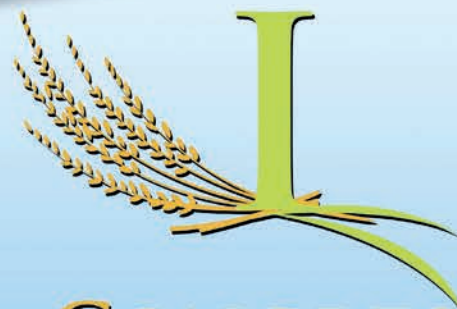


Cooperativas Extremadura considera la limitación de repostaje en gasolineras cooperativas como una restricción para el sector

Cree que entorpece la actividad a agricultores y ganaderos al limitar cada repostaje a 75 litros cuando un tractor puede tener 500 litros de capacidad de combustible y recuerda que las cooperativas cumplen todas las exigencias de seguridad y que ofrecen un importante servicio para el desarrollo del medio rural y la actividad agraria. Esta medida concreta ha sido recurrida por Cooperativas Agro-alimentarias de España ante el Tribunal Superior de Justicia, porque supone un agravio hacia las cooperativas (Pág. 18).

Y además...

- Entrevista a Marco Antonio Calderón, presidente de la Sectorial de Ovino-Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura (Pág. 14)
- La nueva PAC mira a la gestión medioambiental y lucha contra el cambio climático (Pág. 22)



CONGRESO INTERNACIONAL DEL ARROZ

13 Y 14 DE MARZO DE 2018
FEVAL (DON BENITO)
EXTREMADURA SPAIN

INSCRÍBETE
CONGRESODELARROZ.FEVAL.COM

COOPERATIVAS AGRÍCOLAS Y
ORGANIZACIONES AGRARIAS,
PRODUCTORES,
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y
UNIVERSIDAD,
ENTIDADES FINANCIERAS,
ORGANISMOS OFICIALES.

INDUSTRIA Y EMPRESAS DE
TRANSFORMACIÓN,
ALMACENISTAS,
DISTRIBUIDORES,
EMPRESAS DE PROMOCIÓN Y
DESARROLLO,
EMPRESAS DE SEMILLAS,
EMPRESAS ABONOS,
FERTILIZANTES Y
FITOSANITARIAS.

COLABORADORES

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



ORGANIZADORES




 Número 33 | Enero 2018
 www.cooperativasextremadura.es



Cooperativas Extremadura considera la limitación de repostaje en gasolineras cooperativas como una restricción para el sector

 Cree que entorpece la actividad a agricultores y ganaderos al limitar cada repostaje a 75 litros cuando en la zona existen gasolineras para autopistas con mayor capacidad y recuerda que las cooperativas cubren todas las necesidades de seguridad y que ofrecen un importante servicio para el desarrollo del medio rural y la actividad agraria. Esta medida concreta ha sido recurrida por Cooperativas Agro-alimentarias de España ante el Tribunal Superior de Justicia, porque supone un perjuicio hacia las cooperativas. (Pág. 18)

Y además...

 • Entrevista a Marco Antonio Calderín, presidente de la Sociedad de Ovinos-Caprinos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. (Pág. 14)
 • La nueva PAC mira a la gestión medioambiental y lucha contra el cambio climático. (Pág. 22)

Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Ángel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente:

Francisco Gajardo Díaz

Secretario:

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Tesorero:

Emilio Sánchez Serrano

Vocales:

Juan Carlos Balmaseda de Silveira

Emilio Montero Villarrubia

Bartolomé Martínez Hidalgo

Manuel Rodríguez Corrales

Miguel Monterrey Vázquez

Emilio Caballero Tena

Anastasio Fernández González

Juan Francisco Blanco Cortés

Eugenia María Benaín Romero

Dirección:

Emilio de Torres Díez Madroñero

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura:

José Alberto Cuenda, Javier García,

Antonio González, Jesús González,

Susana González, José Javier Herrero,

Nieves Pérez, M^a Paz Perdígón,

Antonio Rubio.

Fotografía:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Editorial

La Comisión Europea ha presentado su comunicación sobre la nueva PAC post 2020, con el objetivo de modernizar y simplificar la PAC dando más responsabilidades de gestión y control a los Estados miembros.

Siendo conscientes de los grandes retos medioambientales a los que se enfrenta la agricultura y la sociedad, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura su suma al descontento Cooperativas Agro-alimentarias de España por que el mantenimiento de la rentabilidad de los productores se limite a la concesión de un pago directo que vendrá condicionado por el presupuesto, se olvide de los instrumentos europeos de gestión de mercado y deje en el aire el reequilibrio de la cadena de valor. Si las explotaciones de los productores no son rentables en el mercado, de donde procede la mayor parte de sus rentas, los agricultores y ganaderos no tendrán la capacidad de hacer las inversiones en innovación necesarias para mantener la competitividad y afrontar la adaptación al gran cambio de modelo productivo y energético que se avecina y que la Comisión ha apuntado como un objetivo fundamental.

Para Cooperativas Agro-alimentarias mirar al futuro es fundamental y para llegar a él es necesario invertir en medidas estructurales que ayuden a alcanzar una mayor eficiencia y compensar el coste de producir bienes públicos que los productores y sus empresas cooperativas producen y que el mercado no remunera.

La nueva PAC debe impulsar y fomentar la organización y concentración del sector productor a través de organizaciones de productores de carácter empresarial con el objetivo de reforzar su posición en la cadena de valor agroalimentaria; y diseñar instrumentos de gestión de mercado públicos y privados que ayuden a mitigar la volatilidad de precios. Para Cooperativas Agro-alimentarias ambos aspectos afectan directamente a la rentabilidad de las explotaciones y no pueden dejarse al margen del debate. Los instrumentos financieros y los seguros de cosecha y rentas no están desarrollados ni adaptados al reto de conseguir una actividad productiva rentable y atractiva, por lo que la Comunicación no propone medidas reales de gestión de crisis.

Además, los Estados miembros pactarán objetivos nacionales coherentes con una estrategia europea pactada con la Comisión y tendrán que justificar resultados, en línea con "pagar por resultados". Cooperativas Agro-alimentarias teme un fin de la política común ante esta perspectiva y dañar seriamente el funcionamiento del mercado único europeo.

El debate sobre la PAC será muy sensible al presupuesto de la UE y al impacto del Brexit. Cooperativas Agro-alimentarias apoya decididamente una PAC agroalimentaria y europea, con un presupuesto sólido específico y complementario con otros instrumentos. La UE no puede pretender pagar sus nuevos objetivos con un presupuesto de PAC ya muy reducido. ■

6

La cooperativa Del Campo San Pedro duplica su capacidad de transformación con una nueva almazara



9

Conde de la Corte 2016 obtiene la Medalla de Oro Mundial de Tempranillo



MEDALLA DE ORO EN MUNDIAL DE TEMPRANILLOS LONDRES 2017

En Corte de Palaco nº 99 de Diciembre 2017

10

Regadhigos aúna tradición e innovación en la producción y comercialización de higo seco



12

Mercados, nuevas variedades y nuevas tecnologías aplicadas al incremento de producción, ejes de las XIII Jornadas Técnicas de ACOPAEX



16

Las cooperativas pueden contar con asesorías técnicas a innovación y comercialización gratuitas a través del proyecto AGROSMARTCoop



29

Expertos mundiales del sector se darán cita un Congreso Internacional de Arroz en Don Benito



30

Las cooperativas de tabaco piden al presidente de la Junta de Extremadura contratos plurianuales y precios dignos para dar estabilidad al sector



26

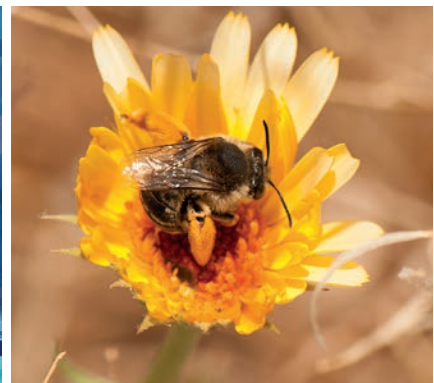
Cooperativas Extremadura propone modificar el seguro de cereza para adaptarlo a las explotaciones tradicionales del Jerte



Apis firma un acuerdo para mejorar la biodiversidad en sus cultivos de tomate

Los propios agricultores cooperativistas de Acopaex pondrán en marcha este proyecto 'Operación Polinizador' que estará totalmente implantando antes de 2022

Se generarán espacios dentro de las explotaciones donde los insectos polinizadores dispondrán de alimento y refugio, favoreciendo la agricultura sostenible



La empresa agroalimentaria extremeña Apis, gestionada por las cooperativas extremeñas Acopaex y Tomates del Guadiana, ha firmado un acuerdo de colaboración con la compañía agrotecnológica Syngenta con el objetivo de mejorar la biodiversidad en sus cultivos extensivos de tomate para industria a través del proyecto 'Operación Polinizador', una iniciativa que pretende así promocionar las buenas prácticas sostenibles.

Responsables de las dos compañías, junto con miembros de Acopaex, se reunieron recientemente para iniciar la implementación del proyecto de extensión de biodiversidad "Operación Polinizador" en la zona de las Vegas Bajas del Guadiana. Un plan que estará totalmente implantado en las plantaciones antes del 2022.

La Operación Polinizador consiste en la generación de espacios dentro de las plantaciones de tomate donde los insectos polinizadores y otros artrópodos

dispondrán de alimento y refugio. Gracias a estas zonas, no sólo crecerán las poblaciones de polinizadores, sino que desarrollará una mayor biodiversidad de insectos y pequeños mamíferos.

En concreto, serán los propios agricultores cooperativistas de Acopaex, conscientes de la importancia de poner en marcha acciones que favorezcan la agricultura sostenible, los responsables de llevar este proyecto a cabo en sus cultivos de tomate.

"Con este proyecto nuestros agricultores y productores introducen en su sistema de producción, medidas ambientales que fomentan la sostenibilidad

mejorando los ecosistemas naturales no solo en biodiversidad sino también en protección de los cauces fluviales y pérdida de suelo", destaca el director general de Apis, Anselmo Montero.

Con la ampliación de este acuerdo, la compañía extremeña se alinea al 100 por 100 con el plan de compromiso global de seguridad alimentaria y sostenibilidad agrícola de Syngenta, el denominado The Good Growth, cumpliendo además una de sus máximas, que es la de ofrecer al mercado nacional productos más saludables a través del respeto ambiental y la producción sostenible. ■



La cooperativa Del Campo San Pedro duplica su capacidad de transformación con una nueva almazara

Ha invertido 5 millones de euros en ella, cuenta con tecnología puntera y puede molturar 1,5 millones de kilos de aceitunas al día.



La cooperativa Del Campo San Pedro, sita en la localidad pacense de Guareña, ha duplicado su capacidad de transformación gracias a la nueva almazara que ha puesto en marcha precisamente durante esta campaña y que cuenta con la última tecnología en unas modernas instalaciones, que ocupan 6.000 metros cuadrados.

Esta nueva almazara ha permitido a la cooperativa Del Campo San Pedro contar con una capacidad de transformación de 1,5 millones de kilos de aceitunas al

día, frente a la de 750.000 kilos que tenía antes, convirtiéndose en una de las almazaras punteras de España.

El aumento del número de socios, y por tanto de producción, son los factores que han llevado a la cooperativa Del Campo San Pedro a invertir 5 millones de euros en esta nueva almazara. “Pero también las necesidades propias de la campaña”, matiza el gerente de la cooperativa Del Campo San Pedro, Juan Pérez Ayuso, quien añade que “en una campaña buena nos veíamos

desbordados con la capacidad que teníamos antes, ya que llegamos a recepcionar hasta 1,6 millones de kilos de aceituna en un día”.

Para esta campaña, que se inició a finales de noviembre, las previsiones iniciales apuntaban a una producción de 35 millones de kilos, “sin embargo, la previsión que tenemos ahora ronda los 24 millones de kilos, en una campaña que será más corta de lo previsto también inicialmente”, explica Pérez Ayuso. “Esta situación, unida a que no hay



excedentes, nos hace esperar una buena comercialización del aceite y a buen precio”, manifiesta el gerente de la cooperativa Del Campo San Pedro.

La nueva almazara de esta cooperativa de Guareña cuenta con seis líneas para la descarga de la aceituna, a la que se suma otra para la aceituna que llega desde las localidades de Cristina, Oliva de Mérida y Manchita, donde Del Campo San Pedro cuenta con plantas propias para limpiar la aceituna, que se construyeron entre los años 2000 y 2004. De este modo, esta aceituna llega ya lavada y limpia, por lo que se ha dispuesto una línea exclusiva para su tratamiento.

El resto de la aceituna pasa por las seis líneas de limpieza hacia las 22 tolvas de acero inoxidable con que cuenta la almazara para almacenar la aceituna limpia previa a su molturación. Para ello, la nueva almazara cuenta con nueve molinos para molturar o triturar la aceituna

y cinco decanter para obtener el aceite a la par de nueve centrifugadoras verticales para la limpieza del mismo. Y todo ello contando con una moderna maquinaria, que es lo que ha permitido a la cooperativa ampliar el trabajo, “ya que con la misma potencia, hacemos más kilos”, tal y como señala el gerente de la cooperativa Del Campo San Pedro.

También cuenta con dos calderas de agua cliente de 1,5

millones de calorías cada una, que utilizan como combustible el hueso de aceituna y permiten calentar el agua necesaria para el normal funcionamiento de las instalaciones.

Todo ello hace que la cooperativa Del Campo San Pedro presume ya en esta campaña de una nueva almazara con tecnología puntera, que apuesta por el medio ambiente y que permite importantes beneficios a sus olivereros socios. ■



Apis sigue apostando por la innovación y el desarrollo de sus gamas de producto



Llega la nueva gama de salsas de tomate frito

La marca Apis, gestionada por las cooperativas extremeñas Acopaex y Tomates del Gadiana, ha lanzado recientemente una nueva gama de salsas de tomate en formato familiar compuesta por recetas de gran valor: tomate frito, tomate frito casero, tomate frito ecológico y pisto casero.

Las nuevas salsas, además de emplear aceite de oliva virgen extra en las variedades caseras o tomates cultivados de manera 100% ecológica para el frito ecológico, se presentan en un formato de 550 gramos ideal para toda la familia, con una imagen renovada y natural.

A este nuevo lanzamiento se suma el de las nuevas monodosis de Apis de 50 gramos de paté suave, paté ibérico, crema de york, crema de pavo y tomate natural. Desde principios de este año se pueden encontrar tanto en hostelería como en superficies comerciales, donde ya estaban las monodosis de 25 gramos para desayuno de una gran variedad de sabores: manteca colorá, zurrapa de lomo, cachuela extremeña, etc.



Apis innova con el packaging mejorando su cierre y la conservación del producto

El nuevo formato de monodosis está pensado para los nuevos hábitos de consumo en el hogar, con cantidades unipersonales y que no necesitan refrigeración para su conservación.

Innovación

Apis se adelanta a las necesidades de los consumidores innovando con el packaging de uno de sus productos estrella, el magro de paleta de cerdo cocida, y extendiéndolo al resto de la gama de fiambres: pavo y pollo. Las nuevas ventajas consisten en la sustitución del cierre actual por una tapa termosellable exclusiva en el mercado, que se podrá abrir usando sólo dos dedos, y una sobre tapa que permitirá una mejor conservación del producto hasta 7 días una vez abierto.

Esta gran ventaja de uso se suma a las virtudes nutricionales del magro de Apis, ya que además de tener bajos niveles de sal, al tratarse de paleta de cerdo cocida sólo contiene un 9% de materia grasa, siendo de un 3% en los fiambres de pavo y jamón.

Estas innovaciones y mejoras están alineadas con el nuevo posicionamiento de Apis, "Nada como ser natural" que ofrece a sus consumidores productos saludables y novedosos bajo la más alta calidad y valor nutricional. ■



Conde de la Corte 2016 obtiene la Medalla de Oro Mundial de Tempranillo

Este vino de la cooperativa Santa María Egipcíaca obtuvo esta importante distinción entre casi 600 referencias presentadas al concurso.



MEDALLA DE ORO EN MUNDIAL DE TEMPRANILLOS LONDRES 2017



La última edición del Concurso Mundial de Tempranillo, celebrada en Londres en diciembre, ha reconocido a la Sociedad Cooperativa Santa María Egipcíaca, "Bodegas La Corte", de Corte de Peleas (Badajoz) con una Medalla de Oro.

Su vino tinto joven de 2016 "Conde de La Corte" obtuvo esta distinción en este importante concurso en el que participaban casi 600 vinos, siendo así el concurso más importante a nivel internacional de esta casta.

"Este premio supone un distintivo de calidad de nuestros vinos", asegura el gerente de la Cooperativa Santa María Egipcíaca, Ildelfonso Rodríguez, quien destaca el esmero de esta cooperativa en la elaboración de sus vinos, lo que se ha traducido en numerosos premios cosechados en los últimos años a nivel nacional e internacional, como el Baco de Oro a su vino blanco joven, entre otros.

La Medalla de Oro del Concurso Mundial de Tempranillo ha llegado además coincidiendo con el 40 aniversario de la cooperativa Santa María Egipcíaca, que presume de una moderna bodega y de la gran calidad de sus vinos. Un total de 31 socios iniciaron la actividad de esta cooperativa en el año 1977, superando actualmente la cifra de 250 viticultores socios, que aglutinan unas 2.300 hectáreas de viñedo en toda la comarca.

En la última edición del Mundial de Tempranillo, los vinos tempranillo españoles obtuvieron un éxito rotundo, demostrando así porqué esta variedad autóctona es la reina de todas las variedades cultivadas en España. En dicha edición se superó además con creces el número de muestras presentadas en este nuevo formato de Mundial, con un total de 578 vinos de hasta 9 países diferentes.

Bajo la normativa OIV y UIOE para la celebración de los Concursos Internacionales, un jurado de primer nivel conformado por prensa especializada, sumilleres, distribuidores, importadores internacionales y enólogos, destacaron la alta calidad de los vinos catados durante los días de celebración del Concurso. Durante las jornadas de cata se realizaron jornadas técnicas sobre la diferenciación y adaptabilidad de la variedad en las diferentes zonas de cultivo en España.

En la clausura del Concurso, la organización anunció que la edición de 2018 del Mundial de Tempranillo se celebrará en Miami, mientras que para 2019 se baraja alguna importante capital del continente asiático. ■

Regadhigos aún una tradición e innovación en la producción y comercialización de higo seco

Produce un millón de kilos anuales y exporta Estados Unidos y Sudáfrica entre otros países

La cooperativa ve en la higuera un gran futuro a medio plazo y está apostando por incrementar su producción para abastecer a todos sus clientes.



El cultivo del higo aún una sabiamente tradición e innovación y el mejor ejemplo de ello es la cooperativa Regadhigos, en Al-moharín (Cáceres). La tradición la ponen los 350 socios, de los 510 con que cuenta esta cooperativa, que producen higo. Ellos realizan el secado del higo de forma tradicional y natural. La innovación la pone Regadhigos con todo el proceso que sigue el higo seco en sus modernas y amplias instalaciones antes de ponerlo en el mercado.

Un mercado cada vez más amplio para Regadhigos debido al incremento de consumo de higo que se está registrando y "al buen trabajo que hemos estado realizando apostando por la calidad de nuestro higo seco", precisa el gerente de Regadhigos, Manuel Collado. Todo ello, está incrementando el número de clientes de esta cooperativa, cuyo mercado es mayoritariamente nacional, aunque desde hace varios años exporta también sus productos a distintos puntos del mundo, sobre todo Bélgica, Francia, Portugal, Polonia y Alemania, pero también a EEUU, Canadá y Sudáfrica.

Esa exportación se lleva a cabo con la marca 'Good Fig', mientras que en el mercado nacional la comercialización de sus productos elaborados (higo seco, higo enharinado, pasta



de higo y mermelada de higo) se hace con la marca 'La Tocona'. Y a todo ello se suma la tienda online con que cuenta en www.regadhigos.es para facilitar sus productos a todos los consumidores y llevarlos a su domicilio.

Pasado y futuro

La historia de Regadhigos se remonta a la década de los 70, cuando un reducido grupo de agricultores se unió para potenciar su rendimiento como productores de higos. Tras unos años funcionando como una sociedad agraria de transformación, se constituyó Regadhigos como cooperativa en el año 1987 a fin de dar sostenibilidad al proyecto de producción y transformación de higo, además de incorporar otros cultivos a los que se dedicaban sus socios. Cultivos como el tomate, alcanzando una producción media de 5 millones de kilos al año; el maíz, con unos 3 millones de kilos anuales; y aceituna, que con una producción media de un millón de kilos al año.

La producción de su producto estrella, el higo, es de un millón de kilos en un año normal, lo que supone el 20% de la producción total de Extremadura, si bien este año esa producción ha bajado debido a la climatología,

“lo que supone dificultades para poder abastecer todo el mercado que tenemos con la misma buena calidad que hemos mantenido siempre”, precisa el gerente de Regadhigos.

Así, apuesta por incrementar la producción para ser más competitivos, “porque la higuera tiene un gran futuro a medio plazo”, agrega Manuel Collado, quien señala además que Extremadura es la máxima productora de higos secos en España, con Almoharín y Regadhigos como principales valedores de ello.

De hecho, los socios de esta cooperativa están incrementando la superficie dedicada al higo, a la vez que los productores de nuevas plantaciones de higueras se están asociando a Regadhigos, con el objetivo de aumentar esa producción media a 1,5 millones de kilos al año para abastecer así a todos sus clientes.

Calabacita

La variedad de higo que se cultiva en Almoharín es la calabacita, un higo de pequeño calibre pero de gran sabor y con una textura delicada.

La recolección del higo seco se inicia a mediados del mes de agosto en una campaña normal y se prolonga durante un mes. Es entonces cuando los socios de Regadhigos comienzan a llevar su producción de higo seco a Regadhigos, que durante campaña tiene unos 60 trabajadores en fábrica. Es en las instalaciones de Regadhigos, que superan los 2.000 metros cuadrados entre las distintas plantas y dependencias con que cuenta, donde comienza todo el proceso de clasificación, elaboración y puesta en el mercado del higo seco en distintos formatos.

Todo este proceso en la cooperativa se desarrolla durante varios meses, puesto que vende higo seco durante todo el año a sus clientes “y en Regadhigos nos ocupamos de que puedan tenerlo recién elaborado desde agosto hasta abril”, explica Manuel Collado.

Un higo que se comercializa por todo el mundo en bolsas de medio kilo y cajas de 10 kilos con sus marcas La Tocona y Good Fig. ■



Mercados, nuevas variedades y nuevas tecnologías aplicadas al incremento de producción, ejes de las XIII Jornadas Técnicas de ACOPAEX

Se celebraron en Villanueva de la Serena para analizar con expertos internacionales los cultivos de olivar, almendro, tomate, maíz y girasol, entre otros.



Mercados, nuevas variedades y nuevas tecnologías aplicadas al incremento de producción son algunos de los temas que el grupo cooperativo extremeño

ACOPAEX abordó durante sus Jornadas Técnicas, que este año llegaban a su decimotercera edición y que tuvieron lugar los días 18 y 19 de enero en el

Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena (Badajoz).

El presidente de ACOPAEX, Domingo Fernández, inauguró estas XIII Jornadas Técnicas, que están dirigidas a sus cooperativas, socios y técnicos, para dar paso después a la celebración de la primera mesa, que tuvo como eje los cultivos de olivar y de almendro.

Y es que el olivo es el cultivo que mayor superficie ocupa en Extremadura, con una creciente importancia de las explotaciones de olivar en intensivo y en superintensivo en ACOPAEX. De este modo, se abordaron las



últimas novedades existentes en el sector con la Mesa del Olivar, contando para ello con reconocidos ponentes internacionales de CBH, ATENS, RIVULIS, ADAMA y HEMAV, junto a especialistas y directores de programas de la Junta de Extremadura y del IRTA.

Este cultivo copó prácticamente toda la mañana de estas Jornadas Técnicas durante su primer día de celebración, junto al cultivo del almendro, que está suscitando un importante interés en los últimos años. Así, se analizaron las variedades, el manejo, la nutrición, el riego y los problemas fitosanitarios, entre otros temas, del cultivo del almendro. La jornada continuó después con el cultivo del maíz y la aplicación de las nuevas tecnologías en su producción con el fin de aumentar los rendimientos con unos estándares de calidad superiores, a partir de la experiencia del responsable de Desarrollo de la zona Sur de Dekalb, Antonio Caro. Las ponencias del

día 18 concluyeron con la multinacional Yara como experto en fertilizantes y nutrición vegetal.

La jornada del 19 de enero comenzó abordando la innovación varietal, patrones y sistemas de conducción en melocotonero, para lo que el responsable del programa evaluación material vegetal del IRTA, Ignacio Iglesias, analizó los puntos críticos de la cadena de valor.

Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda sobre el cultivo del tomate, con el objetivo de analizar diversos aspectos para la mejora de este cultivo tan importante para ACOPAEX y sus cooperativas socias, que cuenta con más de 5.000 hectáreas de tomate de industria, haciendo de ACOPAEX el principal productor de tomate de industria de Europa. Así, se explicó cómo sale una variedad de tomate de industria al mercado, las novedades en cuanto a la fertilización, microbiología del suelo y aspectos sanitarios de la planta, así como el futuro del sector y

posibles nuevos cultivos. Una mesa redonda en la que estuvieron representantes de ACOPAEX, ATENS, ISI SEMENTI Y ADAMA.

Durante estas Jornadas Técnicas se presentó también el Grupo Operativo Supraautonómico 'Oleoprecisión 4.0', en el que participa ACOPAEX y que tiene como objetivo elaborar un proyecto innovador que permita transferir soluciones para modernizar el cultivo de oleaginosas en España, mejorando su rentabilidad, trazabilidad y sostenibilidad, haciendo frente a los retos ambientales, climáticos y de tendencias marcadas por la Política Agrícola Común (PAC). Todo ello a través de un análisis multidisciplinar que integre nuevas técnicas de cultivo y agricultura de precisión.

Tras ello, se analizó el cultivo de hortalizas en las Vegas del Guadiana, para dar paso después a la clausura de las XIII Jornadas Técnicas de ACOPAEX, que estuvo a cargo del alcalde de Villanueva de la Serena, Miguel Ángel Gallardo Miranda.

Con cinco cooperativas y 700 socios en el año 1991, cuando comenzó su andadura este grupo cooperativo, ACOPAEX es una cooperativa de segundo grado que cuenta actualmente con 14 cooperativas activas y alrededor de 2.000 socios agricultores. En pleno crecimiento, con una facturación que alcanzó los 92 millones de euros el año pasado, ACOPAEX es hoy referente del cooperativismo extremeño, con una fuerte importancia en cultivos como el tomate, el maíz la aceituna, la fruta o el arroz. ■

ENTREVISTA

Marco Antonio Calderón,
presidente de la Sectorial de
Ovino-Caprino de Cooperativas
Agro-alimentarias Extremadura

**“La viabilidad del sector ovino
está muy condicionada a
la exportación de corderos
vivos y tenemos que abrirla a
otros países”**



Empecemos situándonos un poco, ¿en qué momento se encuentra el sector ovino ahora?

En cuanto a mercado, el sector ovino se encuentra en una situación complicada tras una campaña atípica de Navidad, que es la fuerte para nosotros por el consumo de cordero, y por la alta competencia de cordero importado. Ha habido mucho producto de cordero lechal de importación, que ha bajado estrepitosamente el precio, y eso ha hecho que nuestro cordero haya tenido dificultades de venta: no se ha vendido todo lo que debería haberse vendido y además a bajos precios.

La campaña de promoción que ha realizado este año Interovic, la interprofesional del sector ovino, ha ayudado a que el consumidor pueda identificar el producto nacional, con el objetivo de que esté informado, lo distinga y pueda darle la importancia que tiene, por la calidad y por el valor añadido que supone para nuestro país.

¿Y ha reactivado el consumo de cordero en nuestro país?

Ha ayudado a que el consumidor pueda distinguir el cordero nacional del de importación, porque en muchas ocasiones este último no se etiqueta correctamente, con el agravante de que el consumidor puede encontrarse cordero con distinto origen en un mismo expositor de una gran superficie. Por eso Interovic ha puesto su esfuerzo en campañas para identificar el cordero nacional, que el consumidor tenga información y que después pueda elegir qué producto adquirir.

Y a ello se suman los precios bajos que comentaba antes.

Sí, lo que pasa es que tradicionalmente en enero siempre se produce una bajada de precios. El problema es que este año va a ser más acusada que otros años, porque venimos de una campaña de comercialización en Navidad atípica. El cordero nacional no ha tenido un precio bueno y no se ha vendido todo lo que debería haberse vendido. Quizás si el precio hubiese bajado antes, de forma gradual, no se hubiese formado ese tapón en Navidad y el mercado estaría

más equilibrado.

Por eso, el sector debe hacer todo lo posible para eliminar estas bajadas tan drásticas de precios limando los picos de precios altos. Es mejor tener un precio estable y no picos de precios altos, y si hay picos de estos al menos que coincidan con la fecha de buenas campañas, como es la de Navidad, y con poca producción. Pero también es cierto que este trabajo, que debe hacer el propio sector, no está hecho por la atomización del mismo. La concentración que tenemos en cooperativas es muy importante, pero no suficiente para poder hacer estrategias a largo plazo.

¿Por dónde pasa entonces el futuro del sector?

Por un lado por potenciar esa concentración de la producción en cooperativas, para poder tener más fuerza, hacer una estrategia sectorial única, tener visión empresarial y comercializar con buenos resultados. Y por otro lado, por continuar apostando por las exportaciones de corderos vivos y, de hecho, creo que habría que trabajar para abrir

esas exportaciones a otros países. Tenemos la viabilidad del sector muy condicionada a que sigamos sacando corderos vivos y, antes o después, tenemos que apostar por asumir el riesgo de hacerlos nosotros. Para lo bueno y para lo malo.

Es muy fácil decirlo pero es muy difícil hacerlo, porque el riesgo es altísimo, ya que el mercado árabe, que es el que demanda estos corderos vivos, quiere animales grandes, de 40 ó 50 kilos, que no tienen cabida en ningún otro mercado, por lo no podrían venderse en ningún sitio si falla el mercado árabe. Cerrar corderos, con el coste que ello supone, sin garantías de venta a este mercado es muy complicado y es un negocio con altos riesgos.

En cualquier caso, la exportación es lo que ha venido salvando al sector ovino, ya que de lo contrario tendríamos unos precios hundidos. Pero insisto en que no es una tarea fácil y que requiere una planificación ardua.

Precios y exportaciones ¿qué otras grandes preocupaciones tiene el sector ahora?

La sequía, sin duda. Pero más por la disponibilidad de agua que por la de pastos. El sector cuenta con el seguro de compensación de sequía en pastos, que las cooperativas estamos potenciando, y que puede paliar una parte del sobre coste que tienen los ganaderos para alimentar a los animales. Pero la disponibilidad de agua es una preocupación mayor que la de pastos, porque para que haya pastos sí que tiene que llover, claro, pero no tanto como para que se recupere la capacidad de embalses y pantanos y haya agua disponible. Y eso es una gran preocupación en el sector.

Respecto a la PAC, ¿en qué situación se encuentra el ovino?

Hay que decir que el pago acoplado al ovino ha venido bien al sector y le ha dado un respiro. Pero hay incertidumbre ante las negociaciones de la PAC y cómo va a afectar el Brexit a ello, ya que Reino Unido tiene un alto porcentaje de los contingentes de importación de la UE de carne de cordero, debido a los acuerdos tradicionales de Australia y Nueva Zelanda. Así que creo que tenemos muchas papeletas para que el sector ovino, que además tiene poco peso en las negociaciones de la PAC, seamos moneda de cambio y no salgamos muy bien parados.

Habla del peso del sector y antes mencionaba a las cooperativas ¿qué papel tiene la integración cooperativa?

Uno muy importante. Tenemos que unirnos para ganar dimensión y ser competitivos en un mercado que influye mucho. Pero también es difícil demostrar que si estamos agrupados podremos hacer mejores estrategias e iríamos mejor, a pesar de que es así.

Quizás nuestra evolución debe venir por hacernos operadores del mercado y buscar rentabilidad saliendo también a comprar y buscando negocio fuera de nuestros ganaderos socios. Nuestra competencia lo hace y quizás las cooperativas deberíamos cambiar esa mentalidad y hacerlo también. No es algo sencillo, desde luego, porque si no ya estaría hecho, pero sí deberíamos ir pensando en buscar actividades extracooperativas.

Esos ganaderos ¿cómo son en Extremadura?

Los ganaderos extremeños están ganando dimensión y eso

supone profesionalización y explotaciones con mayor volumen. Las explotaciones se están reestructurando debido al envejecimiento del sector, porque la incorporación de jóvenes al sector ovino es bajísima.

Esto también está haciendo que los censos de ganado ovino estén estables en Extremadura, frente a la bajada continua que se está registrando en Europa y a la bajada estabilizada que se está produciendo en España. Las buenas infraestructuras que tenemos en las explotaciones extremeñas está manteniendo ese censo de ganado ovino, si bien es cierto que si esta sequía persiste y se agrava, habría que incrementar el aporte de comida al ganado y eso supondría pérdida de rentabilidad y de censo de ganado.

Por último, hablemos del subsector de la lana ¿Qué tal está funcionando?

Pues aunque no lo parezca, la climatología también influye. Si no hay comida en el campo, la lana no crece. Y si no crece, es de mala calidad. Pero esto es un problema puntual por una circunstancia concreta, no es un problema sectorial. Ahora mismo el mercado internacional de la lana está fuerte para las lanas de calidad y en Extremadura esperamos una campaña de precios buena y las perspectivas para la próxima también son buenas.

La lana es un producto que, debido a que se puede almacenar, permite realizar políticas comerciales. Las cooperativas extremeñas hemos apostado por marcar una política estratégica de producto en este sentido y lo hemos unido a una apuesta por el comercio con terceros, que nos está dando un importante soporte. ■

Las cooperativas pueden contar con asesorías técnicas a innovación y comercialización gratuitas a través del proyecto AGROSMARTCoop

Badajoz acoge un seminario regional sobre este proyecto europeo, en el que Cooperativas Extremadura plantea la innovación como factor determinante de desarrollo.



La posibilidad de contar con asesorías técnicas a la innovación y a la comercialización, de forma gratuita a través de Cicytex, es uno de los beneficios que reportará para las cooperativas el desarrollo del proyecto AGROSMARTCoop, en el que participan socios de Francia, Portugal y España, entre los que se encuentran las uniones de cooperativas de Galicia, País Vasco y Extremadura, junto a Cicytex.

Así quedó de manifiesto en el Seminario Regional del Proyecto AGROSMARTCoop, celebrado recientemente en Badajoz, que tuvo como ejes la innovación y sostenibilidad y en el que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura planteó, durante su participación, la innovación como un

factor determinante para el desarrollo de las cooperativas.

El Proyecto AGROSMARTCoop, que finalizará el 30 de junio de 2018, contempla diversas acciones orientadas a crear un espacio común para la promoción, la interconexión e intercooperación entre cooperativas agroalimentarias de España, Portugal y Francia, mediante la creación de estructuras, herramientas y servicios avanzados.

Así, durante el Seminario AGROSMARTCoop se presentaron dos herramientas, a las que se puede acceder desde la página web del proyecto www.agrosmartcoop.eu. Se trata de un Manual de Buenas Prácticas en Innovación Tecnológica en Cooperativas Agroalimentarias y una Plataforma para

la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

Todo ello supondrá además otros beneficios para las cooperativas, como acciones formativas e informativas mediante un laboratorio virtual, presencia en un mapa de geolocalización para potenciales clientes y proveedores, acceso a un foro virtual de intercooperación para una comunicación sencilla entre cooperativas y presencia en un catálogo electrónico con productos innovadores de cooperativas y pymes.

Competitividad

El objetivo principal del proyecto es mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias de estos tres países a través de una innovación sostenible, de la comercialización inteligente y de la intercooperación. Ante ello, durante la inauguración del referido Seminario AGROSMARTCoop, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, señaló que "ha sido y es muy satisfactorio formar parte de AGROSMARTcoop, porque su filosofía es muy acorde con la nuestra, que es potenciar la intercooperación, integración e innovación".



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura manifestó que el intercambio de experiencias y conocimientos que suponen proyectos como AGROSMARTcoop es fundamental “para lograr que la mejora en innovación e intercooperación sea una realidad, para mejorar con ello también nuestras zonas rurales, en las que las cooperativas son estratégicas para su desarrollo y cohesión económica”.

Destacó así el compromiso de las cooperativas con el entorno rural y con el medio ambiente, puesto que generan empleo y riqueza y son parte fundamental para la modernización actual del sector agrario y ganadero, para la fijación de la población, para el desarrollo rural, para la producción de alimentos de calidad y para el crecimiento económico de Extremadura y de España.

En esta misma línea se manifestó el director de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Emilio de Torres, quien participó en una mesa redonda sobre cooperativas agroalimentarias, innovación y sostenibilidad. De Torres explicó el trabajo que realiza Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura para impulsar la

competitividad de sus cooperativas socias, destacando que dichas cooperativas son el espacio perfecto para innovar.

Asimismo, el director de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura subrayó la necesidad de apostar por la innovación como vía para alcanzar esa mayor competitividad, apuntando que la innovación aporta valor a los productos cooperativos y da soluciones a los agricultores y ganaderos.

Proyecto AGROSMARTCoop

AGROSMARTCoop es el Espacio para la integración, la competitividad y el crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias del Espacio del Sudoeste Europeo (SUDOE).

Se trata de un proyecto europeo cofinanciado por el Programa Interreg Sudoeste 2014/2020 en el que participan socios de España, Portugal (Región Norte: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; União Cooperativa Polivalente da Região Norte Cri) y Francia (Región de Aquitania: Association des Régions Européennes des Produits d'Origine). En el caso de España los socios participantes pertenecen

a cuatro comunidades autónomas: Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla La Mancha y la Federación de Cooperativas Agro-Alimentarias de Euskadi. A ellos se suma Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura como entidad colaboradora de AGROSMARTCoop

Seminario AGROSMARTCoop

En el encuentro intervinieron el Secretario General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Junta de Extremadura, Jesús Alonso; la directora del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, Carmen González; y la directora general de Economía Social de la Junta de Extremadura, Carmen María Moreno.

El coordinador del proyecto AGROSMARTCoop y gerente de la Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, Higinio Mougán; y los técnicos Francisco Hinojal, de Cicytex, y Celina Perez, de Inniza, participaron en una mesa redonda en la que se abordó la integración, competitividad y crecimiento inteligente al servicio de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOE.

La investigación e innovación como fuente de competitividad en cooperativas agroalimentarias fue el eje de otra mesa redonda, en la que se presentaron los casos de éxito en innovación de las cooperativas EAGROUP y Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, así como de IBERCOM, dedicada a la comercialización del ibérico. ■

Cooperativas Extremadura considera la limitación de repostaje en gasolineras cooperativas como una restricción para el sector

Cree que entorpece la actividad a agricultores y ganaderos al limitar cada repostaje a 75 litros cuando un tractor puede tener 500 litros de capacidad de combustible

Recuerda que las cooperativas cumplen todas las exigencias de seguridad y que ofrecen un importante servicio para el desarrollo del medio rural y la actividad agraria

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha recurrido esta medida concreta ante el Tribunal Superior de Justicia, porque supone un agravio hacia las cooperativas



La limitación de repostaje de combustible a 75 litros o durante más de tres minutos seguidos, que es una de las novedades que recoge la última normativa que regula aspectos técnicos y de seguridad en las instalaciones petrolíferas desatendidas para suministro a vehículos, supone una restricción para todo el sector agrario y ganadero en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Las cooperativas siempre han implantado todos los sistemas de seguridad necesarios para el suministro de carburantes

y cumplen todas las exigencias técnicas en este sentido, del mismo modo que se irán cumpliendo todas las nuevas obligaciones que establece esa normativa para las instalaciones de venta desatendida, como es contar con sistemas de detección y extinción de incendios automático, con un circuito cerrado de televisión y un sistema de alarma, entre otros.

“Las cooperativas llevamos años suministrando combustible a nuestros socios y nunca hemos tenido ninguna incidencia de seguridad”, señala el presidente de la Sectorial de

Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Juan Francisco Blanco, quien destaca que las cooperativas cuenta con unos modernos sistemas de seguridad que se ampliarán o modificarán para adaptarse a la nueva normativa, con el importante desembolso económico que ello supone. “Pero la limitación de suministro durante menos de tres minutos seguidos o a 75 litros nos parece una medida inoperativa e ineficaz. ¿Cuántas veces debe repostar un camión o un tractor para llenar el depósito?”, explica Blanco.

Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de España, que aglutina a las federaciones cooperativas del país, ha recurrido esta medida concreta ante el Tribunal Superior de Justicia, porque supone un agravio hacia las cooperativas.

“Es una medida además innecesaria, porque ya existen otras de seguridad adicionales, como es la eliminación del trinquete de bloqueo del



gatillo para que no salga más producto si pasa algo, o el bloqueo de la manquera cuando está fuera de su sitio durante un minuto, así como la existencia de cubetos soterrados para recogida de posible derrame”, agrega Juan Francisco Blanco.

Servicio de Auditorías

Todos ellos son aspectos que se abordan en la Sectorial de Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que viene ofreciendo además desde hace ya unos años un servicio de auditorías internas a las estaciones de servicio de sus cooperativas socias, a fin de conocer su estado, realizando una evaluación e informe de resultados y dando una serie de recomendaciones en el caso de detectar alguna incidencia. La ventaja es que esto contribuye a que las estaciones de servicio de las cooperativas extremeñas estén al día en aspectos técnicos,

legales en pro de la seguridad en el suministro de los carburantes para los agricultores y ganaderos socios.

Esta es una muestra más del cumplimiento por parte de las cooperativas de todas las leyes en cuanto a suministro de carburantes. Las gasolineras cooperativas reúnen todos los requisitos técnicos y de seguridad que se exigen, además de fiscales y tributarios, ya que se trata de un producto con impuestos especiales. “Así que está cumpliendo la ley, del mismo modo que el resto de empresas gasolineras, que además deben respetar la ley que permite que las cooperativas puedan distribuir carburantes y la que permite la venta a terceros no socios”, precisa el presidente de la Sectorial de Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Recuerda además que las cooperativas están cumpliendo la nueva ley de consumo en Extremadura que obliga a las gasolineras desatendidas a tener una persona y a las cooperativas a tener un sistema de llamada automática operativo desde las 7 hasta las 22 horas todos los días del año para dar asistencia al usuario que lo necesite.

Desarrollo Rural

Con todo ello, las cooperativas favorecen la competencia y transparencia en el mercado, garantizando en todo momento los derechos del consumidor y ofreciendo un

servicio con el suministro de carburantes. Y es que el hecho de las cooperativas puedan suministrar carburantes permite a la sociedad rural el acceso a combustible, a precios competitivos y con la misma calidad que el resto de gasolineras, ya que pasan los mismos controles de calidad.

“Si las cooperativas no ofrecieran este servicio, habría zonas que quedarían desabastecidas porque no sería rentable la instalación de otro tipo de estación de servicio, como sucede en muchas zonas rurales y zonas industriales”, explica Juan Francisco Blanco.

Ese precio competitivo que ofrecen las cooperativas viene dado por los casi inexistentes márgenes de beneficios que aplican, lo que viene a configurarse como otro factor que remarca esa vocación de servicio, toda vez que el gasto en combustible para las tareas agrícolas y para desplazamientos es elevado y así contribuyen a mantener la renta de sus agricultores y ganaderos socios. “Y además lo hacemos a través de la venta desatendida que es una necesidad de ese servicio”, subraya el presidente de la Sectorial de Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, quien agrega que “se posibilita el abastecimiento de carburantes durante las 24 horas del día, de tal forma que un agricultor que se levanta cuando aún es de noche pueda repostar con su tractor sin problema para iniciar su trabajo”.



Jornadas

Esta última normativa que regula aspectos técnicos y de seguridad en las estaciones petrolíferas para suministro a vehículos fue el eje precisamente de las “Jornadas de Carburantes” que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura celebró recientemente en Mérida y a las que asistieron casi un centenar de sus cooperativas socias.

Diversos expertos han expuesto a través de sus distintas ponencias los requisitos que deben reunir las instalaciones petrolíferas, coincidiendo en el cumplimiento exhaustivo de los mismos por parte de las cooperativas que cuentan con postes de gasóleo para el suministro, toda vez que la mayoría son modernas instalaciones realizadas recientemente y cuentan con todos los avances existentes para pago, alarma, comunicación de incidencias, et.

Durante la inauguración de estas jornadas, el presidente de la Sectorial de Suministros

de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reiteró la función social que cumplen las cooperativas al ofertar su servicio de suministro de carburantes para el desarrollo del medio rural y la actividad agraria. Por su parte, el técnico de Servicios Jurídicos, Seguros y Sección de Crédito de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Jesús Gustrán, señaló durante su intervención que las cooperativas agroalimentarias son empresas más que legitimadas por Ley para realizar la venta de hidrocarburos y han realizado una inversión importante en tener instalaciones modernas y automatizadas, del mismo modo que sucede en muchos países europeos, como por ejemplo en Suecia, donde el 60% de las estaciones son de autoservicio.

Gustrán destacó el modelo de negocio que representan las cooperativas agrarias y ganaderas en su servicio de suministro de carburantes en beneficio de la libre competencia en el mercado frente al oligopolio anterior existente y

recordó que todas las cooperativas cumplen, del mismo modo que deben hacerlo el resto de estaciones de servicio, con las exigencias fiscales, técnicas y de seguridad.

“Nuestra única diferencia reside en la función social que representamos las cooperativas, en cuanto a desarrollo rural y frente al despoblamiento que sufre el país”, aseguró el técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quien recordó que el 61% de los 8.118 municipios que hay en España tienen menos de 5.000 habitantes.

“Si la cooperativa no estuviera prestando servicios en ellos, como puede ser el de suministro de carburantes, una gran población no tendría acceso a ellos”, concluyó Jesús Gustrán.

Tras él, los temas que centraron las siguientes ponencias fueron el mantenimiento de instalaciones petrolíferas y los productos para el sector agrario, para las que se contó con el responsable del sector agro en Extremadura y Andalucía de Repsol, José María Arriaza, y el responsable de asistencia técnica en zona centro-sur de Repsol, Antonio Muriel. Finalmente, la jornada concluyó analizando los requisitos de las instalaciones petrolíferas desatendidas de suministro a vehículos, un asunto que abordó Fernando Vega, ingeniero técnico industrial del Servicio de Ordenación Industrial, Energético y Minero de la Junta de Extremadura. ■



Cooperativas Extremadura impulsa la economía verde y circular en Extremadura

Se adhiere al marco extremeño promovido por la Junta para implementar una estrategia regional.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se ha adherido al Marco de Impulso a la Economía Verde y Circular en Extremadura, comprometiéndose a llevar a cabo una labor de apoyo y colaboración en la ejecución de proyectos que contribuyan a crear e implementar la estrategia regional.

Concretamente, con esta adhesión Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se compromete a catalogar y dar difusión a todas las experiencias que se estén llevando a cabo como iniciativas de economía verde y circular en el ámbito de sus competencias. Y con ello formar parte de la Red de entidades con experiencias de economía verde y

circular de Extremadura.

Asimismo, dará a conocer todos los proyectos iniciativas que sobre economía verde y circular tenga previsto realizar, participar en el diseño de la estrategia regional de Economía Verde y circular con todas aquellas propuestas, sugerencias y recomendaciones que crea convenientes y estime oportunas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se suma así a numerosos organismos y empresas que participan ya esta iniciativa, que pretende impulsar un modelo económico circular, en la línea propuesta en este sentido por la Comisión Europea, para contribuir a cerrar el círculo

de los ciclos de vida de los productos a través de un mayor reciclado y reutilización, aportando beneficios tanto al medio ambiente como a la economía, mediante el fomento del ahorro energético y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Las propuestas abarcan la totalidad del ciclo de vida: de la producción y/o fabricación, consumo, gestión de residuos y el mercado de materias primas secundarias.

A ello se une la aprobación, ya en el año 2013, en Extremadura de la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3) en la que comunicaba a la unión Europea las prioridades, áreas, y sectores en los que nuestra región quería especializarse de manera inteligente. Las dos prioridades de la especialización inteligente de Extremadura implican la transformación de las debilidades históricas de la región en oportunidades conectadas con los grandes retos de la Estrategia Europa 2020. De esta manera se identifica como una de las dos prioridades "...la gestión sostenible de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente mediante un modelo económico bajo en carbono". ■

La nueva PAC mira a la gestión medioambiental y lucha contra el cambio climático

La Comisión presenta una nueva PAC eminentemente medioambiental y con mayor subsidiariedad para los Estados miembros.

No hay debate sobre la gestión de mercados y el problema de la cadena solo se apunta.



El comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, presentó a finales del pasado mes de noviembre la comunicación “El Futuro de los Alimentos y la Agricultura”, documento que abre y define el debate sobre la nueva PAC en medio de una reflexión política clave e histórica para el futuro de la UE.

La propuesta da un giro fundamental de la PAC hacia la gestión medioambiental y la lucha contra el cambio climático, ejes sobre los cuales gravitan la mayor parte de los objetivos, instrumentos y pagos a los agricultores.

La Comisión hace una defensa del sector productor y de la PAC hasta la actualidad, aportando cifras claves a nivel económico, social y medioambiental sobre

su valor añadido europeo, pero apunta que a nivel medioambiental se debe hacer más. Precisamente por ello, y en función de los estudios y consultas públicas realizadas, propone “modernizar” la PAC en sus actuales objetivos, mejorando el valor añadido de la UE y reflejando una mayor ambición medioambiental y climática, abordando las preocupaciones de los ciudadanos respecto al objetivo de una producción agrícola sostenible.

Para alcanzar los objetivos propone un cambio de enfoque que reduzca la burocracia a través de una nueva gobernanza en la relación entre la Comisión y los Estados miembros. Este nuevo enfoque implica que la Comisión planteará unas bases

a nivel comunitario y serán los Estados, a través de un Plan estratégico de la PAC en ambos pilares, quienes propongan objetivos adaptados a su país o región, los apliquen y los controlen, incluyendo el diseño de indicadores que medirán su impacto. La Comisión se encargaría de negociar estos planes y de fiscalizar los resultados conseguidos. Este sistema busca claramente evaluar la PAC por el resultado obtenido y no simplemente por hacer.

Clima y medioambiente

Si bien se reconoce que la PAC debe seguir asegurando una orientación comercial, la Comisión se marca nuevos objetivos en función del contexto económico, político, social y medioambiental actual. Esos objetivos son promover una PAC más resiliente e inteligente, intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima, que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE, y fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Para cumplirlos, propone un conjunto de medidas centradas en cinco ejes o grupo de instrumentos:

- I. Utilizar la innovación y la investigación para relacionar mejor lo que sabemos con lo que cultivamos. Inversiones

para la mejora del acceso de las explotaciones a las tecnologías y muy vinculadas a los servicios de asesoramiento. Fortalecer el apoyo a los enfoques colectivos y cooperativos, tipo Agrupaciones Europeas para la Innovación, y el papel de las organizaciones de productores en aportar una mayor eficiencia a la hora de afrontar proyectos de inversión.

- II. Promover un sector agrícola resiliente e inteligente. Los pagos directos se presentan como una red de seguridad para las rentas de los productores. Se recoge el límite o capping de los pagos (modulados por el factor empleo), regresividad en función del tamaño de la explotación, favorecer a las pequeñas y medianas explotaciones (pago redistributivo) y dirigir los apoyos a los agricultores activos. Por otro lado, se incluye el estímulo de las inversiones en explotaciones, el debate de la cadena y el papel que podrían jugar las OPs. Por último propone profundizar en el conocimiento (plataforma permanente sobre gestión de riesgos) sobre la gestión de riesgos para diseñar un instrumento de estabilización de rentas y fortalecer los seguros agrarios y las mutualidades.
- III. Intensificar el cuidado del medioambiente y la acción por el clima para contribuir a lograr los objetivos climáticos medioambientales de la UE. Nuevo sistema de pagos verdes con medidas obligatorias y voluntarias en ambos pilares y diseñados por cada



Estado miembro en su ámbito nacional, y que estarán vinculados a la recepción de los pagos directos. Las Estrategias deben prever obligatoriamente incentivos para apoyar tipos de agricultura y técnicas para la mejora del valor añadido medioambiental.

- IV. Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales. Actual desarrollo rural. Se centra en la inversión en bioeconomía, modelos empresariales sostenibles, pueblos inteligentes, y sigue apostando por el enfoque LEADER. La inversión en la regeneración del campo y atraer nuevos agricultores será una prioridad a través de planes estatales, incluyendo un ERASMUS para agricultores y un plan europeo para la primera instalación.
- V. Abordar la preocupación de los ciudadanos sobre la producción sostenible, incluidos la salud, la nutrición, los residuos alimentarios y el bienestar animal. Este capítulo incluye información sobre nutrición, aplicación de normas de la UE, fomentar prácticas alimentarias saludables y

alentar el consumo de frutas y hortalizas, fomentando las campañas de promoción de este sector.

Como ejes horizontales se menciona seguir trabajando en la negociación de acuerdos internacionales por la UE para ampliar mercados, sin olvidar aquellos productos más sensibles. Y se integra la aportación de la PAC al problema de la inmigración a través de programas de cooperación al desarrollo en los países del Norte de África para impulsar su desarrollo económico y revertir los flujos migratorios descontrolados.

Mercados, OPs y cooperativas

La Comunicación obvia la gestión de mercados, a pesar de ser una de las cuestiones que más debates han suscitado tras la última reforma. Para la Comisión la actual OCM Única ostenta suficientes instrumentos para afrontar las crisis que puedan surgir, lo que implica que no se plantean cambios importantes en ese aspecto. Se podría interpretar un mantenimiento de los sistemas de frutas y hortalizas y del vino, que no se mencionan en el documento.



No obstante, asume que existe un problema de desequilibrio en la cadena de valor que afecta a la rentabilidad de las explotaciones, y anuncia que en 2018 presentará una propuesta de marco comunitario, en especial en lo que se refiere a las prácticas comerciales desleales. En esta línea se posiciona claramente por el papel que pueden jugar las OPs en mejorar la posición de las pequeñas y medianas explotaciones en el mercado. Para el Comisario de Agricultura estas organizaciones de productores son el modelo cooperativo, es decir, que estaría hablando de OPs económicas y no de OPs representativas, en la línea de los cambios avanzados en la reciente reforma del reglamento Omnibus.

Reacciones

La importancia y el calado de las propuestas no han provocado una reacción demasiado contundente de las organizaciones profesionales, al menos por el momento. Parece que la mayoría acepta o no contradice la apuesta medioambiental de la Comisión, o simplemente ha tranquilizado el mantenimiento de los pagos directos. Lo que sí ha causado críticas es la propuesta

de las estrategias nacionales por el peligro de renacionalizar esta políticas y el potencial daño que se haría al mercado único.

Es posible que el debate no suba de tono hasta que se conozcan los efectos y propuestas sobre el futuro Marco Presupuestario Plurianual de la UE, que deberá descontar las aportaciones del Reino Unido y el resultado de las negociaciones del Brexit. La dotación de la PAC y de las propuestas queda absolutamente condicionada a la disponibilidad presupuestaria y del futuro de la UE, que tendrá que integrar nuevos objetivos tales como la defensa, la lucha contra el terrorismo y la inmigración. Solamente en un escenario de mayor integración comunitaria de otras políticas, con sus respectivas dotaciones financieras que rompan el techo presupuestario del 1% de la RNB de la UE, podría evitar una reducción financiera para la PAC más importante, que según rumores podrían estar en una horquilla de reducción del 15 al 30%. En esta línea, no sorprende que ante tales recortes, se plantee la utilización de instrumentos financieros para apoyar la financiación de inversiones y otras medidas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha criticado la ausencia de un debate y propuestas sobre la gestión de mercados, clave para luchar contra los períodos frecuentes de volatilidad de precios, y un escenario que empeora en el marco de una cadena agroalimentaria desequilibrada, y que de no tratarse, seguirá afectando al principal problema del sector productor, su rentabilidad. Solamente las medidas estructurales que sirvan para impulsar la integración y unión de los productores en el mercado podrán reequilibrar así las relaciones en la cadena. ■

El calendario imposible que retrasará la nueva PAC

El Comisario había prometido presentar una propuesta on time and on budget (en tiempo y en presupuesto). Lo primero lo ha conseguido, lo segundo no depende de él. Las propuestas para el MFP de la UE llegarán en primavera del 2018, por lo que si se presentan propuestas reglamentarias para la nueva PAC antes o después de verano, el proceso de reforma quedará interrumpido por las elecciones al Parlamento Europeo y la nueva Comisión Europea en abril de 2019. En definitiva, es difícil que la nueva PAC pueda ver la luz en 2020, y se consolida la posibilidad de que no se aplique hasta 2021 o 2022.

Cooperativas Extremadura apoya un plan estratégico de marketing para el incremento de consumo de fruta de hueso

Se pretende revitalizar un sector aquejado por un desequilibrio estructural, la pérdida de mercados como el ruso y el descenso del consumo de fruta.



El Grupo de Trabajo de fruta de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha aprobado su participación en un ambicioso Plan Estratégico de Marketing para el incremento del consumo interior de fruta de hueso, que se llevará a cabo en los próximos meses con la participación de las principales federaciones productoras de fruta de hueso que conforman este grupo en Cooperativas Agro-alimentarias España, entre las que se encuentran Murcia, Cataluña, Aragón y Valencia.

Este plan responde al importante desequilibrio estructural que en los últimos años se está produciendo entre la oferta y demanda de fruta de hueso, por lo que incidirá en la demanda de esta fruta en España para así estimular el consumo y resolver esta situación que se viene

repitiendo en el sector sobre todo en campañas en las que el clima no interviene como efecto regulador y la oferta se aproxima a los niveles de demanda.

El descenso de la demanda también tiene que ver con la pérdida del mercado ruso, el más importante para la fruta de hueso hasta que en 2014 el llamado Veto Ruso detuvo las exportaciones, de forma que este mercado no se recuperará o será sustituible a corto plazo ni volverá a absorber producto español como antes.

Asimismo, hay que tener muy en cuenta el descenso sostenido del consumo de fruta de hueso en España en los últimos años, desplazado por el auge de consumo de fruta tropical, sandía y melón, que compiten directamente con la fruta de hueso. Otros productos sustitutos, como los postres lácteos o la bollería industrial, con importantes campañas de promoción, también desplazan a la fruta de hueso en la cesta de la compra, que a pesar de ser productos naturales que forman parte de una dieta saludable no son la preferencia del consumidor nacional.

Estos motivos son los que llevan a Cooperativas Agro-alimentarias a poner en marcha instrumentos que activen la demanda y el estímulo del consumo de fruta en España, mediante

el diseño de un Plan Estratégico de Marketing, que se definirá en los primeros meses de 2018 y que dará soporte a una estrategia de crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional de la fruta de hueso.

Este Plan estratégico incluirá el diseño de ejecución de dos planes anuales de marketing, que conformarán la fase de ejecución, con actuaciones concretas y para la que se buscara el apoyo del resto de organizaciones del sector, Administraciones nacionales y autonómicas y fondos europeos de promoción y comunicación.

El ambicioso objetivo final de estas actuaciones es incrementar el consumo nacional de ciruela, cereza, melocotón, nectarina, albaricoque y paraguayo un 30% a una tasa interanual mínima del 15%, durante las campañas 2018-19 ó 2019-2020.

Este objetivo tan exigente para el sector sólo se puede lograr con la implicación de un grupo de expertos de cooperativas que, viendo las importantes dificultades estructurales por las que atraviesa el sector de la fruta de hueso y contando con el generoso apoyo de las cooperativas, trabajan en un proyecto conjunto que, aunque con objetivos inicialmente complejos, logrará reactivar el consumo de estas frutas en los hogares españoles. ■

Cooperativas Extremadura propone modificar el seguro de cereza para adaptarlo a las explotaciones tradicionales del Jerte

- La federación plantea mejoras en coberturas y precio en este seguro, a partir de un estudio realizado sobre la tipología de las explotaciones de la Agrupación Valle del Jerte
- El 98% de sus socios no contrata este seguro porque el alto coste no compensa las coberturas que tiene para las explotaciones que son pequeñas parcelas en distintas altitudes y con distintas variedades



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha manifestado su preocupación por la bajada en la contratación del seguro de cereza -superior al 7%-, a pesar de que la anterior campaña tuvo una elevada siniestralidad -por encima del 140%-, por lo que ha reiterado su petición, planteada desde hace años ya, para que se modifiquen las condiciones de este seguro, que sólo contratan el 5% de los

cereceros extremeños.

Se trata del único seguro del plantel del Sistema de Seguros Agrarios, que baja su contratación a pesar de que la campaña precedente tuvo una elevada siniestralidad, según recoge un informe de Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura, en el que analizando los datos de contratación, con tan sólo 183 asegurados que solamente son el 5% de los

cereceros extremeños, y una siniestralidad por encima del 140%, la unión cooperativa entiende que es urgente modificar las condiciones del seguro actual. Con las primas más altas del Sistema y a pesar de que el módulo más contratado es el Módulo 1, que es el de menor cobertura, la siniestralidad sigue incrementándose.

Sin duda el seguro se encuentra en desequilibrio técnico, por eso es necesario que el seguro cambie y permita la entrada en el sistema de nuevos asegurados que sin duda bajarían la siniestralidad.

Al analizar la contratación en la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, los resultados demuestran que es un seguro que no se adapta a las pequeñas explotaciones de la Agrupación, pues de los 3.500 socios que cuenta esta cooperativa, solamente han contratado seguro 63 explotaciones, menos de un 2% de socios han optado por hacer el seguro. Explotaciones que como ha manifestado Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura, en otras ocasiones y como puede comprobarse en el informe adjunto, son diseñadas para ser recolectadas durante

los 3 meses que dura la recolección, manteniendo una dispersión del riesgo mayor.

Si lo “asegurable no es subsidiable”, de ninguna de las formas podemos decir que el seguro de explotaciones de cereza es “asegurable” cuando es rechazado por el 98% de los socios de la Agrupación, y mucho menos cuando en el Grupo de Normativa del pasado 26 de octubre, Agroseguro y ENESA obviaron este gravísimo problema.

En el informe referido, Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura ha comparado la explotación tipo de Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte con la explotación tipo de los cereceros que se están asegurando. Mientras que la

explotación tipo de la Agrupación tiene una media de 4,5 parcelas, situadas en distintas zonas dentro del Valle del Jerte, normalmente se sitúan en la parte baja, media, alta y montaña, y dentro de cada parcela tienen un reparto de la producción, normalmente de los cuatro grupo varietales (temprana, medianas, tardías y picotas) con el fin de dispersar el riesgo y que la familia pueda recoger su producción de forma escalonada durante los tres meses y medio que dura la cosecha, las explotaciones que están asegurando, más del 80% de las pólizas tan sólo cuentan con una o dos parcelas, y el 67% de las explotaciones aseguradas tienen concentrada la producción en un solo grupo varietal.

De la misma forma, si se analizan los datos del registro de explotaciones de la Consejería de Agricultura, encontramos que 3.095 cereceros tienen inscritas 5.274 hectáreas, con una superficie media por explotación de 1,70 hectáreas, superficie casi coincidente con la superficie media de la explotación de la Agrupación que es de 1,8 has. Sin embargo, si se analizan los datos de las explotaciones de cereza aseguradas 183 que garantizan una superficie de 800 hectáreas, la superficie media de la explotación asegurada es de 4,5 hectáreas. Se observa que la superficie media asegurada supera dos veces y media la superficie media inscrita en el registro de la Consejería de Agricultura.

	Explotación tipo ACVJ.		Explotación tipo aseguradas	
Nº de parcelas conforman la explotación	4,5 parcelas de media	Mayor dispersión riesgo, debido a que la explotación media de la ACVJ, lo que intenta es que la familia pueda recoger su producción de forma escalonada durante los tres meses que dura la campaña.	1 ó 2 parcelas máximo	Mayor concentración del riesgo, pertenece a explotaciones con carácter más empresarial de mayor volumen o explotaciones muy pequeñas con 1 ó 2 parcelas máximo. Explotación
Concentración varietal dentro de cada parcela	Normalmente dentro de cada parcela existe un reparto de los cuatro grupos varietales. (Picotas, tempranas, Medias y tardías)	Explotación	67% de las explotaciones aseguradas tienen concentrada la producción en un solo grupo varietal	
Situación de las parcelas dentro del Valle.	Al tener más de 4 parcelas, las tienes distribuidas dentro del Valle en la parte baja, media, alta y montaña		Al tener sólo 1 ó 2 parcelas no es posible que tengan dispersión del riesgo.	
Comparativa superficie media explotaciones aseguradas con las registradas en el Registro Explotaciones Agrarias.	1,70 has es la superficie media según el Registro de Explotaciones Agrarias de Extremadura y 1,8 has es la superficie media de la explotación tipo de ACVJ.		4,5 has es la superficie media de las explotaciones que contratan el seguro de cerezas en Extremadura.	

Tabla 1. Cuadro resumen comparativo entre la explotación tipo de la ACVJ y la explotación tipo aseguradas. (Se entiende por parcela la unión de parcelas SIGPAC localizadas bajo una misma linde).

Queda claro que las explotaciones que se están asegurando, son aquellas que tienen una alta concentración de riesgo, con menos de dos parcelas aseguradas, a pesar de que la superficie media de las explotaciones aseguradas supera dos veces y media la superficie media inscrita en el registro. Si se analiza la dispersión varietal, el 67% de las explotaciones aseguradas tan sólo tienen un grupo varietal.

Estas explotaciones aseguradas representan en número menos del 4% de las explotaciones inscritas, sin embargo suman más del 15 % de la superficie de inscritas en el registro, a pesar de ello, no tienen nada que ver con el 96% de las explotaciones de cereza restantes que no aseguran y que tienen diversificada su

explotación a nivel varietal y zonal.

Con estas premisas, es evidente, que la tipología de explotación que estamos contratando corresponde a explotaciones con una alta concentración de riesgo, provocando la tan temida antiselección. El altísimo coste del seguro, no está permitiendo el acceso a las explotaciones de menor siniestralidad.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reivindica que en el seguro exista una diferenciación de prima entre la explotación que tienen más concentrado el riesgo y las explotaciones con el riesgo más disperso o, en su defecto, fuertes bonificaciones a las explotaciones con dispersión del riesgo de lluvia que permitan asegurar un Módulo 2 a 0,11 €/kg de coste al tomador.

Esto sin duda, sería la vía de entrada en el seguro de las explotaciones tradicionales, que no contratan el seguro por su alto coste y que tienen una dispersión del riesgo elevada.

Por otro lado, resulta inconcebible la prácticamente nula diferenciación de prima del módulo 1, módulo 2 y módulo P, ya que la media de recibo de prima por kilogramo asegurado del Módulo 1 es de 0,29 €/kg y del Módulo P es de 0,32 €/kg, es decir, solamente 3 céntimos de diferencia a pesar de la diferencia de cobertura. Esta incongruencia es indicativo de que no es un problema de subvenciones, sino de que la prima no está bien calculada y que debería ser analizada y corregida por el Sistema.

Módulo	No Decl.	Producción (Kg.)	Recibo de Prima	Importe Cargo Tomador	€ tomador / kg.,	€ recibo prima / kg.
MODULO C1	18	405.189	88.306,52	73.085,14	0,18	0,22
MODULO C2	17	151.745	37.695,44	27.595,02	0,18	0,25
MODULO P	30	336.087	106.913,93	82.334,38	0,24	0,32
MODULO 1	75	2.700.292	794.848,11	304.794,28	0,11	0,29
MODULO 2	35	485.164	143.743,88	85.145,04	0,18	0,30

Tabla 2.- Contratación seguro Cereza Extremadura 2016. Fuente AGROSEGURO

El informe realizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura destaca además que la producción de la cereza del Valle del Jerte se prolonga durante tres meses, dando comienzo las tempranas a principios de mayo y terminando a finales de julio. Si el principal problema de la cereza es la lluvia, no se entiende por tanto que las

explotaciones heterogéneas, con los cuatro grupos varietales y con parcelas situadas en distintas zonas, tengan la misma prima que explotaciones con el riesgo concentrado que apuestan por un único grupo varietal, sobre todo cuando los riesgos se cubren a nivel de explotación (módulos 1 y 2).

El fin de esta propuesta es sacar del letargo donde se encuentra el seguro de la cereza, con el único objetivo de buscar un equilibrio entre unos costes de seguros razonables y unas garantías verdaderas, donde se cubran los dos daños principales de la cereza, como son las lluvias nivel de explotación y el granizo a nivel de parcela. ■

Expertos mundiales del sector se darán cita un Congreso Internacional de Arroz en Don Benito

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participa en la organización de este evento, que tendrá lugar en marzo.



COOPERATIVAS AGRÍCOLAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS. PRODUCTORES. CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD. ENTIDADES FINANCIERAS. ORGANISMOS OFICIALES.

INDUSTRIA Y EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN. ALMACENISTAS. DISTRIBUIDORES. EMPRESAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. EMPRESAS DE SEMILLAS. EMPRESAS ABONOS, FERTILIZANTES Y FITOSANITARIAS.

CONGRESO INTERNACIONAL DEL ARROZ
13 Y 14 DE MARZO DE 2018
FEVAL (DON BENITO)
EXTREMADURA SPAIN
INSCRÍBETE
 CONGRESODELARROZ.FEVAL.COM

COLABORADORES: JUNTA DE EXTREMADURA, Ayuntamiento de Don Benito, avante, etc.

ORGANIZADORES: FEVAL, etc.

El etiquetado de origen comunitario, la comercialización e importaciones y los problemas fitosanitarios en el cultivo del arroz son algunos de los aspectos que centrarán el Congreso Internacional de Arroz, que se celebra los días 13 y 14 de marzo en Don Benito (Badajoz), dada la relevancia de este cultivo en Extremadura.

No en vano, es la segunda región productora de arroz, sólo superada por Andalucía, en la que este año se cultivaron algo más de 23.600 hectáreas, el 22% de la superficie nacional dedicada a este cultivo, dando una producción de unas 148.600 toneladas de arroz cascara, este año más bajas de lo habitual, fundamentalmente por las difíciles condiciones climatológicas de la campaña.

El Congreso Internacional de Arroz está organizado por Feval, Junta de Extremadura, ayuntamiento de Don Benito, Mesa del Arroz de Extremadura,

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y distintas empresas patrocinadoras del evento, en el que expertos nacionales e internacionales expondrán estudios de nuevas variedades y tecnologías aplicadas al cultivo del arroz, como medidas para combatir la baja rentabilidad del sector.

De este modo, abordarán asuntos tan importantes como el etiquetado de origen comunitario, demanda sobre la que el sector está trabajando como herramienta de defensa de la calidad del origen de este producto frente al auge de las importaciones arroceras asiáticas, principalmente procedentes de Camboya, India, Pakistan, Tailandia, Guyana o Birmania. Estos países actualmente aprovechan la oportunidad que les brinda la UE en la exportación sin coste arancelario.

También se debatirá sobre la comercialización e importaciones, pues el escenario actual del sector arrocerero obliga a evaluar la puesta en marcha de medidas de salvaguardia a importaciones de terceros países y futuras negociaciones de acuerdos comerciales. Los ínfimos costes de producción de los países importadores, unidos a la inexistencia de normativa medioambiental o fitosanitaria en estos terceros países, hace que los arroces europeos no sean competitivos en los mercados, pues la UE es cada vez más exigente en aspectos medioambientales restringiendo el uso de materias activas para combatir las malas hierbas, mostrándose éstas cada vez menos eficientes y aumentando los costes de producción.

Los problemas fitosanitarios en el cultivo del arroz serán así otro de los temas que se traten, dada su indudable relevancia para disminuir los altos costes del cultivo, aumentar las producciones y hacer más rentables las explotaciones arroceras. Único registro europeo, autorización de nuevas materias activas y usos excepcionales, serán algunas de las cuestiones de debate.

Se trata, en definitiva, de una oportunidad para que todo el sector pueda conocer de primera mano la situación mundial del arroz y distintas experiencias de las diferentes regiones arroceras europeas. ■

Las cooperativas de tabaco piden al presidente de la Junta de Extremadura contratos plurianuales y precios dignos para dar estabilidad al sector



El establecimiento de contratos plurianuales en la compra del tabaco extremeño por parte de las multinacionales, con precios dignos para los agricultores, es la principal demanda que la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha transmitido al presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, durante una reunión en Talayuela (Cáceres).

“Queremos mantener la viabilidad y continuidad de las explotaciones tabaqueras y para ello hay que dar estabilidad a este sector, fuerte y estructurado, que concentra en Extremadura su mayor producción y cuenta con unos 2.000 productores que cultivan tabaco en unas 10.000 hectáreas”, explicó tras dicha reunión el presidente de la Sectorial de Tabaco de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura, Anastasio Fernández, quien incidió en que las herramientas clave para ello son los contratos plurianuales, unos precios que sean acordes a la alta calidad con que se produce el tabaco en el país y la reanudación del Plan de Apoyo Específico al Sector del Tabaco.

Ultimar los acuerdos hasta 2020 con empresas con la que aún no se ha firmado y que los volúmenes acordados sean proporcionales a la venta de cigarrillos, reflajando además unos precios que permitan la sostenibilidad de la cadena son asuntos abordados durante esta reunión con el presidente de la Junta de Extremadura, a la que han asistido representantes de todo el sector tabaquero extremeño.

La Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias de

Extremadura ha planteado que los contratos de cultivo sean plurianuales, para dar estabilidad al sector, y alcancen los volúmenes actuales para todas las variedades, concretamente de 27.000 toneladas para la variedad Virginia, 1.000 toneladas para la Bruley E y 350 toneladas para la variedad Havana. “Estos volúmenes están perfectamente sustentados en las compras actuales de las empresas manufactureras y de las ventas al segundo canal y con ello evitaríamos la sangría de productores de tabaco, que ha pasado de 2.308 en el año 2010 a 1.630 cultivadores el año pasado, un 29% menos”, señaló Anastasio Fernández.

El presidente de la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura planteó además al presidente de la Junta de Extremadura la



necesidad de que los acuerdos con las empresas manufactureras deben permitir un incremento gradual de los precios en España hasta alcanzar los precios medios europeos, puesto que deben estar basados en la rentabilidad del cultivo, que es de gran calidad en Extremadura, para evitar que aumente la pérdida de actividad económica en las zonas productoras de tabaco.

Estas pérdidas son mayores en la variedad Burley, cuya producción ha bajado un 80% desde el año 2010, quedando ya sólo un tercio de los productores de esta variedad. "Es preciso intentar procurar el mantenimiento de los niveles de producción de 2017 a medio plazo mediante la búsqueda de nuevos mercados o nuevos clientes, pero también proponiendo a las cuatro industrias manufactureras en los acuerdos de compra que incluyan el tabaco Burley, como pasa

en Italia", subrayó Anastasio Fernández.

Con todo ello, la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura solicitó al jefe del Ejecutivo regional la reanudación del Plan de Apoyo Específico al Sector del Tabaco, que contemple inversiones en equipos y tecnologías para mejora de las instalaciones existentes, reducir el consumo de energía y de los costes de producción; medidas para mejorar la rentabilidad de las explotaciones como riego por goteo e implantar sistemas de gestión de residuos de las explotaciones; y ayudas para la formación.

"El sector tabaquero, que está en jaque por los bajos precios que se están pagando en origen al productor por el tabaco, en muchos casos por debajo de los precios de producción", señaló Anastasio Fernández, recordando la alta calidad del

tabaco español, su producción respetando el medio ambiente y la trazabilidad que cumple, así como las buenas prácticas agrícolas, medioambientales y laborales.

Finalmente, y respecto a la lucha contra el comercio ilícito de tabaco y evitar la tasación sobre la hoja, desde la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura se proponen diversas mejoras del real decreto 969/2014 que regular el reconocimiento de las organización de productores, la extensión de las normas, las relaciones contractuales y la comunicación de información en el sector del tabaco crudo, haciendo más atractivo la conversión de los distintos operadores en organizaciones de productores y la creación de un registro de empresas transformadoras autorizadas para la compra en España.

La mayor producción de tabaco del país se concentra en Extremadura, que produce el 90% del tabaco del español y cuenta con unos 2.000 productores de tabaco que cultivan aproximadamente 10.000 hectáreas de tabaco de las distintas variedades: Virginia, Burley E y Havana.

Las cooperativas agrupadas en la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representan más de 14 millones de kilos de la contratación realizada en la campaña 2016, unas 4.150 hectáreas de cultivo y alrededor de 850 productores, lo que viene a significar el 46% del total del sector regional y el 48% del total nacional. ■

CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias de España renuevan su acuerdo para fomentar la actividad del sector



CaixaBank, a través de la línea de negocio Agro-Bank para el sector agroalimentario, ha renovado el acuerdo de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España para fomentar la financiación de este sector y ayudar a desarrollar la actividad empresarial. Gracias a este acuerdo, las cooperativas, y sus agricultores y ganaderos, pueden beneficiarse de diversos servicios y productos financieros en condiciones favorables a través de nuevas fórmulas de financiación.

El convenio ha sido suscrito por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, y el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, quien ha destacado la importancia y competitividad del sector agroalimentario en la economía nacional que representa más del 10% del PIB. Ángel Villafranca, por su parte, ha afirmado que “este convenio permite a las cooperativas y sus socios obtener recursos financieros adaptados a sus necesidades de gestión. Asimismo, ha destacado el asesoramiento que ofrece CaixaBank en temas relacionados con la internacionalización y la exportación de productos a nuevos mercados, una necesidad dado que las cooperativas representan más del 18% de la facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español”. ■

Cambio climático, tendencias de consumo, mercados e innovación centraron la jornada de vino



Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró su Jornada anual del sector del Vino los días 13 y 14 de diciembre en la bodega Viñedos de Aldeanueva de Ebro (La Rioja). La jornada reunió a representantes de bodegas cooperativas de todas las zonas productoras de nuestro país, que pudieron compartir experiencias, analizar las tendencias del mercado y el consumo, o conocer las últimas investigaciones en viticultura.

Durante estas jornadas, expertos de los países líderes mundiales en producción de vino, expusieron los retos a los que se enfrenta el sector, destacando el mercado y el consumo e incidiendo en el cambio climático, ya que desde 1950 la vendimia se ha adelantado 15 días y el aumento de las temperaturas de 2 a 5 grados transformará el mapa europeo de la producción de vino.

Aprovechando el encuentro de representantes de cooperativas de distintas zonas, se debatió acerca de cómo se está desarrollando la integración cooperativa en el sector, exponiendo ejemplos actuales. Para ello se contó con la participación de José Mª Arcos de DCOOP, José Miguel Medina de Bobal Wine Cellars, Alberto Carrillo de Viñaoлива, y Antonio Uribe de Grandes Vinos y Viñedos. Todos señalaron que lo importante es tener un proyecto, algo que también recalzó Clemente Mata, subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del MAPAMA. Durante sus exposiciones hablaron de la importancia de la dimensión para posicionarse en el mercado, de la necesidad de realizar inversiones y de profesionalizar todos los departamentos.

La valorización del vino español en el mercado internacional, las tendencias de consumo y las estrategias de negocio de las bodegas fueron algunos de los muchos temas que se abordaron también en estas jornadas del sector. ■



Cooperativas Agro-alimentarias de España valora el nuevo Plan de Seguros, pero insiste en la necesidad de un mayor apoyo presupuestario



El 39º Plan de Seguros Agrarios Combinados ya ha sido publicado en el BOE y recoge tanto las líneas de seguros cuyo periodo de suscripción se inicia a lo largo del año 2018, como los porcentajes de apoyo público del Ministerio. El presupuesto destinado a subvencionar el coste de las pólizas del Seguro Agrario se mantiene en 211'27 millones y el nuevo Plan establece la continuación de la revisión y perfeccionamiento de las diferentes líneas de seguro.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, la aprobación del nuevo Plan y sus mejoras es positivo, en tanto

en cuanto se mantiene el sistema de apoyo público a los seguros agrarios como una política estratégica del Ministerio de Agricultura y un sistema que hay que seguir potenciando y ampliando.

Según ha destacado Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, "es ineludible seguir manteniendo y mejorando el Sistema de Seguros Agrarios, una herramienta fundamental para hacer frente a las adversidades climáticas y otras, garantizando el abono de unas indemnizaciones suficientes y vitales, máxime en años como el presente".

Sin embargo, Cooperativas Agro-alimentarias de España apela a un esfuerzo extraordinario del MAPAMA en aras a incrementar la dotación presupuestaria, ya que, sin duda, es el mejor acicate a la contratación. Además, se ha de aprovechar el reciente acuerdo del Reglamento Ómnibus, que rebaja del 30% al 20% el nivel de pérdidas de producción para activar el seguro; ello sería un elemento de mejora del Módulo 1.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se insiste en incluir como criterio de subvencionabilidad el ser socio de una Entidad Asociativa Prioritaria, EAP, en línea con la Ley 13/2013 de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario.

Por último, Villafranca ha reiterado la apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de España para que se bonifique al "Joven Agricultor" y "Mujer", en base al Paquete Joven, algo que de momento el sistema no está recogiendo. ■

Perspectivas Agrícolas de la UE 2017-2030

Cooperativas Agro-alimentarias participó los días 18 y 19 de diciembre en la tercera edición de la Conferencia sobre las Perspectivas Agrícolas de la UE 2017, impulsada por el comisario de Agricultura, Phil Hogan. Los debates se centraron, por un lado, en la propuesta de la CE sobre cómo tiene que ser la nueva PAC -propuesta presentada recientemente- y por otro, en analizar las perspectivas de los distintos mercados agrarios de la UE de aquí a 2030.

El director de Ganadería de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Fernando de Antonio, participó en esta Conferencia, en el bloque que se dedicó a analizar las perspectivas futuras del sector lácteo. De Antonio expuso tres casos de éxito del sector lácteo en España: CLUN, COVAP y Central Lechera Asturiana, tres cooperativas que han conseguido, mediante distintas estrategias, aumentar el valor añadido de la producción lechera de sus socios. ■

Lomo de cordero merino de la dehesa relleno de sus manitas, bombón de morcilla ibérica y huevo de codorniz, arroz cremoso de boletus edulis y copita capricho del Jerte

Receta de Juan Miguel Palacios Barras,

participante en el I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



INGREDIENTES:

Para el cordero:

- 2 lomos de cordero merino de la dehesa
- 6 manitas de cordero merino de la dehesa
- 2 cebollas
- 20 gr. de morcón ibérico Monteporrino
- 20 gr. de jamón ibérico de bellota D O Dehesa de Extremadura (Guadiala)
- 4 pimientos choriceros secos
- 1 cucharada de pimentón de la Vera
- 1 hoja de laurel
- 1 clavo de olor
- 8 gr. de pimienta negra
- 1 bote de pulpa de tomate Guadiala
- 1 dl. de vino blanco Viña Canchal
- Aceite de oliva Morubio
- Sal
- 4 chalotas
- Miel de roble de sierra miel

Para el bombón de morcilla ibérica:

- 300 gr. de morcilla ibérica Guadiana
- 4 huevos de codorniz
- 300 gr de ciruela de Acopaex
- 100 gr de azúcar
- Palomitas de maíz
- Pistachos

Para el arroz cremoso de boletus edulis:

- 200 gr de arroz blanco de grano redondo Guadiala
- Ajo - Cebolla - Puerro
- 100 gr. de boletus edulis
- Aceite de oliva morubio
- Fondo de cordero

Para la copita capricho del Jerte

- 100 gr de cerezas del Jerte
- 100 gr de foie de pato
- 10 dl de nata líquida
- 300 cl de vino ecológico tinto viña canchal
- 50 gr de azúcar
- 70 cl de aguardiente de cereza - kirsch
- Polen seco de sierra miel
- Sal
- Pimienta negra

ELABORACIÓN

Para preparar el plato de cordero, tomamos los carres de cordero y los deshuesaremos para obtener los lomos. Tostaremos los huesos junto con la chalota y posteriormente añadiremos la miel de roble, rectificamos de sal y pimienta y de aquí obtendremos un jugo de color ámbar que servirá como salsa de nuestro plato.

Pondremos a cocer las patas de cordero junto con la cebolla, el puerro, un clavo de olor, pimienta negra y sal. Una vez cocidas las deshuesaremos y las añadiremos a un fondo de tomate elaborado de manera tradicional; pochando la cebolla picada, el morcón ibérico, el jamón ibérico de bellota, la pulpa de los pimientos choriceros, el pimentón y la pulpa de tomate guadiala. Dejaremos cocer el guiso hasta que se homogenicen los sabores y dejaremos posteriormente enfriar.

A continuación abriremos los lomos y los espalmaremos para posteriormente rellenarlo de nuestra farsa de manitas. Dispondremos estos lomos rellenos en una cocción en papillote a 180° C en el horno por un espacio de tiempo de 6 minutos.

Para preparar la guarnición del bombón de morcilla ibérica, en primer lugar elaboraremos una compota con la ciruela y el azúcar que servirá de base para nuestro bombón. Dispondremos la morcilla ibérica y obtendremos su carne para rellenarla del huevo de codorniz para que quede en el centro, hornearemos por espacio de 30 segundos.

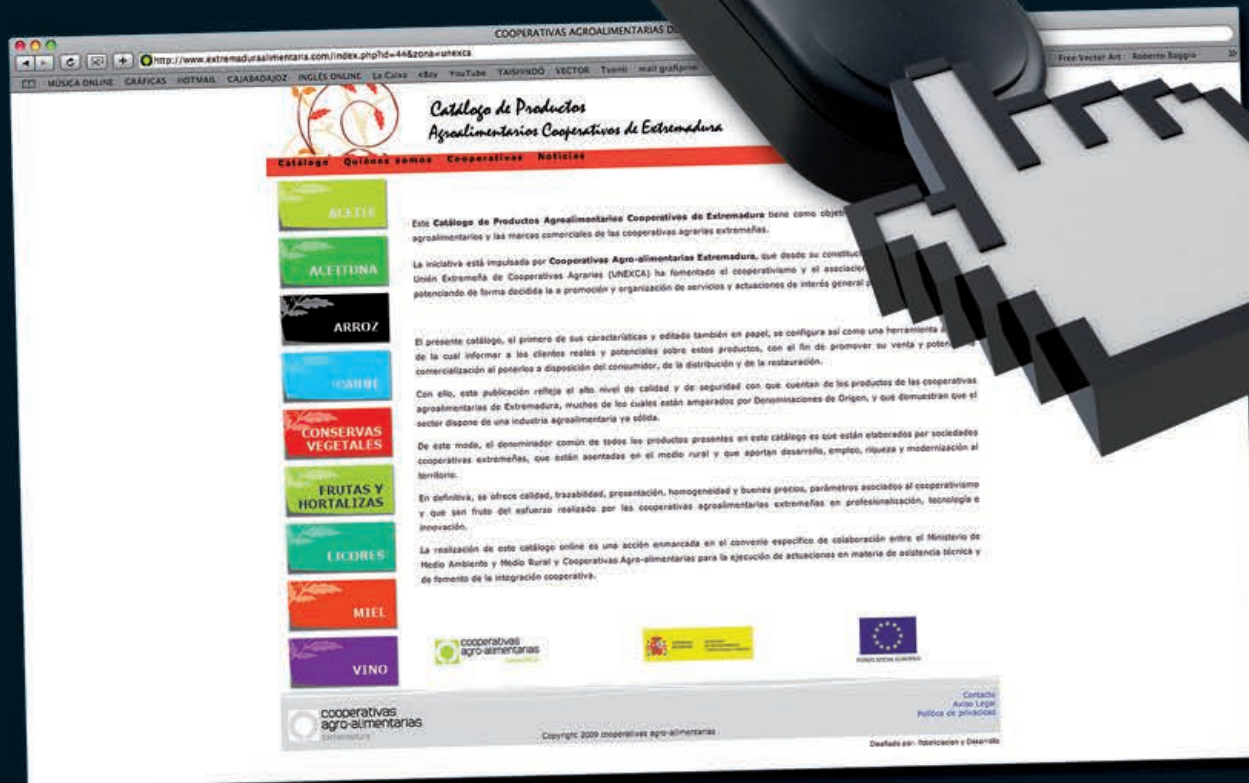
Posteriormente espolvorearemos nuestros bombones con polvo de pistacho y polvo de palomita de maíz.

Al realizar el arroz cremoso de boletus edulis, rehogaremos el puerro con el ajo y la cebolla y posteriormente el arroz, añadiremos las setas y mojaremos con fondo de cordero, coceremos hasta conseguir su punto durante 17 minutos y obtener la textura de un rissoto.

Para preparar la copita capricho del Jerte, hacer un jarabe con el vino ecológico, el azúcar y el kirsch dejándolo reducir hasta conseguir la textura deseada. Por otro lado montar una mus de foie en la termomix con la nata líquida, la pimienta negra, el foie de pato y la sal. Cortar la cereza en escama para dar volumen al plato. Decorar con polen seco. ■

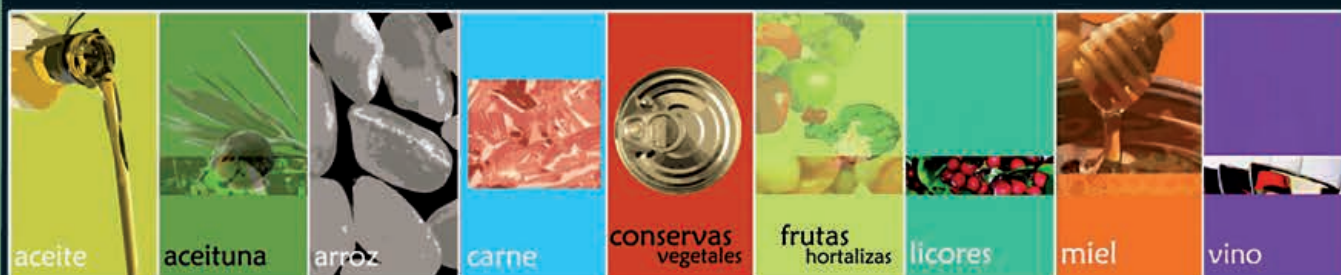


cooperativas agro-alimentarias Extremadura



Todos los alimentos cooperativos extremeños en un CLICK!
Más de 150 productos elaborados por las cooperativas de la región

Entra en nuestra WEB y compruébalo
CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BUENOS PRECIOS



Inspección de equipos de aplicación de productos fitosanitarios

Teléfono: 924 388 688 Fax: 924 303 503
E-mail: info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

Antes del 26 de noviembre de 2016 todos los equipos de tratamiento fitosanitario deben haber sido inspeccionados al menos una vez. Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ofrece este servicio de inspección a los equipos móviles de aplicación de productos fitosanitarios, inscritos en el ROMA y utilizados en la producción primaria, agrícola y forestal, así como los equipos utilizados en otros usos profesionales.

Periodicidad de las inspecciones de los equipos

- Primera adquisición anterior al 10/12/2011:
al menos 1 antes del 26/11/2016
- Equipos nuevos adquiridos tras el 9/12/2011:
al menos 1 en los 5 primeros años
- Inspecciones posteriores:
a cada 5 años máximo
o excepto los de empresas de servicio:
a cada 2 años máximo
- A partir del 01/01/2020:
todos cada 3 años máximo

Equipos objeto de inspección

- Pulverizador hidráulico
(Código 06.3.03.1 de la norma UNE 68051).
- Pulverizador hidroneumático
(Código 06.3.03.2 de la norma UNE 68051).
- Pulverizador neumático
(Código UNE 06.3.03.3 de la norma UNE 68051).
- Pulverizador centrífugo
(Código UNE 06.3.03.4 de la norma UNE 68051).
- Espolvoreador
(Código UNE 06.3.03.8 de la norma UNE 68051).
- Equipo de aplicación para tratamientos aéreos.
- Equipos de aplicación en instalaciones permanentes.

Se excluyen: Los pulverizadores de mochila, los pulverizadores de arrastre manual (carretilla) con depósito de hasta 100 litros y otros equipos, móviles o estáticos, no contemplados anteriormente.

