trabajó en el asesoramiento a empresas, principalmente SAT, que pretendía constituirse en cooperativas y se logró reunir, a través del citado grupo de intercooperación, a las principales cooperativas extremeñas y la Administración regional con la idea de analizar, evaluar y proponer actuaciones y líneas de trabajo en pro del fomento de la intercooperación.

Los resultados del proyecto han sido, a corto plazo, optimizar los fondos para adquisición de maquinaria en común por parte de las cooperativas, alcanzándose acuerdos de todo un sector para plantear a la Administración formas efectivas de gestionar determinadas líneas de ayuda. Se consiguió además que un sector como la ganadería esté alcanzando cuotas de estructuración hasta ahora imposibles y que las cooperativas optimicen con su gestión las ayudas solicitadas.

A medio largo plazo lo más importante que se consiguió fue despertar en las cooperativas el interés o la curiosidad por buscar colaboraciones y participaciones para aumentar la dimensión y la competitividad empresarial, mejorando con ello los servicios que prestan a sus socios y buscando el aumento de la productividad de sus explotaciones.

El hecho de que con esta actuación se haya conseguido llegar a un número tan importante de cooperativas y productores de la región y se haya logrado cumplir los objetivos planteados, anima a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a seguir con esta actuación en ejercicios posteriores para intentar que el alcance siga cubriendo las necesidades de información y concienciación de las empresas cooperativas de cara a nuevos retos, tanto comerciales como sociales.

Nuevas cooperativas

La importancia de la intercooperación quedó patente también en el año 2010 con la integración en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura de nueve cooperativas nuevas, con las que continúa aumentando el número de socios de la federación.

Todas ellas son cooperativas de primer grado, que suman más de 3.700 socios agricultores y ganaderos, puesto que abarcan distintos sectores de actividad.

De estas nuevas cooperativas, siete están ubicadas en la provincia de Badajoz y las dos restantes en la provincia cacereña. Son Central Ganadera de Talarrubias, Cooperativa Ganadera Esparragosa de Lares, Cooperativa Agrícola Ganadera de Puebla de Alcocer, Ganaderos Extremeños de Caprino de Fuente de Cantos, Cooperativa San Valentín de Hernán Cortés, Ganaderos Asociados Productores de Cabrito - Caprites de Losar de la Vera, Cooperativa Alto Rucas de Logrosán, Cooperativa Santa María Egipcíaca de Corte de Pelea y Cooperativa La Benéfica de Oliva de la Frontera.

Central Ganadera de Talarrubias centra su actividad en el ovino de carne, sector en el que Extremadura tiene un peso notable. Cuenta con 87 socios y su facturación superior a los 1,8 millones de euros al año.

Cooperativa Ganadera de Esparragosa de Lares y Cooperativa Agrícola Ganadera de Puebla de Alcocer se dedican también al sector del ovino de carne. La primera tiene 30 socios y una facturación anual de más de 820.000 euros, mientras que la segunda está compuesta por 63 socios y su facturación supera los 931.000 euros.

Por su parte, Ganaderos Extremeños de Caprino trabaja en el sector del caprino, fundamentalmente de carne, pero también de leche. Es una cooperativa con 98 socios y más de 463.000 euros de facturación.

La Cooperativa San Valentín, con 41 socios, tiene una facturación que supera los 2,7 millones de euros. Su principal actividad se refiere al sector herbáceos, aunque también trabajan en suministros y tienen producción de arroz.

Ganaderos Asociados Productores de Cabritos "Caprites" es una cooperativa del sector de caprino de leche que tiene 38 socios y supera los 392.000 euros de facturación.

Mientras, la Cooperativa Alto Rucas cuenta con 53 socios dedicados a la producción de carne de vacuno, ovino y porcino. La facturación anual de esta cooperativa roza los 110.200 euros.

La cooperativa Santa María Egipcíaca se dedica al sector del vino, estando formada por 223 socios y facturando casi 4 millones de euros.



Por último, la Cooperativa La Benéfica de Oliva de la Frontera, que factura más de 820.000 euros, tiene 2.200 socios, se dedica al sector de piensos, con producción también en porcino, vacuno de carne y ovino de carne.

Al formar parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la cooperativa socia se puede beneficiar de diversas ventajas, entre las que destaca la participación en proyectos de intercooperación y la defensa de sus intereses ante la Administración y organismos privados para favorecer su desarrollo.

Otros servicios importantes que se facilitan son la prestación de información técnica actualizada de cada sector, la realización de seguros agrarios a precios ventajosos, la gestión y organización de actividades formativas sin coste y la participación en acciones de promoción comercial.

II Congreso

La intercooperación entre cooperativas extremeñas fue uno de los ejes también del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura celebró los días 27 y 28 de octubre en el Convento San Juan de Dios de Olivenza (Badajoz) y en el que participaron alrededor de 250 personas.

Durante este congreso se destacó la defensa que las cooperativas lideran del impulso a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario de Extremadura.

Así lo resaltó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Matías Sánchez Gómez, en su discurso de inauguración, donde reseñó que “hay que destacar el papel de las cooperativas como empresas sostenibles del medio rural, ya que somos las únicas que reinvertimos en el territorio, donde generamos riqueza y empleo. Y esto gracias al potente sector agroalimentario con el que contamos en Extremadura, y en el que las cooperativas tenemos mucho que ver”.



Inauguración del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura



II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura



Mesa sobre la PAC en el II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura



Asistentes al II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura



Clausura del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura

En su opinión, las cooperativas son la mejor herramienta con la que cuentan los agricultores y ganaderos para conseguir un mayor valor añadido a sus producciones, lo que se convierte en "suficientes retos para que todos caminemos juntos en este sentido. Y con un claro objetivo: devolver a Extremadura lo que ella nos ha dado durante estos años: confianza en nuestro buen hacer para seguir creando ese empleo y generando riqueza".

"Y es que las cooperativas elaboramos de principio a fin un producto, que es de gran calidad, e incidiendo en la economía local y regional por estar asentadas en el territorio y por ser la empresa de los propios agricultores. Ahora hace falta venderlo y vendernos", agregó.

La inauguración del congreso estuvo a cargo del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, quien insistió en la necesidad de que el movimiento cooperativo siga avanzando en la búsqueda de espacios de encuentro para ser más competitivo.

El II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura se estructuró en base a un programa de conferencias y mesas redondas, contando con una conferencia inaugural sobre el valor de la diferenciación y el poder de las marcas. Una ponencia magistral sobre estrategias de marca, diferenciación y posicionamiento de productos, en la que además se habló de liderazgo y de marketing.

Tras la entrega de los premios del I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura, la jornada de la primera mañana del congreso concluyó con una importante mesa redonda sobre la Política

Agraria Común y su horizonte a partir del año 2013, para lo que se contó con tres importantes expertos en la materia: el director de Cooperativas Agro-alimentarias y vicepresidente del COGECA, Eduardo Baamonde; el subdirector general de Apoyo y Coordinación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Antonio Fernández García de Vinuesa; y el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, Juan M^a Vázquez.

Igualmente, se trabajó en materias como la formación y capacitación profesional en las cooperativas; la integración cooperativa en el sector ganadero; y los seguros agrarios.

La segunda jornada del congreso comenzó con una intensa mesa redonda en la que se debatió sobre la agricultura extremeña, pasando después a plantear el papel de la mujer en el contexto rural y a conocer la labor que realiza la cooperativa Teixidors que aúna el valor social y el éxito comercial, y que ha suscrito un convenio con la cooperativa extremeña Comercial Ovinos para suministrarles lana extremeña con la que la cooperativa catalana teje prendas artesanalmente.

"En definitiva, un congreso que ha demostrado que el sector cooperativo extremeño sabe responder a los nuevos desafíos, porque se ha modernizado y ha asumido compromisos medioambientales de calidad y seguridad alimentaria. Hay que alabar así el papel de nuestros cooperativistas extremeños, que han sabido adaptarse a los requerimientos de un consumidor cada vez más exigente", aseguró el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Asimismo, el encuentro sirvió para proyectar acciones de futuro, dejando además patente la defensa que las cooperativas lideran del impulso a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario de Extremadura, como empresas sostenibles del medio rural, donde generan riqueza y empleo. Y esto gracias al potente sector agroalimentario con el que cuenta Extremadura, y en el que las cooperativas tienen mucho que ver.

Acciones de promoción

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participó a lo largo del año 2010, y con un balance muy positivo, en la celebración de la XXII Edición de la Feria Interna-

cional del Suroeste Ibérico, Agroexpo 2010, que tuvo lugar a finales de enero en la Institución Ferial de Extremadura, FEVAL, en Don Benito; y en la Feria Internacional Ganadera de Zafra, celebrada del 30 de septiembre al 6 de octubre.

Con ello, la federación extremeña muestra una vez más su compromiso con el sector agroalimentario, atendiendo las necesidades de agricultores y ganaderos, así como de profesionales del comercio y la distribución, desde su stand en estos certámenes.

Tras estas ediciones, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura realizó un balance muy positivo de su presencia en las ferias a partir de la alta afluencia de visitantes profesionales a su stand, generada por el impulso realizado por la federación para promocionar los productos agroalimentarios de las cooperativas extremeñas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura contó en estas ferias con un stand de más de 50 metros cuadrados, en el que prima la accesibilidad, estando diseñado además para permitir una mayor apertura hacia el público y para transmitir una imagen de modernidad.

En este sentido, el stand se convirtió en punto de encuentro de referencia para los visitantes de ambas ferias, que lo abarrotaron durante los días en los que se prolongó la celebración de los certámenes, permitiendo con ello una mayor promoción de los productos cooperativos e incrementando las posibilidades de negocio y contactos comerciales.

Con todo ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se convirtió durante Agroexpo y la Feria Internacional Ganadera de Zafra en referente del sector, impulsando la promoción de los productos de las cooperativas extremeñas.



La ministra de Medio Ambiente, Elena Espinosa, visita junto a otras autoridades el stand de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en la Feria de Zafra





5

Dimensión y Competitividad

La realidad de las cooperativas agroalimentarias extremeñas está marcada por su contribución al desarrollo del medio rural, por la creación de empleo, por avanzar y continuar dando pasos en intercooperación y en comercialización con el objetivo de generar riqueza.

Muestra de ello es el hecho de que Cooperativas Agroalimentarias Extremadura figure entre las seis federaciones a nivel nacional con un mayor volumen de facturación y de número de entidades socias. Aglutina a 234 cooperativas de la región que facturaron en 2010 más de 818 millones de euros y que cuentan con más de 40.000 agricultores y ganaderos como socios.

Son cifras que resaltan la importancia del movimiento empresarial cooperativo y su papel al contribuir al desarrollo y modernización del sector agroalimentario español. No sólo por ser responsables de los alimentos que la sociedad consume cada día, sino también por mantener el crecimiento económico y seguir fieles a su compromiso con las zonas rurales y con el medio ambiente.

El sistema cooperativo es una forma de trabajo inteligente, rentable y, después de tantos años de existencia, moderna, donde la capacidad emprendedora y el trabajo conjunto de todos los socios es el principal valor.

Ante ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura viene desarrollando en los últimos años diversos proyectos destinados a fomentar la competitividad empresarial de sus cooperativas socias.

Uno de esos proyectos es el de las guías de competitividad que ha consistido en dotar a las cooperativas de herramientas de diagnóstico de su estado de gestión y otros parámetros relevantes para la mejora de su funcionamiento e incluso búsqueda e identificación de oportunidades de negocio.



Cooperativa extremeña que elabora y comercializa vino.

Esta actuación se ha convertido así en una herramienta sumamente útil para la mejora de las cooperativas, al brindar a las cooperativas la posibilidad de analizar su situación desde diferentes puntos de vista para detectar cuales son sus puntos débiles y sus fortalezas y, con ello, las oportunidades de mejora.

Las guías de competitividad es un proyecto que se vienen realizando desde hace tres años, con un importante grado de aceptación por parte de las cooperativas donde se han implantado, consistente en la realización de una serie de diagnósticos y la posterior implantación de unas guías que mejoren la actividad económica y labor social de las cooperativas, redundando en una mayor competitividad.

De este modo, y tras planificar los trabajos y seleccionar a las cooperativas en las que se llevaría a cabo el proyecto, se realizó un importante trabajo de recopilación de datos en dichas cooperativas, para elaborar, tras su análisis, los diagnósticos de competitividad y los informes con recomendaciones y conclusiones, que son los que se implantarían después.

RSE como herramienta

El fomento de la competitividad en las cooperativas, por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, se completó en 2010 con un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), una experiencia pionera que se llevó a cabo al ser conscientes desde Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura de la importancia para las empresas de ser socialmente responsables, así como de los beneficios que reporta para las mismas y para el medio en que están situadas. A ello se suma el hecho de que Extremadura es la primera comunidad autónoma en aprobar una ley de Responsabilidad Social Empresarial, que beneficiará económicamente a las empresas socialmente responsables, tanto a través de subvenciones para la implantación de políticas de RSE, como a través de ventajas fiscales.

Las Cooperativas Agro-Alimentarias son empresas que por su propia naturaleza, por su sistema de gestión y por su organización ya vienen cumpliendo muchos de los requisitos que deben reunir las empresas socialmente responsables, por lo que con el asesoramiento de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a través de esta iniciativa se contribuyó a que ellas mismas y el resto de grupos de interés fuesen conocedores de la

labor positiva que están realizando en materia de RSE a través de la elaboración de las memorias de RSE.

En concreto, el proyecto consistió en la realización de un primer acercamiento de las cooperativas al conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, y con ella un diagnóstico de la situación de la cooperativa, que se divide en tres vectores - económico, social y ambiental - continuar con la realización de un plan de acciones de mejora sobre los puntos que la empresa necesita trabajar y que finalmente se plasman en la memoria de Responsabilidad Social, que elaboraron de cinco cooperativas socias.

A través de este proyecto, y por la labor que está realizando en materia de RSE, se logró el premio que Cooperativas Agro-Alimentarias ha concedido a Comercial Ovinos como Cooperativa Socialmente Responsable en el vector Social, por su proyecto de colaboración con la cooperativa catalana Teixidors.

Este premio completó así el objetivo final de la iniciativa de implantar políticas de Responsabilidad Social Empresarial en cooperativas de Extremadura y dar a conocer el trabajo que se hace como empresas socialmente responsables.

En resumen, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura desarrolló a lo largo de 2010 dos proyectos, de guías de competitividad y de implantación de sistemas de RSE, de gran importancia en materia de fomento de la competitividad de las cooperativas extremeñas, mejorando su competitividad y facilitándoles herramientas útiles y a su alcance para un mejor posicionamiento como empresas, algo que es fundamental para el crecimiento y desarrollo del tejido cooperativo extremeño.

Cooperativismo

Estos dos proyectos desarrollados en materia de competitividad vienen a demostrar el papel relevante de las cooperativas extremeñas y su peso económico, siendo además seña de identidad de la región. Unas cooperativas que apuestan por ser empresas fuertes y competitivas.

En resumidas cuentas, Extremadura puede presumir de un sistema cooperativo fuerte, afianzado en el medio rural, que apuesta por avanzar y porque la región se quede con el valor añadido de todo lo que hace. Un sistema que ha hecho mucho por Extremadura y que ha conseguido que tenga una economía social potente.



Última tecnología en una cooperativa extremeña.

A todo ello se suma el hecho de que seis cooperativas agroalimentarias de la región, socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, se encuentran entre las 100 principales cooperativas del país, según los datos del Informe de la Economía Social en España 2009-2010 realizado por la Confederación de Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

Este informe, que establece un ranking de empresas a partir de los datos de empleo y facturación en 2009, viene a reflejar que las empresas extremeñas continúan ocupando importantes puestos en el marco de la Economía Social española.

En el caso de las cooperativas, el ranking incluye a 464 cooperativas de todo país, de las cuales 33 son extremeñas, lo que se traduce en el 7% del total. De ellas 19 son cooperativas agroalimentarias extremeñas y seis están registradas entre las 100 con mejores resultados de facturación del país.

Acorex encabeza el ranking de cooperativas de Economía Social extremeñas y ocupa el puesto décimotercero dentro del ranking nacional. La cooperativa agroalimentaria Acopaex ocupa el puesto 51, seguida de Casat, en el puesto 73, y la Agrupación Valle del Jerte, que ostenta el puesto 81, mientras que Viñaliva y Oviso se encuentran en los puestos 88 y 100 respectivamente.

Entre estas seis cooperativas dan empleo a 500 personas y facturaron el año pasado casi 496 millones de euros.

Junto a ellas se encuentran otras cooperativas en este ranking, que son Copreca, Cooprado, Tomates del Guadiana, Tomates de Miajadas, Pronat, Acoexa, Acenorca, Tomalia, La Unidad, Extremeña de Arroces, Acoba, Sumifrut y Coex.

Estos datos constatan que en la comunidad autónoma extremeña existen potentes empresas de Economía Social y grandes cooperativas que tienen una relevancia incuestionable dentro de la economía española.

Agroturismo

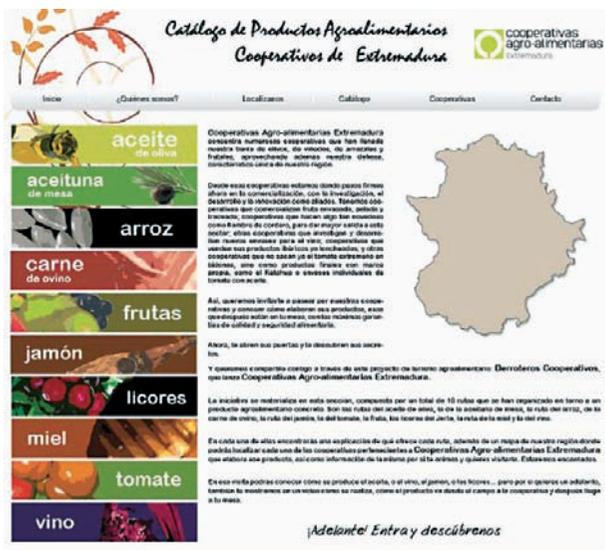
Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura desarrolló en 2010 una herramienta clave en materia de agroturismo o turismo agroalimentario, invitando a todos los consumidores a pasear por sus cooperativas socias y conocer cómo elaboran sus productos, esos que después están en su mesa, con las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria.

El proyecto, denominado Derroteros Cooperativos, consiste en la creación de una serie de rutas agroturísticas por las cooperativas extremeñas. Unas rutas que se han planteado en torno a un producto, bajo el que se han englobado a las cooperativas que lo producen, que abren así sus puertas y descubren sus secretos.

Para cada una de estas rutas, que finalmente fueron diez, se realizó un video en el que se muestra todo el proceso de producción del producto que da nombre a la ruta, mostrando cómo se cuida en campo y en la cooperativa, hasta que llega al consumidor, que puede así comprobar la calidad de los productos y del trabajo que realizan las cooperativas extremeñas.

Estas diez rutas conforman la sección Derroteros Cooperativos de la página web que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura dedica a los productos agroalimentarios de las cooperativas de Extremadura, www.extremaduraalimentaria.com, donde se pueden ver los referidos videos, información sobre las cooperativas,

su situación y contacto, y los productos que elabora y comercializa.



Página principal de Derroteros Cooperativos
en www.extremaduraalimentaria.com

En concreto, las 10 rutas turístico-gastronómicas por las cooperativas son las rutas del aceite de oliva, la de la aceituna de mesa, la ruta del arroz, de la carne de ovino, la ruta del jamón, la del tomate, la fruta, los licores del Jerte, la ruta de la miel y la del vino.

El proyecto Derroteros Cooperativos es una muestra más de los firmes pasos que están dando las cooperativas en materia de comercialización, con la investigación, el desarrollo y la innovación como aliados. Extremadura cuenta con cooperativas que comercializan fruta envasada, pelada y troceada; cooperativas que hacen algo tan novedoso como fiambre de cordero, para dar mayor salida a este sector; otras cooperativas que investigan y desarrollan nuevos envases para el vino; cooperativas que venden sus productos ibéricos ya loncheados; y otras cooperativas que no sacan ya el tomate extremeño en bidones, sino como productos finales con marca propia, como el Ketchup o envases individuales de tomate con aceite.

Gastronomía cooperativa

Precisamente con el objetivo de promocionar las excelencias de los productos elaborados por las cooperativas agroalimentarias de la región entre los profesionales del sector de la restauración, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura convocó en 2010 su I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos.

Este certamen se convirtió en el único de esta categoría a nivel nacional y de los de mayor cuantía económica, dotado con un primer premio de 6.000 euros, mientras que el segundo y tercero son de 3.000 y 1.500 euros respectivamente.

Además, consiguió incentivar y animar a que los chefs españoles apuesten por productos con sello de calidad diferenciada de Extremadura, así como se atrevan a apostar por recetas cada vez más innovadoras con productos tradicionales pero de máxima calidad, como son los cooperativos.



Cocineros participantes en el I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos.

Un total de 20 recetas de cocineros profesionales y alumnos que cursaban estudios en alguna Escuela de Cocina del territorio español participaron en el certamen, cuya particularidad era que la base de dichas recetas fuesen productos de las cooperativas extremeñas, que se podían obtener a través de la web www.extremaduraalimentaria.com. De ellas, el jurado constituido para tal efecto eligió las seis recetas mejores, en base a criterios como originalidad, innovación de sabores, presentación, nuevas técnicas empleadas, que disputaron la final del concurso, celebrada el 14 de octubre de 2010 en las instalaciones de CTAEX.

El jurado, presidido por el presidente de la Academia Española de Gastronomía, Rafael Ansón, estuvo compuesto también por los cocineros profesionales Gonzalo Valverde y Manuel Gil, por el presidente de Ctaex, Javier Donoso, y por Matías Sánchez y Carmen Moreno, presidente y gerente respectivamente de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura.

El plato 'Sabores con Cabruto' elaborado por el cocinero Gorka Ugarte del restaurante Eustaquio Blanco de Cáceres se alzó con el primer premio del I Concurso Gastro-

nómico de Productos Cooperativos de Extremadura. El segundo premio se otorgó a José Morales Maestro, alumno de cocina de la Escuela de Albacete, por su plato Cordero avainillado a baja temperatura con couscous de pera y curry, fusilli de menta rellenos y sirope tinto de cerezas. Mientras, el tercer premio fue para el cocinero Ramón Ureña, del restaurante del Hotel Velada de Mérida, que elaboró Manitas crujientes de cerdo ibérico rellenas de langosta y cerezas del Jerte, con natillas de jamón de bellota, toffe de pera y aire de miel de brezo.



Plato ganador del I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos.

Las restantes recetas que se cocinaron durante la final del certamen fueron Canutillo de cerezas del Jerte con higos, caviar de melocotón y salsa de picotas, de Gerardo Pérez Valerio del restaurante Lugaris de Badajoz; Canutillos de torta de pastor al tomillo rellenos de gazpacho manchego de cordero con cerezas del Jerte y toques de humo de sarmiento, de Sarai Cañadas Merlo, estudiante de cocina de la Escuela de Ciudad Real; y Risotto dulce de higos secos con su queso en helado sobre teja de brandy, de Mónica Loro Romero, cocinera de La Rioja.

El jurado del concurso destacó la alta calidad de todas y cada una de las recetas elaboradas, que reflejan las excelencias de los productos elaborados por las cooperativas agroalimentarias de la región y que, a través de este certamen, se han divulgado entre los profesionales del sector de la restauración.

El fallo del jurado se dio a conocer tras el concurso, mientras que la entrega de los premios tuvo lugar durante el II Congreso del Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura, que se celebró los días 27 y 28 de octubre de 2010 en la localidad de Olivenza (Badajoz).



6

Actividad Sectorial

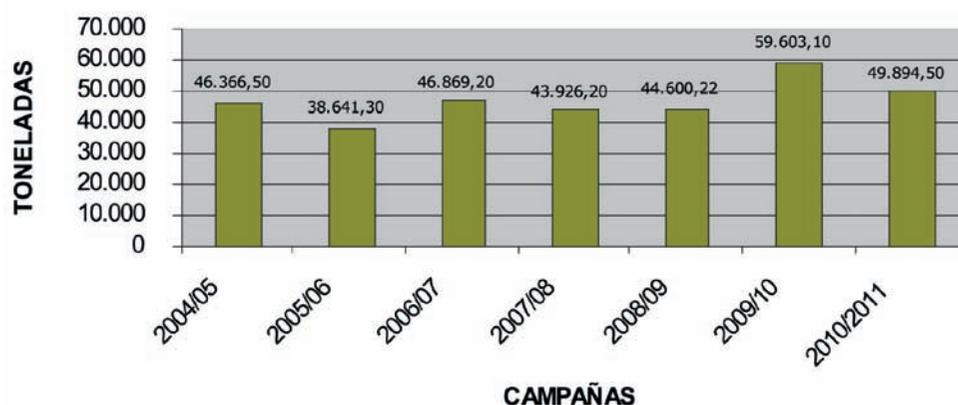


SECTORIAL DE ACEITE DE OLIVA

La campaña 2009/2010 de aceite de oliva se caracterizó por ser campaña record en cuanto a producción en Extremadura, llegando a alcanzarse la cifra de 59.603 toneladas de aceite de oliva.

La evolución de las campañas de aceite de oliva en Extremadura se puede apreciar en la siguiente gráfica:

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



En concreto, las cifras que arrojó la campaña pasada en Extremadura se resumen en la siguiente tabla:

Extremadura	Nº Almazaras	Aceituna molidura (t)	Producción aceite (t)	Rendimiento medio
Badajoz	66	238.240,1	50.328,7	21,13
Cáceres	36	63.842,1	9.274,4	14,53
TOTAL	102	302.082,2	59.603,1	19,73

Fuente: AAO

Si se tienen en cuenta los datos referidos únicamente a las almazaras cooperativas durante la campaña 2009/2010, destaca:

Extremadura	Nº Almazaras	Aceituna molidura (t)	Producción aceite (t)	Rendimiento medio
Badajoz	36	129.165,0	28.260,0	21,87
Cáceres	21	36.402,0	5.279,2	14,50
TOTAL	57	165.567,0	33.539,2	20,26

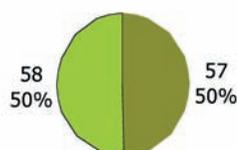
Fuente: AAO

De los datos reflejados en ambas tablas se deduce claramente cuál es la realidad de las cooperativas almazareras de la región respecto al conjunto de Extremadura, y es que estas cooperativas representan el 56% de las almazaras existentes y concentran el 55% de la aceituna molturada y el 56% de la producción de aceite.

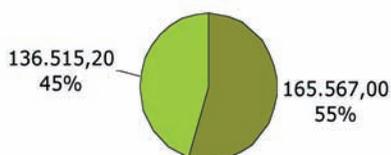
Destaca campaña tras campaña que el rendimiento obtenido en las cooperativas es superior a la media de la región.

Los datos del sector en Extremadura a modo de comparativa entre almazaras cooperativas y almazaras industriales quedan patentes en estos gráficos.

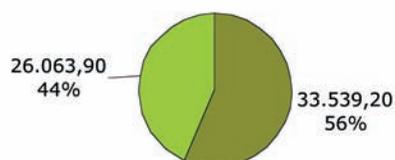
NÚMERO DE ALMAZARAS



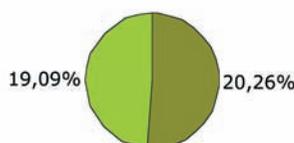
ACEITUNA MOLTURADA (t)



PRODUCCIÓN DE ACEITE (t)



RENDIMIENTO MEDIO (%)



■ Cooperativas
■ Industriales

Actividad sectorial

La actividad de la Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se centró en la evolución de la campaña y en los bajos precios del aceite de oliva en origen, ya que de nuevo estuvieron rozando los límites para el desencadenamiento del almacenamiento privado y por debajo del umbral de rentabilidad de las explotaciones.

Por todo ello, nuevamente y a nivel nacional con la unión de todas las organizaciones agrarias y las cooperativas, se solicitó que se activase desde Bruselas el mecanismo de almacenamiento privado de aceite, como ya se hizo en la campaña anterior y cuyo efecto fue inme-

diato para la recuperación de los precios. Sin embargo no se consiguió activar esta medida para la campaña 2009/2010.

Durante el año 2010 se mantuvieron reuniones con la Dirección General de Evaluación y Calidad Medioambiental para tratar la problemática de autorizaciones de las balsas de vertido de las almazaras, llegando a un principio de acuerdo para el correcto funcionamiento.

El seguro de olivar fue otra de las cuestiones sobre las que se realizó un arduo trabajo, planteando una serie de propuestas para la mejora de esta línea que beneficiarían

la contratación del seguro, llegando a realizarse un manifiesto junto con la Sectorial de Aceituna de Mesa para dar a conocer públicamente la postura de ambas sectoriales y esas propuestas de mejora efectuadas.

Como aportación beneficiosa para el sector del olivar, y en consecuencia para el aceite de oliva virgen, cabe destacar que en el año 2010 se publicó una modificación de la Norma Técnica para la Producción Integrada del Olivar (y se han articulado ayudas que podrán empezar a cobrarse desde la presente campaña), para adaptar la medida de Control Integrado de Olivar, permitiéndose definitivamente el uso de herbicidas.

Desde la Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se ha continuado impulsando el Panel de Cata de aceite de oliva virgen, prestando el servicio tanto a cooperativas de la sectorial como a almazaras privadas y ofreciendo tanto el análisis organoléptico como el físico-químico. En el año 2010 se continuó trabajando con el Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura (CTAEX) realizando los análisis organolépticos de los aceites incluidos en varios proyectos para la caracterización de variedades extremeñas, puesto en marcha y desarrollados por el personal técnico del citado centro.

La Interprofesional del Aceite de Oliva continuó con la labor desarrollada a favor del sector, siguiendo con las líneas de trabajo marcadas de investigación, desarrollo e innovación; seguimiento y mejora de la información del sector; y promoción a nivel nacional, europeo y mundial.

Son reseñables las campañas de promoción realizadas desde esta entidad para dar a conocer el aceite de oliva y sus cualidades y beneficios para la salud, tanto en prensa escrita como en medios audiovisuales.

Por último, en el año 2010 se marcó el cambio de inicio de la campaña de olivar, solapándose dos campañas en el mes de octubre, el cual supuso el cierre de la campaña 2009/2010 y el arranque de la campaña 2010/2011.



Campañas de promoción en España y en el Extranjero





SECTORIAL DE ACEITUNA DE MESA

El balance de la campaña 2009/2010 en el sector de la aceituna de mesa a nivel nacional y según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) se refleja en la siguiente tabla:

VARIETADES	EXISTENCIAS INICIALES		ENTRADA DE ACEITUNA CRUDA
	ENTAMADORA	ENVASADORA	
Manzanilla	136.431,8	12.920,0	134.222,3
Gordal	24.271,9	2.940,0	49.482,5
Hojiblanca	92.755,9	10.880,0	207.692,3
Cacereña	7.805,7	4.270,0	32.761,7
Carrasqueña	26.261,6	3.210,0	41.522,5
Otras	9.280,4	1.730,0	19.598,3
Totales	296.807,3	35.950,0	485.279,6

Fuente: AAO. Datos expresados en toneladas

Respecto a Extremadura, los datos de balance de campaña para la región se resumen en esta tabla:

Provincia	Industrias	Existencias inicio campaña	Entradas			Total Entradas	Salidas Aceitunas crudas	Producción Total Campaña 2009/2010
			Aceituna cruda	Transformadas				
				Otras ind	Importación			
Badajoz	65	25.773,0	53.484,1	12.401,4	1,4	65.886,9	2.052,6	51.431,5
Cáceres	20	12.885,5	53.002,7	12.0208,0	0,0	65.030,8	13.990,4	39.012,3
TOTAL	85	38.628,4	106.486,8	24.429,4	1,4	130.917,7	16.043,1	90.443,8

Fuente: AAO. Datos expresados en toneladas

En el sector de la aceituna de mesa el mes de mayor producción es el mes de octubre, siendo trasladable también esa afirmación al caso de Extremadura, ya que se

produjo un total de 68.330,3 toneladas, lo que representa el 75% de la producción de la campaña, alcanzándose un 82% en la provincia de Badajoz y un 66% en la de Cáceres.

En referencia a la producción de cada una de las variedades, y comparando la producción nacional, la de Andalucía y la de Extremadura, caben destacar los siguientes datos:

VARIEDAD	ESPAÑA	ANDALUCÍA	%	EXTREMADURA	%
Manzanilla	134.222,3	119.434,1	89%	14.321,5	11%
Gordal	49.482,5	49.426,1	99%	39,4	0,2%
Hojiblanca	207.692,3	197.626,3	95%	9.966,8	5%
Cacereña	32.761,7	2.391,7	7%	29.064,9	89%
Carrasqueña	41.522,5	7.794,9	19%	33.703,2	81%
Otras	19.598,3	9.923,8	51%	3.348,0	17%
TOTAL	485.279,6	386.596,9	80%	90.443,8	19%

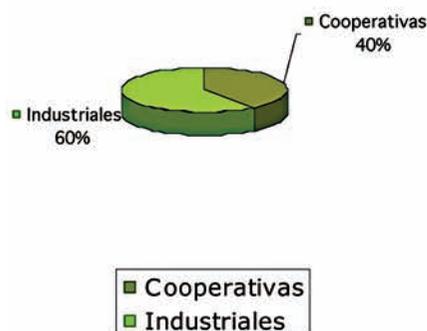
Fuente: AAO. Datos expresados en toneladas

En Extremadura la variedad de mayor producción fue la Manzanilla Carrasqueña que representó un 37% del total de la región, seguida de la Manzanilla Cacereña con un 32%.

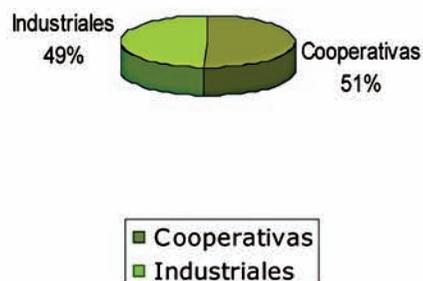
La producción total de la campaña 2009/2010 fue un 19% superior a la anterior.

Al realizar una comparativa entre entamadoras industriales y cooperativas, los datos que se obtienen son los siguientes:

NÚMERO DE ENTAMADORAS



ENTRADA ACEITUNA CRUDA NETA





Actividad sectorial

Durante el año 2010 la actividad de la Sectorial de Aceituna de Mesa fue paralela a la Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

La campaña se caracterizó por los bajos precios y el poco movimiento de mercado, situación que agravó los problemas que ya venía sufriendo el sector arrastrados de la campaña anterior en estas cuestiones. Por ello, se continuó solicitando a la Administración regional que se articularan medidas que permitiesen paliar la situación del sector, especialmente dramática en la provincia de Cáceres.

Finalmente se publicó el Decreto 175/2010, de 30 de julio, por el que se establecían las bases reguladoras de subvenciones para la recuperación del olivar del norte de la provincia de Cáceres y se realiza la convocatoria única de las ayudas para el ejercicio 2010. En este Decreto se recogieron ayudas para gastos derivados de podas y acondicionamientos de cultivo, de labores de arado, arranque y reposición de plántones y otros similares de funcionamiento de la explotación olivarera, así como gastos de formalización, de constitución de garantías e intereses de préstamos con periodo mínimo de amortización de intereses de dos años, solicitado con la finalidad expresa de su aplicación en dichas explotaciones.

Al igual que ocurrió en la sectorial de Aceite de Oliva, el seguro de olivar fue uno de los puntos sobre los que se trabajó, especialmente para solicitar y argumentar que en caso de siniestro la indemnización debía de estar ligada al destino final de la aceituna y no sólo fijarse en la capacidad productiva del árbol. Junto con la Sectorial de Aceite de Oliva se realizó un manifiesto para dar a conocer públicamente la postura de ambas sectoriales y las propuestas de mejora efectuadas en este sentido.

La Interprofesional de la Aceituna de Mesa, INTER-ACEITUNA, continuó con las campañas de promoción de la aceituna, tanto a nivel nacional como internacional, así como con los proyectos iniciados en la campaña anterior en materia de I+D+i para buscar mejores técnicas de recolección mecanizada y en la investigación en las propiedades de los atributos saludables de las aceitunas de mesa.

También fue la Interprofesional la encargada de realizar aforos de cosecha a nivel nacional para ver las previsiones de cosecha y la evolución de la misma a lo largo del tiempo.



SECTORIAL APÍCOLA

Extremadura produce 5.588 toneladas de miel, lo que supone el 17% de la producción nacional, que es de 33.000 toneladas, situándola así como la tercera comunidad autónoma en cuanto a producción de miel en España. Asimismo, Extremadura es la región que ha producido mayor cantidad de miel de la variedad milflores, en concreto el 33% de la cera nacional, y de polen, el 29,9%.

El año 2010 ha sido un año en el que han bajado las producciones con respecto al anterior, sobre todo las de polen, debido fundamentalmente a la meteorología, ya que se vieron afectadas por las lluvias registradas durante la primavera y por las bajas temperaturas.

Por el contrario, la calidad de los productos apícolas fue, como viene siendo habitual, muy buenas.

Los precios de los productos apícolas han sido buenos al registrarse una demanda mayor que la oferta debido a la escasa producción de otros países exportadores, especialmente de polen.

Las cooperativas que forman de la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que aglutinan en torno al 50% de la producción total de la región produjeron en 2010 más de 2,5 millones de kilos de miel, lo que supone un 12% menos que el año anterior, volviendo así a producciones similares a las del 2007.

En Extremadura existe una gran variabilidad en los tipos de miel siendo mayoritaria la producción del tipo mil flores, mielada, de girasol y de retama, mientras que de forma minoritaria se encuentran las de bosque, cantueso, eucalipto, naranjo, romero, zulla, encina, castaño, brezo, roble, poleo y algodón.

Producción Cooperativas Apícolas	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXTREMADURA	2.500	2.800	1.580	2.075	2.582	2.358	2.838	2.527

Fuente: Euromiel. Datos expresados en toneladas

Producción Cooperativas Apícolas	COLMENAS (nº)	MIEL	POLEN SECO	POLEN FRESCO	CERA
BADAJOS	144.500	1.449	125,5	92	90,49
CACERES	121.900	1.078	-	-	64,30
EXTREMADURA	266.400	2.527	125,5	92	154,79

Fuente: Euromiel. Datos expresados en toneladas

Cabe destacar que en Extremadura, la producción de miel y de cera es mayor en la provincia de Badajoz que en la de Cáceres, al igual que el número de colmenas. Por el contrario, la producción de polen, tanto fresco como polen seco, es mayor en la provincia de Cáceres.

Actividad sectorial

El sector apícola cooperativa de Extremadura representa en torno al 35% a nivel nacional en Cooperativas Agro-alimentarias. Las otras regiones importantes donde tiene representación el sector apícola mediante cooperativas son Galicia, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Castilla León y Andalucía, todas para llegar a suponer en torno al 30% de la producción total comercializada en España, lo que da a este sector una gran importancia tanto en volumen de producción como en nivel de estructuración productiva en torno a entidades asociativas. Además, es reconocido el alto nivel de la calidad de los productos desarrollados, tanto miel como polen y demás productos derivados.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura colaboró en 2010, como en otras ocasiones, en la coordinación de las campañas oficiales contra langosta mediterránea y contra la procesionaria del pino, manteniendo informadas

a sus cooperativas socias sobre todo aquello que era necesario para el buen desarrollo de las mismas.

Asimismo, se trabajó en la creación de la Interprofesional de la Miel y los productos Apícolas (Intermiel) surgida por el interés y el esfuerzo en su inicio de las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias. En Intermiel se agrupa al 89% de los productores de miel y al 74% de los comercializadores, siendo la participación de Cooperativas Agro-alimentarias del 37,5%.

Entre los objetivos más importantes de Intermiel se encuentran la promoción de la miel y los productos apícolas de cara al consumidor español, la promoción de la investigación y desarrollo de programas de investigación y el desarrollo del sector, además de servir de punto de encuentro y diálogo de todos los integrantes del sector.







SECTORIAL DE ARROZ

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura dentro de su sectorial aglutina aproximadamente 19.500 hectáreas lo que representa el 65% de la superficie regional y el 16% de la superficie nacional.

La superficie PAC de arroz en Extremadura en el año 2010 fue de 29.866 hectáreas, frente a las 29.958 hectáreas de 2009. A nivel nacional la superficie fue en 2010 de 122.072 hectáreas lo que supuso un incremento del 2,5% respecto al año anterior.

La producción en España en 2010 fue de 891.874 toneladas de las cuales 213.640 toneladas son de Extrema-

dura. Las cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura tienen una producción de 146.250 toneladas, de las cuales el 71% son de la variedad índica (103.837,5 toneladas) y el 29% son japónica (43.282,5 toneladas). Las principales variedades de índica son Gladio y Thaibonet, y de japónica son Thaiperla e Hispagran.

Extremadura se mantiene como segunda comunidad autónoma en superficie y producción de arroz de España, tras Andalucía y por delante de Cataluña y Valencia. Los datos de la campaña 2010 se resumen en la siguiente tabla:

Comunidades autónomas	Superficie		Producción (t)			
	Hectáreas	%	Total	%	Índica	Japónica
ANDALUCÍA	38.906	31,9%	346.404	39%	282.654	63.750
ARAGÓN	13.290	10,9%	66.450	7%	0	66.450
BALEARES	176	0,1%	1.232	0%	0	1.232
CATALUÑA	21.280	17,4%	119.500	13%	4.000	115.500
EXTREMADURA	29.866	24,5%	213.640	24%	151.684	61.956
MURCIA	790	0,6%	6.320	1%	0	6.320
NAVARRA	2.523	2,1%	16.400	2%	0	16.400
VALENCIA	15.241	12,5%	121.928	14%	0	121.928
TOTAL	122.072		891.874		438.338	453.535

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias

Actividad sectorial

La Sectorial de Arroz de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura tiene, como todos los años, unas actividades fijas como son el seguimiento de las campañas del cultivo, desde la siembra y la recolección hasta la transformación, ya que la cooperativa Extremeña de Arroces transforma arroz cáscara en arroz blanco y vaporizado; y el intercambio de impresiones sobre mercados.

Otra de las actividades es la de realizar una puesta en común de los criterios utilizados para el secado del arroz a través de las distintas tablas de secado de arroz usadas en cada una de las cooperativas.

Durante 2010 se puso en marcha el convenio entre el FEGA y Cooperativas Agro-alimentarias para la cesión de los silos de la Red Básica.

Tras un año sin realizar el tratamiento oficial, en 2010 se llevó a cabo la Campaña Oficial contra la Pudenta, si bien el producto utilizado fue la cipermetrina en lugar del malatión como se ha estado haciendo hasta el año 2008, por lo que su efecto sobre la pudenta se conocerá a largo plazo, una vez que pasen algunas campañas más, como sucedió con el malatión, que tras su uso continuado durante muchos años logró buenos resultados sobre dicha plaga.

En relación a la producción integrada en arroz, se ha realizado un seguimiento a las solicitudes, resoluciones aprobatorias y pagos de las mismas para evitar que se generen problemas como los acontecidos en los años 2008 y 2009, cuando no se comunicaron las resoluciones en su debido momento y generaron un gasto innecesario en las explotaciones de los socios de las cooperativas arroceras, ya que posteriormente no se les concedió ayuda alguna. Además, se solicitó a la Administración una mayor y mejor coordinación con las cooperativas para poder agilizar los trámites y pagos de las ayudas a la producción integrada.

El representante extremeño en Cooperativas Agro-alimentarias de España, Manuel Rodríguez Corrales, que tiene la representación de las cooperativas arroceras españolas en el COPA-COGECA, asistió a varias reuniones donde se trataron las limitaciones de uso de productos fitosanitarios permitidos en el cultivo del arroz, cuestiones de mercados y comercialización y la futura PAC para el periodo posterior a 2013.

Las Jornadas de Arroz organizadas por Cooperativas Agroalimentarias de España se celebraron en Sevilla en febrero, contando con la asistencia de representantes de casi todas las cooperativas extremeñas productoras de arroz, donde se trataron temas de importancia para el sector, como la evolución de la OCM del arroz, situación del mercado mundial y perspectivas de futuro, y la aplicación del plan nacional de la directiva de usos sostenibles de plaguicidas.







SECTORIAL DE CULTIVOS HERBACEOS

Los datos de Cooperativas Agro-alimentarias indican que la producción a nivel nacional de cereal de invierno se situó en el año 2010 en algo más de 17,5 millones de toneladas en un total de 5.558.800 hectáreas, una cifra superior a la del año 2009, que fue de casi 16,6 millones de toneladas en 5.574.900 hectáreas.

Extremadura cuenta con una producción de 708.050 toneladas en un total 226.900 hectáreas, lo que supone el 4 % de la producción nacional.

La superficie aproximada de maíz en España fue de 323.000 hectáreas con una producción de 2.837.000 toneladas, mientras que en Extremadura se sembraron 39.873 hectáreas con una producción de 358.800 toneladas, lo que representa el 12% de la superficie nacional de maíz.

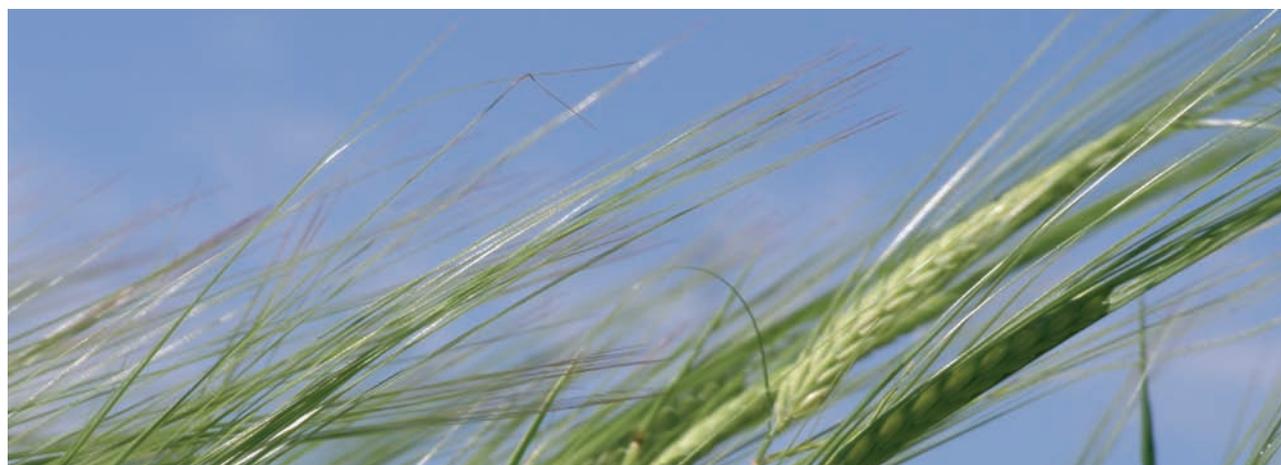
Las cooperativas integradas en esta Sectorial de Cultivos Herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representan un 25% de la superficie y producción regional de los cereales de invierno, concretamente 56.725 hectáreas con una producción de 177.000 toneladas.

En el cultivo del maíz, las cooperativas de esta Sectorial concentran el 50% de la superficie y producción, con aproximadamente 20.000 hectáreas y 88.500 toneladas.

La producción de cereal de invierno y maíz en el año 2010 por cultivos queda reflejada en la siguiente tabla:

Producción (t) de cereales en España	Trigo Blando	Cebada	Trigo Duro	Maíz	Avena	Centeno	Otros
País Vasco	145.628	72.000	0	1.935	28.800	345	0
Navarra	346.050	385.788	6.830	134.927	59.167	0	
La Rioja	178.500	70.400	0	2.817	1.290	600	600
Aragón	413.377	1.437.514	288.606	442.357	39.924	28.161	10.352
Cataluña	330.600	694.490	200	342.000	39.924	28.164	10.352
Castilla-León	2.370.820	2.988.928	7.589	888.804	284.907	185.546	8.543
Castilla-Mancha	393.878	1.756.685	11.202	280.280	210.719	25.399	22.490
Extremadura	131.220	107.850	34.000	358.800	60.000	490	19.890
Andalucía	160.976	173.769	530.951	209.970	100.123	400	38.802
ESPAÑA	4.587.864	7.985.504	879.377	2.837.461	869.445	288.310	111.389

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias



Actividad sectorial

Las estimaciones de producción, novedades normativas, boletines de situación de mercados, etc. es la información que se envía periódicamente a las cooperativas integrantes de la Sectorial de Cultivos Herbáceos.

La campaña de comercialización de cereales en el año 2010 se caracterizó por la cantidad de acontecimientos mundiales, como factores climáticos, políticos, económicos y de mercado que llevaron a los mercados a una fuerte volatilidad de los precios.

Entre los primeros, los factores climáticos, cabe reseñar las sequías en Rusia y en Argentina, el exceso de calor en el oeste europeo y las fuertes lluvias en Ucrania, Bulgaria, Rumania y Australia; entre los factores políticos se encuentran las prohibiciones de exportación en Rusia y cuotas en Ucrania, el malestar en Argentina por las cuotas de trigo y el cambio euro/dólar, que provoca volatilidad de la oferta de cereal de la UE. Como factores económicos destacan la fuerte interacción de los merca-

dos financieros en las materias primas y las revueltas populares; mientras que los factores de mercados fueron el difícil balance del trigo y del maíz a nivel mundial con precios en España por debajo de los precios de la UE, la abundancia de oferta de trigos forrajeros, el mercado pendiente de la capacidad exportadora de EE.UU. y la UE, el fuerte impacto en los precios cada vez que se publica un informe de oferta y demanda mundial y el incremento a finales de 2010 de las importaciones de maíz y sorgo en la UE y España.

Todo ello hizo que a principios de julio las cotizaciones iniciaran una subida que continuó durante los últimos meses del año, tras dos campañas en las que el sector productor había estado pagando los excesos en precios y en costes de producción.

Uno de los temas de mayor importancia que marcaron la actividad de la Sectorial de Cultivos Herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura fue el Con-





venio de Cesión de los Silos de la Red Básica del FEGA. Para ello se realizaron diversas reuniones con las cooperativas y con el resto de federaciones cooperativas para cerrar un borrador de convenio que posteriormente se consensuó con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Una vez que se firmó este convenio comenzaron las visitas a todos los silos de la red básica del FEGA, a las que asistieron técnicos de las cooperativas interesadas en la concesión de alguno de dichos silos. Las visitas estuvieron orientadas a conocer la situación y el estado en el que se encontraban las instalaciones, tanto en maquinarias como en cumplimiento de las distintas normativas, ya que los silos llevaban varios años cerrados, llegando algunos a llevar más de 15 años sin almacenar cereal.

Las cooperativas solicitaron inicialmente la cesión de seis silos, que han de acondicionar y adaptar a la normativa actual a lo largo del primer semestre del año 2011.

El grupo de comercialización de cereales, creado en 2009 en semejanza al existente en la confederación de cooperativas nacional, intercambió durante el año diversa información de mercados y datos de producción.

Por otro lado, la Sectorial inició un estudio del sector de los cereales en Extremadura y su relación con el sector ganadero, donde se prevé recoger datos de producción, necesidades de las distintas cabañas ganaderas, origen y destino de los cereales, etc.

Finalmente, y del mismo modo que en la Sectorial de Arroz, se realizó una puesta en común de los criterios utilizados para el secado del maíz a través de las distintas tablas de secado usadas en cada una de las cooperativas.



SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El año 2010 ha sido el último año antes del desacoplamiento total en el sector del tomate para industria. La campaña de contratación finalizó el 15 febrero, fecha en la que se encontraban firmados todos los contratos.

Las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de tomate transformado asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura contrataron

durante 2010 aproximadamente un 5% menos de toneladas que en el año anterior. En Extremadura esta cifra fue de un 4% menos de toneladas totales contratadas.

En concreto, las OPFH asociadas contrataron 1.506.404 toneladas, mientras que en Extremadura fue de 1.743.219 toneladas, lo que supone que el 86% de la contratación extremeña está en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Años	CONTRATADO (t)		ENTREGADO (t)		SUPERFICIE (ha)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	1.577.566	1.506.404	1.684.180	1.522.438	22.941	22.131
EXTREMADURA	1.818.823	1.743.219	1.922.585	1.706.356	26.056	24.818
ESPAÑA	2.323.375		2.302.235		35.060	31.451

Fuente: Mesa del Tomate y Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

La producción final en Extremadura fue aproximadamente de 1.706.356 toneladas de las cuales el 86% pertenecen a OPFH asociadas. Una vez se firmaron las actas adicionales (ampliación de contratos) el grado de cumplimiento de los contratos fue del 91% por parte de las cooperativas asociadas frente al 83% de las OPFH no asociadas.

La superficie de tomate contratada por las OPFH de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura fue de 22.131 hectáreas, lo que representa un 89% del total de Extremadura y un 70% del nacional, que fue de 31.451 hectáreas. La superficie de tomate pelado fue de 1.272 hectáreas y la superficie total de tomate para transformado (pelado y otros usos) validada por el FEAGA para el cobro de las ayudas acopladas fue 32.724 hectáreas, por

lo que la ayuda para el tomate de otros usos, principalmente producido en Extremadura, fue de 849,44 euros por hectárea. A esto hay que aplicarle los descuentos por la modulación y el ajuste presupuestario, descuentos que se le aplican a todas las ayudas PAC.

Las industrias cooperativas transformadoras de tomate asociadas a la federación contrataron con las OPFH 747.739 toneladas, frente a las 1.986.323 toneladas de la región, lo que representa el 37% del total de la contratación extremeña.

Respecto a la fruta, durante la campaña 2010 se obtuvieron las siguientes producciones, que fueron inferiores a las de la campaña 2009.

PRODUCTO	PRODUCCIÓN (t) 2009	PRODUCCIÓN (t) 2010
Nectarina	59.285	50.392
Melocotón	50.829	43.205
Ciruela	105.184	84.147
Cereza	23.902	17.524
Pera	27.270	13.528
Otros	12.204	18.306
TOTAL	278.674	227.102

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura



Actividad sectorial

El subsector de tomate transformado en sus dos vertientes, producción de tomate y transformación del mismo, es el de más peso en la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Durante todo el año se hace un seguimiento de la campaña en los periodos de contratación, desarrollo del cultivo y recolección, manteniendo informados a los socios de cualquier incidencia o datos de interés. Se asiste a las reuniones de Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Organización Europea de Industrias de Tomate (OEIT), además de acudir en representación de los asociados ante las distintas administraciones y organizaciones del sector.

La Sectorial de Frutas y Hortalizas trabajó durante el año 2010 en la modificación de los reglamentos comunitarios sobre los programas operativos, fondos operativos y reconocimiento de las OPFH para agruparlos en un único reglamento. Dicho borrador quedó finalizado y pendiente de su publicación a lo largo del primer semestre del 2011. Se consiguieron algunas de las demandas del sector del tomate para industria en relación a las industrias cooperativas como filiales de las OPFH y por tanto cambios en la forma de calcular el valor de la producción comercializada de la OPFH.



Se han mantenido contactos y reuniones con AGRU-CON para intentar consensuar un modelo de contrato de mínimos para el tomate durante la campaña 2011 y sucesivas, sin que pueda ponerse en marcha en 2011 debido a la falta de tiempo.

En el transcurso del año se empezó a trabajar en un borrador de normas de comercialización del tomate transformado propuestas por este sector de Italia. Este borrador se ha debatido y se continuará debatiendo en los distintos foros donde la Sectorial está presente, como son el grupo de trabajo de transformado de Cooperativas Agro-alimentarias de España y en la OEIT.

En el sector de la fruta se ha realizado un seguimiento de la cosecha y se ha estado en coordinación con el departamento de seguros en los temas surgidos por siniestros y daños. Además, se ha participado en las reuniones de la Organización Interprofesional del Higo Seco y de la Comisión de Seguimiento de Contrato Tipo de Segui-

miento de Pimiento seco y fresco para Pimentón. Respecto al pimiento, 2010 fue el último año del contrato acordado en el 2008 y que ha perdurado durante estos tres últimos años.





SECTORIAL DE OVINO Y CAPRINO

Los últimos datos censales del FEGA, correspondientes a noviembre de 2009, reflejan una ligera reducción de la cabaña total ovina con respecto al año anterior. Esa bajada es, en concreto, del 1,2% del total, que se cifra en casi 19,8 millones de cabezas, de las cuales alrededor de 3 millones de cabezas tienen orientación lechera. Con respecto al censo de hembras para vida, subió en torno a un 0,7%, mientras que el de corderos bajó un 7,2%

De este modo, con datos del censo total de animales, incluidos corderos y sementales, la cifra en España es de

unos 19,75 millones, lo que supone un 1,2% menos que en el año anterior.

Al cierre de esta publicación no se dispone de datos oficiales del año 2010, si bien se puede estimar que, teniendo en cuenta que el año de referencia para el cálculo de los derechos derivados del desacoplamiento total se ha fijado el año 2008 y que 2009 y 2010 ya no cuenta en esos cálculos, la tendencia probablemente sea a la baja como en los últimos años, todavía lejos de estabilizarse.

España Año 2009	Total ovino	Corderos	Hembras para vida	Ovino lechero
	19.718.195	2.974.619	16.300.927	2.939.463

Fuente: Fega (noviembre 2009)

A nivel autonómico y según los datos tomados del Fega, Extremadura supone el 19,1% de las hembras reproductoras a nivel nacional con 3,1 millones de cabezas, de las que más de 251.000 son de aptitud lechera. El censo de ovino bajó con respecto al año anterior de forma más acusada que a nivel nacional, siendo esa reducción de un 10,7% en el censo de corderos en un 10,7%

y de un 3,7% en el de hembras para vida, lo que supone un 5% en el censo total de ovinos.

Extremadura es la primera región en importancia de censo de ovino, representando el 19,8% del total nacional, seguida de Castilla y León con 3,88 millones de cabezas, de las que 1,38 millones son de aptitud lechera.

Extremadura Año 2009	Total ovino	Corderos	Hembras para vida	Ovino lechero
	3.903.422	689.083	3.113.560	251.689

Fuente: Fega (noviembre 2009)

Las cooperativas que componen la Sectorial de Ovino y Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura agrupan aproximadamente entre el 25 y el 30% de las ovejas de la región, donde la raza mayoritaria es la merina, de la cual el 50% de la cabaña está censada en Extremadura.

El sector del caprino a nivel nacional, según los mismos datos del Fega a noviembre de 2009, ha experimentado un descenso en toda su cabaña: del 0,9% en el censo total, del 2% en el de chivos, de un 0,6% en el de hembras para vida y de un 0,5% en el de cabras de aptitud lechera, quedando el censo a fecha de noviembre de 2009 de la siguiente manera:

España 2009	Total caprino	Chivos	Hembras para vida	Cabras lecheras
	2.933.782	350.161	2.492.333	1.378.569

Fuente: Fega (noviembre 2009)

Asimismo, los datos indican que en Extremadura también ha bajado el censo caprino en un 3,3%. Este descenso es de un 4,5% en el censo de hembras para vida,

de un 3,5% en el de cabras de leche, y sólo ha subido el de chivos en un 2,3%.

Extremadura 2009	Total caprino	Chivos	Hembras para vida	Cabras lecheras
	293.365	43.573	239.771	123.501

Fuente: Fega (noviembre 2009)

Actividad sectorial

La Sectorial de Ovino-Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha trabajado intensamente durante 2010 en todo lo relacionado con el sector.

Así, se realizaron alegaciones y se enviaron a las autoridades competentes respecto al Real Decreto 1724/2007 que regula las ayudas relativas al fomento de razas autóctonas en régimen extensivo, para cambiar algunos aspectos que ayuden de forma significativa al sector ovino-caprino. Además se estuvo en contacto continuo con la Administración autonómica para solucionar problemas surgidos en torno a las fechas de entrega de los certificados de raza merina (documentación necesaria de aportar para cobrar las ayudas) y para solicitar una serie de aclaraciones a las diversas casuísticas que se dan en las explotaciones del sector por la amplitud del mismo.

En esta línea, se realizaron también ciertas alegaciones al Real Decreto 104/2008 que regula las ayudas a las agrupaciones de productores de ovino-caprino para cambiar determinados aspectos que, tras dos años desde que se pusieran en marcha esta línea de ayudas, han creado lagunas en las mismas.

La Sectorial ha mantenido una estrecha colaboración con la Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, INTEROVIC, surgiendo así acuerdos entre cooperativas para las aportaciones económicas del sector por cada cordero comercializado bajo las condiciones del pliego que regula el etiquetado facultativo para la carne de cordero y cabrito, en cuya elaboración se participó. Este es un requisito necesario para que los ganaderos de las agrupaciones de productores de ovino-caprino puedan ser beneficiarios de las ayudas reguladas por el artículo 68, referentes a la calidad de la carne.

La Sectorial también participó en la comisión del seguimiento del protocolo de actuación de la Asociación

Nacional de Criadores de Ganado Merino con las cooperativas de la sectorial, para la identificación y calificación racial de las ovejas de raza merina pura y la emisión del certificado acreditativo de dicha raza, así como en la elaboración de dicho protocolo de trabajo en colaboración también con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura.

Cabe señalar la elaboración de una propuesta de ayuda de tipo agroambiental al fomento de las explotaciones de ovino y caprino para la sostenibilidad del medio rural en Extremadura con el fin de promover la viabilidad económica de las explotaciones del sector, el empleo de la mano de obra local contribuyendo con ello a la fijación de población al medio rural, el desarrollo de las agrupaciones e integraciones de productores, con la incidencia de economía de escala y de transformación y comercialización de productos que ello supone. Esta propuesta se presentó a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

Debido a la próxima reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC) se confeccionó una propuesta de ayudas en este sentido para el periodo comprendido entre 2013 y 2020, cuyos pilares básicos son el mantenimiento de una ayuda directa a la superficie, el apoyo al fomento de la agrupación de productores, el apoyo al mantenimiento del medio ambiente y el desarrollo rural, el apoyo a la comercialización bajo marcas de calidad y el apoyo a la incorporación a la actividad agraria de jóvenes agricultores. Esta propuesta se presentó ante la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, así como en Cooperativas Agro-alimentarias de España para su transmisión al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

En este punto, es necesario destacar que en el año 2010 se desacoplaron las ayudas PAC al ovino-caprino al 100%, de tal manera que para cobrar estas ayudas ya no



es necesario el mantenimiento de unos censos mínimos, una medida que, aunque es aún pronto para hacer una valoración de esta nueva situación, ha podido influir en la bajada en de los censos, ya que hay ganaderos que dejan este sector y se pasan al vacuno.

La Sectorial de Ovino-Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura creció en 2010 en cuanto al número de cooperativas integrantes y en representación en Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la incorporación de la Asociación de Ganaderos Productores de Cabrito con sede en Losar de la Vera, y las cooperativas ganaderas Alto Rucas, de Logrosán y La Benéfica, de Oliva de la Frontera.

Esta Sectorial trabajó también en los inicios de una posible agrupación formada por las cooperativas ganaderas de caprino para comercializar productos en común, comenzando por cabritos y con la idea de seguir con la leche de cabra, para crear una estructura fuerte que sea competitiva y capaz de soslayar las situaciones delicadas que ponen en peligro a este sector, como son los momentos actuales donde los costes de producción son muy altos y los precios de los productos caprinos bajos provocando la falta de rentabilidad en este tipo de explotaciones.



SECTORIAL DE PIENSOS

La Sectorial de Piensos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, constituida a inicios del año 2010, influye de forma intrínseca y notable en diversos sectores agrarios que están interconectados, como cereales, leguminosas, cultivos forrajeros, ganadería o suministros, entre otros, dotándola por tanto de gran importancia dentro del marco de la actividad agraria.

Esta Sectorial trabajó en 2010 para dar servicio a las cooperativas socias que fabrican piensos, a las que ofrece información y asesoramiento legal, técnico y sanitario y a las que representa en sus intereses y posturas ante los distintos foros de discusión a los que se asiste, tanto en Cooperativas Agro-alimentarias de España como en reuniones sectoriales con las distintas organizaciones agrarias del sector, en jornadas con otras Federaciones y ante la administración competente.

La Sectorial está poniendo en marcha un trabajo para conocer de forma anual el balance de cereales y piensos de las cooperativa que la forman y también de Extremadura, mediante los datos del flujo generado por la comercialización de cereales y la fabricación y comercialización de piensos. Esta herramienta puede servir para hacer previsiones, analizar el sector del pienso según el destino del mismo y analizar otros sectores relacionados, algo muy importante dado el momento tan crucial que se atraviesa por los costes tan elevados de las materias primas.

Al mismo tiempo se trabaja en la búsqueda de materias primas que sean aptas para la elaboración de piensos desde el punto de vista sanitario, nutritivo, y técnico debido a los precios altos de los cereales, que incrementan de forma considerable los de los piensos, repercutiendo por tanto en la comercialización de los mismos.





SECTORIAL DE PORCINO

El sector porcino está atravesando una situación de grave crisis, que comenzó en el porcino de raza ibérica cebado con piensos a mediados año 2007 y que arrastró después al ibérico de bellota y al porcino de capa blanca. Debido al exceso de producción, se disparó la oferta de productos ibéricos, lo que hizo que comenzaran a bajar los precios de los productos porcinos, a lo que se unió la falta de consumo de productos curados y el agravante de la subida de los precios de las materias primas.

Esta situación provocó que los censos de porcino bajasen de una forma considerable, queriéndose recuperar en 2010 debido a un repunte de los precios del ganado porcino, sin que finalmente esa recuperación fuese efectiva al subir el precio de las materias primas.

Tratando los datos del sector porcino nacional en general, Extremadura representa un porcentaje que, comparado con el volumen producido de capa blanca, resulta poco significativo, siendo en concreto del 4,8% del total del censo, del cual el 6% corresponde a animales destinados a cebo y el 6,1% a reproductoras.

CENSO PORCINO	CENSO TOTAL	CERDOS DE CEBO	CERDAS REPRODUCTORAS
EXTREMADURA	1.191.192	572.597	154.440
ESPAÑA	24.702.866	9.349.649	2.520.481

Fuente: Fega (mayo de 2010)

La cabaña porcina ha sufrido un descenso importante desde que comenzara la crisis en el año 2007. En el periodo comprendido entre los años 2008 y 2010 el censo

del sector porcino ha bajado en un 8%, si bien este porcentaje es del 13,5% en el censo de cebo y del 10% en el de reproductoras.

CENSO PORCINO	CENSO TOTAL	CERDOS DE CEBO	CERDAS REPRODUCTORAS
EXTREMADURA	1.070.155	504.824	154.251
ESPAÑA	25.817.640	10.634.516	2.497.711

Fuente: Fega (abril-mayo de 2009)

CENSO PORCINO	CENSO TOTAL	CERDOS DE CEBO	CERDAS REPRODUCTORAS
EXTREMADURA	1.300.827	591.952	172.037
ESPAÑA	26.025.672	10.544.275	2.531.247

Fuente: Fega (abril-mayo de 2008)

En cuanto al porcino explotado en régimen extensivo, España cuenta con una cabaña de 1,93 millones de cabezas, que es el 7,8% del censo total de ganado porcino, correspondiendo a Extremadura el 49% y el resto se reparte entre Andalucía, Castilla y León y Castilla la Mancha.

A nivel regional, el 83,2% del censo total de porcino de Extremadura corresponde al extensivo. Esta importancia se debe a que se producen cerdos de montanera que aprovechan los recursos naturales fruto de las dehesas, y también a que se ceba una gran cantidad de animales con piensos en instalaciones que cuentan con grandes superficies donde los animales se ejercitan, dando como resultado productos de gran calidad.

A este sector les comenzó afectar la crisis en primer lugar, produciéndose una bajada de los censos a partir del año 2008, con intento de recuperaciones en 2010 debido a que al bajar la producción subieron los precios del ganado, sin que se consiguieran mejoras en las rentabilidades de las explotaciones debido a la subida de los piensos.

En el año 2010, y con respecto a 2008, hay un descenso del 18,4% en el censo total de extensivo, del que un 8% corresponde a los de cebo, un 11% a las reproductoras, y un 12% a los lechones.

La tendencia general en el resto de Comunidades Autónomas es similar a lo que ocurre en Extremadura, como puede comprobarse en las siguientes tablas:

	Total porcino	Cerdos en cebo	Hembras reproductoras	Lechones
Castilla y León	315.754	173.612	56.099	83.451
Castilla La Mancha	14.014	1.858	1.857	6.345
Extremadura	991.174	467.686	120.077	267.591
Andalucía	606.497	236.566	65.247	145.688
España	1.929.115	880.478	243.548	503.479

Fuente: Fega. (abril-mayo de 2009)

	Total porcino	Cerdos en cebo	Hembras reproductoras	Lechones
Castilla y León	438.863	250.103	47.706	138.725
Castilla La Mancha	12.854	1.857	2.612	5.704
Extremadura	874.637	404.057	119.008	198.032
Andalucía	509.207	155.061	56.639	78.745
España	1.835.561	811.079	225.965	421.206

Fuente: Fega. (abril-mayo de 2009)

	Total porcino	Cerdos en cebo	Hembras reproductoras	Lechones
Castilla y León	498.056	241.809	50.842	154.997
Castilla La Mancha	14.293	1.851	2.530	8.150
Extremadura	1.054.651	504.587	133.912	302.370
Andalucía	795.407	487.165	50.665	129.014
España	2.362.407	1.235.413	237.949	594.530

Fuente: Fega. (abril-mayo de 2009)

Actividad sectorial

La Sectorial de Porcino de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura continuó trabajando en 2010 para encontrar posibles soluciones a la grave crisis que viene afectando a este sector desde hace tres años.

Así, se mantuvo una colaboración directa con las organizaciones agrarias y la Administración buscando las posibles soluciones al respecto, defendiendo a ultranza que con el cumplimiento estricto de la Norma de Calidad del Ibérico se solucionarían algunos problemas al controlarse las fechas de nacimiento de los animales, las producciones y las calidades de las mismas evitándose fraudes en el sector e impidiendo que explotaciones de otras regiones que han adaptado sus sistemas de producción de porcino de capa blanca al ibérico lo hagan, compitiendo de forma ventajosa con respecto a otras explotaciones.

Desde Cooperativas Agroalimentarias Extremadura se promovió también la estructuración del sector con la creación de agrupaciones de productores de porcino para concentrar la oferta de los productos que se producen y de la oferta de insumos ganaderos. De esta manera se puede conseguir mayor fuerza negociadora ante las in-

dustrias compradoras de ganado porcino, al mismo tiempo que se pueden reducir costes de producción y ofrecer mayor cantidad de servicios a los ganaderos, para lo cual se presentó una propuesta de ayudas para el sector ante la Administración autonómica que se basa en el apoyo para la financiación de la compra de los pienso dirigida a los ganaderos pero gestionado desde las cooperativas.

Al igual que durante el año anterior, se siguió trabajando con las peticiones a la Administración regional en cuanto a las demarcaciones territoriales de las Asociaciones de Defensa Sanitaria (ADS) para que, gestionadas desde las cooperativas en que están, haya una cobertura mayor, de tal manera que abarque a todos los socios de la misma independientemente del lugar de residencia.

Otra de las peticiones se refiere a la transferencia de ciertas competencias que supondrían un ahorro desde los puntos de vista económico y de tiempo, ya que existe un exceso de burocracia y es necesario dar más agilidad a las gestiones relacionadas con este ámbito.





cajalmendralejo

con
FORTALEZA



cajalmendralejo



Llámallo sembrar Llámanos futuro



Queremos trabajar junto a los agricultores y ganaderos de nuestra tierra, porque ellos son el motor y la fuerza, la base de nuestra confianza en un futuro mejor.

Caja España 

Caja Duero 





CAJA DE EXTREMADURA



*Siempre
y ahora más...*

Obra Social, capacidad, posibilidades, productos, servicios,
compromiso, oportunidades, financiación, liderazgo,
solidaridad, futuro...

www.cajaextremadura.es



CAJA RURAL DE EXTREMADURA



... junto a los extremeños



SECTORIAL DE SUMINISTROS

Las actividades más importantes llevadas a cabo por la Sectorial de Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura durante 2010 se resumen en seis grandes puntos, que engloban el reciclaje de los residuos plásticos agrícolas, el trabajo con SIGFITO, y la labor realizada en materia de fertilizantes, carburantes, fitosanitarios y semillas.

Esta Sectorial de Suministros ha adquirido un papel muy importante durante los últimos años en materia de fitosanitarios, motivado por los cambios originados por la Directiva 91/414/CEE, que están exigiendo a las cooperativas estar informadas e informar a sus agricultores socios de la desaparición de productos fitosanitarios del mercado europeo.

Así, la unión extremeña desempeña una relevante y activa labor informativa, en colaboración con Cooperativas Agro-Alimentarias de España, con el fin de transmitir estos cambios a las cooperativas de suministros y cumplir las cambiantes exigencias europeas.

La Sectorial de Suministros elaboró y remitió varios informes sobre el futuro paquete de medidas de fitosanitarios, aprobado por el Parlamento Europeo, compuesto por un reglamento sobre la producción y comercialización de productos fitosanitarios y una directiva marco que regulará el uso sostenible de plaguicidas durante los próximos 20 años.

Y es que el fuerte impacto de la normativa vigente relativa a la comercialización de productos fitosanitarios - la Directiva 91/414/CEE- ha provocado que se reduzca en más de un 50% el número de sustancias activas registradas actualmente.

El motivo es el alto coste que supone defender una materia activa para ser incluida en el Anexo I de la citada directiva, que ha conllevado la desaparición de muchas de las sustancias activas de los cultivos denominados menores, pero de importancia en Extremadura, como la cereza, el arroz o el tabaco, que se quedan sin alternativas para protegerse ante plagas y enfermedades.

Para solventar la falta de materias activas en algunos cultivos, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se elaboró un listado de plagas y cultivos con insuficiente disponibilidad de productos fitosanitarios. El fin de este listado es que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) pueda identificar qué cultivos no tienen alternativas de control de plagas por no disponer en el registro de ningún producto. Este listado

será importante para la toma de decisiones, aprobación de autorización excepcional, o dentro de poco con la puesta en marcha del reconocimiento mutuo y para proponer el fomento de alternativas de control de plagas en los cultivos menores.

La situación se ve agravada en algunos cultivos porque la legislación no ha permitido un proceso progresivo de sustitución, que introduzca de manera rápida y controlada nuevas sustancias que permitieran a los agricultores elegir los productos más efectivos, dejando sin alternativas fitosanitarias eficientes a plagas y enfermedades como la yesca en la viña, el gusano cabezudo en frutales o la pudenta y el pulgón en el cultivo del arroz, entre otros.

Precisamente ante la falta de productos autorizados en el cultivo del arroz, y fruto del trabajo realizado desde la Sectorial, su presidente, Manuel Rodríguez Corrales, asistió a la Comisión Nacional de productos fitosanitarios con el fin de defender las autorizaciones excepcionales que se habían solicitado para resolver la falta de productos fitosanitarios autorizados en el cultivo del arroz. En esa comisión se aprobaron las Autorizaciones Excepcionales de la Cipermetrina 0.35% p/v [ULV] para el uso contra pudenta y el Imidacloprid 20% p/v [sl] contra pulgón.

Otra línea de trabajo a destacar por la Sectorial de Suministros es la defensa de los Usos Críticos y de Usos Excepcionales, a petición de las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, de otros cultivos, como ha sido la solicitud del Metam Sodio para el tomate y del -1,3- Dicloropropeno en el tabaco.

La Sectorial de Suministros siguió la evolución de la presentación de solicitudes de devolución Extraordinaria del Impuesto Especial de Hidrocarburos, que fue modificada en octubre al aprobar el Congreso de los Diputados una enmienda, que entró en vigor el 1 de enero de 2010 y por la que se reconoce de forma indefinida el derecho a la devolución de las cuotas de este impuesto satisfechas o soportadas por los agricultores el año natural anterior. Con esto se pasa de esperar anualmente la apertura de plazo de solicitud, tras las oportunas aprobaciones en Presupuestos Generales, a una formalización de la devolución de forma anual e indefinida. También se ha continuado trabajando para que los socios de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que no tengan vinculado un Consejero de Seguridad de mercancías Peligrosas puedan hacerlo y cumplir así con la normativa vigente.

Por otro lado, se continuó asesorando a las cooperativas agrarias sobre el acuerdo de colaboración entre la Agencia Estatal de Administración Tributaria en materia de presentación telemática de declaraciones, sobre la comunicación de información sobre el suministro de productos petrolíferos al Ministerio de Industria y sobre el Plan Renove para tractores.

En materia de fertilizantes, el trabajo se centró en la dinamización de aspectos comerciales, además de la promoción y coordinación de contactos entre las principales cooperativas comercializadoras y los fabricantes. En cuanto a temas no comerciales, se abordaron aspectos como la innovación técnica de fertilización y temas medioambientales que en los últimos años están tomando gran protagonismo.

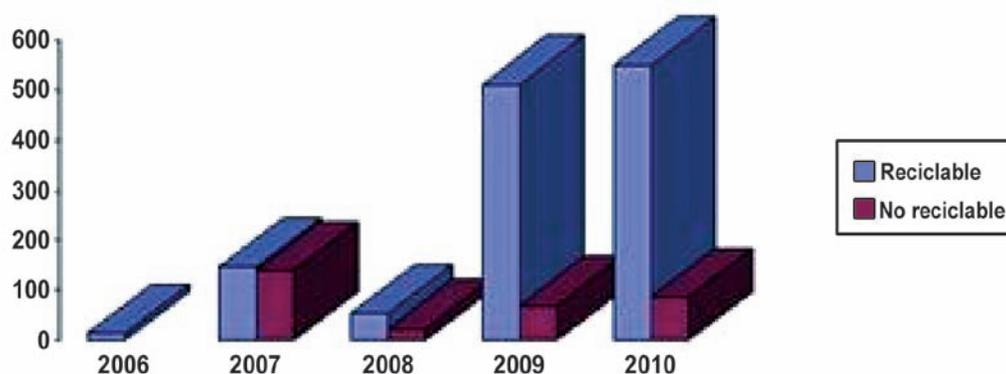
Destaca también la participación en foros sobre asuntos como la directiva de aguas o zonas vulnerables, muy ligadas en la actualidad a la fertilización y por lo tanto de

gran interés para las cooperativas de suministros con actividad en fertilizantes.

La labor de la sectorial realizada en materia de semillas se ha enmarcado en su gran mayoría en el convenio específico de colaboración entre Cooperativas Agro-alimentarias y Limagrain por el que las cooperativas pueden adquirir la genética de esta empresa. Participan 25 cooperativas productoras de semillas de cereales y a través del acuerdo se fomentan diferentes actividades como la promoción de semilla certificada, acceso a nuevas variedades, variedades en exclusiva para cooperativas y red de ensayos en cooperativas.

Respecto al reciclaje de los plásticos de uso agrícola, y a través del convenio que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura tiene suscrito desde hace varios años con la empresa Befesa Plásticos, las cooperativas socias han recogido más de 636 toneladas de residuos plásticos, esto ha supuesto un importante incremento respecto años anteriores, que fue de 76 toneladas en el año 2008 y de 582 en el año 2009.

Plásticos Agrícola Gestionados (t)



De esta forma, las cooperativas solucionan el problema de retirada de plásticos, a la vez que afianzan su contribución y respeto de la actividad agraria y ganadera extremeña al medio ambiente, dentro de los parámetros y exigencias de la ecocondicionalidad.

Asimismo, se continuó colaborando también en el convenio Sigfite, para la recogida y gestión de envases que han contenido fitosanitarios, reciclando durante el año 2010 más de 330 toneladas.





SECTORIAL DE TABACO

La contratación de tabaco en España durante 2010 aumentó un 7,5% respecto a la campaña anterior, llegando a los 38,56 millones de kilos que cultivaron unos 2.500 productores en 10.903 hectáreas de superficie.

La mayoría de esta contratación de tabaco se cultiva en Extremadura, representando el 93,5% del total nacional durante el referido año, tanto en producción como en superficie. El resto de la producción se reparte entre Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

AÑO	2009		2010	
	ESPAÑA	EXTREMADURA	ESPAÑA	EXTREMADURA
SUPERFICIE (ha)	10.084	9.580	10.903	10.190
CONTRATACIÓN (kg)	35.887.412	34.093.041	38.563.060	36.061.578

Datos: Fega

Todas estas cantidades de tabaco correspondientes a unos 2500 agricultores se contrataron en 2010 a través de las siete agrupaciones de productores de tabaco con

tres empresas de primera transformación, centrándose el 74% de la cantidad tanto de tabaco como de superficie en una de ellas.

VARIEDAD	2009	2010	
	ESPAÑA	ESPAÑA	EXTREMADURA
VIRGINIA	29.304.350	32.031.333	31.746.179
BURLEY	6.240.415	6.322.147	4.191.819
OTRAS	342.647	209.580	123.580

Datos: Fega

La tabla anterior indica la continua tendencia al alza de la contratación de tabaco Virginia, manteniéndose la contratación de Burley después de la drástica bajada de contratación sufrida en 2009.

Respecto a la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la contratación de sus cooperativas socias se situó en torno a los 2,5 millones de kilos, lo que supone aproximadamente el 6,5% de la producción nacional y el 7% de la regional. De esta contratación el 72% corresponde a la variedad Virginia, el 25% corresponde a Burley y el resto a Havana.

Desde el punto de vista agronómico, 2010 fue un año afectado por la meteorología adversa sufrida durante la época de trasplante hasta el punto de provocar un retraso de en torno a 15 días que, una vez finalizada la campaña, se comprobó que tuvo como único efecto negativo el retraso de la maduración y la pérdida de parte del rendimiento en superficies más tardías. Desde el punto de vista sanitario no se sufrió ningún daño a reseñar. Esto ha llevado a que el cumplimiento de los contratos firmados con las transformadoras ha alcanzado aproximadamente un 95% del total.

Actividad sectorial

Las novedades más importante del año 2010 fueron, por una parte, el fin de las ayudas a la producción de tabaco como venía anunciándose años atrás, y por otra, la puesta en marcha del plan de reestructuración del sector del tabaco con el que Extremadura, con la colaboración de la Administración regional y las entidades asociativas del sector, ha apostado por el mantenimiento, reorganización y modernización de un sector que ha utilizado este proceso para reafirmar su importancia en el ámbito socioeconómico regional.

Todo esto se está consiguiendo con la puesta en marcha del paquete específico de ayudas que, articulado por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, tuvo buena aceptación y consiguió en sólo un año la readaptación del sector a la nueva situación normativa. En todas estas medidas propuestas por la administración regional ha participado la sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura aportando su opinión y criterio, siempre con la vista puesta en una adecuada organización y estructuración del sector en torno a entidades competitivas y sostenibles.

Una de las novedades más importantes dentro de estas ayudas ha sido la puesta en marcha de la línea de producción integrada en tabaco, de gran aceptación en el sector y en la que se ha demostrado una buena adaptación por parte de los agricultores, siendo solicitantes de la misma más de un 85% de la superficie cultivada a pesar de los seis años de compromiso que se adquieren con su solicitud.

La otra medida que más destaca de las implementadas este año en el sector y que está dando sus frutos de forma muy positiva es la puesta en marcha de las plantas de curado de tabaco en común promovidas en su mayoría por las cooperativas de las respectivas localidades.

Además destacan también las ayudas para la modernización de los regadíos, las orientadas a la mejora y modernización de las explotaciones mediante planes de mejora o las encaminadas a aumentar la competitividad del sector.

Con todas estas medidas, vistas de forma muy positiva por la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimen-





tarias Extremadura, se está consiguiendo una gran adaptación a estos cambios estructurales, tanto desde el punto de vista de la producción como desde el punto de vista de los servicios, ya que además de la transformación de agricultura convencional a Integrada, se están acondicionando las explotaciones para hacerlas más competitivas y viables, en unos casos de modo individual y en otros de forma colectiva, consiguiendo agrupar a los agricultores para mecanizar las labores en las explotaciones e incluso construyendo una planta de curado colectiva con utilización de energías renovables.

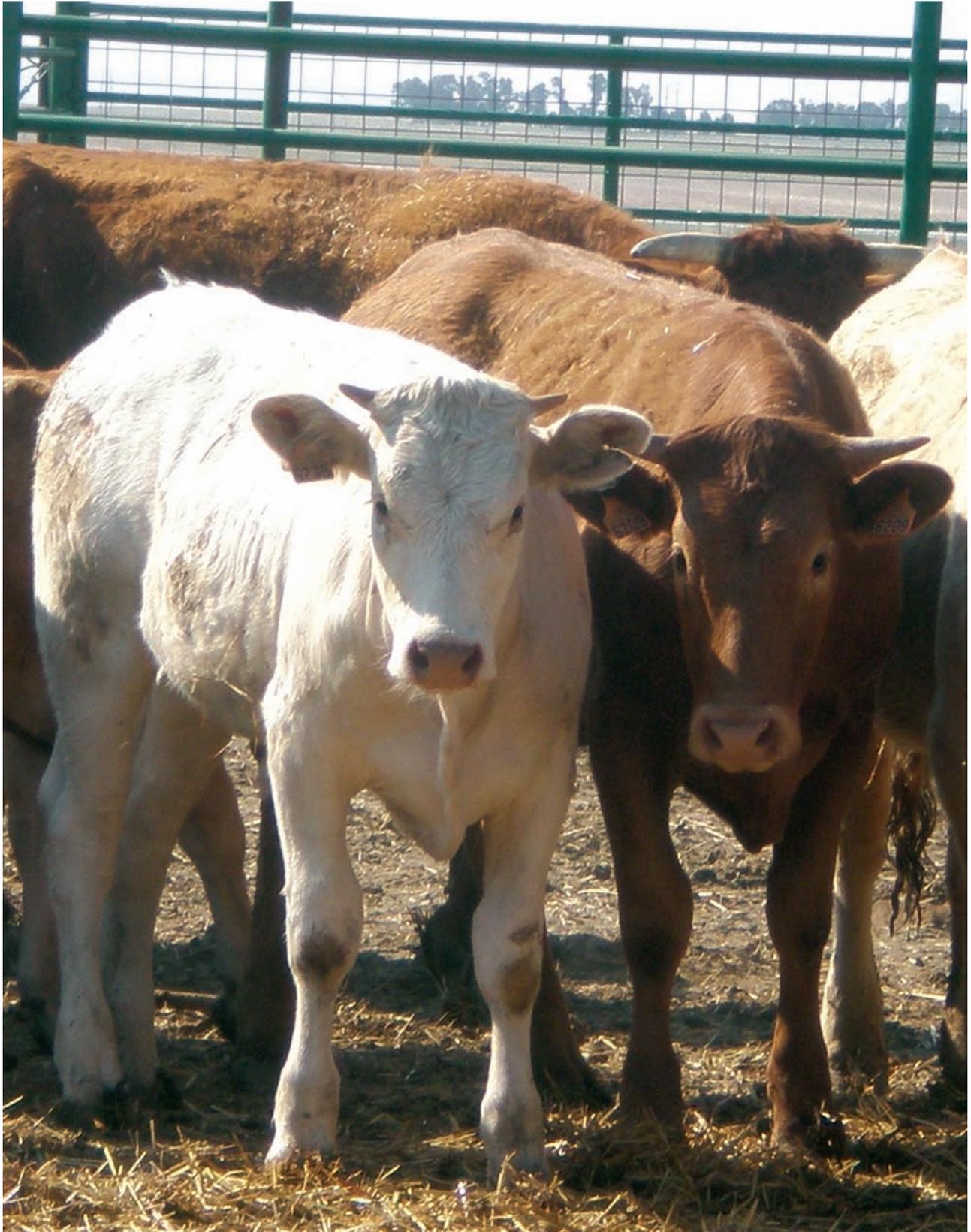
Un importante logro del sector fue conseguir el compromiso de las industrias transformadoras en la adaptación a la nueva normativa dentro del sector adaptando el precio medio de las producciones de los agricultores hasta niveles que permitiera un cultivo viable asegurando de esa forma la actividad en las zonas tabaqueras tradicionales. Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, al igual que el resto del sector del tabaco, considera que este era y sigue siendo el complemento ideal y necesario para el plan de reestructuración del sector ante el nuevo panorama que se presenta en los próximos años donde se va a solapar el compromiso de ayudas agroambientales con la puesta en marcha del nuevo periodo de la PAC en el que se esperan verdaderos cambios en la gestión

de las ayudas directas y que pueden influir de manera muy importante en el sector del tabaco.

Del año 2010 hay que destacar la continua presencia de representación de Cooperativas Agro-alimentarias en todo tipo de acontecimientos y reuniones relacionadas con el sector del tabaco como son las reuniones de la Cogeca y del Grupo de Trabajo de Tabaco en Bruselas o el XXXII Congreso de la Unitab, celebrado en Polonia el pasado mes de octubre.

Por otra parte, la Interprofesional del Tabaco (OITAB) ha tenido y sigue teniendo un protagonismo importante en el sector sirviendo de punto de encuentro de productores e industriales y exponiendo sus posicionamientos ante la Administración regional y nacional.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, siguiendo con su objetivo de conseguir un sector competitivo y con estructuras mejor organizadas y sostenibles, se ha participado junto con el Servicio de Promoción del Cooperativismo en numerosas reuniones consistentes en buscar un acercamiento de las diferentes entidades asociativas para intentar llegar a un consenso acerca de los objetivos a perseguir en común necesarios para lograr un beneficio para el sector en general.



SECTORIAL DE VACUNO

El censo de vacuno a nivel nacional, según datos de las encuestas ganaderas del Fega a fecha de diciembre de 2010, es de 6,27 millones de cabezas, lo que supone un incremento del 3,1% con respecto al el año anterior. De esta cabaña, 2,08 millones de cabezas son animales de menos de 12 meses, 759.000 animales son de 12 a 24 meses y sobre 3,23 millones de cabezas son de más de 24 meses. Asimismo, de este censo, 2,09 millones de cabezas son vacas nodrizas y algo menos de 0,90 millones de cabezas son vacas de leche.

En Extremadura, también a fecha de diciembre de 2010, se cuenta con 798.754 animales, que representan un 12,7% del censo nacional. De estos animales, 225.317

son menores de 12 meses de los cuales 160.779 se destinan a sacrificio, y 67.373 son animales de 12 a 24 meses de los que 42.953 son hembras de reposición y el resto machos algunos para sacrificio. De este censo, 4.013 animales corresponden a vacas de aptitud lechera.

Tomando los datos de los censos del Fega dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, la cabaña de vacuno continúa con la tendencia alcista en el censo a nivel nacional situándose un 3,2% por encima del año anterior. A su vez, continúa su tendencia a la baja a nivel regional donde se ha registrado un 1,2% menos que el año anterior.

CENSO DE GANADO VACUNO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXTREMADURA	826.094	745.414	814.186	847.800	808.458	798.754
ESPAÑA	6.463.530	6.184.092	6.584.980	6.020.000	6.082.442	6.276.909

Fuente. Fega. (Datos a 31 de diciembre de cada año).

Con respecto al censo de vacas de aptitud cárnica, a nivel nacional ha sufrido un ligero aumento con respecto

al año anterior, en concreto del 2,4 %, mientras que a nivel autonómico ha bajado ligeramente, en un 1,84 %.

CENSO DE VACAS DE CARNE	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXTREMADURA	398.208	341.268	396.908	430.755	417.686	410.014
ESPAÑA	1.953.904	1.832.377	2.070.548	2.086.899	1.944.678	1.992.293

Fuente. Fega. (Datos a 31 de diciembre de cada año).

Actividad sectorial

La Sectorial de Vacuno de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, al igual que en años anteriores, ha informado durante el año 2010 de forma continua de todas las novedades del sector en lo referente a normativas, ayudas, noticias, etc. al mismo tiempo que transmitió todas las necesidades en las reuniones mantenidas con los demás representantes del sector, así como con las autoridades competentes a nivel autonómico, nacional y europeo.

Para conseguir esto se celebraron reuniones sectoriales en las oficinas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, en las de Cooperativas Agroalimentarias de España en Madrid, en la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural y en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, y se asistió a jornadas formativas técnicas, además de estar en permanente comunicación con otras federaciones.

Cabe destacar que este sector está atravesando por delicados momentos, sobre todo en lo referente al cebo de terneros debido a la falta de rentabilidad por el aumento de los costes de producción, y la entrada de productos de vacuno a precios bajos de otros países donde el modelo productivo es más económico, ya que se producen animales con menores exigencias en cuanto a mano de obra, a condiciones de sanitarias y de bienestar animal del ganado, y por tanto con menores garantías.

Es por esto por lo que la Sectorial de Vacuno trabaja en una propuesta de ayuda para la financiación del cebo de terneros comunitario de Extremadura con la idea de presentarlo a la Administración. Es una forma de ayuda para que los ganaderos de las cooperativas puedan seguir produciendo terneros y los cebaderos comunitarios puedan continuar con su labor.

El subsector vacuno lechero cuenta con ayudas reguladas por el artículo 68 debido a la vulnerabilidad del sector para la comercialización de leche producida bajo marcas de calidad garantizada.

Con respecto al futuro de las ayudas de la PAC a este sector cabe destacar que una vez analizada la situación del mismo, desde Cooperativas Agroalimentarias Extremadura se elaboró una propuesta de ayudas para el periodo de 2013 a 2020 que se basa en el fomento de las Agrupaciones de Productores Agrarios de Vacuno, la pro-

tección del medio ambiente, la producción bajo marcas de calidad garantizada, el desarrollo en zona desfavorecidas y el fomento de la incorporación a este sector de jóvenes agricultores.

En las diversas reuniones sectoriales mantenidas con los demás representantes del sector a nivel de organizaciones agrarias y de la Administración regional, nacional y comunitaria se defendió la postura de que estas ayudas deben seguir vinculadas a la producción y al compromiso de mantenimiento de un censo mínimo de cabezas de ganado. De esta manera, se evita el peligro del abandono de este sector, ya que en momentos de crisis como los actuales es la opción más apetecible para el ganadero con las consecuencias negativas que ello supondría para la ganadería del país, así como para los consumidores de productos vacunos.

Como resultado del trabajo relativo a las ayudas a las inversiones de Pequeñas y Medianas Empresas en activos materiales para la comercialización de bovinos, cuya finalidad es la comercialización de productos homogéneos y tipificados según requerimientos del mercado, e incentivar la integración de un sector productor poco estructurado en nuestra región, dos cooperativas pertenecientes a esta sectorial, una de forma directa y otra a través de un grupo cooperativo de segundo grado, están realizando las obras para la construcción de un cebadero de terneros en cada una de ellas, con una capacidad inicial entre las dos cercana a unos 2.000 terneros.

En el año 2010 esta sectorial creció de forma significativa al incorporarse a ella dos cooperativas, una de cada provincia: la cooperativa Alto Ruelas, de Logrosán (Cáceres) y la Cooperativa La Benéfica de Oliva de la Frontera (Badajoz), además otras cooperativas integradas en estructuras superiores, con lo que ha aumentado la representatividad de esta sectorial a nivel de la confederación Cooperativas Agro-alimentarias de España, al mismo tiempo que aumenta el dinamismo de la sectorial.

En este sentido, es destacable la elección por parte de los representantes del Consejo Sectorial de Vacuno de Carne de Cooperativas Agro-alimentarias, durante su asamblea, del presidente de la Sectorial de Vacuno de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Antonio Balletero, como presidente de este Consejo Sectorial nacional.





SECTORIAL VITIVINÍCOLA

El sector del vino extremeño inició el año 2010 con verdaderas dificultades provocadas en su mayor parte por los efectos de la aplicación de la OCM dos años atrás y con la amenaza de la situación aún más complicada en el resto de comunidades autónomas como Castilla la Mancha.

Esta situación ni siquiera se vio aliviada por la reducción de la producción de un 15% respecto a la campaña anterior, donde se produjeron 2,87 millones de hectolitros de vino y 0,22 millones de hectolitros de mosto en las algo menos de 90.000 hectáreas de viñedo. El efecto de las condiciones meteorológicas de la campaña 2009/10 sobre las producciones fue el factor fundamental que provocó esta reducción.

En Extremadura se mantuvo durante el año 2010 una estimación de aumento de la cosecha de en torno al 20-25% debido a las buenas condiciones climáticas que afectaron a las plantaciones en épocas clave del desarrollo de la viña. Al hacer el balance de la cosecha regional el resultado fue bastante próximo a esa estimación ya que la campaña 2010/11 registró una producción muy superior, obteniéndose en torno a 3,30 millones de hectolitros de vino y 0,57 millones de hectolitros de mosto, lo que supone un montante total de 3,88 millones de hectolitros que es un 25% más de producción respecto a la campaña 2009/10 y un 5,6% sobre la anterior.

A nivel nacional, la declaración de producción de la campaña 2009/2010 se cifró, según datos Fega, en 34,77 millones de hectolitros de vino y 3,58 millones de hectolitros de mosto, lo que supone en torno a un 8% menos de producción respecto a la campaña anterior. De estas cantidades, el 56% de los vinos corresponden a tintos y rosados.

Con estos datos, la producción de Extremadura a nivel nacional en la campaña 2009/2010 supuso el 8% del total nacional de vino y mosto.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representa en torno a un 70% de la producción extremeña, tanto en superficie como en producción de uva y vino y sobre el 95% del sector estructurado de la región. Respecto al mosto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representa a la práctica totalidad de la producción indicada.

Las variedades Pardina y Cencibel o Tempranillo son las principales en la región, ya que ocupan aproximadamente 60% de la superficie del viñedo extremeño. A pesar de las condiciones meteorológicas en el año 2010, la calidad de los vinos obtenidos fue muy buena.

Respecto a la campaña de recolección 2010/11, hay que destacar la calidad de la uva recolectada a pesar de las complicadas condiciones climatológicas que se han sucedido en determinados momentos de la cosecha. Como datos de interés se puede reseñar que la graduación de las uvas se ha movido en niveles entre los 11 y 11,5 grados en blanca y a los 12,5 grados en tinta dejando entrever la progresiva concienciación de los viticultores, amparados por sus cooperativas, de la necesidad de obtener vinos con una menor graduación adaptándose a los requerimientos del mercado.

Actividad sectorial

La actividad de la Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se centró en 2010 en analizar la situación del sector de cara al nuevo año de aplicación de la OCM y con la nada halagüeña experiencia del año anterior tratando de ponerlo de manifiesto ante la Administración y a la opinión pública y proponiendo medidas que pudieran aliviarla. Ese trabajo fue realmente importante y se hizo en coordinación con la sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España para llevar siempre la misma línea de actuación ante las Administraciones regional y nacional.

En cuanto a las actuaciones sectoriales, el año 2010 empezó arrastrando la situación preocupante generada las campañas anteriores y durante los primeros meses del año se continuó con la misma actividad que los últimos meses del 2009, transmitiendo la delicada situación en la que se encontraba el sector vitivinícola regional y nacional.

A través de reuniones con la Administración nacional y regional, notas de prensa y ruedas de prensa sucesivas se intentó hacer entender la realidad de un sector muy perjudicado por la nueva OCM y por otras serie de factores como la disminución de las exportaciones, la bajada continuada del consumo interno, la bajada de precios en origen, escasas operaciones y de poco volumen, una enorme cifra de existencias acumuladas alimentada por la menor producción de mosto debido a la aplicación del artículo 36 de forma distinta en cada estado miembro y por la menor cantidad de vino contratado para destilación de uso de boca, el retraso en la publicación de la normativa correspondiente y la devolución de 17,6 millones de euros del sobre nacional.

De forma continua se hicieron peticiones de medidas de corrección para esa situación encabezadas siempre por la puesta en marcha de un proceso de destilación de crisis para rebajar las existencias de producción en el sector nacional, incluso indicándoles en su caso las cantidades de fondos necesarias y las que tendría que poner el estado miembro a mayores del sobre nacional.

Además, se pidieron medidas a medio-largo plazo para intentar estabilizar el sector del orden de realizar un análisis en profundidad de la medida de reestructuración y reconversión del viñedo, el imprescindible desarrollo normativo con dotación presupuestaria de las organizaciones de productores y un plan de reestructuración y redimensionamiento empresarial para las cooperativas.

A pesar del periodo extraordinario de contratación de vino para destinarlo a alcohol de uso de boca articulado por la Administración nacional, la situación no se vio aliviada hasta el momento en el que las exportaciones a países terceros permitieron aligerar las salidas de mosto y vino de los depósitos de las bodegas cooperativas a costa de ajustar los precios a mercado. La importante cantidad de uva que en la campaña 2010/11 se destinó a la producción de mosto, destinado en su mayoría a la exportación a

terceros países, haciendo así uso de la capacidad de diversificación de sus productos que tienen las cooperativas en base a las inversiones hechas con el esfuerzo de sus socios y a pesar de la delicada posición competitiva en la que se ha dejado al mosto desde el punto de vista de la OCM del sector ha sido el principal factor que ha conseguido aminorar el daño hecho al sector en las últimas dos campañas de cosecha.

El final del año 2010 se empezó a ver de forma algo más positiva gracias al esfuerzo de las cooperativas y a su capacidad de adaptación aumentando de forma significativa su actividad exportadora aliviando así los enormes excedentes unidos a la nueva cosecha. Toda esta actividad fomentó una tendencia al alza de los precios que se mantuvo constante y con el principal inconveniente de la aparición de especuladores, que vuelven a poner de manifiesto la imperiosa necesidad de vertebración de la oferta que tiene el sector.

Por otra parte, y también al final del año 2010, se conocieron los datos definitivos acerca de la gestión del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino donde la principal conclusión fue la de la optimización del uso de los fondos asignados al sobre nacional español. De este





modo, se gastaron los 264,7 millones de euros previstos en la ficha financiera y los pagos por arranque de viñedo que ascendieron a 145,3 millones de euros. A diferencia del año 2009 se consiguió hacer el trasvase de fondos de medidas como la promoción en países terceros a medidas como la reestructuración y reconversión de viñedos y destilación.

Además de todo esto, desde la Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se hizo un importante esfuerzo, con la colaboración en varias ocasiones del Servicio de Fomento del Cooperativismo de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, de cara al aumento de la vertebración del sector regional manteniendo numerosas reuniones con todas las entidades asociativas profesionales del sector (Cooperativas y SAT). El planteamiento que se llevó siempre por bandera fue el de la necesidad de trabajar todos juntos con un mismo objetivo en tareas, no sólo relacionadas con la comercialización de los productos, sino también con la organización del sector desde la base, es decir, desde la producción.

Como iniciativa nacional hecha extensiva a todas las federaciones regionales, se llevó a cabo un convenio con una empresa informática que pone a disposición de las bodegas cooperativas una aplicación para la mejora de la gestión de los documentos de acompañamiento en el transporte de productos sujetos a impuestos especiales, como es el caso del vino.

Como novedades interesantes para el sector hay que indicar la creación en la Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España de un grupo de trabajo de destilerías cooperativas en el que se participa activamente por contar con las instalaciones de Vifaoliva en Almodralejo.

Por último, es destacable la presencia de las cooperativas y representantes sectoriales en todos los actos y eventos relacionados con el sector como misiones comerciales, jornadas técnicas y concursos de vinos con resultados muy positivos para las cooperativas.



7

Servicios

Política Agraria Comunitaria

La Política Agraria Comunitaria tuvo en 2010 un año de importantes novedades y cambios en los que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha participado de forma activa con la propuesta de mejoras, la difusión de información y la transmisión de las opiniones y posturas de las cooperativas a la Administración autonómica y central.

Estos cambios registrados en 2010 se pueden dividir en dos temas fundamentales. Uno de ellos es técnico, relacionado con el trámite anual de la solicitud única y las modificaciones introducidas por el chequeo de la PAC, y otro es político, referente al inicio de las conversaciones y negociaciones de cara al nuevo periodo de la PAC que se iniciará el 1 de enero de 2014.

En lo que respecta a la solicitud única 2010 y la aplicación de los cambios inducidos por el chequeo de la PAC hay que destacar varios aspectos importantes como son el aumento de la modulación obligatoria a partir de los primeros 5.000 euros de ayuda a un 8%; y la aplicación del desacoplamiento total de las ayudas directas en los

sectores de los cereales, el olivar, el ovino, el caprino y la ayuda específica al trigo duro lo que supone un nuevo recálculo de los derechos de pago único ya asignados en 2006.

Además, se pusieron en marcha tres nuevas líneas de ayuda agroambiental, como la ayuda a zonas con aves esteparias, que no tuvo buena aceptación; la ayuda a la regeneración de las dehesas, que finalmente no se articuló a la espera de hacer modificaciones en las bases reguladoras; y la producción integrada en tabaco, con muy buena aceptación y que fue solicitada por más del 80% de los productores del sector.

Destacan también las líneas de ayuda específica creadas con el chequeo de la PAC en la que determinados sectores como el cerealista, con el plan nacional de fomento de rotación de cultivos, y el sector ovino-caprino, con la ayuda al asociacionismo y a la comercialización de productos de calidad, se pudieron beneficiar de este tipo de ayuda directas acopladas a la producción, es decir, por ser agricultores y ganaderos en activo.



Durante 2010, y del mismo modo que el año anterior, se concedió un anticipo al sector agrario que se hizo efectivo en la segunda quincena de octubre, pagando la mitad de las cuantías correspondientes a los derechos de pago único ya consolidados, o lo que es lo mismo, sin los aplicados en el chequeo de la PAC.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continuó participando, de forma previa al inicio de la campaña de solicitud única y junto al resto de entidades involucradas, en la coordinación y difusión de la información relacionada con esa solicitud. Así, se mantuvieron reuniones con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural donde se expusieron los problemas más importantes, se hicieron propuestas de mejora de cara al programa Arado y se recogió toda la información transmitida para hacerla extensiva a las cooperativas socias.

Para completar esa información y difundir todo tipo de novedades se volvió a organizar una jornada informativa para todas las cooperativas, cuyos técnicos escucharon las pertinentes explicaciones de la Consejería de Agricultura y de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, teniendo oportunidad además de exponer sus dudas y problemas para darles la mejor solución posible.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se mantuvo un constante contacto con los técnicos responsables de las cooperativas en este aspecto para informarles acerca de todas las novedades que surgían durante ese periodo. Además, y como otros años, sirvió de nexo de unión con la Consejería de Agricultura para canalizar los problemas, dudas y sugerencias que se recibían desde las cooperativas. Un ejemplo claro de esto fue la adaptación al nuevo sistema de comunicación de faltas y errores en los expedientes de ayuda, que ha pasado de hacerse mediante comunicación directa a los agricultores con carta física a hacerse mediante la consulta de las cartas de errores a través del programa Laboreo y previa comunicación en el Diario Oficial de Extremadura, con las complicaciones que eso acarrea y la agilidad en la información que supone.

Otro aspecto a destacar en lo relacionado con la PAC y donde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha tenido su participación fue en el inicio de las conversaciones y debates surgidos de cara a la negociación de la nueva PAC que se pondrá en marcha el 1 de enero de 2014.

Durante todo el año se mantuvo un debate constante acerca de lo que iba a ser la Comunicación de la Comisión

con las directrices principales de la nueva Política Agraria Comunitaria de cara a la redacción de los borradores que la legislarán. Desde que se dio a conocer el primer borrador de la Comunicación hasta que se hizo público el documento definitivo de la Comisión se dio pie a todo tipo de disquisiciones, debates y opiniones por parte de distintas organizaciones, entidades y colectivos.

Desde los inicios de este debate la posición de Cooperativas Agro-alimentarias se inclinó por pedir un apoyo directo y dirigido a la reestructuración del sector en organizaciones de productores y a la puesta en marcha de medidas de gestión de mercados. Estas dos actuaciones deberían ser las que consiguieran posicionar al sector productor en una situación competitiva de cara a las nuevas políticas agrarias.

Una vez presentada la Comunicación definitiva de la Comisión acerca de las directrices de la nueva PAC el 18 de noviembre de 2010, Cooperativas Agro-alimentarias se puso de nuevo a trabajar reafirmando en la postura ya tomada e intentando profundizar en las ideas plasmadas en un documento que, por otra parte, resultó abierto y complaciente para todos los interlocutores que participan en los foros europeos.

En las cooperativas se empezó a trabajar en común para continuar transmitiendo que la principal necesidad que tiene el sector a nivel de política agraria es la vertebración de la oferta y la posibilidad de gestionar las producciones en momentos críticos disponiendo de medidas actuales, adaptadas a la realidad y ágiles en su aplicación.



Panel de Cata de Aceite de Oliva

El Panel de Cata de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura dio servicio un año más a las almazaras mediante la realización de las catas de los aceites, necesarias para la clasificación de los mismos.

Durante 2010 se siguió con la línea de trabajo marcada en años anteriores, facilitando a las almazaras, además del análisis organoléptico de las muestras de aceite, las analíticas químicas a través del convenio establecido con el laboratorio de la cooperativa ACOPAEX.

Para dinamizar al grupo de catadores que componen el Panel se realizaron cursos orientados, por un lado, a seleccionar nuevos catadores para el Panel de Cata y, por otro, para reciclaje y actualización de las capacidades de cata para el total de integrantes del Panel.

El Panel de Cata trabajó bajo las directrices de la ISO 17025, implantada en el año 2009, por lo que en todas las sesiones se siguieron las pautas marcadas por dicha norma y se fueron completando los diferentes registros.

Con el objetivo de dar respuesta a las muestras de aceite recibidas, se realizaron un total de 15 sesiones de cata, siendo la novedad de la campaña la implicación del personal del Departamento Técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que, bajo la tutorización del Jefe de Panel, se encargó de preparar las muestras, presentárselas a los catadores y recoger los resultados emitidos por ellos para su posterior supervisión por el Jefe de Panel y emisión del correspondiente boletín de cata.

La distribución de las sesiones de cata se realizó tal y como se indica en la siguiente tabla:

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Día 20					
	Día 4				
	Día 10				
	Día 17				
	Día 24				
		Día 3			
		Día 9			
		Día 16			
			Día 7		
			Día 14		
			Día 21		
			Día 28		
				Día 5	
				Día 19	
					Día 2

En estas 15 sesiones el Jefe de Panel tuvo presencia activa al inicio y al final de la campaña, participando en un total de cinco sesiones. En las tres primeras guió al grupo de catadores para refrescarles los conocimientos y unificar sus criterios a la hora de valorar los aceites y, al mismo tiempo, formó al personal de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura para que gestionaran las siguientes 10 sesiones. Finalmente, el Jefe de Panel volvió a participar en las dos últimas sesiones para dar los resultados finales del grupo y corregir desviaciones detectadas a lo largo de las sesiones efectuadas en el año.

En las diferentes sesiones se cataron un total de 66 muestras a las que se les emitió su correspondiente boletín y además se realizaron diferentes catas de control y pruebas de repetición para mantener el entrenamiento y objetividad de los catadores del panel.

Otras actuaciones

En el año 2010 se continuó participando en los trabajos para la participación en el proyecto elaborado por CTAEX denominado OLIVEX "Mejora de la competitividad del sector del olivar en Extremadura", en concreto en el subproyecto encaminado a la caracterización físico-química y sensorial de las principales variedades extremeñas.

Por otro lado, y para favorecer la entrada de nuevos catadores y renovación de los mismos, se realizó un curso de "Selección de Catadores para el Panel de cata de aceite", que permitió la incorporación de cinco nuevos catadores.

Tras este se realizó otro curso de "Formación de catadores de panel", en el que participaron tanto los nuevos catadores como los catadores ya integrantes del Panel y a través del cual se le proporcionaron las habilidades y conocimiento necesarios al grupo para desempeñar su labor.



Producción Integrada

El sistema de la Producción Integrada responde a la demanda de la sociedad de obtener y consumir productos agrarios cada vez más saludables. Todo ello respetando el medio ambiente, con el empleo de técnicas y productos que sometan a las tierras agrarias a un menor coste ambiental, pero siempre teniendo en cuenta la rentabilidad de los cultivos.

Para ello, cada comunidad autónoma dispone del correspondiente Reglamento Técnico, en el que cada Norma Técnica regula específicamente las características de los productos en producción integrada.

En este año 2010, la labor realizada desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en cada una de las tres Aprias con las que cuenta, además de la Atria del Olivar, son la de los trabajos propios de las mismas, consistentes en la gestión de documentación, presencia en las inspecciones realizadas por los técnicos de la Administración pública y en la atención y resolución de problemas y cuestiones derivados del trabajo diario en las explotaciones, tanto por parte de los asociados como por la de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. De este modo,

se continúa haciendo especial hincapié en el papel de la unión extremeña de servicio y apoyo a todos los agricultores socios.

En lo referido al trabajo de campo, se llevaron a cabo los conteos y control de plagas y enfermedades que pueden llegar a afectar a los distintos cultivos.

Cabe reseñar, en este sentido, la presencia del personal técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en las campañas fitosanitarias oficiales realizadas en 2010 por parte de la Junta de Extremadura. Una de ellas corresponde con la campaña oficial de tratamientos contra la pudenda del arroz. Una plaga que ya hizo estragos en el cultivo el año anterior en el que no se llevó a cabo la campaña oficial contra la misma.

Otra campaña fitosanitaria tuvo lugar en noviembre en los términos municipales pertenecientes a la Atria de Olivar de Cooperativas Agro-alimentarias. Ésta fue contra la mosca del olivo, que pese a no tener gran incidencia en su cultivo, se vio necesaria su realización.

Las superficies y el número de socios que componen las distintas APRIAs son los siguientes:

Atria de Arroz			
Cooperativa	Localidad	Superficie (ha)	Nº de Socios
San Valentín	Hernán Cortés	371,96	25
Acoba	Torrefresneda	64,47	5
Del Campo	Villar de Rena	171,03	13
Sindical R. Vegas Altas	Don Benito	520,82	31
Campo en Marcha	Gargáligas	225,44	22
El Tomate	Santa Amalia	44,58	6
Independientes		30,33	6
TOTAL		1428,63	108

Atria de Tomate para Industria		
Cooperativa	Localidad	Superficie (ha)
Sindical Regantes Vegas Altas	Don Benito	11,13
TOTAL		11,13

Apria de Frutales			
Cooperativa	Localidad	Superficie (ha)	Nº de Socios
San Valentín	Hernán Cortés	26,53	5
Del Campo	Villar de Rena	25,28	11
Sindical de Regantes Vegas Altas	Don Benito	8,97	2
Campo en Marcha	Gargáligas	5,78	3
Agricultores independientes	Gargáligas	3,76	1
TOTAL		70,32	22



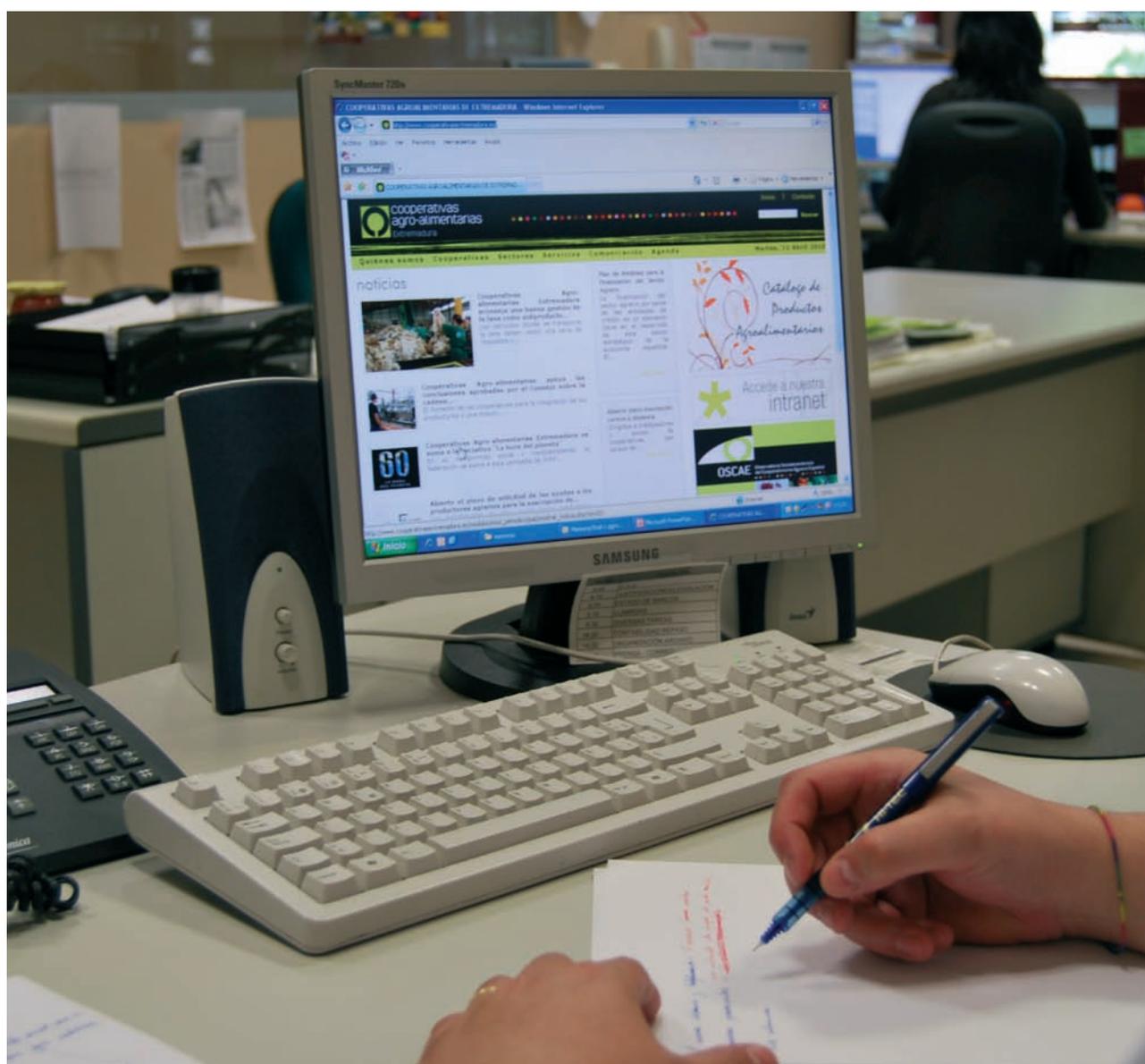
Protección de Datos

Para facilitar el cumplimiento a las cooperativas socias de la Ley 15/1999, sobre la protección de datos, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura mantiene en vigor el convenio firmado el pasado año con la empresa Inicia Gestión S.L.

Inicia Gestión S.L. es una empresa especializada en esta materia, proporciona una atención personalizada a

las cooperativas, dando en definitiva una respuesta a las necesidades en esta materia de las cooperativas.

En concreto, se informa sobre la Ley 15/1999, asesora sobre la correcta utilización de los datos, inscribe los ficheros tanto, de proveedores, clientes, trabajadores, socios, etc. ante la Agencia de Protección de Datos y presta un servicio integral si así lo estima el cliente.



Seguros Agrarios

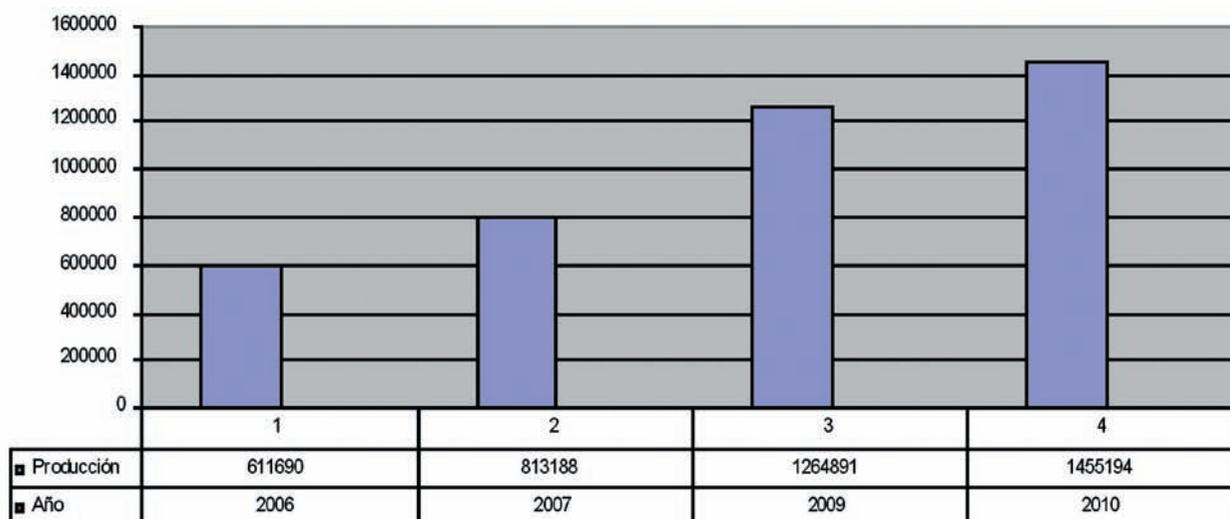
El Departamento de Seguros Agrarios de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura consiguió durante el año 2010 su consolidación ante los distintos agentes que intervienen en el Sistema de Seguros Agrarios, tanto en el ámbito comercial como en el reivindicativo.

La crisis económica, añadida a la crisis de precios que sufre la actividad agroganadera desde hace algunos años, ha provocado que los agricultores y ganaderos recorten gastos que no consideran vitales para sus explotaciones, lo que supone realizar un mayor esfuerzo a la hora de contratar el seguro de sus cultivos y ganado.

A pesar de estas dificultades Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura aumentó en 2010 su contratación en un 15,04% respecto al año anterior, a la vez que los beneficios de las cooperativas también se incrementaron en un 13,03%.

Si se tiene en cuenta la evolución del Departamento de Seguros desde el año 2007, la contratación no ha dejado de aumentar anualmente, consolidando la facturación y con un incremento superior al 148% con respecto al año 2007.

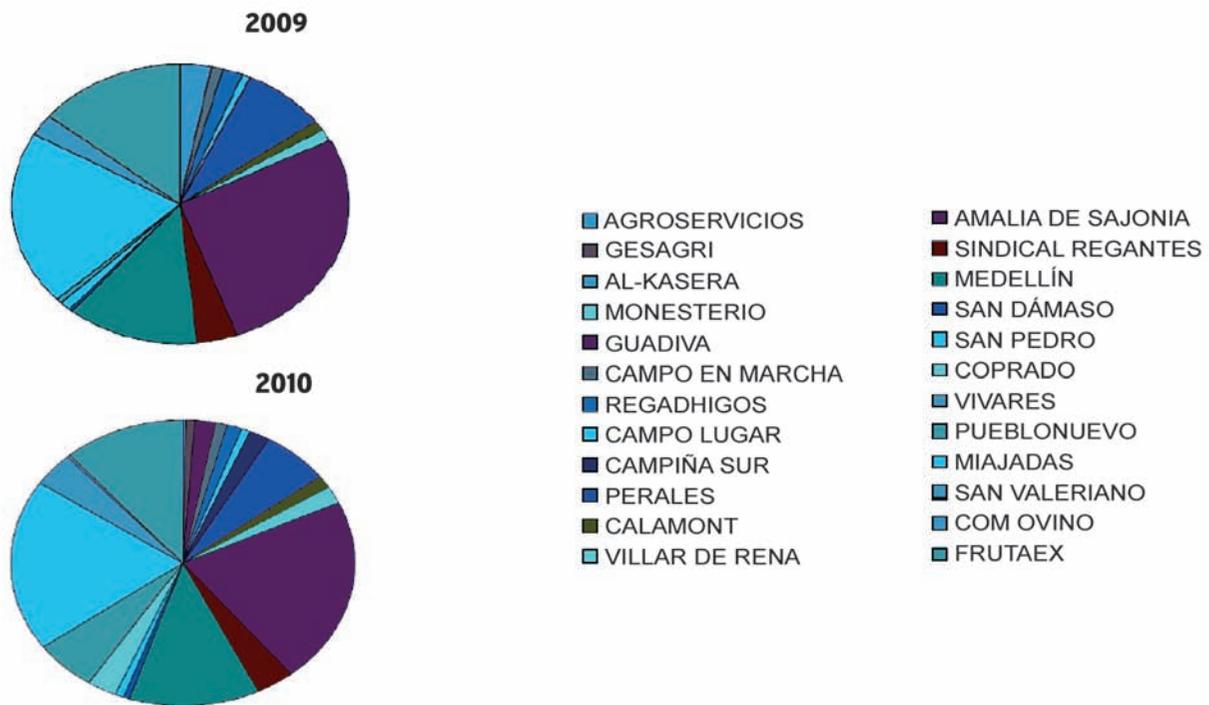
EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACION



Esta consolidación del Departamento de Seguros es consecuencia de la gran experiencia del personal técnico y administrativo, junto con el buen hacer de los responsables en materia de seguros de las cooperativas socias.

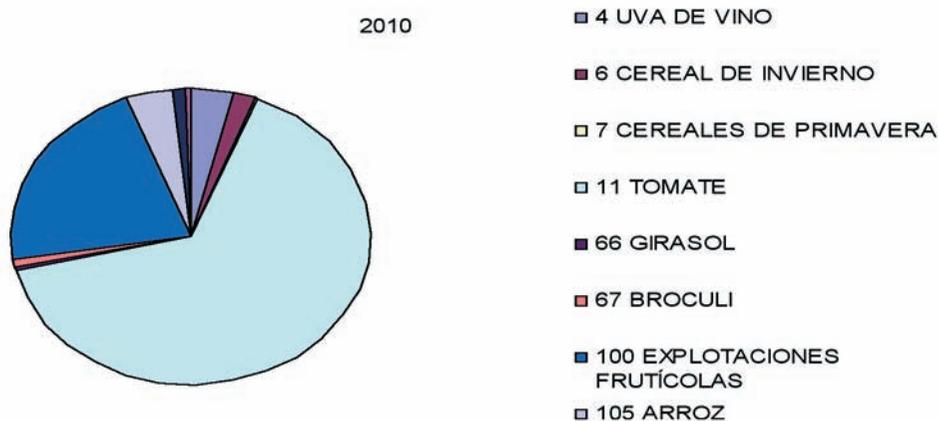
El Departamento de Seguros trabaja con 25 cooperativas, cinco de las cuales se incorporaron en el último año,

destacando el buen funcionamiento de las mismas, como Vegas de Pueblonuevo, Cooprado o Camiña Sur, entre otras. Es reseñable también el comportamiento de algunas cooperativas que han visto afianzado su trabajo, como es el caso de la cooperativa San Isidro de Miajadas que tuvo un crecimiento del 100% en los dos últimos años.



La principal línea de trabajo en Seguros Agrarios es el tomate con casi el 62 % de la producción final, mientras que la segunda en importancia es el seguro de explotaciones de frutales, representando más del 22 % de la produc-

ción final. Además de contratar seguros agrarios también se contratan otros seguros pecuarios como son los seguros de retirada de cadáveres, sequía en pastos, seguro de explotación de ganado vacuno, etc.



En el plano reivindicativo la voz de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura se ha hecho notar poniendo de manifiesto las necesidades del campo extremeño en materia de seguros, tanto a nivel nacional en los Grupos de Trabajo y Normativa de ENESA como en el ámbito regional en las Comisiones Territoriales de Seguros de Extremadura.

Para el cultivo de tomate de industria, muy importante en la economía de la región, se ha conseguido que los daños por retrasos vegetativos y enfermedades provocadas por las lluvias sean cubiertos y sin ningún coste adicional en las primas. La pasada campaña se amplió las garantías del seguro del tomate para cubrir las pérdidas ocasionadas por las lluvias en aquellas parcelas donde se

produzca una paralización drástica en el desarrollo y crecimiento vegetativo del cultivo, con un plazo de cobertura de 60 días después del trasplante y un porcentaje de daño del 40% de la PRE.

Vista la aplicación de la nueva cobertura, se solicitó en el Grupo de Trabajo de ENESA del pasado 2 de diciembre de 2010 la ampliación de la cobertura del 40% al 60% PRE, y la eliminación del límite de los 60 días después del trasplante puesto que las lluvias pueden provocar daños en cualquier momento del ciclo.

Tras varias reuniones con los distintos agentes que intervienen en el sistema de seguros agrarios se consiguió la ampliación del plazo de 60 a 70 días después del trasplante y un aumento en el porcentaje de daños del 40 al 50% del Límite Máximo de la Pérdida.

A pesar que la mejora supone un incremento de la tasa de riesgo, AGROSEGURO no repercutirá el coste del seguro a la espera de observar la evolución de los resultados en los próximos ejercicios.

Por primera vez en 30 años de Seguros Agrarios en Extremadura y a petición Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura, se incluyó en el seguro agrario una nueva cobertura para cubrir los daños producidos en los plantales de tomates, tabaco y otras hortalizas en la comunidad. El inicio de contratación sería el 1 de diciembre y la finalización de suscripción del contrato el 31 de marzo de 2011.

Referente al seguro de sequía en pastos, en la Comisión Territorial se solicitó la revisión de los datos de sequía del mes de octubre porque resultaba difícil justificar ante los ganaderos los datos publicados por Agroseguro ya que los pastos, en la mayoría de las comarcas, durante ese mes fueron inexistentes. El resultado de la revisión fue positivo para los ganaderos, ya que la mayoría de las comarcas resultaron indemnizables por sequía en el citado mes.

El Departamento de Seguros continuó trabajando durante 2010 en la mejora del seguro de rendimientos de olivar para aceituna de mesa. La escasez de lluvias de la campaña 2009 provocó una merma importante en la producción de aceituna de mesa en la zona norte de Cáceres, a la que el seguro no dio una respuesta adecuada debido a la falta de adecuación del condicionado a este cultivo.

Esto perjudicó gravemente la rentabilidad de las explotaciones, chocando con la intención del agricultor que asegura su producción aceituna de mesa ante cualquier adversidad meteorológica y con el propio objeto del seguro, que según ENESA es "contribuir a la estabilidad de las rentas en las explotaciones olivareras, mediante la garantía de sus producciones y plantaciones, frente adversidades climáticas".

Desde Cooperativas Agro-Alimentarias, y con la colaboración de la Consejería de Agricultura, se informó de la problemática a todos los agentes que intervienen en el Sis-



Peritación en una explotación extremeña.

tema de Seguro Agrarios, transmitiendo la imposibilidad que este seguro tiene para dar una respuesta adecuada a las necesidades del sector. Fruto de esta insistencia, ENESA comenzó a trabajar en la adecuación del seguro a este cultivo, que pasa por actualizar y aumentar sus rendimientos, así como incorporar el concepto de "pérdida de calidad" en el seguro de aceituna de mesa para poder tener compensaciones por falta de calidad de este producto.

Igualmente, la baja implantación preocupa de forma importante a los Consejos Rectores de las cooperativas oliveras, especialmente ante las incidencias meteorológicas adversas registradas en los últimos años, como las de Monterrubio de la Serena a causa del pedrisco o la sequía en los olivares de Sierra de Gata. La falta de

adecuación del seguro a las necesidades del sector hace que el seguro sea poco o nada interesante para el olivicultor y termine por no contratarlo.

Por ello, y como solución a este problema se planteó asegurar las producciones de los socios desde las cooperativas, por lo que se solicitó una modificación sustancial de la póliza asociativa de tal forma que se cambie tanto el condicionado como la estructura de la póliza asociativa para adecuarla a las necesidades reales de las cooperativas.

En la Comisión Territorial de Seguros se propuso modificar, para el seguro combinado de Pimiento, las garantías de los daños producidos por el viento en las parcelas de pimiento. Actualmente, el condicionado sólo cubre si el



Jornada sobre seguros agrarios organizada en una cooperativa extremeña.

viento produce desgarros rotura o tronchado, pero hay muchas plantas que quedan tumbadas y, sin estar tronchadas o desgarradas, también pierden su producción porque la planta necesita estar erguida para poder cumplir su ciclo normal. Además una parte de los pimientos de las plantas tumbadas al estar en contacto con el suelo se terminan pudriendo porque se mojan cada vez que la parcela se riega.

En los seguros de cereal de invierno, los rendimientos establecidos para las distintas comarcas están muy por debajo de los que realmente son capaces de obtener la mayoría de los agricultores en Extremadura, gracias al esfuerzo que éstos han realizado para modernizarse y aumentar su capacidad productiva. En la situación actual y en caso de siniestro, el agricultor no puede cobrar indemnización al sobrepasar el límite de rendimiento asignado en su póliza. Ante ello, se solicitó un cambio en las condiciones del seguro para que éste se adecue a la realidad del cultivo en la región.

Como consecuencia de esta reclamación se revisaron los rendimientos y la base de datos, alcanzando subidas globales en Extremadura del 9% en los rendimientos medios asignadas a los agricultores.

También a petición de Cooperativas Agro-alimentarias se ha mejorado el seguro de rendimientos la garantía de No Nascencia de la Colza, que ahora se denomina Garantía de Implantación Deficiente, dando respuesta a los problemas de malas nascencia que este cultivo tuvo este invierno.

En el seguro de tabaco, el Departamento de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura trabajó junto con las Agrupaciones de Productores de Tabaco Extre-

meño, las Organizaciones Agrarias y AGROSEGURO, en la adecuación de la Norma Específica de Peritación de daños en las producciones de tabaco a las nuevas técnicas de cultivo y a las actuales estructuras productivas de mayor dimensión.

Además, se continuó trabajando para adecuar nuevas coberturas como es el caso los nuevos seguros de cultivos agroenergéticos, la cobertura por daños provocados por lluvias en el resto de hortícolas, brócolis, sandías y patatas, entre otros.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura organizó, un año más, diversas jornadas de difusión del seguro agrario. Los seguros de viña y ganado vacuno se abordaron en dos jornadas, financiadas por ENESA, celebradas en la cooperativa CAVE San José, de Villafranca de los Barros, y en la cooperativa Cooprado de Casar de Cáceres. Otras jornadas sobre las novedades del Sistema de Seguros Agrarios se celebraron en la Cooperativa del Campo de Villar de Rena; FRUTAEX, en Mérida; Cooperativa del Campo, en Gargáligas; Cooperativa Campiña Sur, en Granja de Torrehermosa.

Los técnicos del Departamento de Seguros asistieron a todas las reuniones del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias, además de participar en la jornada nacional de seguros celebrada en Santander.

Asimismo, también participaron junto a técnicos de varias cooperativas socias a Cursos de Peritaciones sobre los seguros de olivar, seguro aviar y de vacuno, celebrados por ENESA en Córdoba, en Pamplona y en Cáceres, respectivamente.

Servicio de Asesoramiento a Explotaciones Agrarias

La implantación del Servicio de Asesoramiento a Explotaciones (SAE) comenzó en la segunda mitad del año 2010, de forma retrasada respecto a otras regiones, con la andadura de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura como entidad de asesoramiento.

Tiene capacidad para prestar servicios a toda una red compuesta por 25 oficinas de asesoramiento distribuidas por la geografía extremeña en las que se encuentran trabajando unas 70 personas, entre personal técnico y administrativo, formando así lo que viene a ser la base de la estructura de la red de asesoramiento.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura recibió el reconocimiento como entidad de asesoramiento a mediados del mes de septiembre de 2010, se notificó la concesión de las ayudas para la implantación y adecuación de las entidades de asesoramiento, según establece el Decreto 166/2009 de 17 julio y la Orden del 29 diciembre de 2009, de la cual se están beneficiando tanto la entidad como las oficinas asociadas a la misma. Además, se publicó el listado de agricultores y ganaderos beneficiarios de la ayuda a la utilización del servicio.

A partir de ese momento, y en su labor como entidad de coordinación y control del sistema, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se aceleraron todos los trámites y cuestiones referentes al Servicio de Asesoramiento a Explotaciones Agrarias. Con esto, se procedió a

la implantación de la aplicación informática que, junto con el material humano, compone la parte más importante de este proyecto, ya que es la que va a permitir realizar gran cantidad de tareas relacionadas con el asesoramiento a los titulares de las explotaciones.

En este sentido, se llevaron a cabo distintas y numerosas reuniones y charlas informativas para la explicación de su funcionamiento con el fin de proporcionar una mayor formación a los técnicos y demás encargados del SAE para incrementar la especificación en el trabajo, mejorar los servicios que las cooperativas prestan a sus socios y desarrollar una labor más eficiente y eficaz.

De forma paralela a la puesta en marcha del Servicio de Asesoramiento se produjeron los primeros trabajos técnicos, llegando a un nivel de actuación muy elevado si se tiene en cuenta la premura de las acciones.

Respecto al plano económico-administrativo, inicialmente fueron solicitados 2.794 expedientes, con los que se llegó a una concesión de ayuda del 100%, siendo así la segunda entidad regional en número de expedientes concedidos. Finalmente, fueron tramitados 2.404 expedientes beneficiarios de la ayuda. Son, en definitiva, datos que demuestran la importancia del Servicio de Asesoramiento a Explotaciones en Extremadura, toda vez que está dando sus primeros pasos y con el tiempo puede llegar a formar un gran sistema de calidad en el trabajo técnico.





Las oficinas de las que se dispone son un total de 25, que son en concreto, además de la de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura, las ubicadas en las cooperativas: Acenorca, Acotex, Alanser, Apihurdes, Casat, Castillo de Herrera, Cave San José, Cooprado, Fovex, Ganadera de

Castuera, Montes de Siruela, Nuestra Señora de Perales, Olivareros de Ribera del Fresno, Oviso, Sagrada Familia, San Dámaso, San José de Calamonte, San Juan, San Lucas, Santa Cruz, San Valentín, Sierra de San Pedro, San Rafael, Uconor y Virgen de la Estrella.





8

Formación

Formación

Siguiendo con la tónica de trabajo del Departamento de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, a lo largo de 2010 se ejecutaron diversos cursos bajo el amparo de las tres líneas de financiación tradicionales: Convenio MARM-Cooperativas Agro-alimentarias, Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo (nacional y autonómico), y Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

Para este departamento es clave la formación y profesionalización de todos los eslabones de las cadenas humanas que componen las cooperativas. Por ello, se diseña, planifica y se realizan cursos con el objeto de mejorar la cualificación profesional de los socios, rectores y técnicos, actuales y potenciales, de las cooperativas y otras fórmulas asociativas agrarias, que estén en situación de ocupados. El objetivo es el de facilitar su adaptación a las nuevas exigencias de la actividad y los mercados agrarios y contribuir a la competitividad y multifuncionalidad del sector agrario, a la diversificación económica del medio rural y a la modernización y mejora competitiva de la industria agroalimentaria.

El Plan de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en el año 2010 se resume en el siguiente cuadro:

FORMACIÓN 2010	
Nº cursos realizados:	35
Nº horas realizadas:	2.605
Nº alumnos formados:	752

El diseño de este plan anual de formación de la unión se realiza tras el envío por parte de las cooperativas socias de las demandas formativas existentes, solicitando las acciones formativas requeridas por aquella línea que más se adapta a las necesidades planteadas, valorando tanto los contenidos en materia como los destinatarios a los que va dirigida la misma.

Con el fin de que la formación gestionada desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura llegue al máximo número de cooperativas posibles y ajustar sus demandas y necesidades, durante el año 2010 se realizó una campaña "puerta a puerta" por las cooperativas. Los técnicos del departamento visitaron una gran representación de cooperativas para explicarles el funcionamiento del mismo y las posibilidades de formación



efectivas, así como tener e involucrar a un trabajador de cada cooperativa en la difusión y distribución de los envíos remitidos desde la unión para que la información llegue al máximo de beneficiarios, ya que en ocasiones la oferta formativa no llegaba a los interesados.

Esta tarea permitió acercar el Departamento de Formación a las cooperativas, motivando y concienciando a algunas de ellas en materias de formación, y a su vez, tener una visión más clara y global de las necesidades y posibilidades existentes en cada una de ellas.

A pesar de que la formación es considerada estratégica y fundamental como medida para paliar los efectos de la crisis económica en los diferentes sectores, la realidad es que año tras año se vienen sufriendo recortes en cuanto a la dotación económica disponible en las diferentes líneas de financiación, y como consecuencia no hay capacidad financiera para atender la totalidad de la demanda existente y no se llega a cubrir por completo las solicitudes recibidas por parte de las cooperativas socias. Aún así con todas las premisas expuestas anteriormente se trata de confeccionar un plan de formación que atienda el máximo posible de necesidades planteadas y en el que puedan participar socios, rectores y trabajadores de las cooperativas.

Formación de los socios

A lo largo del año 2010 se realizaron distintas acciones formativas dirigida principalmente a los socios de las cooperativas, que aportan actividad económica en las mismas, atendiendo tanto a las demandas existentes en materia de formación obligatoria por exigencias de la normativa actual (fitosanitarios, bienestar,...) como a

otras cuestiones relacionadas con la comercialización de los productos agroalimentarios, sin olvidar los cursos enfocados a la promoción e intercooperación cooperativa.

Los cursos dirigidos directamente a los socios fueron:

NOMBRE CURSO	MOD	FINANCIACIÓN	COOPERATIVA	LOCALIDAD	Nº PAX.
Manipulador de Productos Fitosanitarios	P	FORCEM-CCAE	Coop. Ntra. Sra. la Blanca	Pasaron de la Vera	46
			Coop. San Lorenzo	Garganta la Olla	
Bienestar animal	P	FORCEM-CCAE	Fovexsat	Villanueva de la Serena	49
			Coop. Ntra. Sra. de Valdefuentes	Montehermoso	
Promoción del cooperativismo	P	MARM-CCAE	CAVE "San José"	Villafranca de los Barros	23
Comercialización y Distribución de productos agroalimentarios	P	MARM-CCAE	Coop. San Lucas	El Torno	24
Jornadas de Intercooperación	P	Consejería Agricultura y Desarrollo Rural	Coop. San Rafael	Pizarro	12
			Copreca	Trujillo	22
			Colaboración APRODERVI	Navalvillar de Ibor	17
			Alto Rueda	Logrosán	23
			Coop Villar de Rena	Villar de Rena	12
TOTAL: 11 CURSOS / 228 ALUMNOS					

Formación Consejos Rectores

El Departamento de Formación organizó también en 2010 varios cursos dirigidos a Consejos Rectores de cooperativas, diferenciándolos de la figura de socios porque se desarrolla una actividad específica encaminada a la formación de este colectivo.

El objetivo fundamental perseguido en estas acciones formativas es el de proporcionar una mayor formación e información a los Consejos Rectores sobre las actividades básicas de las cooperativas, así como sus derechos y obligaciones como rectores, persiguiendo mejorar la cultura empresarial del consejo y la competitividad de las cooperativas que gestionan.

Con este fin en el año 2010 se han realizado los siguientes cursos:



NOMBRE CURSO	MOD	FINANCIACIÓN	COOPERATIVA	LOCALIDAD	Nº PAX.
Formación de Consejos Rectores	P	Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural	COPAL	Coria	8
			San Lucas	El Torno	8
			Alto Rueca	Logrosán	17
			San José	Piornal	11
			Horniguel	Valdehornillos	9
			CREX	Valdivia	11
			CAVE San José + San Isidro	Villafranca de los Barros	10
TOTAL: 7 CURSOS / 74 ALUMNOS					

Formación trabajadores

Por las exigencias de las líneas de formación combinadas con las demandas de formación que llegaron a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, 2010 fue uno de los años en los que más se ha reforzado la formación de los trabajadores de las cooperativas.

Dentro de este colectivo se hace la distinción también en función del puesto que desempeña cada alumno en la estructura de la cooperativa, disponiendo así de formación dirigida a trabajadores con responsabilidades directivas, formación para los técnicos y formación para cualificación de operarios.

La formación a distancia es bien recibida por los trabajadores, por lo que a éstos se les enfocan numerosos cursos en modalidad distancia o teleformación que contribuyen a que el trabajador pueda marcar su propio ritmo de estudio en el curso, y dedicarle un número de

horas diarias en función de su ocupación habitual en su puesto de trabajo.

Los cursos organizados en la modalidad distancia o teleformación fueron:

NOMBRE CURSO	MOD	FINANCIACIÓN	Nº PAX.
Atención al cliente	D	FORCEM-CEPES	16
Gestión de Residuos. Parte I	T	FORCEM-CEPES	5
Gestión de Residuos. Parte II	T	FORCEM-CEPES	5
Inglés Intermedio	T	FORCEM-CEPES	10
Inglés Principiante	T	FORCEM-CEPES	10
Inglés Principiante	T	FORCEM-CCAE	7
Ofimática	T	FORCEM-CCAE	18
Microsoft Access	T	FORCEM-CCAE	15
Microsoft Excell	T	FORCEM-CCAE	15
Programa Superior en Liderazgo Estratégico	T	FORCEM-CCAE	15
TOTAL: 10 CURSOS / 116 ALUMNOS			

Por su parte, los cursos presenciales puestos en marcha fueron:

NOMBRE CURSO	MOD	FINANCIACIÓN	COOPERATIVA	LOCALIDAD	Nº PAX.
Alta Gestión en Aspectos Comerciales	P	FORCEM- CCAEE	Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	Mérida	20
Responsabilidad Social Empresarial	P	Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural	Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	Mérida	13
Optimización del trabajo personal	P	Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural	Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	Mérida	15
Selección de catadores para el panel de cata de aceite de oliva	P	Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural	Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	Almendralejo	15
Entrenamiento de catadores para el panel de cata de aceite de oliva	P	Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural	Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura	Almendralejo	8
TOTAL: 5 CURSOS / 71 ALUMNOS					

Con todo ello, el total es de 15 cursos organizados con un total de 187 alumnos beneficiarios de esta formación

Dentro de este bloque de formación de trabajadores hay que mencionar la formación dirigida a los trabajadores de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y por ello un año más se ha realizado un curso con el objetivo de optimizar los recursos existentes y aumentar la competitividad y capacidad de repuesta ante los socios.

El curso desarrollado durante este año ha sido el denominado "Comunicación Interna", al que asistimos todos los trabajadores de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, y que sirvió de complemento al realizado en el año anterior de "Trabajo en equipo".

Mención especial merece la celebración del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura, celebrado los días 26 y 27 de octubre en la localidad de Oli-



venza y que reunió a 250 participantes, tanto socios como trabajadores de las cooperativas y un buen número de allegados y colaboradores del día a día del trabajo desarrollado desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Este congreso reúne todos los objetivos y planteamientos del Departamento de Formación, ya que está dirigido

a todos los integrantes de las cooperativas, y así se demuestra por la participación en el mismo de diferentes agentes de las mismas, y se cubren las necesidades de información y formación más demandadas en conjunto por la tesitura del momento.





9

Comunicación

Comunicación

El Departamento de Comunicación mantuvo en 2010 su labor de reforzar la imagen de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura como la organización referente en el sector agroalimentario regional, subrayando ante los medios de comunicación, y por tanto ante la sociedad en general, la rigurosidad, profesionalidad y compromiso de la unión extremeña.

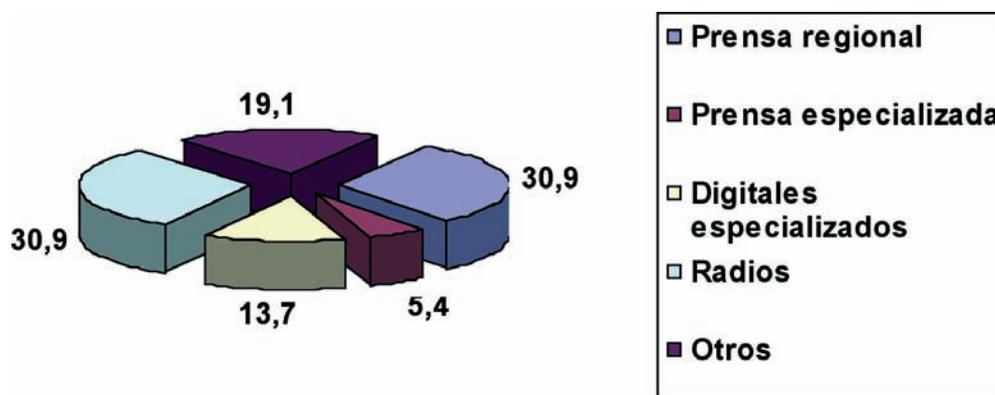
En este sentido, cabe destacar la actuación que se ha llevado a cabo como gabinete de comunicación, utilizando como herramientas principales las notas de prensa, las convocatorias de prensa, la atención a los medios de comunicación y la cobertura en reuniones y eventos importantes como la Asamblea General Ordinaria o el II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura, entre otros.

De este modo, durante el año 2010 se lanzó un total de 28 notas de prensa, 10 más que en el ejercicio anterior, con el claro objetivo de difundir la actividad de la organi-

zación y su postura de defensa de los intereses cooperativos. Con este mismo fin se convocó también a los medios de comunicación en diversas ocasiones.

En esta línea, se continuó apostando por los artículos de opinión como medio importante para transmitir la postura de las cooperativas ante determinados asuntos y para acrecentar la percepción, antes mencionada, de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura como entidad rigurosa y profesional. Entre esos artículos de opinión cabe destacar el que defendía la realidad empresarial de las cooperativas extremeñas o el que destacaba la importancia de la Ley de Economía Social. A ello se une la continuidad en la colaboración con un medio de comunicación extremeño como analistas en determinadas noticias.

Todo este amplio trabajo se tradujo en una importante presencia en los medios de comunicación, que asciende a 298 apariciones en medios, entre prensa regional, especializada y radios, que se desglosa en el siguiente gráfico, expresado en porcentajes.



Todo ello se completó con la labor de atención a los medios de comunicación, con la finalidad de facilitarles el trabajo, dando respuesta además a las peticiones de información realizadas.

Así, cabe destacar la importante cobertura realizada por todos los medios de comunicación extremeños, pudiéndose reseñar como ejemplo la amplia presencia de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en el programa de Canal Extremadura Televisión La Besana o los reportajes especiales que realizaron TVE y Canal Extremadura sobre el cooperativismo extremeño con motivo de la concesión de la Medalla de Extremadura a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

El Departamento de Comunicación realizó además durante 2010 labores de gabinete de comunicación para algunas cooperativas socias que así lo solicitaron, como Cooprado, Acorex o La Unidad, asesorándoles en la labor de difusión de notas de prensa.

Por otro lado, la redacción y edición de la revista trimestral de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continuó durante el año 2010, que ha tenido en todos sus números un carácter especial y de la que se puede destacar la amplia repercusión que han tenido algunas de las noticias publicadas en ella, que han recogido después los medios de comunicación, realizando amplios reportajes sobre las mismas.

A esta labor contribuyó también el boletín de noticias que se envía a través de la página web de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, www.cooperativasextremadura.es, conformado por los reportajes publicados en la referida revista y subidos al portal de Internet.

El Departamento de Comunicación continuó impulsando además la página web al considerarla como una herramienta de gran importancia actualmente, algo que además

se comprobó al ser una de las finalistas de los Premios Navegantes de Hoy que concede cada año el Diario Hoy a las mejores páginas web de la región.

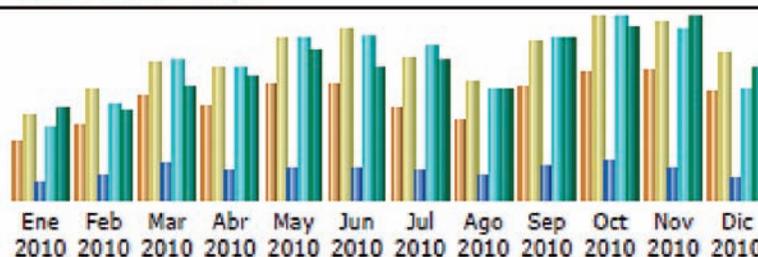
Así lo demuestran también los datos de crecimiento en el número de visitas a www.cooperativasextremadura.es, demostrando la importancia de esta herramienta de comunicación. Unas visitas resumidas en las siguientes estadísticas correspondientes al año 2010.

Resumen

Periodo mostrado	Año 2010				
Primera visita	01 Sep 2010 - 00:13				
Última visita	31 Dic 2010 - 23:22				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 9748 Valor exacto no disponible en la vista anual	13898 (1.42 visitas/visitante)	95676 (6.88 Páginas/Visita)	489276 (35.2 Solicitudes/Visita)	14.74 GB (1111.77 KB/Visita)
Tráfico no visto *			183629	306111	18.54 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Histórico Mensual



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2010	466	674	4685	21460	849.73 MB
Feb 2010	588	882	6628	28423	834.82 MB
Mar 2010	832	1097	9594	41256	1.03 GB
Abr 2010	761	1072	7911	39261	1.12 GB
May 2010	932	1305	8560	48212	1.39 GB
Jun 2010	929	1395	8683	48834	1.22 GB
Jul 2010	742	1141	7879	45341	1.30 GB
Ago 2010	628	951	7014	32212	1.02 GB
Sep 2010	906	1281	9462	47597	1.50 GB
Oct 2010	1040	1467	10754	53653	1.61 GB
Nov 2010	1052	1445	8568	50762	1.68 GB
Dic 2010	872	1188	5938	32265	1.22 GB
Total	9748	13898	95676	489276	14.74 GB

Ante ello, el Departamento cuidó también los microsites que se realizaron durante 2010 y la página web que se configura como el catálogo online de productos agroalimentarios cooperativos, www.extremaduraalimentaria.com

La importancia que el Departamento de Comunicación da a las nuevas tecnologías queda patente también al poner en marcha una red social para las cooperativas extremeñas en Facebook, con el objetivo de crear un punto más de encuentro para este colectivo de empresas cooperativas extremeñas, a través del que comunicarse, mantenerse informadas, debatir y establecer contactos que posibiliten la cooperación y el desarrollo de proyectos comunes.

Esta actuación vino motivada por la importancia que han adquirido las redes sociales, por lo que se realizó especial hincapié en actualizar y dotar de contenido el perfil de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que sumó hasta finales de 2010 un total de 1.100 amigos.

La pretensión de la federación cooperativa con esta medida es la de acercarse aún más a las cooperativas y a la sociedad en general, aprovechando para ello el potencial de Facebook, al considerar que provee de las herramientas necesarias para que las empresas puedan crear fácilmente un entorno comunicativo donde interactuar con sus usuarios y medir sus resultados.

Para ser miembro de esta red social, el Departamento de Comunicación registró en ella, www.facebook.com, a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, mediante una dirección de correo electrónico y creando un perfil propio en el que ofrecer información y compartir actividades.

Una vez que se dispuso de ese perfil se comenzó a crear una red de contactos, compartir fotos, enlaces y videos, generar o demandar información, participar en debates, etc. con otros integrantes de la red, que se definen en Facebook con la categoría de "amigo".

Actos importantes

Además de la labor realizada con motivo de la concesión de la Medalla de Extremadura a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, el Departamento de Comunicación llevó a cabo una importante labor ante la celebración de la Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, con la preparación de la imagen del acto y la comunicación del mismo. Para esta asamblea el departamento preparó diversa documentación además de la Memoria de Actividades correspondiente a 2009 que se presentó en dicho evento.

Cabe destacar también el trabajo desarrollado con motivo del II Congreso de Cooperativismo Agro-alimentario de Extremadura, tanto en materia de organización del mismo como en imagen y comunicación, destacando la amplia repercusión del congreso en los medios de comunicación. Se redactaron varias notas de prensa, se convocó a los medios y se atendió a los que acudieron a dichas convocatorias, además de a los que realizaron después peticiones de información.

Estos eventos se celebraron en un año en el que se conmemoraba el 20 aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, motivo por el que el Departamento de Comunicación coordinó la realización y edición de un libro.

En su interior, el libro se estructura en tres secciones. La primera de ellas permite asomarse desde distintos puntos de vista al movimiento cooperativo, con opiniones personales, con vivencias, con percepciones, etc. de un nutrido grupo de protagonistas de la historia que condensa este libro. En estos artículos se reflexiona sobre los inicios del cooperativismo en Extremadura; se analiza el papel del cooperativismo extremeño en el progreso económico y social, y el cooperativismo agrario como respuesta; el arraigo y futuro de la economía sostenible extremeña; el desarrollo rural; la integración cooperativa; y la oportunidad del cooperativismo, entre otros asuntos.

En la segunda sección del libro se ofrece la historia desde fuera, contada a través de dos medios de comunicación extremeños, Diario Hoy y El Periódico Extremadura, que a través de recortes de prensa cuentan cómo han ido pasando las cosas a lo largo de estos 20 años, en los que caben muchos sueños, muchos retos, éxitos y fracasos, alegrías y tristezas.

Entre esos recortes de prensa se encuentran, por ejemplo, la denuncia de, por entonces Unexca, de los intentos de chantaje por parte de la industria del tomate en 1992; o afirmar en ese mismo año que la Junta ponía en peligro la desaparición del cultivo del maíz; solicitar en 1996 que el tratamiento contra la pudenda del arroz fuera gratis; rechazar la propuesta de la UE sobre la OCM del aceite en 2003 o ver desastroso el año 2005.

Además, estos recortes de prensa permiten ir viendo como ha ido evolucionando la asociación hasta hoy día. En noviembre de 1995 reunía al 40 % de las cooperativas agrarias, mientras que en 2000 facturaba más de 70.000 millones de pesetas y en el año 2005 hizo de Extremadura la sexta comunidad con más cooperativas agrarias, pasando a ser la quinta en 2007.

La tercera parte en que se estructura este libro ofrece ahora las claves de la historia de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a través de las imágenes, recopilando fotografías para mostrar la trayectoria de la unión y completar así la visión que de pasado, presente y futuro.

Por otro lado, y en materia de promoción, el Departamento de Comunicación se encargó de organizar la presencia de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en Agroexpo y en la Feria Internacional Ganadera de Zafra.

Proyectos de promoción y calidad

El Departamento de Comunicación realizó a lo largo del año un intenso trabajo en la organización y difusión del I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura, para el que se redactaron las bases del mismo, se diseñó su imagen, se elaboró material de difusión y se encargó la realización de un microsite, www.cooperativa-sextremadura.es/concursogastronomico, por el que se realizaron las inscripciones y se difundió el certamen.



Cocineros participando en el I Concurso Gastronómico.

El concurso se presentó a finales de abril ante los medios de comunicación, completando la difusión del mismo a través de mailing a escuelas de cocina, restaurantes y asociaciones y federaciones de hosteleros, con el fin además de incentivar la participación, logrando además la aceptación de la invitación realizada al presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, Rafael Ansón, para presidir el jurado del certamen.

El I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura recibió un total de 20 recetas participantes por parte de cocineros profesionales y alumnos de co-

cina, que fueron evaluadas por el jurado del certamen para seleccionar las seis mejores recetas, que fueron las que participaron en la final del concurso con la elaboración de las mismas, celebrándose el 14 de octubre de 2010 en CTAEX.

La amplia repercusión de este concurso queda patente además con diversas publicaciones en medios especializados; las peticiones de medios de comunicación recibidas por el ganador del certamen para realizar entrevistas e incluso cocinar en directo en varios programas de televisión; y la invitación recibida por parte de la Diputación de Badajoz para participar, a través de la elaboración de los platos del concurso, en la degustación de la inauguración de Mijón 2010.

Otro importante proyecto en el que trabajó el Departamento de Comunicación durante el año 2010 fue el de Derroteros Cooperativos, una nueva sección que viene a completar la página web dedicada a los productos agroalimentarios de las cooperativas de Extremadura, www.extremaduraalimentaria.com, en el que a través de diez videos se invita a todos los consumidores a pasear por sus cooperativas socias y conocer cómo elaboran sus productos, esos que después están en su mesa, con las máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria.

Para poner en marcha el proyecto primero se contactó con varias empresas para decidir después cuál de ellas realizaría los videos que contemplaba la iniciativa, materializada finalmente en la grabación de diez rutas cooperativas a partir del proceso de elaboración de diez productos cooperativos.

De este modo, el proceso de producción del aceite de oliva y, con ello, la Ruta del Aceite de Oliva de estos Derroteros Cooperativos se grabó en la cooperativa Casat, mientras que Acenorca acogió la grabación de la Ruta de la Aceituna de Mesa. La Ruta del Arroz se grabó en Extremadura de Arroces; la Ruta de la Carne de Ovino en Copreca; y la Ruta de la Fruta en Frutaex, de Acopaex. A la Ruta del Jamón le dio forma Acosierra, de Acorex; la Ruta de los Licores se grabó en la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, mientras que la Ruta de la Miel fue en Montemiel y la Ruta del Tomate en Tomates de Miajadas y Tomcoex, concluyendo la Ruta del Vino en Viñaoliva.

La página principal de esta nueva sección en www.extremaduraalimentaria.com cuenta con diez apartados en la parte izquierda correspondientes a estas diez rutas mencionadas, un texto de presentación que describe el proyecto y un mapa de Extremadura con el nombre de las cooperativas que participan en el mismo, de forma que haciendo clic en cada cooperativa se acceda a una ficha con información de cada una.



En cada uno de los 10 derroteros, el usuario encontrará una explicación de qué ofrece cada ruta, además de otro mapa de nuestra región donde podrá localizar cada una de las cooperativas pertenecientes a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que elabora ese producto, así como información de la misma por si se quiere visitar..

En esa visita, se puede conocer cómo se produce el aceite, o el vino, el jamón, o los licores... pero por si se quiere un adelanto, también se muestra en un vídeo cómo

se realiza, cómo el producto va desde el campo a la cooperativa y después llega a la mesa.

Con todo ello, el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura consolidó la imagen de profesionalidad de la entidad, en beneficio de sus cooperativas socias, por las que trabaja en diversos ámbitos y refuerza su realidad como empresas agroalimentarias.







10

Análisis de la Economía de los
Sistemas de Producción en Extremadura

Análisis de la Economía de los Sistemas de Producción

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), a través de su Subsecretaría, viene realizando una serie de estudios sobre la economía de los sistemas de producción, en los que se analizan los costes y rentabilidad de diversos cultivos y actividades ganaderas en varias comunidades autónomas.

Estos trabajos constituyen un valioso instrumento para comparar los resultados técnico-económicos alcanzados por distintas explotaciones, con similares estructuras productivas. También permiten analizar las diferencias de rentabilidad obtenidas por la misma actividad, desarrollada con distintas tecnologías.

La integración de esta información a escala autonómica y nacional permite estudiar las características estructura-

les de las explotaciones agrarias y la incidencia de las mismas en sus costes de producción y rentabilidad.

En el presente estudio se presentan los resultados obtenidos a lo largo del año 2009 en un total de 119 explotaciones agrícolas de Extremadura, de las cuales 86 son de la provincia de Badajoz y 33 de Cáceres. Además, en la realización del estudio han participado las cooperativas Amalia de Sajonia y Río Búrdalo, de Santa Amalia; San Isidro, de Villanueva de la Serena; San Pedro, de Guareña; Tabquera La Unión, de Talayuela; UNAGRI, de Riobos; y ACOTEX, de Moraleja.

En el ámbito ganadero, se han recopilado datos de un total de 11 explotaciones ganaderas de Extremadura, todas ellas dedicadas al sector ovino y ubicadas en la comarca de Castuera, de Badajoz.



Comenzando por la parte agrícola del estudio, la distribución por cultivos de la superficie total ha sido la siguiente:

Secano			Regadío		
Cultivo	Ha	%	Cultivo	Ha	%
. Olivar de almazara	435,55	36,6	. Maíz grano	738,75	40,7
. Trigo blando	208,72	17,5	. Tomate para industria	707,29	39,0
. Cebada	150,96	12,7	. Arroz	287,61	15,8
. Otros cultivos (1)	31,99	2,7	. Otros cultivos (2)	51,67	2,8
. Barbecho	363,68	30,5	. Barbecho	29,58	1,7
Total	1.190,90	100,0	Total	1.814,90	100,0

La distribución por provincias y la superficie media de los cultivos analizados se indica a continuación:

Cultivo	Número de explotaciones			Superficie media (ha)
	Badajoz	Cáceres	Total	
Secano				
Trigo blando	15		15	13,91
Cebada	12		12	12,58
Olivar de almazara	20		20	21,78
Regadío				
Trigo blando	6		6	4,24
Maíz grano	55	17	72	12,95
Arroz	27		27	10,65
Tabaco Virginia		15	15	8,66
Tabaco Burley		18	18	2,27
Pimiento		5	5	2,50
Tomate para industria	43		43	16,45
Olivar de almazara	6		6	3,73

Costes de producción de trigo blando y cebada de secano

Concepto	Trigo blando			Cebada		
	€/ha	€/100 kg	%	€/ha	€/100 kg	%
I. COSTES DIRECTOS						
. Semillas y plantas	47,21	3,14	8,75	60,91	3,56	11,26
. Fertilizantes	123,50	8,22	22,89	136,98	8,00	25,32
. Productos fitosanitarios	35,43	2,36	6,57	41,94	2,45	7,75
. Otros suministros	9,04	0,60	1,68	0,00	0,00	0,00
- Total costes directos	215,18	14,32	39,89	239,83	14,01	44,33
II. MAQUINARIA						
. Trabajos contratados	42,19	2,81	7,82	48,00	2,80	8,87
. Carburantes y lubricantes	62,87	4,18	11,66	74,68	4,36	13,80
. Reparaciones y repuestos	40,88	2,72	7,58	17,29	1,01	3,20
- Total maquinaria	145,94	9,71	27,05	139,97	8,17	25,87
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	9,70	0,65	1,80	0,00	0,00	0,00
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS						
. Cargas sociales	10,32	0,69	1,91	14,42	0,84	2,67
. Seguros de capitales propios	0,49	0,03	0,09	0,72	0,04	0,13
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
. Canon de arrendamiento	88,81	5,91	16,46	62,30	3,64	11,52
. Contribuciones e impuestos	0,77	0,05	0,14	1,24	0,07	0,23
. Conservación de edificios y mejoras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
. Otros gastos generales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Total costes indirectos pagados	100,39	6,68	18,61	78,68	4,59	14,54
V. AMORTIZACIONES	19,14	1,27	3,55	24,78	1,45	4,58
* SUBTOTAL	490,35	32,63	90,90	483,26	28,22	89,32
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS						
. Renta de la tierra	24,07	1,60	4,46	26,81	1,57	4,96
. Intereses de otros capitales propios	1,89	0,13	0,35	2,10	0,12	0,39
. Mano de obra familiar	23,11	1,54	4,28	28,86	1,69	5,33
- Total otros costes indirectos	49,07	3,27	9,10	57,77	3,38	10,68
* COSTE PRODUCCIÓN COMPLETO	539,42	35,90	100,00	541,03	31,60	100,00

Costes de producción de trigo blando de regadío, maíz grano y arroz

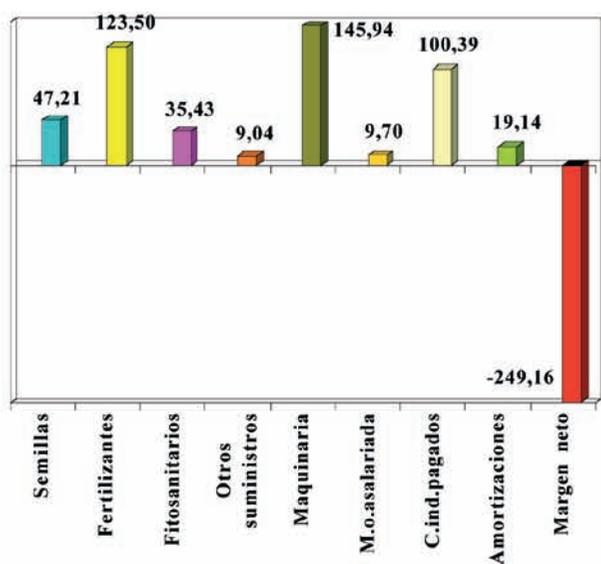
Concepto	Trigo blando		Maíz grano		Arroz	
	€/ha	€/100 kg	%	€/ha	€/100 kg	%
I. COSTES DIRECTOS						
. Semillas y plantas	86,74	4,00	6,72	224,71	1,85	9,17
. Fertilizantes	110,45	5,09	8,55	548,65	4,51	22,38
. Productos fitosanitarios	42,31	1,95	3,28	107,08	0,88	4,37
. Otros suministros	87,03	4,01	6,74	197,45	1,62	8,06
- Total costes directos	326,53	15,05	25,28	1.077,89	8,86	43,97
II. MAQUINARIA						
. Trabajos contratados	52,77	2,43	4,09	80,42	0,66	3,28
. Carburantes y lubricantes	83,08	3,83	6,43	94,82	0,78	3,87
. Reparaciones y repuestos	94,27	4,34	7,30	110,18	0,91	4,49
- Total maquinaria	230,12	10,60	17,82	285,42	2,35	11,64
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	0,00	0,00	0,00	81,62	0,67	3,33
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS						
. Cargas sociales	13,34	0,61	1,03	85,16	0,70	3,47
. Seguros de capitales propios	1,06	0,05	0,08	6,11	0,05	0,25
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
. Canon de arrendamiento	451,33	20,79	34,94	477,10	3,92	19,46
. Contribuciones e impuestos	7,20	0,33	0,56	4,61	0,04	0,19
. Conservación de edificios y mejoras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
. Otros gastos generales	0,00	0,00	0,00	2,94	0,02	0,12
- Total costes indirectos pagados	472,93	21,78	36,62	575,92	4,73	23,49
V. AMORTIZACIONES	69,88	3,22	5,41	119,26	0,98	4,87
* SUBTOTAL	1.099,46	50,65	85,13	2.140,11	17,59	87,31
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS						
. Renta de la tierra	143,84	6,63	11,14	126,27	1,04	5,15
. Intereses de otros capitales propios	18,44	0,85	1,43	31,59	0,26	1,29
. Mano de obra familiar	29,81	1,37	2,31	153,28	1,26	6,25
- Total otros costes indirectos	192,09	8,85	14,87	311,14	2,56	12,69
* COSTE DE PRODUCCIÓN COMPLETO	1.291,55	59,50	100,00	2.451,25	20,15	100,00
				2.526,98	34,68	100,00

Resultados productivos y económicos de cereales

Concepto	Secano			Regadío		
	Trigo blando	Cebada	Trigo blando	Trigo blando	Maíz grano	Arroz
P R O D U C C I Ó N						
- Número de explotaciones	15	12	6	72	27	
- Superficie del cultivo (ha)	13,91	12,58	4,24	12,95	10,65	
- Producción (kg/ha) (1)	1.503	1.712	2.171	12.172	7.285	
- Ingresos de productos (*) (2)	214,98	231,27	322,25	1.895,57	1.797,30	
- Subvenciones (*) (3)	26,21	26,36	78,00	116,92	309,62	
- Indemnizaciones y otros ingresos (*) (4)						
- Producto bruto (*) (5) = (2) + (3) + (4)	241,19	257,63	400,25	2.012,49	2.106,92	
- Precio de venta (€/100 kg) (6) = 100 x (2) / (1)	14,30	13,51	14,84	15,57	24,67	
- Precio obtenido (€/100 kg) (7) = 100 x (5) / (1)	16,05	15,05	18,44	16,53	28,92	
- Costes directos (*) (8)	215,18	239,83	326,53	1.077,89	1.009,71	
- Margen bruto standard (*) (9) = (5) - (8)	26,01	17,80	73,72	934,60	1.097,21	
- Maquinaria + Mano de obra asalariada (*) (10)	155,64	139,97	230,12	367,04	498,20	
- Margen bruto (*) (11) = (9) - (10)	-129,63	-122,17	-156,40	567,56	599,01	
- Costes indirectos pagados (*) (12)	100,39	78,68	472,93	575,92	606,63	
- Renta disponible (*) (13) = (11) - (12)	-230,02	-200,85	-629,33	-8,36	-7,62	
- Amortizaciones (*) (14)	19,14	24,78	69,88	119,26	131,02	
- Margen neto (*) (15) = (13) - (14)	-249,16	-225,63	-699,21	-127,62	-138,64	
- Otros costes indirectos (*) (16)	49,07	57,77	192,09	311,14	281,42	
- Beneficio (*) (17) = (15) - (16)	-298,23	-283,40	-891,30	-438,76	-420,06	
C O S T E S Y M Á R G E N E S						

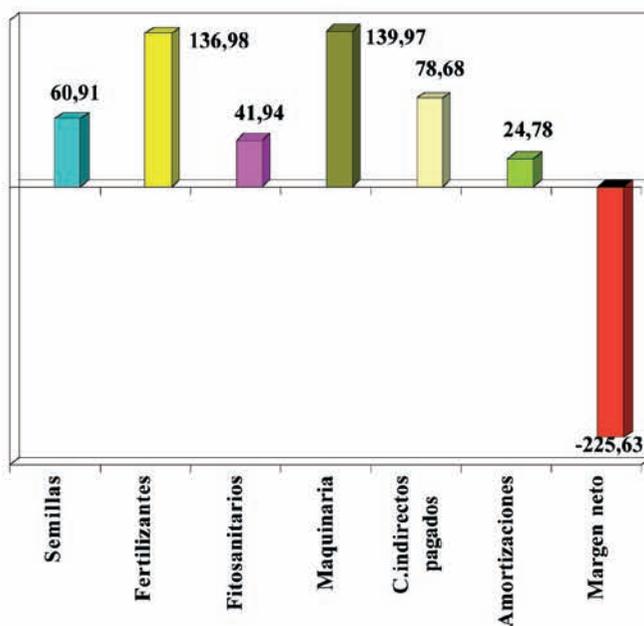
Distribución del producto bruto (€/ha) en Extremadura

TRIGO BLANDO DE SECANO



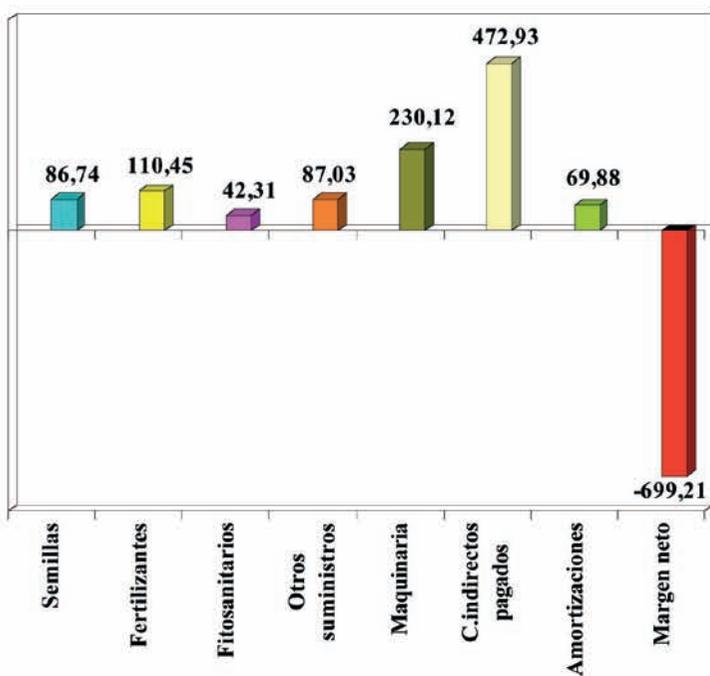
Producto bruto: 241,19 €/ha
(1.503 kg/ha a 16,05 €/100 kg)

CEBADA DE SECANO



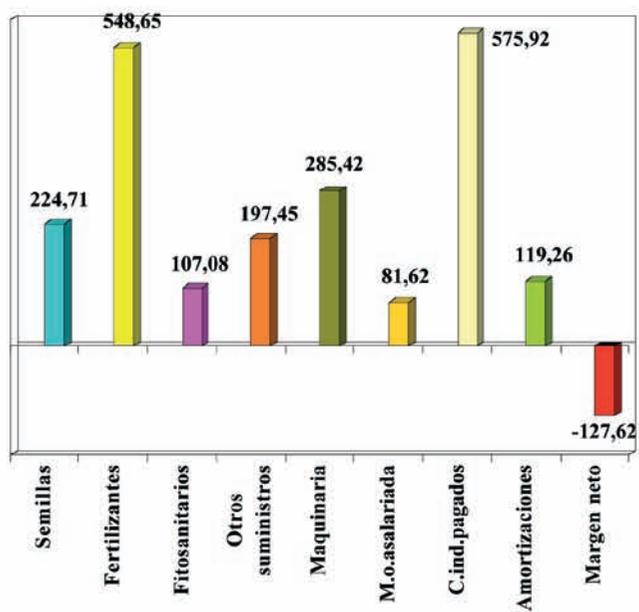
Producto bruto: 257,63 €/ha
(1.712 kg/ha a 15,05 €/100 kg)

TRIGO BLANDO DE REGADÍO



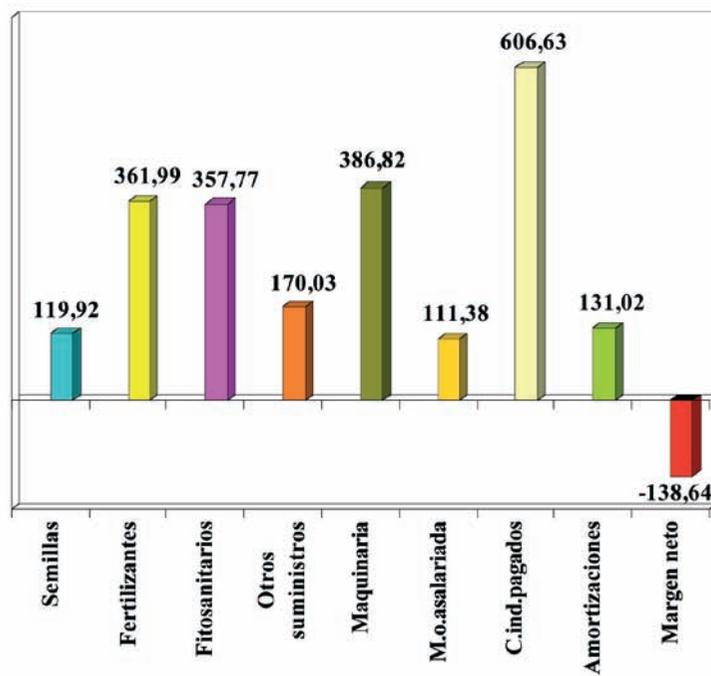
Producto bruto: 400,25 €/ha
(2.171 kg/ha a 18,44 €/100 kg)

MAÍZ GRANO



Producto bruto: 2.012,49 €/ha
(12.172 kg/ha a 16,53 €/100 kg)

ARROZ



Producto bruto: 2.106,92 €/ha
(7.285 kg/ha a 28,92 €/100 kg)

Costes de producción de pimiento y tomate para industria

Concepto	Pimiento		Tomate para industria	
	€/ha	€/100 kg	€/ha	€/100 kg
I. COSTES DIRECTOS				
. Semillas y plantas	631,31	3,82	367,56	0,49
. Fertilizantes	686,42	4,15	660,36	0,88
. Productos fitosanitarios	196,97	1,19	526,02	0,70
. Otros suministros	203,06	1,23	338,00	0,45
- Total costes directos	1.717,76	10,39	1.891,94	2,52
II. MAQUINARIA				
. Trabajos contratados	6,50	0,04	1.032,90	1,38
. Carburantes y lubricantes	66,86	0,40	105,98	0,14
. Reparaciones y repuestos	52,21	0,32	123,39	0,16
- Total maquinaria	125,57	0,76	1.262,27	1,68
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	893,60	5,41	300,99	0,40
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS				
. Cargas sociales	460,40	2,79	171,41	0,23
. Seguros de capitales propios	21,50	0,13	14,82	0,02
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
. Canon de arrendamiento	80,45	0,49	672,06	0,89
. Contribuciones e impuestos	18,68	0,11	9,28	0,01
. Conservación de edificios y mejoras	0,00	0,00	0,00	0,00
. Otros gastos generales	47,23	0,29	0,00	0,00
- Total costes indirectos pagados	628,26	3,81	867,57	1,15
V. AMORTIZACIONES	267,11	1,62	147,48	0,20
* SUBTOTAL	3.632,30	21,99	4.470,25	5,95
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS				
. Renta de la tierra	273,78	1,66	108,92	0,15
. Intereses de otros capitales propios	192,27	1,16	88,06	0,12
. Mano de obra familiar	583,55	3,53	344,77	0,46
- Total otros costes indirectos	1.049,60	6,35	541,75	0,73
* COSTE PRODUCCIÓN COMPLETO	4.681,90	28,34	5.012,00	6,68
				100,00
				100,00

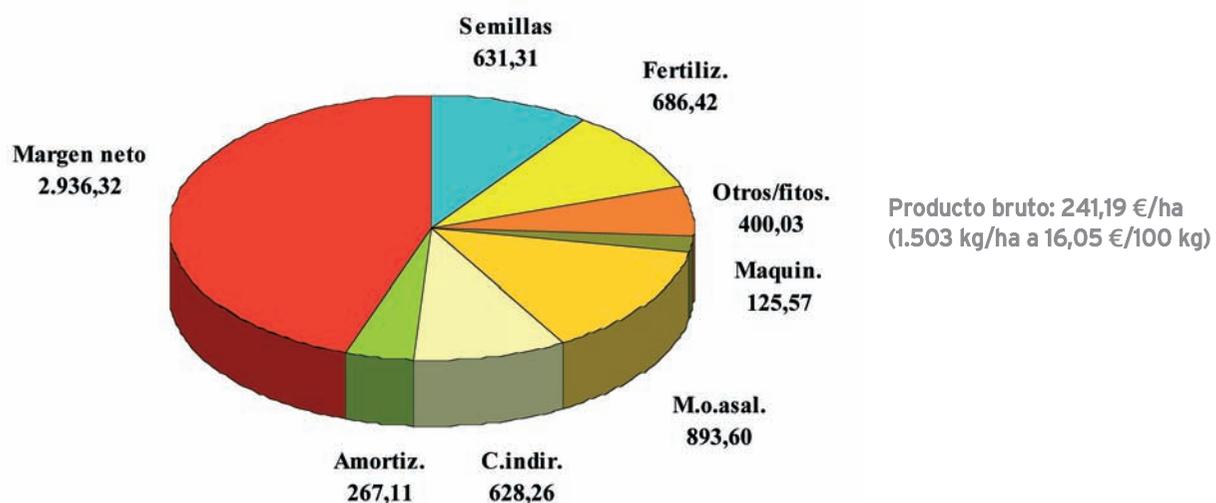
Resultados productivos y económicos de pimiento y tomate para industria

Concepto		Pimiento	Tomate para industria
P R O D U C C I Ó N	- Número de explotaciones	5	43
	- Superficie del cultivo (ha)	2,50	16,45
	- Producción (kg/ha) (1)	16.528	75.093
	- Ingresos de productos (*) (2)	6.568,62	5.494,34
	- Subvenciones (*) (3)		737,36
	- Indemnizaciones y otros ingresos (*) (4)		
	- Producto bruto (*) (5) = (2) + (3) + (4)	6.568,62	6.231,70
	- Precio de venta (€/100 kg) (6) = 100 x (2) / (1)	39,74	7,32
	- Precio obtenido (€/100 kg) (7) = 100 x (5) / (1)	39,74	8,30
C O S T E S	- Costes directos (*) (8)	1.717,76	1.891,94
	- Margen bruto standard (*) (9) = (5) - (8)	4.850,86	4.339,76
	- Maquinaria + Mano de obra asalariada (*) (10)	1.019,17	1.563,26
	- Margen bruto (*) (11) = (9) - (10)	3.831,69	2.776,50
M Á R G E N E S	- Costes indirectos pagados (*) (12)	628,26	867,57
	- Renta disponible (*) (13) = (11) - (12)	3.203,43	1.908,93
	- Amortizaciones (*) (14)	267,11	147,48
	- Margen neto (*) (15) = (13) - (14)	2.936,32	1.761,45
	- Otros costes indirectos (*) (16)	1.049,60	541,75
	- Beneficio (*) (17) = (15) - (16)	1.886,72	1.219,70

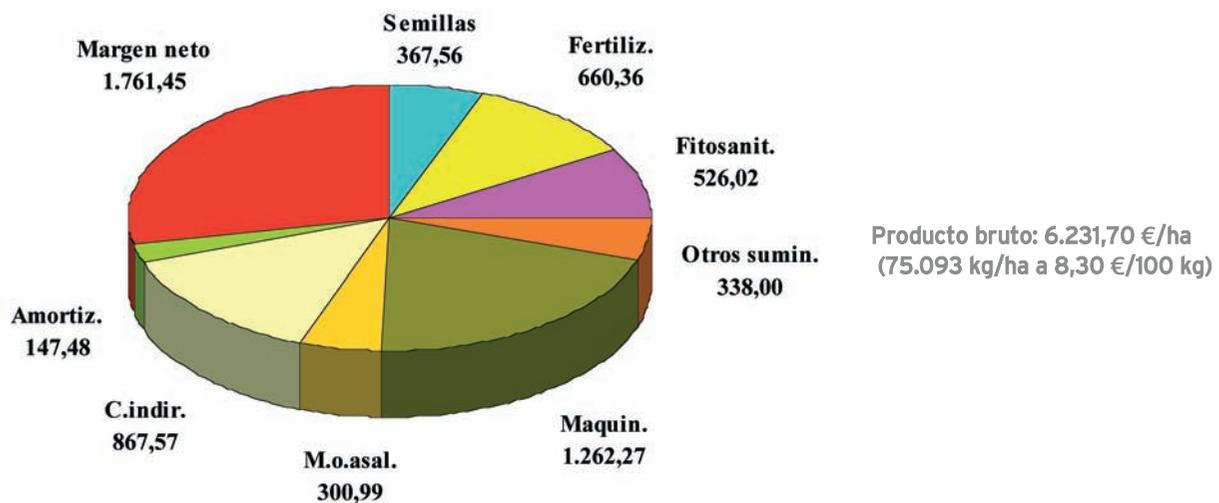
(*): €/ha.

Distribución del producto bruto (€/ha)

PIMIENTO



TOMATE PARA INDUSTRIA



Costes de producción de tabaco

Concepto	Tabaco Virginia		Tabaco Burley	
	€/ha	€/100 kg	€/ha	€/100 kg
I. COSTES DIRECTOS				
. Semillas y plantas	245,92	7,51	248,54	9,09
. Fertilizantes	715,58	21,85	442,04	16,17
. Productos fitosanitarios	468,91	14,32	115,60	4,23
. Otros suministros	1.875,77	57,27	451,59	16,52
- Total costes directos	3.306,18	100,95	1.257,77	46,01
II. MAQUINARIA				
. Trabajos contratados	0,00	0,00	6,42	0,23
. Carburantes y lubricantes	352,45	10,76	109,20	4,00
. Reparaciones y repuestos	199,46	6,09	108,60	3,97
- Total maquinaria	551,91	16,85	224,22	8,20
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	1.825,66	55,75	1.065,76	38,99
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS				
. Cargas sociales	639,17	19,52	652,08	23,86
. Seguros de capitales propios	61,19	1,87	37,06	1,36
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
. Canon de arrendamiento	157,63	4,81	93,02	3,40
. Contribuciones e impuestos	25,38	0,77	18,62	0,68
. Conservación de edificios y mejoras	0,00	0,00	12,30	0,45
. Otros gastos generales	174,37	5,32	130,90	4,79
- Total costes indirectos pagados	1.057,74	32,29	943,98	34,54
V. AMORTIZACIONES	400,61	12,23	465,40	17,03
* SUBTOTAL	7.142,10	218,07	3.957,13	144,77
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS				
. Renta de la tierra	506,04	15,45	277,31	10,15
. Intereses de otros capitales propios	225,22	6,88	132,95	4,86
. Mano de obra familiar	863,10	26,35	853,76	31,24
- Total otros costes indirectos	1.594,36	48,68	1.264,02	46,25
* COSTE PRODUCCIÓN COMPLETO	8.736,46	266,75	5.221,15	191,02
				100,00

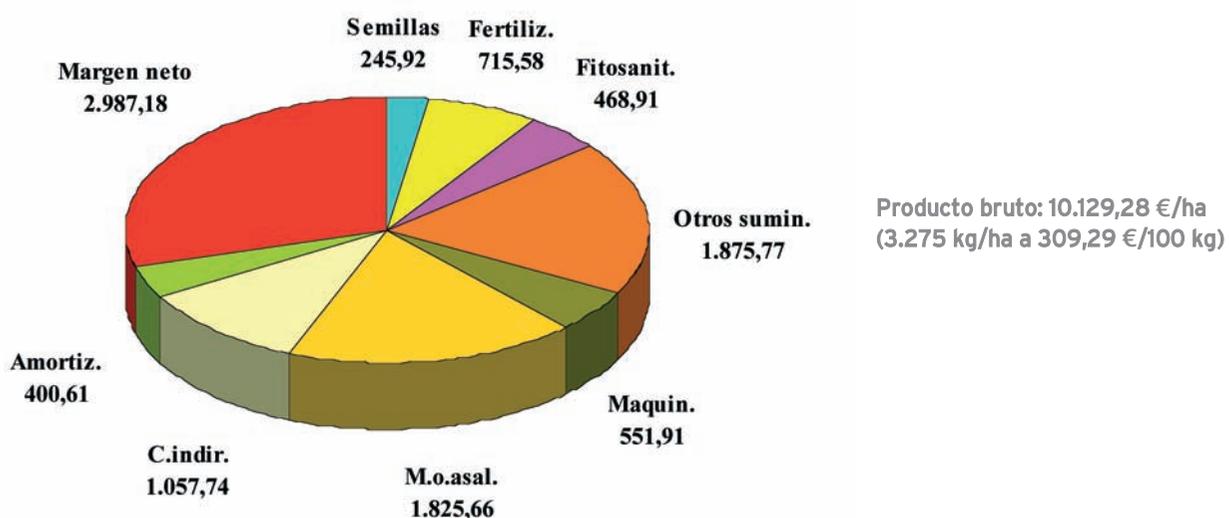
Resultados productivos y económicos del tabaco

Concepto		Tabaco Virginia	Tabaco Burley
P R O D U C C I Ó N	- Número de explotaciones	15	18
	- Superficie del cultivo (ha)	8,66	2,27
	- Producción (kg/ha) (1)	3.275	2.733
	- Ingresos de productos (*) (2)	3.423,07	2.043,43
	- Subvenciones (*) (3)	6.706,21	4.231,95
	- Indemnizaciones y otros ingresos (*) (4)		
	- Producto bruto (*) (5) = (2) + (3) + (4)	10.129,28	6.275,38
	- Precio de venta (€/100 kg) (6) = 100 x (2) / (1)	104,52	74,77
	- Precio obtenido (€/100 kg) (7) = 100 x (5) / (1)	309,29	229,62
	C O S T E S Y M Á R G E N E S	- Costes directos (*) (8)	3.306,18
- Margen bruto standard (*) (9) = (5) - (8)		6.823,10	5.017,61
- Maquinaria + Mano de obra asalariada (*) (10)		2.377,57	1.289,98
- Margen bruto (*) (11) = (9) - (10)		4.445,53	3.727,63
- Costes indirectos pagados (*) (12)		1.057,74	943,98
- Renta disponible (*) (13) = (11) - (12)		3.387,79	2.783,65
- Amortizaciones (*) (14)		400,61	465,40
- Margen neto (*) (15) = (13) - (14)		2.987,18	2.318,25
- Otros costes indirectos (*) (16)		1.594,36	1.264,02
- Beneficio (*) (17) = (15) - (16)		1.392,82	1.054,23

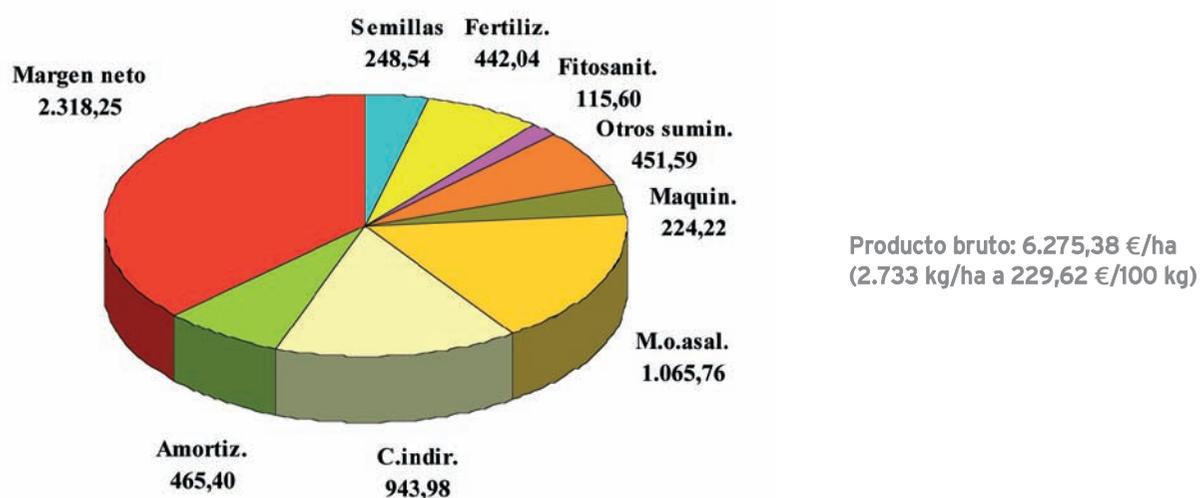
(*) : €/ha.

Distribución del producto bruto (€/ha)

TABACO VIRGINIA



TABACO BURLEY



Costes de producción de olivar de almazara

Concepto	Secano		Regadío	
	€/ha	€/100 kg	€/ha	€/100 kg
I. COSTES DIRECTOS				
. Fertilizantes	147,47	5,69	446,59	9,11
. Productos fitosanitarios	101,10	3,90	221,32	4,51
. Otros suministros	1,26	0,05	38,52	0,79
- Total costes directos	249,83	9,64	706,43	14,41
II. MAQUINARIA				
. Trabajos contratados	3,84	0,15	0,00	0,00
. Carburantes y lubricantes	54,47	2,10	124,41	2,54
. Reparaciones y repuestos	90,24	3,48	181,79	3,71
- Total maquinaria	148,55	5,73	306,20	6,25
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	312,68	12,07	350,67	7,15
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS				
. Cargas sociales	152,48	5,88	126,50	2,58
. Seguros de capitales propios	12,76	0,49	13,19	0,27
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
. Canon de arrendamiento	2,14	0,08	37,53	0,77
. Contribuciones e impuestos	10,72	0,41	15,96	0,33
. Conservación de edificios y mejoras	0,00	0,00	0,00	0,00
. Otros gastos generales	0,00	0,00	0,00	0,00
- Total costes indirectos pagados	178,10	6,86	193,18	3,95
V. AMORTIZACIONES				
. Cultivos permanentes	1,75	0,07	48,15	0,98
. Otras amortizaciones	224,61	8,67	516,85	10,54
- Total amortizaciones	226,36	8,74	565,00	11,52
* SUBTOTAL	1.115,52	43,04	2.121,48	43,28
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS				
. Renta de la tierra	145,37	5,61	366,58	7,47
. Intereses de otros capitales propios	72,40	2,79	188,35	3,84
. Mano de obra familiar	60,85	2,35	140,68	2,87
- Total otros costes indirectos	278,62	10,75	695,61	14,18
* COSTE PRODUCCIÓN COMPLETO	1.394,14	53,79	2.817,09	57,46
				100,00

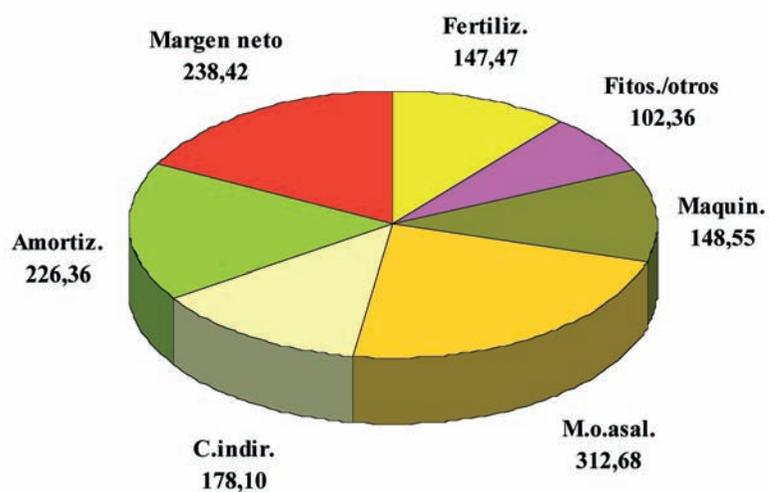
Resultados productivos y económicos de olivar de almazara

Concepto		Secano	Regadío
P R O D U C C I Ó N	- Número de explotaciones	20	6
	- Superficie del cultivo (ha)	21,78	3,73
	- Producción (kg/ha) (1)	2.592	4.904
	- Ingresos de productos (*) (2)	1.296,82	2.071,21
	- Subvenciones (*) (3)	57,12	57,10
	- Indemnizaciones y otros ingresos (*) (4)		
	- Producto bruto (*) (5) = (2) + (3) + (4)	1.353,94	2.128,31
	- Precio de venta (€/100 kg) (6) = 100 x (2) / (1)	50,03	42,24
	- Precio obtenido (€/100 kg) (7) = 100 x (5) / (1)	52,24	43,40
C O S T E S	- Costes directos (*) (8)	249,83	706,43
	- Margen bruto standard (*) (9) = (5) - (8)	1.104,11	1.421,88
Y	- Maquinaria + Mano de obra asalariada (*) (10)	461,23	656,87
	- Margen bruto (*) (11) = (9) - (10)	642,88	765,01
M Á R G E N E S	- Costes indirectos pagados (*) (12)	178,10	193,18
	- Renta disponible (*) (13) = (11) - (12)	464,78	571,83
	- Amortizaciones (*) (14)	226,36	565,00
	- Margen neto (*) (15) = (13) - (14)	238,42	6,83
	- Otros costes indirectos (*) (16)	278,62	695,61
	- Beneficio (*) (17) = (15) - (16)	-40,20	-688,78

(*) : €/ha.

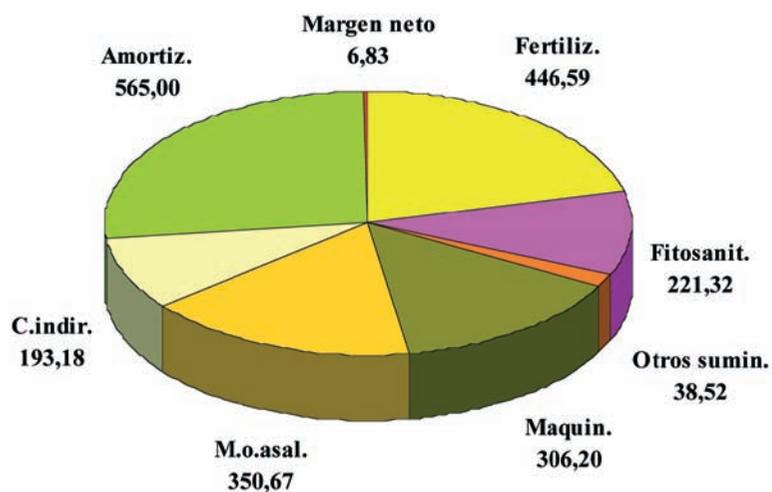
Distribución del producto bruto (€/ha)

OLIVAR DE SECANO



Producto bruto: 1.353,94 €/ha
(2.592 kg/ha a 52,24 €/100 kg)

OLIVAR DE REGADÍO



Producto bruto: 2.128,31 €/ha
(4.904 kg/ha a 43,40 €/100 kg)

Resultados de los cultivos en el periodo 2002-2009

En los cuadros anteriores se resumen los resultados de producción, precio de venta, producto bruto (ingresos de productos, subvenciones y otros ingresos), costes, margen neto, beneficio y umbral de rentabilidad de 4 cultivos de secano y 13 de regadío analizados en el período 2002-2009.

La producción-umbral que, multiplicada por el precio de venta, permite igualar los costes se ha calculado a coste completo y a coste "neto", es decir deduciendo del primero la parte del producto bruto no debida a los ingresos de productos.

Las producciones, margen neto, beneficio y producto bruto de 2009 del trigo blando, tanto de secano como de regadío han sido los más bajos del período considerado, uniéndose en los tres primeros índices la cebada.

Los mejores rendimientos del período en maíz, arroz, olivar de almazara de regadío y tomate para industria se registraron en 2009; no obstante, el arroz obtuvo el peor margen neto y beneficio y los mayores costes de producción de la serie histórica analizada.

En este último ejercicio, los márgenes netos más elevados se consiguieron en tabaco Virginia, pimiento y tabaco Burley seguidos por tomate, olivar de secano y olivar de regadío; el mayor de todos correspondió al tabaco Virginia con 2.987,18 €/ha. El beneficio fue negativo en todos los cereales y en el olivar de almazara, tanto de secano como de riego; el mayor de todos correspondió al pimiento con 1.886,72 €/ha.

Resultados de los cultivos de secano en el período 2002-2009

Cultivo	Año	Producción (t/ha) (1)	Precio de venta (€/100 kg) (2)	Producto bruto		Costes de producción			Márgenes (€/ha)		Umbral rentabilidad (t/ha)	
				€/ha (3)	€/100 kg (4)	Completo		C. pagados + amortiz. (€/100 kg) (6)	Neto (3) - 10 x (6) x (1) (7)	Beneficio (3) - (5) (8)	A coste completo (5) / (2) (9)	A coste neto [(5)/10] - (1) x [(4)-(2)] / (2) (10)
						€/ha (5)	€/100 kg					
Trigo blando	2002	2.117	12,02	367,92	17,38	451,10	21,30	16,08	27,37	-83,18	3.752	2.809
	2003	2.332	12,71	409,85	17,58	493,99	21,18	16,57	23,37	-84,14	3.887	2.994
	2004	1.639	13,38	332,67	20,30	478,61	29,20	24,99	-76,95	-145,94	3.577	2.730
	2005	1.514	13,89	318,04	21,01	498,99	32,98	28,75	-116,94	-180,95	3.592	2.817
	2006	2.247	13,03	320,29	14,25	559,74	24,89	22,25	-179,95	-239,45	4.296	4.084
	2007	2.944	19,65	605,23	20,56	642,53	21,84	18,64	56,95	-37,30	3.270	3.134
	2008	2.405	19,78	502,20	20,88	600,56	24,96	21,26	-9,20	-98,36	3.036	2.902
	2009	1.503	14,30	241,19	16,05	539,42	35,90	32,63	-249,16	-289,23	3.772	3.589
	2002	1.540	13,66	481,24	31,25	466,89	30,32	27,65	55,48	14,35	3.418	1.435
2003	0.656	14,39	370,56	56,49	636,78	97,11	88,30	-208,44	-266,22	4.425	2.506	
2004	1.050	13,42	422,28	40,22	572,05	54,49	49,39	-96,18	-149,77	4.263	2.166	
2005	0.371	14,88	313,84		518,05			-160,61	-204,21	3.482	1.743	
2006	1.905	11,88	253,75	13,32	453,62	23,81	20,13	-129,76	-199,87	3.818	3.588	
2007	2.915	18,57	567,93	19,48	630,61	21,62	18,08	40,45	-62,68	3.396	3.253	
2008	3.032	20,75	655,75	21,63	661,39	21,84	17,65	121,16	-5,84	3.187	3.059	
2009	1.712	13,51	257,63	15,05	541,03	31,60	28,22	-225,63	-283,40	4.005	3.810	
2005	1.640	63,54	1.421,39	86,67	1.168,99	71,29	36,98	815,03	252,40	1.840	1.243	
2006	1.983	60,46	1.652,52	83,33	1.341,49	67,62	36,93	919,72	311,03	2.219	1.469	
2007	2.847	37,69	1.161,45	40,80	1.262,87	44,33	27,64	373,96	-101,42	3.351	3.116	
2008	1.988	40,99	872,03	43,86	1.370,93	68,95	52,73	-176,56	-480,90	3.345	3.205	
2009	2.592	50,03	1.353,94	52,24	1.394,14	53,79	43,04	238,42	-40,20	2.787	2.672	

Resultados de los cultivos de regadío en el período 2002-2009

Cultivo	Año	Producción (t/ha) (1)	Precio de venta (€/100 kg) (2)	Producto bruto		Costes de producción			Márgenes (€/ha)		Umbral rentabilidad (t/ha) A coste neto [[5]/10] - (1) x [(4)+(2)] / (2)	
				€/ha (3)	€/100 kg (4)	Completo		C. pagados +amortiz. (€/100 kg) (6)	Neto (3) - 10 x (6) x (1) (5) x (1)	Beneficio (3) - (5)		
						€/ha (5)	€/100 kg					
Trigo blando	2006	3,724	13,10	561,76	15,08	803,18	21,56	19,78	-175,14	-241,42	6,131	5,566
	2008	2,947	20,54	669,63	22,72	1.487,78	49,80	42,14	-572,34	-798,15	7,146	6,833
	2009	2,171	14,84	400,25	18,44	1.291,55	59,50	50,65	-699,21	-891,30	8,703	8,178
Girasol	2002	1,970	27,30	852,73	43,29	1.232,20	62,53	53,98	-210,90	-379,47	4,514	3,360
	2002	9,334	12,37	1.668,11	17,88	1.789,67	19,19	14,50	316,02	-121,56	14,468	10,313
Maíz grano	2003	8,722	14,63	1.766,73	20,26	1.884,21	21,59	17,77	216,26	-117,48	12,879	9,526
	2004	10,434	13,19	1.909,23	18,30	1.957,41	18,76	15,63	277,66	-48,18	14,840	10,799
	2005	10,484	14,85	2.050,16	19,56	1.949,50	18,59	15,47	427,90	100,66	13,128	9,907
	2006	10,060	16,06	1.740,28	17,30	2.057,32	20,46	16,91	40,53	-317,04	12,810	12,034
	2007	11,645	22,76	2.771,17	23,80	2.359,31	20,27	16,98	795,34	411,86	10,366	9,833
	2008	11,195	15,26	1.825,68	16,31	2.440,40	21,79	19,00	-301,88	-614,72	15,992	15,224
	2009	12,172	15,57	2.012,49	16,53	2.451,25	20,15	17,59	-127,62	-438,76	15,743	14,992
	2002	6,401	25,31	1.844,43	28,82	1.930,24	30,14	22,69	390,98	-85,81	7,626	6,740
	2003	6,624	25,58	1.817,51	27,44	2.036,65	30,75	25,37	137,56	-219,14	7,962	7,482
Arroz	2004	6,268	12,92	1.704,15	27,19	2.122,39	33,84	27,60	-26,81	-418,24	16,427	9,507
	2005	6,282	16,89	1.903,73	30,30	1.930,63	30,76	24,44	370,32	-26,90	11,431	6,441
	2006	6,539	20,20	1.868,47	28,57	2.132,98	32,62	25,97	170,34	-264,51	10,559	7,847
	2007	7,283	28,41	2.534,37	34,80	2.339,33	32,10	25,62	667,34	195,04	8,234	6,596
	2008	6,943	36,15	2.955,69	42,57	2.462,29	35,48	29,53	906,81	493,40	6,811	5,577
	2009	7,285	24,67	2.106,92	28,92	2.526,98	34,68	30,82	-138,64	-420,06	10,243	8,988
	2002	0,646	15,87	688,44	106,57	1.181,88	182,97	157,59	-329,51	-493,44	7,447	3,755
	2003	0,967	15,95	739,90	76,52	1.153,42	119,30	99,63	-223,38	-413,52	7,231	3,560
	2004	1,034	18,95	761,78	73,67	982,14	94,99	78,71	-52,09	-220,36	5,183	2,197
Guisantes secos	2005	0,104	22,11	530,30		934,58			-262,25	-404,28	4,227	1,932
	2004	0,052	31,65	582,33		669,52			-20,32	-87,19	2,115	0,328
Olivar (almazara)	2005	3,495	63,35	3.025,26	86,56	1.880,45	53,81	33,14	1.867,22	1.144,81	2,968	1,688
	2008	3,946	37,37	1.531,81	38,82	3.384,08	85,76	69,46	-1.209,28	-1.852,27	9,056	8,903
	2009	4,904	42,24	2.128,31	43,40	2.817,09	57,46	43,28	6,83	-688,78	6,669	6,534

(sigue...)

Resultados de los cultivos de regadío en el período 2002-2009

(Continuación)

Cultivo	Año	Producción (t/ha) (1)	Precio de venta (€/100 kg) (2)	Producto bruto		Costes de producción			Márgenes (€/ha)		Umbral rentabilidad (t/ha) A coste neto [[5]/10] - (1) x [(4)-(2)] / (2)	
				€/ha (3)	€/100 kg (4)	Completo		C. pagados + amortiz. (€/100 kg) (6)	Neto (3) - 10 x (6) x (1)	Beneficio (3) - (5)		
						€/ha (5)	€/100 kg					
Tomate para industria	2002	68,500	4,86	5,419,54	7,92	3,858,19	5,63	4,57	2,289,60	1,561,35	79,386	36,257
	2003	62,936	4,82	5,205,51	8,27	3,751,60	5,98	4,91	2,120,97	1,453,91	77,834	32,792
	2004	53,421	4,94	4,217,70	7,90	3,744,38	7,01	5,85	1,094,26	473,32	75,797	43,855
	2005	64,909	4,44	4,992,45	7,58	3,957,98	6,09	5,09	1,611,29	964,47	89,144	43,120
	2006	57,606	4,01	3,679,00	6,39	4,146,52	7,19	5,98	229,23	-467,52	103,404	69,263
	2007	71,368	4,63	4,657,96	6,53	4,340,26	6,08	5,04	1,053,43	317,70	93,742	64,457
	2008	63,263	7,41	5,797,15	9,16	4,709,48	7,45	6,21	1,875,01	1,087,67	63,556	48,973
	2009	75,093	7,32	6,231,70	8,30	5,012,00	6,68	5,95	1,761,45	1,219,70	68,470	58,397
	2002	29,568	11,50	3,401,44	11,50	3,048,94	10,31	7,56	1,167,55	352,50	26,513	26,513
Melón	2002	4,157	98,76	15,923,98	383,06	8,382,07	201,64	146,47	9,835,14	7,541,91	8,487	8,487
	2003	3,819	92,75	14,357,92	375,96	7,483,61	195,99	142,09	8,932,82	6,874,31	8,068	8,068
	2004	3,889	65,31	13,507,55	347,33	7,617,32	195,90	150,60	7,651,91	5,890,23	11,663	11,663
	2005	3,601	55,68	11,619,20	322,67	10,473,95	290,87	254,90	2,440,55	1,145,25	18,811	1,544
	2006	3,431	54,67	11,958,55	348,54	10,126,42	295,16	247,24	3,476,15	1,832,13	18,523	0,080
	2007	3,147	63,30	9,793,99	311,22	10,384,10	329,95	260,86	1,584,18	-590,11	16,405	4,079
	2008	3,057	85,39	10,045,34	328,60	9,282,42	303,62	263,05	2,003,12	762,92	10,871	2,795
	2009	3,275	104,52	10,129,28	309,29	8,736,46	266,75	218,07	2,987,18	1,392,82	8,359	1,942
	2002	3,782	75,29	10,014,07	264,78	6,612,92	174,85	113,19	5,733,26	3,401,15	8,783	8,783
2003	3,148	69,31	9,247,80	293,77	6,103,66	193,89	126,17	5,275,77	3,144,14	8,806	8,806	
2004	3,136	39,76	8,495,03	270,89	6,228,10	198,61	132,71	4,333,64	2,266,93	15,664	15,664	
2005	3,029	35,82	7,820,42	258,18	7,906,40	261,00	199,58	1,774,81	-85,98	22,073	3,269	
2006	2,992	36,15	8,327,50	278,42	7,511,24	251,15	193,59	2,537,86	816,26	20,778	0,733	
2008	2,773	48,33	6,087,02	222,72	5,161,51	188,87	143,95	2,153,15	925,51	10,680	0,871	
2009	2,733	74,77	6,275,38	229,62	5,221,15	191,02	144,77	2,318,25	1,054,23	6,983	1,323	
Pimiento para pimentón (desechado)	2002	4,100	280,76	11,511,00	280,76	7,903,00	192,74	150,25	5,350,28	3,608,00	2,815	2,815
	2003	4,453	293,36	13,063,50	293,36	8,242,53	185,13	141,39	6,768,33	4,820,97	2,810	2,810
	2004	3,458	293,66	10,154,92	293,66	7,767,33	224,64	178,19	3,993,59	2,387,59	2,645	2,645
	2008	18,273	43,42	7,934,76	43,42	5,030,24	27,53	21,60	3,987,45	2,904,52	11,585	11,585
2009	16,528	39,74	6,568,62	39,74	4,681,90	28,34	21,99	2,936,32	1,886,72	11,781	11,781	

Sector ganadero

El estudio realizado en el sector de ganadería se ha ceñido a 11 explotaciones ganaderas del sector ovino de Extremadura, que se hallan en la comarca de Castuera, de Badajoz..

Estas explotaciones sumaban un censo total de ovejas de 8.014 ovejas, arrojando un censo medio de 729 ovejas por explotación.

La evolución del censo por explotación del año 2004 al 2009 ha sido la siguiente:

Año	Extremadura	Media
2004	684	714
2005	843	671
2006	773	651
2007	744	628
2008	737	609
2009	729	608

Costes de producción de ovino de carne

Concepto	Extremadura		Media general	
	€/oveja	%	€/oveja	%
I. COSTES DIRECTOS				
. Cultivos para el ganado	23,17	25,13	5,38	6,37
. Forrajes y subproductos	2,19	2,38	7,94	9,41
. Concentrados (granos, harinas y compuestos)	18,72	20,30	21,36	25,30
. Productos zoonosanitarios	2,90	3,14	2,64	3,13
. Otros suministros para el ganado	2,90	3,14	2,94	3,48
- Total costes directos	49,88	54,09	40,26	47,69
II. MAQUINARIA	2,91	3,16	4,65	5,51
III. MANO DE OBRA ASALARIADA	5,65	6,13	3,41	4,04
IV. COSTES INDIRECTOS PAGADOS				
. Cargas sociales	4,53	4,91	3,86	4,57
. Seguros de capitales propios	0,00	0,00	0,78	0,93
. Intereses y gastos financieros	0,00	0,00	0,55	0,65
. Canon de arrendamiento	0,00	0,00	1,09	1,29
. Otros gastos generales	2,04	2,21	2,61	3,09
- Total costes indirectos pagados	6,57	7,12	8,89	10,53
V. AMORTIZACIONES	0,15	0,16	6,32	7,48
* SUBTOTAL	65,16	70,66	63,53	75,25
VI. OTROS COSTES INDIRECTOS				
. Renta de la tierra	7,85	8,51	1,97	2,34
. Intereses de otros capitales propios	3,39	3,68	3,86	4,57
. Mano de obra familiar	15,82	17,15	15,06	17,84
- Total otros costes indirectos	27,06	29,34	20,89	24,75
* COSTE PRODUCCIÓN COMPLETO	92,22	100,00	84,42	100,00

Costes de producción de ovino de carne

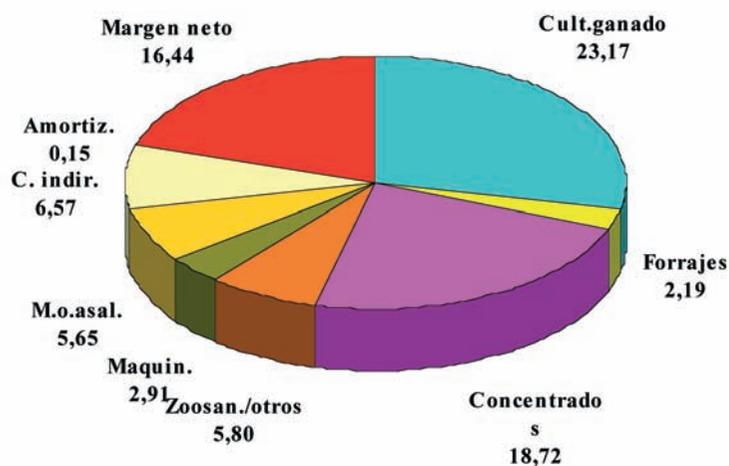
Concepto	Producto bruto (1)	Costes directos (2)	Margen bruto standard (3)=(1)- (2)	Maquin. + mano obra asalarial a (4)	Margen bruto (5)=(3)- (4)	Costes indirecto pagados (6)	Renta disponibil e (7)=(5)- (6)	Amorti- zaciones (8)	Margen neto (9)=(7)- (8)	Otros costes indirecto s (10)	Beneficio (11)= (9)-(10)
A.- POR EXPLOTACIÓN											
Extremadura	59.442,91	36.339,70	23.103,21	6.234,73	16.868,48	4.788,99	12.079,49	107,45	11.972,04	19.710,65	-7.738,61
Pirineos	43.938,94	25.821,89	18.117,05	3.992,15	14.124,90	5.043,84	9.081,06	5.883,48	3.197,58	11.084,24	-7.886,66
Cuenca Pamplona	65.265,37	31.240,24	34.025,13	5.548,41	28.476,72	6.363,31	22.113,41	4.718,05	17.395,36	16.517,99	877,37
Navarra Media	63.632,41	45.504,48	18.127,93	7.155,98	10.971,95	3.612,46	7.359,49	5.877,17	1.482,32	10.291,35	-8.809,03
Media general	43.695,13	24.497,01	19.198,12	4.901,68	14.296,44	5.407,86	8.888,58	3.846,93	5.041,65	12.708,74	-7.667,09
B.- POR OVEJA											
Extremadura	81,60	49,88	31,72	8,56	23,16	6,57	16,59	0,15	16,44	27,06	-10,62
Pirineos	83,56	49,10	34,46	7,59	26,87	9,59	17,28	11,19	6,09	21,08	-14,99
Cuenca Pamplona	92,06	44,07	47,99	7,83	40,16	8,98	31,18	6,66	24,52	23,30	1,22
Navarra Media	92,71	66,30	26,41	10,43	15,98	5,26	10,72	8,56	2,16	14,99	-12,83
Media general	71,81	40,26	31,55	8,06	23,49	8,89	14,60	6,32	8,28	20,89	-12,61
C.- POR U.T.A.											
Extremadura	38.671,58	23.641,40	15.030,18	4.056,11	10.974,07	3.115,56	7.858,51	69,91	7.788,60	12.823,10	-5.034,50
Pirineos	48.152,27	28.297,96	19.854,31	4.374,95	15.479,36	5.527,50	9.951,86	6.447,65	3.504,21	12.147,11	-8.642,90
Cuenca Pamplona	50.691,55	24.264,27	26.427,28	4.309,45	22.117,83	4.942,38	17.175,45	3.664,51	13.510,94	12.829,51	681,43
Navarra Media	60.602,30	43.337,60	17.264,70	6.815,22	10.449,48	3.440,44	7.009,04	5.597,30	1.411,74	9.801,29	-8.389,55
Media general	37.125,40	20.813,77	16.311,63	4.164,69	12.146,94	4.594,78	7.552,16	3.268,53	4.283,63	10.797,91	-6.514,28



OVINO DE CARNE

EXTREMADURA 2009

Distribución del producto bruto
(Media ponderada de 11 explotaciones)



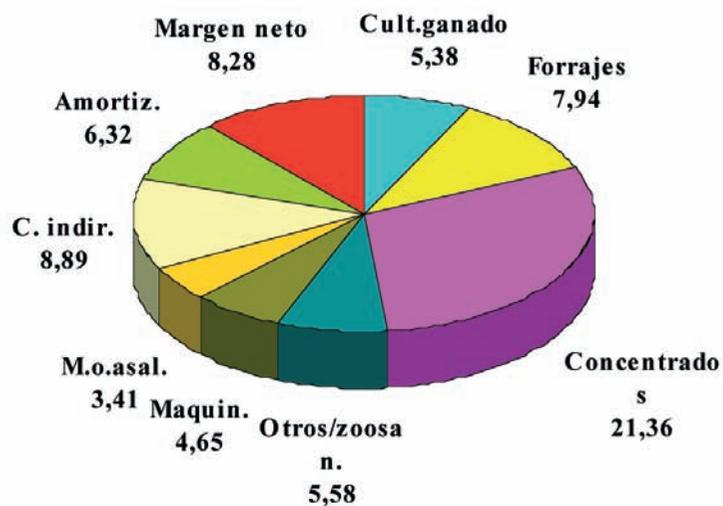
(Cifras en euros por oveja)

Producto bruto: 81,60 €/oveja

[Ventas de ganado + Subvenciones + Variación inventario + Otros ingresos]

MEDIA GENERAL 2009

Distribución del producto bruto
(Media ponderada de 136 explotaciones)



(Cifras en euros por oveja)

Producto bruto: 71,81 €/oveja

[Ventas de ganado + Subvenciones + Variación inventario + Otros ingresos]



Resultados de ovino de carne en 2009. Media general

Concepto	€/explo- tación	€/U.T.A.	€/oveja	% produc- to bruto
Producto bruto				
Ventas de ganado	31.733,50	26.962,24	52,15	72,62
Subvenciones	11.340,71	9.635,59	18,64	25,96
Variación del inventario*	-687,41	-584,05	-1,13	-1,57
Otros ingresos	1.308,33	1.111,62	2,15	2,99
TOTAL PRODUCTO BRUTO (1)	43.695,13	37.125,40	71,81	100,00
Costes				
COSTES DIRECTOS (2)	24.497,01	20.813,77	40,26	56,06
Cultivos para el ganado	3.272,66	2.780,60	5,38	7,49
Forrajes y subproductos	4.829,64	4.103,48	7,94	11,05
Concentrados	12.994,66	11.040,86	21,36	29,74
Productos zoonosanitarios	1.608,77	1.366,88	2,64	3,68
Otros suministros para el ganado	1.791,28	1.521,95	2,94	4,10
MAQUINARIA (3)	2.826,96	2.401,92	4,65	6,47
MANO DE OBRA ASALARIADA (4)	2.074,72	1.762,77	3,41	4,75
COSTES INDIRECTOS PAGADOS (5)	5.407,86	4.594,78	8,89	12,37
Cargas sociales	2.346,02	1.993,29	3,86	5,37
Seguros de capitales propios	473,63	402,42	0,78	1,08
Intereses y gastos financieros	335,83	285,34	0,55	0,77
Canon de arrendamiento	666,11	565,96	1,09	1,52
Otros gastos generales	1.586,27	1.347,77	2,61	3,63
AMORTIZACIONES (6)	3.846,93	3.268,53	6,32	8,80
SUBTOTAL	38.653,48	32.841,77	63,53	88,45
OTROS COSTES INDIRECTOS (7)	12.708,74	10.797,91	20,89	29,09
Renta de la tierra	1.198,00	1.017,87	1,97	2,74
Intereses de otros capitales propios	2.348,94	1.995,76	3,86	5,38
Mano de obra familiar	9.161,80	7.784,28	15,06	20,97
COSTE DE PRODUCCIÓN COMPLETO	51.362,22	43.639,68	84,42	117,54
Márgenes				
MARGEN BRUTO STANDARD (8) = (1) - (2)	19.198,12	16.311,63	31,55	43,94
MARGEN BRUTO (9) = (8) - (3) - (4)	14.296,44	12.146,94	23,49	32,72
RENTA DISPONIBLE (10) = (9) - (5)	8.888,58	7.552,16	14,60	20,35
MARGEN NETO (11) = (10) - (6)	5.041,65	4.283,63	8,28	11,55
BENEFICIO (12) = (11) - (7)	-7.667,09	-6.514,28	-12,61	-17,54

*: A la variación de inventario se le han deducido las compras de ganado para vida.

Resultados técnico-económicos (2005-2009)

Concepto	Extremadura				
	2005	2006	2007	2008	2009
DATOS TÉCNICOS					
. Número de explotaciones	12	12	13	10	11
. Ovejas por explotación	843	773	744	737	729
. Ovejas por U.T.A.	482	482	483	475	473
. Kg de pienso por oveja	212	198	69	71	81
. Corderos vendidos por oveja	1,04	1,10	0,99	0,91	0,82
COSTES DE PRODUCCIÓN (*)					
. Costes directos (1)	62,65	62,20	44,02	45,36	49,88
- Alimentación	58,6	58,8	40,1	41,2	44,0
- Otros costes directos	1	7	6	2	8
. Maquinaria + mano de obra asalariada (2)	4,04	3,33	3,86	4,14	5,80
. Costes indirectos pagados (3)	9,07	8,06	8,52	7,56	8,56
. Amortizaciones (4)	3,12	3,05	6,96	7,14	6,57
. Subtotal (5) = (1) + (2) + (3) + (4)	0,12	0,13	0,12	0,16	0,15
. Otros costes indirectos (6)	74,95	73,44	59,62	60,22	65,16
. Coste de producción completo (7) = (5) + (6)	36,52	31,01	30,93	23,95	27,06
	111,47	104,45	90,55	84,17	92,22
PRODUCTO BRUTO Y MÁRGENES (*)					
. Producto bruto (8)	97,40	93,15	72,33	55,91	81,60
. Margen neto (9) = (8) - (5)	22,44	19,71	12,71	-4,31	16,44
. Beneficio (10) = (8) - (7)	-14,08	-11,30	-18,21	-28,26	-10,62

(*): €/oveja.

Resultados técnico-económicos (2005-2009)

Concepto	2005	2006	2007	2008	2009
DATOS TÉCNICOS					
· Número de explotaciones	103	123	140	135	136
· Ovejas por explotación	671	651	628	609	608
· Ovejas por U.T.A.	516	524	519	520	516
· Kg de pienso por oveja	154	144	117	118	110
· Corderos vendidos por oveja	1,13	1,14	1,16	1,09	0,98
COSTES DE PRODUCCIÓN (*)					
· Costes directos (1)	47,57	46,20	44,95	45,83	40,26
- Alimentación	42,28	40,50	39,23	40,55	34,68
- Otros costes directos	5,29	5,70	5,72	5,28	5,58
· Maquinaria + mano de obra asalariada (2)	7,36	7,83	7,54	8,05	8,06
· Costes indirectos pagados (3)	7,40	7,56	9,03	9,12	8,89
· Amortizaciones (4)	5,73	6,07	6,59	6,19	6,32
· Subtotal (5) = (1) + (2) + (3) + (4)	68,06	67,66	68,11	69,19	63,53
· Otros costes indirectos (6)	25,30	23,55	23,30	20,39	20,89
· Coste de producción completo (7) = (5) + (6)	93,36	91,21	91,41	89,58	84,42
PRODUCTO BRUTO Y MÁRGENES (*)					
· Producto bruto (8)	94,91	91,39	81,67	69,54	71,81
· Margen neto (9) = (8) - (5)	26,85	23,73	13,56	0,35	8,28
· Beneficio (10) = (8) - (7)	1,55	0,18	-9,74	-20,04	-12,61

(*): €/oveja.





Diseño e impresión

