



## Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura consolida su apuesta por la integración y la competitividad

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura refuerza su estructura y amplía su número de cooperativas socias, con la integración de dos cooperativas más en la federación: Montes de Siruela y San Isidro de Brozas, ambas dedicadas al sector ganadero y con las

que supera las 220. Es una muestra de la apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura por la integración y la unión empresarial para ganar en competitividad, que quedó además patente en su última Asamblea General.

(Página 16)



cooperativas  
agro-alimentarias  
Extremadura

Futuro

Calidad

Territorio

Sostenibilidad

Unión

Compromiso

Personas

Mercado

Ilusión

Trazabilidad



## La fuerza del cooperativismo

En estos tiempos de crisis generalizada, las malas noticias económicas son diarias. Las cooperativas agroalimentarias extremeñas no somos ajenas a ellas ni a una grave situación de recesión que es mundial.

Sin embargo, la fuerte apuesta que el sector cooperativo ha realizado en los últimos años también se deja notar ahora, demostrando que somos un sector fuerte y unido, que continúa avanzando. No en vano, representamos el futuro de la agricultura y ganadería de Extremadura.

No cabe duda de que el futuro depende de la unidad y el liderazgo de las cooperativas, especialmente en comercialización.

Así, las cooperativas están desarrollando planes de formación, están apostando por una política empresarial de futuro, por la I+D+i, por abrir nuevos mercados y por poner en marcha nuevos proyectos.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura está acompañando en esa apuesta a sus cooperativas socias, cuyo número por cierto no deja de aumentar con la integración de nuevos socios, tres en los últimos tres meses.

Estamos presentes en iniciativas como el I Congreso Internacional de Tomate para Industria, que se celebra en noviembre y del que somos uno de sus patrocinadores. Contamos con un

amplio plan formativo dirigido a consejos rectores de cooperativas, trabajadores y socios, y continuamos trabajando para perfeccionar las condiciones del aseguramiento y que éste sea ventajoso para todos los productores.

Además, en nuestra labor de representación de las cooperativas que trabajan en un mismo sector, en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hemos creado cuatro nuevas sectoriales, que evidencian también nuestra apuesta por el sector ganadero.

Estas cuatro nuevas sectoriales son la Apícola, la de Porcino Ibérico, la Sectorial de Vacuno y la de Pienso, con las que sumamos ya un total de 13 sectoriales, ya que se unen a las ya existentes de Aceite de Oliva, Aceituna de Mesa, Arroz, Cultivos Herbáceos, Frutas y Hortalizas, Ovino y Caprino, Suministros, Tabaco y Vino.

Todo ello es una muestra más de la fortaleza de nuestro sector cooperativo, que intenta soportar como puede la situación de crisis, que ha motivado que la renta agraria en nuestro país haya caído un 2,5%; que aumenten los costes agrarios que no podemos repercutir en nuestros precios de venta de productos; etc.

Nuestro sector es reflejo de cómo resistir a la crisis, con capacidad de desarrollo y crecimiento y con una fuerte apuesta por lo nuestro.

### EDITA:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

### DEPÓSITO LEGAL:

BA-458-2007

### CONSEJO RECTOR:

Presidente:

Matías Sánchez Gómez

Vicepresidente:

Domingo Fernández Sánchez

Secretario:

Manuel Rodríguez Corrales

Tesorero:

Julio González Ballesteros

Vocales:

Mario Mera Gómez-Bravo

Francisco Gajardo Díaz

José María Sánchez de Quirós

Ángel María Prieto Merchán

Teodoro Caldera Monroy

Casto Prieto López

José María Ramos Lucas

Calixto Gajardo Macías

### DIRECCIÓN:

Carmen Moreno Vargas

### REDACCIÓN Y COORDINACIÓN:

Blanca M<sup>a</sup> Cortés Antequera

### CONSEJO ASESOR:

Equipo Técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Antonio Aguas, José Alberto Cuenda,

Antonio González, Jesús González,

José Javier Herrero, José Antonio

Paz, M<sup>a</sup> Paz Perdigón, Emilio de Torres

### DISEÑO E IMPRESIÓN:

GrafiPrim Artes Gráficas

### FOTOGRAFÍA:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

>> 5



>> 6



12 <<



18 <<



>> 21



22 <<



“La Jamonería de Acorex” potenciará la cultura del ibérico 5

San Marcos apuesta por una política empresarial de futuro basada en la exportación y la adaptación al cliente 6

Oviso abre nuevos mercados e incorpora proyectos de I+D+i a sus procesos y productos para incidir en la productividad y rentabilidad de las explotaciones 8

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura proyecta más de una docena de jornadas formativas para los próximos meses 12

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa trabajando para perfeccionar las condiciones del aseguramiento 14

CTAEX organiza el I Congreso Internacional de Tomate, que patrocina Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura 18

La cosecha del arroz en Extremadura será buena en cuanto a producción y calidad 21

El almacenamiento privado repercute en el mercado del aceite de oliva 22

## “La Jamonería de Acorex” potenciará la cultura del ibérico



Lo mejor de lo mejor. Eso es lo que se puede encontrar en “La Jamonería de Acorex”, un centro de interpretación del ibérico que esta cooperativa ha abierto recientemente en Mérida con el objetivo de potenciar la cultura del ibérico.

Es algo que se percibe nada más entrar en el establecimiento, donde destacan los productos ibéricos cooperativos extremeños, que se pueden adquirir y degustar, para lo que se dispone de una cafetería con una original sala, presidida por una gran imagen de la dehesa extremeña, que invita a perderse en ella.

Acorex trata así de dar un servicio con el que completa todo el ciclo del ibérico, mostrando el producto ibérico final mediante el proceso de calidad y trazabilidad que sigue la propia cooperativa, con animales de raza cuya genética ha sido contrastada y cuidada con esmero, con una alimentación de recursos naturales que se complementa con piensos elaborados en la propia cooperativa y un sacrificio de los animales y manipulación de

las carnes en instalaciones homologadas de la cooperativa.

Todo ello tiene un doble objetivo. Uno social, dado que se pretende fomentar la cultura del ibérico extremeño y potenciar su imagen frente a Jabugo y Guijuelo; y otro económico, al impulsar el mercado del sector ibérico en un momento en que se encuentra en situación de crisis.

A pesar de esa tesitura del sector, Acorex abandera con este centro de interpretación del ibérico la apuesta por la dehesa extremeña, toda vez que ha aumentado el número de sacrificios y el nivel de ventas, ratificando al sector del ibérico como un pilar de la cooperativa.

Es algo que quieren mostrar a todas las cooperativas, de Extremadura y del resto de España, que visitan Acorex habitualmente, dándoles la oportunidad de degustar los productos cooperativos de la tierra, que también pueden adquirir.

Con la misma pretensión de difundir la imagen del ibérico extremeño,

Acorex ha iniciado además los contactos con diversos guías turísticos de la ciudad de Mérida para incluir esta gastronomía en el paquete turístico de la ciudad.

“La Jamonería de Acorex” se encuentra en la calle Logroño, en el polígono industrial El Prado, en Mérida, y su horario de apertura es de 8.00 a 20.00 horas de lunes a viernes y de 10.00 a 16.00 horas los sábados.

### PRODUCTOS COOPERATIVOS

El jamón es el producto estrella de “La Jamonería de Acorex”, aunque también se pueden encontrar en este centro de interpretación del ibérico todos los derivados del cerdo, desde lomos, salchichones y chorizos hasta carne fresca, de sus marcas Guadiala y Desierra.

Junto a todo ello se encuentran además productos agroalimentarios cooperativos, tanto de Extremadura como de otras zonas del país, proyectando ampliar en breve la gama que se oferta al estar interesadas diversas cooperativas en incluir sus productos.

Y es que la calidad de los productos cooperativos es incuestionable, a lo que se suma además el potencial comercializador con que cuentan las cooperativas.

Así, se puede encontrar también en “La Jamonería de Acorex” queso, arroz, vino, licores, mermeladas, legumbres, espárragos, paté ibérico, etc. y diversos productos delicatessen como pimientos de piquillo rellenos, salsas especiales, caracoles o perdiz escabechada, entre otros.

## San Marcos apuesta por una política empresarial de futuro basada en la exportación y la adaptación al cliente

Tras 30 años de trayectoria, esta cooperativa cuenta con unas modernas instalaciones y las últimas tecnologías

I+D+i, enoturismo, exportación y desarrollo de productos son las líneas en las que se centra esta cooperativa

Holanda, Suecia, Canadá, Austria, Alemania, Dinamarca, Reino Unido, China, Japón... y ahora Vietnam. Son algunos de los países que beben los vinos de la cooperativa San Marcos, de Almendralejo, que destina nada menos que el 60% de sus ventas a la exportación.

No en vano, cuenta con un potente departamento de exportación, compuesto por tres comerciales de exportación, a los que se suman otros tres técnicos dedicados al mercado nacional, además de los representantes con los que la cooperativa cuenta en distintas provincias.

De este modo, San Marcos se ha convertido en la bodega extremeña que realiza más ventas dentro de la Denominación de Origen Ribera del Guadiana, siendo galardonada además recientemente con el premio como

Mejor Empresa Exportadora de Extremadura, en concreto en los años 2004 y 2007.

A ello ha llegado tras 30 años de trayectoria, ya que la cooperativa fue fundada en 1980. Una edad que le ha permitido contar hoy día con una dilatada experiencia, unos productos de gran calidad y una firme apuesta por el cliente, derivada de su concepto empresarial de futuro.

Una edad que, sin embargo, nadie diría que tiene al ver sus modernas instalaciones y su decoración, con lo que también pretende transmitir ese concepto empresarial de elaboración de vinos modernos, renovación continua y adopción de los procesos más actuales.

Es algo que se percibe al recorrer sus oficinas, su salón de actos donde

se realizan todo tipo de eventos, su sala de catas, su tienda o su vinoteca, que destinan a reuniones, charlas y jornadas, con vistas a la sala de barricas de roble americano, donde los vinos permanecen 6 meses como periodo mínimo para crianza y 12 para reserva.

Son más de 80.000 metros cuadrados de instalaciones, en los que se invirtieron 12 millones de euros en el año 2005 para mejorarlas y para incorporar las más modernas tecnologías en la zona de producción y elaboración.

### Adaptación al cliente

La cooperativa San Marcos cuenta con dos marcas de aceitunas, Riolive y Marquitos, y más de 30 referencias de vino, que se quieren concentrar ahora en la gama Campobarro para unificar así la apuesta e inversión que están realizando.

Su gama de productos incluye vinos jóvenes, tanto en botella como en bag-in-box que solicitan especialmente desde Holanda y Suecia, dentro de esa política de la cooperativa de adaptarse siempre a las necesidades y requerimientos del cliente, constituyendo este aspecto una diferencia fundamental por parte de sus vinos.

También cuenta con vinos de crianza y vinos de reserva, cuya elaboración se realiza empleando la última tecnología. Este factor unido a su tamaño permite ofrecer una amplia gama de productos de calidad a precios muy competitivos.





Con el objetivo de conseguir estos niveles de calidad y dar respuesta a un mercado cada vez más exigente y competitivo, se han realizado importantes inversiones, siendo una prueba de su compromiso con esa calidad y con el servicio los certificados ISO9000 y BRC con los que cuenta.

#### De la I+D+i al enoturismo

En esa constante apuesta por la renovación y por la adaptación al cliente, San Marcos se encuentra inmersa actualmente en dos proyectos de I+D+i, uno en el sector del vino y otro en el de la aceituna.

Uno de esos proyectos consiste en desarrollar envases novedosos que permitan aumentar la vida útil de la aceituna Manzanilla, utilizando nuevos materiales en envases, distintos a los habituales, como el PET, que mejoren su textura y cualidades organolépticas. A este proyecto se llegó tras constatar que los envases de vidrio suponen un

peligro en el sector de la hostelería por una posible rotura del envase. Así, se ha apostado por un envase en PET, que se está probando ahora, enmarcado en un proyecto conjunto con Reino Unido.

El segundo proyecto en materia de I+D+i está relacionado también con nuevos envases, pero en este caso para el vino. La cooperativa lleva ya algo más de seis meses probando a temperaturas extremas este nuevo envase, que es similar al metacrilato, con la ventaja que conlleva en cuanto a logística y distribución al disminuir su peso en comparación al vidrio.

No son las únicas actividades que realiza la cooperativa San Marcos, que apuesta también por el filón actual del enoturismo. Así, forma parte del proyecto que está desarrollando Ribera del Guadiana para configurar una ruta del vino de esta Denominación de Origen, que está evaluando actualmente las instalaciones de la cooperativa para comprobar que cumple los requisitos para ser parte de dicha ruta.

Todo ello hace de San Marcos una cooperativa especial, moderna, preocupada por sus socios y por sus clientes y con una clara apuesta empresarial.

#### +DATOS

Fundada en 1980, es una cooperativa con alrededor de 270 socios, dedicada al vino y la aceituna.

Producción media anual: 12 millones de kilos de uva y 2,5 millones de kilos de aceitunas.

Capacidad embotellado de vino: 6 millones de botellas al año

Facturación anual 11 millones de euros

Barricas: 1.450 de roble americano, con capacidad hasta 7.200

Variedad de uva: Tempranillo, Garnacha y Cabernet Sauvignon, Merlot, Mazuelo y Syrah para tinto, y Pardina, Cayetana y Macabeo para blanco, en casi 2.300 hectáreas de viñedo.

Variedad de aceitunas: Manzanilla (verde) y Hojiblanca (negra)

### El “Lambrusco” extremeño

La cooperativa San Marcos elabora un vino de aguja joven, fresco y afrutado con el punto de gas natural propio de este especial tipo de vino

Se puede decir que es el “lambrusco” extremeño, similar a esos vinos italianos de peculiares características que se dan en la zona norte del país.

El Campobravo de aguja es un vino moderno, del que destaca su espuma vivaz y evanescente, y su perfume intenso y persistente. En boca tiene un gusto agradable.

Es un vino fácil de beber, siempre bien frío, y de maridar con las comidas.



## Oviso y el cooperativismo en el ovino de la carne: una inquietud constante hacia la mejora

Ha abierto nuevos mercados e incorporado proyectos de I+D+i a sus procesos para incidir en la productividad y rentabilidad de las explotaciones

La cooperativa Ovino del Suroeste (Oviso) se ha convertido en sus 10 años de trayectoria en el mayor grupo de producción y comercialización de ovino en Extremadura, siendo además líder de producción a nivel nacional y destacando su presencia en el mercado de la carne fresca mediante un sistema directo desde el productor al punto final de venta.

Ubicada en la localidad pacense de Villanueva de la Serena, está integrada por un total de ocho cooperativas de base, que son Alanser, Cooperativa de Ovinos Extremeños, Fovex SAT, Sociedad Comarcal Agrícola Ganadera de Castuera y las cooperativas de Talarrubias, Esparragosa de Lares, Puebla de Alcocer y Castillo de Herrera.

Oviso ha realizado en los últimos años un esfuerzo muy importante para mejorar y ofrecer nuevos servicios a sus socios a través de sus estructuras de base. Así, son constantes las oportunidades que se les da a los ganaderos que quieren seguir con la actividad y aumentar la rentabilidad de sus explotaciones a través de unos servicios veterinarios profesionales, asesoramiento técnico, gestión de ayudas, seguros agrarios, formación, organización comercial de su producción.

En el terreno comercial, Oviso ha abierto nuevos mercados dentro del segmento de calidad de carne de cordero, buscando siempre el mayor valor añadido al producto, además de trabajar sistemáticamente en obtener

una diferenciación respecto al resto, para lo que ha apostado por incorporar proyectos de desarrollo e innovación en los procesos y productos con el fin de mantener su constante inquietud hacia la mejora continua.

Ejemplo de ello es precisamente el desarrollo de un paquete de servicios dirigidos al socio con el objetivo prioritario de incidir sobre la productividad de la explotación y por tanto sobre su rentabilidad directamente. Así, se ha incorporado una tecnología de cebo sin paja en los cebaderos, que supondrá un ahorro importante por cordero cebado, mientras que, por otro lado, se ha llevado a cabo una organización comercial para la compra de sementales, de tal forma que al socio de la cooperativa le sea más económica la incorporación de genética que tienda a mejorar la raza merina hacia la aptitud cárnica.

Asimismo, la incorporación de nuevas cooperativas de Talarrubias, Herrera del Duque, Esparragosa de Lares y Puebla de Alcocer supone además para Oviso un aumento del volumen de ovejas, siendo líderes en producción a nivel nacional.

Respecto al producto que comercializa Oviso, cuenta con un programa de calidad que garantiza su cumplimiento con todas las garantías desde el punto de vista de seguridad alimentaria, que además va más allá de lo estrictamente necesario para mostrar las bondades de un producto que, con un control y un adecuado manejo, se posiciona entre las carnes más valo-

radas por el consumidor. Así, un objetivo prioritario para este grupo es romper los mitos de la carne de cordero a base de un intenso trabajo de su personal desde la fase de producción y cebado hasta la etapa final de comercialización, con el desarrollo de proyectos de I+D+i que potencien los rasgos más positivos de estas carnes y mejoren los negativos, y con un exhaustivo autocontrol en todas las fases.

Oviso actualmente realiza la comercialización en el ámbito nacional y comunitario de canales ovinas con dos marcas propias: CORDEHESA para las canales certificadas con la Denominación Específica Corderex, y CORSERENA para las canales producidas y controladas directamente por la cooperativa. Además, está pendiente de registro de una nueva marca para las canales con destino al mercado comunitario.

Respecto a la relación entre el socio y la cooperativa, Oviso entiende que debe complementarse con colaboraciones con otras entidades y empresas del sector. Por ello, ha establecido acuerdos comerciales con las asociaciones de criadores de razas autóctonas para la mejora genética de las ganaderías; desarrolla proyectos en colaboración con la Universidad y La Finca La Orden, entre otros, para la reducción de costes de alimentación, desarrollo de nuevos piensos, el aumento de la vida útil del producto comercial; y ha ampliado su orientación a nuevos mercados de gran



potencial como los precocinados o los productos dirigidos a los países árabes.

Además, ha llevado a cabo una experiencia con la cooperativa Oviaragón, que en el pasado mes de julio visitó Oviso para conocer con más detalle su estructura y sistema de producción, y que supuso un intercambio de información muy útil para iniciar nuevos proyectos. Además, está prevista una visita el próximo año del instituto del Elevage de Francia referente en ese país para el sector ovino y muy interesados en conocer también la estructura y sistema de trabajo extremeño.



## ENTREVISTA

JUAN CARLOS POZO CRESPO, GERENTE DE OVISO

“Las cooperativas son pilar del desarrollo de la ganadería”

¿En qué situación se encuentra el sector ovino de carne en Extremadura?

Está pasando por un momento de reestructuración provocado por los cambios en la política comunitaria, las exigencias del mercado y el difícil relevo generacional, que suponen, aún más si cabe, un auténtico reto hacia la búsqueda de rentabilidad de las explotaciones ovinas.

¿Es un sector con demasiadas barreras que derribar?

Efectivamente. Pero en este sentido, la asociación en cooperativas es la mejor solución para el ganadero que tiene un constante apoyo para solucionar sus problemas sin un coste extra, y la única solución para posicionarse en el mercado y jugar a las reglas que en él se marcan. Es en definitiva una especialización de las actividades, en la que el ganadero produce, el técnico ofrece soluciones y servicios concretos, y las cooperativas comercialización a gran escala y defienden los intereses del sector para proporcionarle un futuro mejor.

Existe por tanto en este sector un diferencial entre pertenecer o no a una cooperativa...

Sí, y se va a incrementar de ahora en adelante de forma sustancial. No sólo porque la mayoría de las ayudas a la ganadería ovina se han orientado hacia las estructuras organizadas tanto de la producción como de la comercialización y no directamente a la oveja como hasta ahora, sino

porque son estas estructuras las que tienen la suficiente capacidad de gasto para la creación de nuevos servicios que repercutan directamente sobre la rentabilidad de las explotaciones. Es el momento de revolucionar los conceptos, ya obsoletos, sobre la ayuda directa a la oveja independientemente del sistema de producción. En estos momentos, y cada vez más, serán los ganaderos que quieran aumentar su productividad, mejorar la genética de sus cabañas hacia la aptitud cárnica, llevar un control reproductivo, cuidar el estado sanitario de sus animales y apostar por la calidad, los que reciban una mayor ayuda para lograrlo, y ese apoyo le va a llegar de la cooperativa, que se ha posicionado en este sistema como pilar del desarrollo de la ganadería.

Es una realidad que en Extremadura hay un movimiento cooperativo vivo y en constante movimiento, con capacidad de organización y con un objetivo común, ofrecer un futuro mejor a todos aquellos ganaderos que decidan continuar con la actividad así como a aquellos jóvenes que piensen el ovino como una alternativa real de empleo y de forma de vida.

¿Qué sería del campo extremeño sin ovejas?

Para los que no quieran responder a esta pregunta el camino a seguir es la unión en cooperativas, la comercialización en grandes volúmenes y la organización de la producción según la verdadera demanda comercial, los que como nosotros piensen así tendremos siempre las puertas de entrada abiertas, el resto si quiere puede ir pensando la respuesta.

## Euromiel se incorpora a la marca Deguste para competir en el mercado

La cooperativa Euromiel se ha incorporado a la marca Deguste, creada en diciembre de 2008 para competir en el mercado nacional e internacional y en la que ya se integran las cooperativas Acenorca, Acopaex, Agrupación Valle del Jerte, La Unidad y Tomates del Guadiana.

Los productos que se van a introducir será la miel de dehesa (retama, brezos, entre otros), miel de dehesa de bosque (encinas, robles o castaños) y polen.

Así, con la unión de Euromiel, el surtido de Deguste se amplía al aceite de oliva virgen extra, aceitunas, mermeladas, licores y aguardientes, aceite virgen extra con licopeno, tomate, miel y polen.

Deguste ha logrado implantar la marca en numerosas cadenas de distribución del país, así como en distri-



buidores del canal de la restauración, según indicó su presidente, Emilio Caballero, durante la presentación de la incorporación de Euromiel. Además, destacó el avance de esta comercializadora cooperativa, que está llevando a cabo el lanzamiento

internacional de la marca en países como México, Japón, Brasil, Alemania, Francia y Rusia, y se están cerrando operaciones con otros como China, Bélgica, Dinamarca, Austria o Irán.

## La Cooperativa N<sup>ª</sup> Señora de Perales trabaja en su plan de marketing

La cooperativa Nuestra Señora de Perales, de Arroyo de San Serván (Badajoz) está trabajando ya en su plan de marketing con el objetivo de potenciar los servicios que oferta a sus socios.

La puesta en marcha de este plan de marketing de la cooperativa Nuestra Señora de Perales responde a la importancia estratégica del mismo para afrontar los nuevos retos

del sector, que obligan a la cooperativa a estar en un proceso de adaptación continuo ante el entorno cambiante en que nos encontramos.

Para llevarlo a cabo, la cooperativa ha desarrollado una carta de servicios para realizar un diagnóstico de la situación en que se encuentran los mismos, fijando después objetivos y programando acciones concretas para desarrollar servicios rentables con los

que busca diferenciarse, asegurándole además a sus socios una ventaja competitiva.

El proyecto se enmarca además en el Plan de Asistencia Técnica y Fomento de la Integración Cooperativa suscrito por Cooperativas Agro-alimentarias con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

## Casat y Corderex renuevan su convenio por noveno año consecutivo

La sociedad agraria de transformación CASAT, de Don Benito, y el Consejo Regulador de la IGP Cordero de Extremadura (Corderex) han firmado la renovación del convenio de colaboración que mantienen desde hace ya nueve años, en el marco del Salón Ovino.

Este convenio tiene como finalidad incrementar las acciones de promoción de la carne de Cordero de Extremadura en beneficio del sector ovino de la carne extremeña.

Casat realizará, de este modo, acciones de promoción y divulgación

de la carne de Corderex, manteniendo con ello el apoyo a un sector tan fundamental para el desarrollo de zonas como La Serena.

## Productos de calidad y lotes “anticrisis” en la campaña navideña de Monte Porrino

Es un buen regalo para un cliente, para un familiar... es, en cualquier caso, una opción para regalar y quedar muy bien en las fiestas de Navidad. La tradicional cesta de Navidad se ha convertido en uno de los regalos típicos de esa época.

En previsión de ello, la cooperativa agroalimentaria extremeña Monte Porrino, dedicada a la fabricación de jamones y embutidos ibéricos, inicia ya en el mes de octubre su campaña de Navidad.

De este modo, Monte Porrino saca al mercado diferentes lotes de Navidad, desde los más completos a los más económicos y accesibles a todos los bolsillos, con el objetivo de

que todos puedan tener en esas fechas los aromas y sensaciones del más alto nivel gastronómico a través de sus productos.

Unos lotes de productos presentados en maletas trolley y cajas de madera o cartón, que les hace ser un regalo ideal para estas fiestas.

Entre ellos se encuentran los lotes “anticrisis”, una iniciativa que esta cooperativa extremeña ya puso en marcha el año pasado, ante la situación de crisis económica, y que vuelve a repetir en esta ocasión.

Se trata de lotes más económicos, compuestos por loncheados y piezas de poco peso, en los que no desciende sin embargo la calidad de los produc-

tos, con el objetivo además de que no caiga el consumo de productos agroalimentarios extremeños, altamente competitivos en calidad y precio, en esos lotes que las empresas entregan en las fiestas de Navidad.

Muestra de esa calidad es la elaboración tradicional y artesanal de los productos de Monte Porrino, con una materia prima procedente exclusivamente de sus cerdos ibéricos, y avalados por Alimentos de Extremadura y la D.O. Dehesa de Extremadura.

Para más información se puede contactar directamente con la cooperativa a través de los teléfonos 924 752 561 y 924 752 832, o de la dirección de correo electrónico [cliente@monteporrino.es](mailto:cliente@monteporrino.es)



## Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura proyecta más de una docena de jornadas formativas para los próximos meses

Las habilidades directivas de rectores de cooperativas, los seguros agrarios, el desarrollo rural y la integración cooperativa son algunos de los temas que se tratarán

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impartirá más de una docena de jornadas formativas durante los meses de octubre y noviembre en diversas cooperativas socias, con las que llegará a alrededor de 500 agricultores y ganaderos de cooperativas extremeñas, además de consejos rectores y trabajadores de las mismas. Estas jornadas se enmarcan en el Convenio de Formación que tienen firmado Cooperativas Agro-alimentarias y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Los seguros agrarios centrarán dos de estas jornadas, en Mérida y en Granja de Torrehermosa, los días 1 y 22 de octubre respectivamente.

Otras jornadas abordarán las novedades legislativas de las ayudas directas, el 13 de octubre en Berlanga, o la comercialización en el sector apícola, el 20 de octubre en Fuenlabrada de los Montes.

El Servicio de Asesoramiento a las Explotaciones será el tema de otras dos jornadas, en Mérida y en Plasencia, los días 21 y 22 de octubre respectivamente; mientras que el día 27 de octubre, también en Mérida, se tratarán los aspectos económicos en las cooperativas agroalimentarias.

El 28 de octubre, en Riobobos, una jornada sobre Desarrollo Rural informará sobre el Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura en los aparta-

dos que afectan a las líneas agroalimentarias. La reglamentación sobre productos fitosanitarios será eje de una jornada en Mérida el 29 de octubre, el mismo día en que en Villafranca de los Barros se abordará la Integración Cooperativa.

Formar en habilidades directivas a rectores de cooperativas y presidentes sectoriales es el cometido de la jornada que se celebra el 3 de noviembre en Mérida.

La Promoción del Cooperativismo es el título de una jornada que se celebrará los días 4 y 5 de noviembre en Arroyo de San Serván, mientras que en Don Benito, el 6 de noviembre, se tratará la fertilización de cultivos para la obtención de cosechas de calidad.

### Próximos cursos financiados por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural

CURSO	COOPERATIVA	FECHA
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Básico	Casat	26 octubre - 03 noviembre
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Básico	S. Isidro de Mda. de Plasencia	13-20 octubre
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Cualificado	San Pedro de Guareña	5-29 octubre
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Cualificado	Colonos de Gévora	13 octubre-6 noviembre
Actividad Comercial en la Empresa, Marketing, ventas y negociación con la distribución	Coop. Agro-al. Extremadura	10-18 noviembre
Formación de Consejos Rectores	Pendiente de asignar	
Manipulador de alimentos	Agrícola de Novelda del Guad.	2 de octubre
Incorporación a la empresa agraria	Acoexa	1 septiembre-12 de noviembre
Trabajo en equipo	Coop. Agr. Extremadura	15 y 16 de octubre
Cata de aceite	San Agustín de Obando	13-20 de octubre
Trazabilidad en industrias de tomate	Pronat	29 de octubre
Nuevas técnicas de riego	San Lucas, El Torno	28 octubre-2 noviembre
Cebo de terneros	S. Isidro de Mda. de Plasencia	26 y 27 octubre
Higiene operativa en la ind. cárnica.		
Bienestar animal en el sacrificio	Oviso	9 de noviembre



## La Responsabilidad Social Empresarial, eje de unas jornadas cooperativas

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) fue el eje de una jornada celebrada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, en la que se dejó patente la posibilidad de conciliar los conceptos empresariales y sociales.

También se llama Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación com-

petitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

La RSE va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento.

Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del cooperativismo y el asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de

democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía Social, por definición Empresas Socialmente Responsables.

La responsabilidad social de la empresa (RSE) pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

### Próximos cursos financiados por FORCEM

CURSO	COOPERATIVA	FECHA
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Básico	Acoexa	13-20 nov.
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Básico	Copal	15-22 oct.
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Básico	Pendiente de asignar	
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Cualificado	S. José de Piornal	19 oct.-9 nov.
Aplicador/manipulador de productos fitosanitarios. Cualificado	Ntra. Señora	5-29 oct.
Conductor de Permiso de la Clase E	Sumifrut de Pradillo	17 nov.-2 dic.
Informática	S. Lucas, El Torno	1-10 dic.
Manejo de cubierta vegetal	S. Roque, Casas del Castañar	16-20 nov.
Poda de Frutales	S. Roque, Casas del Castañar	23-27 nov.
Poda de Frutales	S. Lucas, El Torno	21-25 sept.
Poda de Frutales	S. José de Piornal	28 sept.-2 oct.
Ofimática-Informática II. Medio	Pendiente de asignar	
Ofimática-Informática II. Medio	Pendiente de asignar	
Conductor de Permiso de la Clase C	Sumifrut	19 oct.-16 nov.
Reparación y mantenimiento de pequeña maquinaria agrícola	Unagri	16-20 nov.
Bienestar animal para transportistas	S. Isidro de Mtda. de Plasencia	19-23 oct.
Bienestar animal para transportistas	Castillo de Herrera	5-9 oct.
Bienestar animal para transportistas	Pendiente de asignar	
Bienestar animal para transportistas	Pendiente de asignar	
Bienestar animal para transportistas y ganaderos	Copal	23-29 oct.
Bienestar animal para transportistas y ganaderos	Pendiente de asignar	
Plaguicidas de uso ganadero. Nivel Básico (Biocidas)	Pendiente de asignar	
Plaguicidas de uso ganadero. Nivel Básico (Biocidas)	Pendiente de asignar	
Plaguicidas de uso ganadero. Nivel Cualificado (Biocidas)	Pendiente de asignar	
Plaguicidas de uso ganadero. Nivel Cualificado (Biocidas)	Pendiente de asignar	
Cultivo del cerezo	Tornavalle	14-21 dic.

## Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa trabajando para perfeccionar las condiciones del seguro agro-ganadero

Participó activamente en unos seminarios de ENESA para sentar las bases del próximo plan trienal 2010-2013

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha participado en los seminarios sectoriales de seguros agrarios, organizados recientemente por ENESA y que han servido para sentar las bases para el próximo plan trienal 2010-2012, en su apuesta por continuar trabajando para perfeccionar las condiciones de aseguramiento, mejorar la información y la calidad del servicio que recibe el asegurado, así como facilitar la incorporación de nuevos productores a la contratación del seguro e incrementar el grado de protección del sector agrario.

En estos ocho seminarios sectoriales de seguros agrarios, en los que se analizaron las principales líneas de agricultura y ganadería, las cooperativas participaron activamente, con una ponencia presentada por cada federación regional en la que se realizaba un análisis profundo de cada línea y se promovían mejoras para planes futuros. Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura expuso una ponencia sobre el vacuno de carne.

Así, las propuestas realizadas en estos seminarios se encaminaron a revisar el modelo de aseguramiento, donde se consideró que uno de los principales objetivos

a lograr sería reducir la complejidad de la contratación, estableciendo módulos crecientes que se adapten a las características de las explotaciones.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se sumó a la solicitud realizada a nivel nacional por Cooperativas Agro-alimentarias, que aboga por un profundo cambio en la póliza asociativa. De tal forma, que se adecue a los riesgos que amenazan y ponen en peligro la viabilidad la propia cooperativa como empresa. Entendiendo como esencial el incre-

mento de la subvenciones y descuentos, un cambio en la estructura y condiciones del seguro con respecto al de un asegurado individual.

Para los seguros de rendimientos como el olivar y cereales, se instó a la adecuación de los rendimientos asignados a cada explotación, de tal forma que se ajusten lo máximo posible a la realidad productiva de cada explotación. Así como, la inclusión de nuevas garantías, tales como, el perfeccionamiento de las coberturas en la producción ecológica, en el olivar. Y estudiar la incorporación de cober-





turas por pérdida de calidad tanto en el cereal de invierno como en el arroz.

La mejora del seguro combinado del tomate de industria, debe de ir encaminada a garantizar las producciones frente a los daños producidos por lluvias a consecuencia de retrasos vegetativos y enfermedades, las cuales no pueden ser controlables por el agricultor, provocando una importante disminución en la producción.

En los seguros ganaderos se solicitó ampliar las garantías a las pérdidas que se registren por epizootias de declaración obligatorias, así como incorporar la cobertura de los daños originadas por la inmovilización de los animales, decretada por las autoridades sanitarias competente cualquiera que sea su causa.

Una solicitud unánime en todos los sectores fue, la de validar un instrumento asegurador que permita en un

futuro próximo garantizar las crisis del mercado, cuya utilización puede ser más que necesaria en un futuro próximo, máxime cuando se van a reducir los instrumentos actuales de regularización del mercado (restitución a la exportación, reducción de los derechos arancelarios, etc...), lo que conllevará una mayor competitividad externa e interna dentro del sector.

## Técnicos extremeños de cooperativas actualizan sus conocimientos sobre peritaciones en el ámbito del seguro agrario

Técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y de varias cooperativas extremeñas han realizado tres cursos sobre peritaciones organizados por Cooperativas Agro-alimentarias, con el patrocinio de ENESA, y que se enmarcan dentro del catálogo de actividades que viene desarrollando para fortalecer y mejorar la formación de sus socios y técnicos en el ámbito del seguro agrario.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha valorado de forma muy positiva la ejecución de estos interesantes cursos, toda vez que además de servir como reciclaje del conocimiento que tiene ya el personal encargado en las cooperativas de las peritaciones, han permitido unificar criterios en diversas cuestiones relacionadas con las mismas.

Muestra de ello ha sido la nutrida participación de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en

estos cursos, a los que asistió media decena de técnicos de las cooperativas de la región y de esta federación.

El primer curso abordó las peritaciones de frutales y se desarrolló en la localidad de La Almunia (Zaragoza). El segundo curso sobre peritaciones fue del viñedo, cele-

brándose en Ciudad Real, culminando el programa de formación un curso sobre cereales de invierno en el marco del seguro agrario, en Valladolid.



## Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura crea cuatro nuevas sectoriales en su apuesta por el sector ganadero

Aprueba en su asamblea crear las sectoriales Apícola, Porcino Ibérico, Vacuno y Piensos, que se unen a las otra nueve en las que se estructura la federación

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, en su apuesta por el sector ganadero regional, ha creado cuatro nuevas sectoriales dentro de su estructura, todas ellas de ganadería, con el objetivo de representar a las cooperativas que trabajan en ese mismo sector.

Estas cuatro nuevas sectoriales son la Apícola, la de Porcino Ibérico, la Sectorial de Vacuno y la de Piensos, con las que la federación suma un total de 13 sectoriales, ya que se unen a las ya existentes de Aceite de Oliva, Aceituna de Mesa, Arroz, Cultivos Herbáceos, Frutas y Hortalizas, Ovino y Caprino, Suministros, Tabaco y Vino.

En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha modificado su Sectorial de Ganadería, disolviéndola como tal para genera así las cuatro nuevas sectoriales a partir de los grupos de trabajo que hasta ahora la conformaban.

Una decisión aprobada inicialmente por la Asamblea Sectorial de Ganadería y, posteriormente, por unanimidad, en la Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, celebrada el pasado 10 de julio, correspondiente a este año 2009 y que reunió a un centenar de gerentes y presidentes de las cooperativas de la región.

El objetivo de este cambio es conseguir una mayor notoriedad de cada



uno de estos cuatro sectores dándoles así un carácter de Sectorial y equiparándose además a la estructura nacional que sigue Cooperativas Agro-alimentarias.

Las Sectoriales se reúnen periódicamente para tomar las decisiones más importantes para el grupo de cooperativas que las componen y en defensa del sector.

Con esta premisa, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura presta servicios de información y asesoramiento a las cooperativas de la región que la integran con la pretensión de favorecer e incrementar su desarrollo, intercooperación y dimensión empresarial.

### Intercooperación y competitividad

Precisamente, en la Asamblea General en que se aprobó este cambio se repasaron también las actividades llevadas a cabo por la federación durante 2008 y se analizó el plan de actuación para este año, en el que se continuará fomentando la intercooperación y la cultura empresarial entre las cooperativas, mejorando su competitividad y promoviendo actividades de comunicación y promoción.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Matías Sánchez, resaltó durante la clausura de esta asamblea la apuesta de la entidad por la integración y la unión en materia empresarial, "algo en lo





que estamos trabajando desde hace tiempo con el objetivo de reorganizar nuestras estructuras comerciales y empresariales y presentarnos al mercado con una mayor dimensión”.

Según dijo, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura está centrando sus esfuerzos en representar al sector cooperativo de la región e impulsarlo, fomentando la mejora de la dimensión empresarial de las cooperativas, apostando por los sistemas de calidad y promocionando los productos agroalimentarios cooperativos.

Así, los principales ejes de actuación de esta federación en los próximos meses pasan por continuar con su labor de representación y defensa

de las cooperativas extremeñas, insistir en la formación de consejos rectores, trabajadores y socios de cooperativas; e impulsar herramientas como la plataforma online [extremaduraalimentaria.com](http://extremaduraalimentaria.com), para poner a disposición de consumidores, hostelería, restauración y distribución los productos agroalimentarios y las marcas comerciales de las cooperativas agrarias extremeñas.

De este modo, Matías Sánchez animó a las cooperativas a avanzar y alcanzar el reto de la comercialización, “con el objetivo de quedarnos con ese valor añadido de nuestros productos agroalimentarios extremeños. Avanzar y conseguirlo, del mismo

modo que ya lo hicimos en su momento al apostar por la transformación”.

“Y es que la apuesta del cooperativismo extremeño por la competitividad empresarial es cada vez más fuerte. Representamos el futuro de la agricultura y ganadería de Extremadura”, agregó.

La asamblea anual de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura fue clausurada por la delegada del Gobierno en Extremadura, Carmen Pereira, contando además con la presencia del consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de Extremadura, Juan María Vázquez.

## Dos nuevas cooperativas se integran en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Dos nuevas cooperativas agroalimentarias extremeñas se han integrado en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que suma así un total de 60 socias directas, superando las 220 cooperativas al contar a las cooperativas de base que forman parte de ellas.

Esas dos nuevas cooperativas son Montes de Siruela S.C.L. y San Isidro de Brozas, pertenecientes a las provincias de Badajoz y Cáceres respectivamente.

Montes de Siruela S.C.L. es una cooperativa dedicada al sector del ovino y el caprino, en el que Extremadura tiene un peso notable. Ubicada en la zona de la Siberia extremeña, está compuesta por un total de 133 socios

y cuenta con una facturación anual de 2 millones de euros.

Por su parte la cooperativa San Isidro de Brozas centra su actividad en la fabricación de piensos. Su facturación es de 4,5 millones de euros al año.

La admisión como nuevos socios de estas dos cooperativas fue aprobada por el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en su reunión del 4 de septiembre.

Con ellas ya son tres las nuevas cooperativas que se han asociado a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en los últimos tres meses, después de que Cooprado, de Casar de

Cáceres, se integrara en la federación.

Al formar parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la cooperativa socio se puede beneficiar de diversas ventajas, entre las que destaca la participación en proyectos de intercooperación y la defensa de sus intereses ante la Administración y organismos privados para favorecer su desarrollo.

Otros servicios importantes que se facilitan son la prestación de información técnica actualizada de cada sector, la realización de seguros agrarios a precios ventajosos, la gestión y organización de actividades formativas sin coste y la participación en acciones de promoción comercial.

## CTAEX organiza el I Congreso Internacional de Tomate para industria, que patrocina Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura

Se celebra en noviembre en Badajoz y pretende ser punto de encuentro por excelencia para un sector con claras posibilidades de expansión



El Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario Extremadura (CTAEX) organiza el I Congreso Internacional de Tomate para Industria, del que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura es uno de los patrocinadores, que se celebra del 11 al 13 de noviembre en Badajoz.

El Congreso pretende ser punto de encuentro por excelencia para un sector con claras posibilidades de expansión y se enmarca en el proyecto singular y estratégico "Mejora de la Competitividad del sector de semielaborados de tomate" (Subproyecto 6: Difusión y promoción del proyecto estratégico) financiado

por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Dirigido a técnicos de industrias, productores del sector y comunidad científica, este Congreso pretende constituirse como un foro nacional e internacional de ámbito tecnológico del sector del tomate para industria.

Así, incluye una serie de actos paralelos que consistirán en reuniones, concurso de cocineros, programas de televisión y radio centrados en el tomate de industria y la constitución de un foro de investigación, entre otros, además de una degustación de productos agroalimentarios cooperativos organizada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Esta degustación de los productos que elaboran y comercializan las cooperativas extremeñas tendrá lugar tras la recepción de congresistas, prevista para el 11 de noviembre, a las 20.30 horas, la inauguración oficial será el 12 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones "Manuel Rojas", en Badajoz.

### Un amplio programa

Este Congreso, al que está previsto que asistan unos 200 participantes, pretende ser una cita para conocer las últimas tecnologías aplicadas al tomate de industria, de acuerdo con

las demandas del mercado y la mayor exigencia del consumidor.

De este modo, se estructura en varios módulos o bloques temáticos. Según el programa, en la primera jornada del congreso se abordará el proyecto singular y estratégico "Competitividad del sector de semielaborados del tomate", además de los antecedentes del tomate para industria en Extremadura Extremadura, la mejora de la calidad comercial de la materia prima básica de las industrias del tomate y el futuro de la mejora genética del tomate para industria.

Igualmente, se reseñarán las mejoras de la calidad de los semielaborados de tomate y de la eficiencia de los procesos, los avances en tomate y salud, el aprovechamiento de subproductos de tomate y los nuevos procesos de extracción.

La siguiente jornada, la del 13 de noviembre, se tratarán temas como el desarrollo de nuevos productos secundarios y de nuevos procesos y productos a partir de otras materias primas, la plataforma tecnológica Observatorio Tecnológico del Tomate y las oportunidades de financiación de proyectos de I+D+i para Empresas, para concluir hablando sobre el futuro del cultivo del tomate para industria.

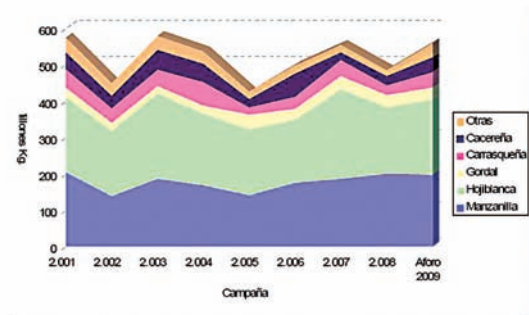
## Las variedades carrasqueña y cacereña copan la mayoría de la producción de aceituna de mesa en Extremadura

El Grupo de Trabajo de l Consejo Asesor de la Agencia para el Aceite de Oliva se reúne por primera vez en la región

Tabla evolución de la cosecha de aceituna de mesa en España por variedades Millones de Kg.

Variedad	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2009*
Manzanilla	205	139	188	170	143	176	188	201	197
Hojiblanca	208	178	234	194	179	173	245	183	208
Gordal	25	23	19	23	40	30	35	32	32
Carrasqueña	50	40	45	67	20	34	46	29	43
Cacereña	47	35	55	48	23	63	19	23	39
Otras	40	33	38	35	20	22	21	16	39
Total	575	448	579	537	425	498	554	484	559

Gráfico evolución de la cosecha de aceituna de mesa en España por variedades Millones de Kg.



La producción de aceituna de mesa en Extremadura durante la próxima campaña 2009/2010 será de 90 millones de kilos, de los cuales la mayoría corresponderán a la variedad carrasqueña, seguida de la aceituna cacereña, con 43 y 39 millones de kilos respectivamente.

No en vano, ambas variedades copan el 40% de la superficie total del olivar extremeño, que asciende a 253.525 hectáreas. Concretamente, la carrasqueña ocupa 59.086 hectáreas y la cacereña 42.083 hectáreas, seguidas de las variedades cornezuelo y cornicabra, que se encuentran en más de 39.131 hectáreas de olivar y la basta y morisca, en 32.192 hectáreas. El resto de superficie está ocupado por las variedades verdial de Badajoz, pico limón y otras.

Así lo reflejan los resultados obtenidos por el Sistema de Aforo de producción de aceituna de mesa, encargado a Loring Consultores por la interprofesional del sector, INTER-

ACEITUNA. Un estudio que se enmarca en el objetivo de la interprofesional de llevar a cabo actuaciones que permitan un mejor conocimiento, eficacia y transparencia de los mercados de la aceituna de mesa.

Estos datos hacen referencia a la producción, la superficie de olivar, los rendimientos históricos calculados, los porcentajes y hectáreas de verdeo y los rendimientos por hectárea estimados.

Así, el estudio realizado por la interprofesional calcula además, tras definir la superficie de olivar y los porcentajes que se han venido verdeando, las superficies de olivar efectivamente dedicadas a la aceituna de mesa, que son 52.412 hectáreas en Extremadura, casi 21.000 de la variedad carrasqueña y más de 18.200 de la variedad cacereña.

Respecto a los datos de verdeo para la campaña actual, el estudio apunta 47.100 hectáreas de verdeo estimadas en Extremadura. De ellas, 19.677 corresponden a la variedad carrasqueña, 17.329 a la cacereña y 10.094 hectáreas a otras variedades de aceituna de mesa.

Por último, en referencia el cierre de la campaña 2008/2009 de aceituna de mesa y según estimaciones realizadas por Cooperativas Agro-alimenta-

rias Extremadura a mediados de septiembre, será de 484.500 toneladas de aceituna de mesa, de las que algo más del 50% se destina a la exportación, el 49% al consumo y un 7% a la obtención de aceite.

### Primera reunión en Extremadura

El Grupo de Trabajo de Análisis de Mercados del Consejo Asesor de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) se reunió el pasado 25 de septiembre en Villafranca de los Barros (Badajoz), siendo la primera vez que se reúne en Extremadura.

Este grupo está compuesto por la Interprofesional y Cooperativas Agro-alimentarias, así como por las organizaciones agrarias, Asemesa y diferentes Direcciones Generales y servicios de la Administración nacional y autonómica.

En esta sesión, el director de la Agencia realizó la presentación de los datos sobre producción, movimientos y existencias al cierre de la campaña 2008/2009 de aceituna de mesa, abriéndose posteriormente un turno de intervenciones.

Los datos que se presentaron son los que la AAO elabora a partir de las declaraciones mensuales de entamadoras y envasadoras, diferenciándose por variedades de aceitunas y provincias, incluyendo datos de mercado.

## Las cooperativas extremeñas de ovino conocen el plan de apoyo al sector tras el desacople de ayudas

Contará con 71,5 millones de euros para propiciar su reestructuración y apoyar a los ganaderos que decidan mantener su actividad

El sector del ovino español contará con un plan de apoyo de 71,5 millones de euros, procedentes de fondos comunitarios y nacionales, para propiciar su reestructuración y modernización, garantizando así su futuro rentable, dado que pretende apoyar a los ganaderos que decidan mantener su actividad una vez que entre en vigor el desacoplamiento total de las ayudas el próximo 1 de enero del 2010.

Este montante económico se empleará en distintas líneas de actuación a favor del sector, fomentando además el cooperativismo, la calidad y las razas autóctonas.

Así quedó patente en la presentación que de este plan realizaron a las cooperativas extremeñas el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, Juan María



Vázquez, y la subdirectora general de Recursos Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Esperanza Orellana, en el marco del Salón Ovino de La Serena.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura siempre ha defendido el desacoplamiento total de las ayudas PAC al sector del ovino-caprino, al considerar que se trata de una de las medidas necesarias para solucionar la grave crisis de tipo estructural que atraviesa el sector.

Además, considera como una necesidad arbitrar un plan de reestructuración del sector, para lo que ya planteó diversas iniciativas para liderar la salida de la actual situación de grave crisis.

Y es que el sector ovino se enfrenta a un cambio de modelo por el que las ayudas comunitarias quedarán desligadas de la producción, de manera que el sector necesita un marco de apoyo estable para los próximos cinco con el propósito de garantizar la viabilidad de las explotaciones y su futuro.

### El plan de apoyo

El plan de apoyo del ovino se concreta con los fondos derivados del Artículo 68, aprobado en el marco del Chequeo Médico de la PAC, y con fondos nacionales. Los programas de apoyo son:

- calidad (en el marco del Artículo 68): Ayudas destinadas a los ganaderos que comercialicen un porcentaje de su producción, aún por determinar, bajo marcas de calidad diferenciada. Está dotado con 6 millones de euros;
- vulnerabilidad (Artículo 68): Se trata de ayudas ligadas al ovino y caprino de carne por entender que se

trata del modelo de explotación más vulnerable y están destinadas a elevar las rentas de las explotaciones que se impliquen en acciones de comercialización en común. Cuenta con 23 millones de euros;

- sostenibilidad (Artículo 68 y ayuda nacional): Se trata de apoyos para compensar a los productores de razas autóctonas de ovino y caprino que realicen actividades agrícolas específicas que reporten mayores beneficios agroambientales. Cuenta con 27 millones de euros;
- ayudas para el fomento de las

agrupaciones de ovino y caprino (apoyo nacional), que lleven a cabo proyectos en común de etiquetado y comercialización. Está dotada, en principio, con 12 millones de euros;

- ayudas nacionales al fomento de la calidad, destinadas a incentivar la producción de productos agroalimentarios de calidad de origen animal, para las que hay un presupuesto de 1,5 millones de euros;
- ayudas nacionales para la mejora de la calidad de la leche de oveja y cabra, que tienen un presupuesto de 2 millones de euros.

## La cosecha del arroz en Extremadura será buena en cuanto a producción y calidad

El cultivo se ha tratado de forma eficaz contra plagas, si bien ha supuesto un sobrecoste para los agricultores al estar prohibido el uso del malatión

La cosecha del arroz en Extremadura será buena en cuanto a producción, cercana a las siete toneladas por hectárea según las previsiones al cierre de la edición de esta publicación, y excelente en cuanto a la calidad del producto.

Son las estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que resalta además que, a pesar de esta previsión de una buena cosecha del cultivo del arroz, la prohibición de ciertos productos fitosanitarios en la Unión Europea (UE) ha supuesto para los agricultores mayores costes y tratamientos menos eficaces.

Y es que el uso del malatión no estaba autorizado en esta campaña para proteger al cultivo del arroz contra plagas y enfermedades. De ahí que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, en previsión de que se llegara a esta situación, llevara trabajando desde hace más de dos años para paliar el serio problema en que se veía el cultivo del arroz ante la falta de materias activas autorizadas para el control de plagas y enfermedades, hasta que la Comisión Nacional de Evaluación de Productos Fitosanitarios desestimó la petición de uso excepcional de este producto.

Ante esta situación y la falta de respuesta oficial por parte de la Administración para poner en marcha varias medidas que palien este grave problema, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura recomendó a los agricultores que trataran su cultivo del arroz con productos autorizados y en coordinación con los técnicos de las cooperativas.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura no se entiende la filosofía de la gestión del control de las materias activas que se pueden o no se pueden utilizar cuando, por una parte, está prohibido usar en el cultivo del arroz productos fitosanitarios que se están utilizando en poblaciones y cuencas fluviales contra mosquitos y, por otra parte, cada estado miembro de la UE toma los criterios que considera adecuados para gestionar el uso y comercialización de los productos fitosanitarios, provocando que los agricultores de cada país tengan distintas opciones, en el caso de que las haya, para tratar una misma plaga de un mismo cultivo.

Ello conllevará además que se importen productos alimentarios que, en muchos casos, vendrán tratados, aunque cumpliendo la normativa vigente de límites de residuos, con

materias activas cuyo uso no está autorizado en la UE y ni siquiera se indica en las etiquetas.

Así, se insta a la Administración a analizar el impacto de la legislación referente a fitosanitarios en la viabilidad de la agricultura europea y, por tanto, en el actual suministro alimentario. Son necesarios procesos de autorización que agilicen la aprobación y desarrollo de nuevas sustancias activas, de forma que aun controlando adecuadamente su impacto en la salud y en el medio ambiente, permita sustituir al sistema actual donde los procesos son largos, lentos y costosos.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura apuesta por avanzar hacia una agricultura sostenible, si bien es necesario que los cambios se puedan ir realizando sin mermar la capacidad competitiva de las producciones, debido principalmente a la pérdida de competitividad de los agricultores europeos en los mercados como consecuencia de la pérdida de materias activas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representa a una decena de cooperativas productoras de arroz de la región, que concentran casi el 70% de la producción total de arroz de Extremadura.

La región produjo en el sector del arroz en 2008 alrededor de 187.100 toneladas en las 26.530 hectáreas de cultivo desarrolladas. Estos datos representan el 27,2% respecto a la superficie total nacional, que es de 97.300 hectáreas. En valores de producción se traduce en aproximadamente un 29% de la producción nacional.



## El almacenamiento privado repercute en el mercado del aceite de oliva

El anuncio de activar el mecanismo de almacenamiento privado para el aceite de oliva como apoyo al mercado ante la continuada bajada de precios tuvo sin duda el efecto que se esperaba, produciéndose un punto de inflexión en el descenso de precios con un repunte significativo al alza, con subidas del 15%.

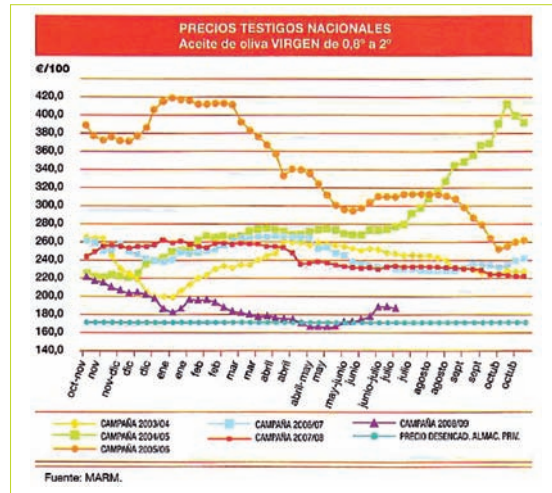
Celebrada la primera licitación, el Comité de gestión del 9 de julio aceptó todas las ofertas que solicitaban una ayuda por debajo de 1,3 euros por tonelada y día.

Eso supuso que tan sólo fuesen admitidas 4.906,106 toneladas en toda la UE, de las que 4.508,2 toneladas corresponden a España. Italia y Portugal no presentaron ninguna oferta. Hay que destacar que en España se presentaron ofertas por un volumen superior a las 20.000 toneladas, de las que sólo se aceptaron 16.668,92 toneladas, rechazándose el resto por defectos de forma.

El hecho de que el volumen ofertado a la inmovilización fuese menor que el esperado por los operadores del sector tuvo una consecuencia inmediata, un nuevo parón de los precios, cortándose así la tendencia alcista.

Sin embargo, en la segunda licitación que se cerró el 16 de julio, el volumen de ofertas mejoró sustancialmente al alcanzar la cifra de 31.468,438 toneladas. Esto hizo que el mercado reaccionase nuevamente al alza y, una vez conocida la decisión de la Comisión de aceptar las ofertas por debajo de 1,3 euros por tonelada y día, que suponía inmovilizar un volumen de 32.700 toneladas en la UE de las que 31.200 correspondían a España, no hay duda de que la tendencia alcista se mantendrá poniendo el precio del aceite de oliva a un nivel más digno para las economías de los productores.

Hay que tener en cuenta que los stocks de final de campaña pueden acabar por debajo de 200.000 toneladas a 1 de noviembre; si se cuenta el aceite inmovilizado quedarán menos de 164.000 toneladas, cifra totalmente insuficiente para cubrir el enlace de campaña de dos meses que supone unas 200.000 toneladas.



No hay duda de que la apertura del mecanismo del almacenamiento privado ha tenido una clara repercusión en el mercado. Sin embargo, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura debemos destacar que la decisión de la Comisión se ha tomado muy tarde, perdiéndose la oportunidad de que la recuperación de precios se hubiera producido al principio de la campaña. Ello ha supuesto una grave pérdida de ingresos para el sector productor de aceite de oliva y provocado que muchas explotaciones oliveras produzcan por debajo del umbral de rentabilidad.



## Consumo en hogares

La situación de continua bajada de precios que sufren los olivereros se trasladó también al consumidor.

Los últimos datos disponibles del panel de consumo alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, correspondientes al mes de junio de 2009, ponen de manifiesto un descenso, en comparación con el mismo mes del año anterior, del 4% en el gasto de los hogares en aceite de oliva, si bien el consumo se incrementó en ese periodo en un 4,4%.

# Las exportaciones de Extremadura llegan a los 126,6 millones y marcan un récord histórico

Extremadura exportó, en el pasado mes de junio, bienes por valor de 126,6 millones de euros y marca un récord histórico, desde que se dispone de esta estadística. En este mismo período, la región importó 63,6 millones, lo que da como resultado un saldo positivo de 63 millones, más del doble que en mayo.

En comparación con junio de 2008, en variación interanual, las exportaciones de la región han subido un 10,4%, el tercer mayor aumento tras Baleares y Madrid, mientras que las importaciones se han recortado un 60,1%, el mayor recorte nacional. Mientras, en España se han registrado descensos tanto de las exportaciones, que bajan el 10,1%, como de las importaciones, con un 29%.

En el primer semestre del año, con respecto al mismo período de 2008, el comercio exterior acumulado ha mejorado notablemente en Extremadura, según informa la Junta. Así, las exportaciones de la región han crecido un 0,9%, que junto con Baleares han sido las úni-

cas subidas del país, mientras que las importaciones se han reducido un 30,2%. Mientras, en España, las importaciones se han reducido un 32% y las exportaciones han bajado el 20,8%.

## Análisis por sectores

El sector con mayor cuota en las exportaciones extremeñas durante el mes de junio ha sido el de alimen-

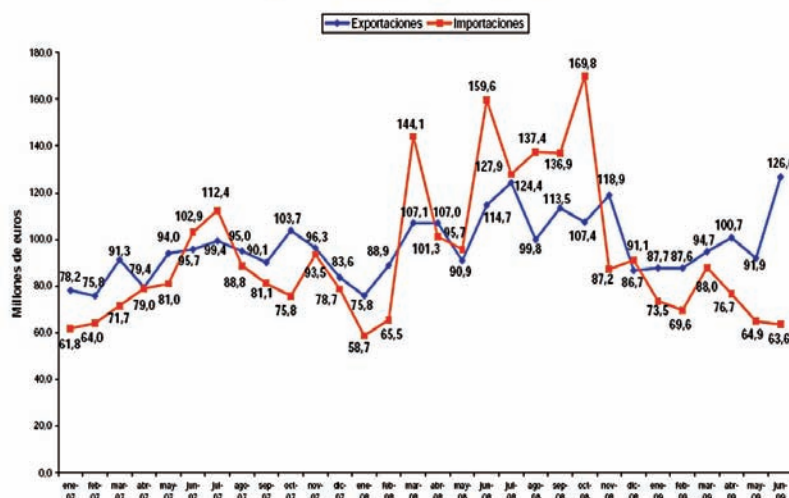
tos, con una variación del mes de junio de 2008 a junio de 2009 del 55,80%, pasando de los 60,329 millones de euros a 93,990 millones de euros. De estos más de 90,000 millones de euros, más de la mitad, 58,834 millones de euros, corresponden a frutas y legumbres.

También hay que destacar el aumento en exportaciones en carne, que ha triplicado sus ventas al exterior durante el mismo periodo, y otros productos alimentarios.

En cuanto a las importaciones, han descendido las importaciones de materias primas, que ha registrado una caída del -81,85% y alimentos con un -72,05%, principalmente.

Portugal sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones, seguido de Francia, Alemania y Reino Unido. Italia, Países Bajos y Rusia continúan entre los diez países a los que más vende la región, una lista en la que aparecen este año 2009 países como Argelia o Marruecos.

Comercio Exterior de Extremadura



## Análisis: el sector del vino no puede hacer otra cosa que mejorar

Las cooperativas están realizando un intenso trabajo para intentar paliar la situación actual



**ANÁLISIS.** José Antonio Paz Simón, coordinador del Departamento Técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

La campaña de vendimia se encuentra al 75%, se prevé que finalice dentro de unos 10 días a lo sumo y el sector no ha terminado de ver ningún tipo de solución a la situación tan preocupante que se vive en torno al vino. Por desgracia, la única esperanza que tiene el sector, si es que se puede llamar así, es la previsible bajada de producción esta campaña que, si las estimaciones no fallan, pueden estar en torno a un 25% en Extremadura y a un 10 a 15% a nivel nacional.

Desde que se comenzó a negociar la OCM del vino, las cooperativas ya comenzamos a avisar de la mala situación que se podría vivir si las cosas iban por los derroteros que se vislumbraban en Bruselas y, una vez finalizada la negociación y publicado el Reglamento 479/2008, se constató lo dicho. Acto seguido se puso en antecedentes de la situación en la que el sector se vería en pocos meses.

Esa situación se resume en un sector sin medidas de regulación de mercados, con una buena parte del presupuesto destinado a incentivar el arranque de viñas para la eliminación de excedentes de producción, en competencia desleal con países de la Unión Europea en temas como

las ayudas al mosto y la chaptalización y sin un apoyo expreso a la integración de la oferta en la figura de las Organizaciones de Productores Vitivinícolas.

Para agravar más si cabe la situación se produjo un auténtico estancamiento en la tramitación de la normativa a nivel nacional que poco a poco fue minando el mercado generando una tremenda inseguridad y una brutal caída de los precios que ha llegado a ser hasta del 50% respecto a 2008. De forma seguida a esto se constató la falta de capacidad de toma de decisiones por parte de la administración, a pesar de la continua cascada de propuestas hechas por parte del sector y encabezado por las cooperativas.

El resultado de todo esto fue un tremendo parón en un mercado en el que las bajadas de precio eran constantes y las condiciones de pago cada vez más a largo plazo, con exportaciones paralizadas en determinados destinos, fundamentales tradicionalmente, y que ahora no aseguraban una seguridad en el pago de los productos.

Después de varios meses de intentos de concienciación tanto a la administración regional como nacional acerca de la falta de efectividad de la nueva OCM, el sector del vino en Extremadura se encuentra en una situación en la que, entre otras







cosas, se acaban de vender la mayoría de los vinos a precios prácticamente por debajo de coste, y sin esperanza de subida a medio plazo, los mostos se están peleando en inferioridad, por la falta de ayudas, con los de otros países y con unos excedentes de vino que, al no aceptar la administración la puesta en marcha de la destilación de crisis (única medida de regulación de mercados operativa), siguen pesando en el mercado y, como en tantas ocasiones, con las cooperativas convertidas en el puntal fundamental de un sector en el que, en lugar de pararse para pensar en “que mal lo estamos pasando”, continúan pensando en mantener la actividad, siempre con la vista puesta en la rentabilidad de las explotaciones de sus socios, haciendo fuertes inversiones como son la tan necesaria alcoholera para

la gestión de los subproductos o la bodega experimental de Viñaoliva en Almendralejo.

Además, continúan asumiendo el exponencial aumento de trabajo administrativo que supone la gestión de cualquier expediente de sus socios, son el refugio de esa uva que las bodegas privadas no compran cuando las existencias de vino no lo permiten o el precio no cuadra, son las que permiten que sus socios cobren la ayuda a destilación de vino para alcohol de uso de boca porque cumplen con las cantidades contratadas de vino necesarias para ello y tantas y tantas cosas más.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias nos comprometemos a seguir trabajando como hasta ahora demandando lo que creemos es más

beneficioso para el sector, siempre con la cabeza puesta en la integración y en la concentración de la oferta.

Nuestra línea de trabajo se va a centrar en conseguir cosas tan necesarias como la activación del almacenamiento privado para el vino y el mosto, la agilidad en la gestión de la destilación de crisis cuando sea necesaria, en la elaboración de contratos tipo para vino y mosto, la eliminación de la práctica de la chaptalización en la UE, las medidas de promoción en el interior de la UE, la búsqueda de alternativas al uso del alcohol industrial y, como no, en la puesta en marcha de forma eficiente de las Organizaciones de Productores Vitivinícolas.

## El sector agroalimentario español necesita otras estrategias

El sector agroalimentario soporta mejor la crisis, no está viviendo las bruscas caídas de otros sectores, afirman altos responsables de la Administración nacional y comunitaria. En menos de un año la construcción y el sector financiero han entrado en una recesión sin precedentes en la historia reciente. Este fenómeno ha echado por tierra las previsiones de la mayoría de economistas que no han querido o podido ver lo que todo el mundo sospechaba, que el sistema reposaba sobre una gran burbuja económica y financiera que estallaría en algún momento.

No obstante, esta afirmación sobre el sector agroalimentario conviene que sea matizada a la luz de los datos estadísticos. Eurostat ha publicado recientemente los datos sobre la renta agraria de la UE en 2008 en compara-

ción con 2007. Se ha observado una caída del 3,5% de la renta agraria por Unidad de Trabajo Agrícola, UTA, que en el caso de España ha sido del 2,5%. A nivel comunitario esta cifra varía según incluyamos la UE a 15 o a 27 Estados Miembro, puesto que entre los nuevos países comunitarios se ha observado un incremento de la renta agraria de más del 28% en Bulgaria y Rumania, debido a su penosa situación anterior y al efecto de las ayudas comunitarias, mientras que en Dinamarca y Bélgica la caída supera el 22,6%, y en Polonia, aunque está entre en el grupo de los nuevos, la merma en la renta ha sido de casi el 17%.

Estos movimientos se pueden explicar por el efecto de la particular burbuja causada por la subida en los precios de las materias primas durante el

año 2007, que 2008 se ha encargado de desinflar drásticamente, confirmando que el sector ha entrado en una tónica de volatilidad de precios sin precedentes. Un análisis un poco más detallado de las cifras a nivel español, facilitadas por el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, muestran como el valor de la renta agraria a precios constantes en 2008 ha sido inferior a la de 1994. Además, la supuesta explosión de precios de 2007 tuvo un impacto muy limitado en la renta, al ser ligeramente superior al 2008 pero inferior en valor a 2001 ó 2003, años en que se registraron mayores rentas agrarias por UTA de la serie histórica analizada a precios constantes, es decir, teniendo en cuenta la inflación en base a un año de referencia.

De estos datos se pueden extraer dos conclusiones, que el sector agrario lleva una línea descendente en cuanto a su valor real, precios constantes, desde hace 15 años. Y la segunda, que la famosa burbuja de precios de materias primas de 2007 pone de manifiesto la volatilidad de los precios sin la existencia de mecanismos de regulación de mercados. Es necesario, por tanto, que existan instrumentos de gestión contra las crisis graves para asegurar con ciertas garantías el abastecimiento y que proporcionen, a su vez, la estabilización de las rentas de los productores.

Las decisiones políticas tomadas a nivel comunitario y nacional deberían tener en cuenta esta realidad y no quedarse en la anécdota provocada, en mayor medida, por la percepción estadística del último año.

**EVOLUCIÓN DE LA RENTA AGRARIA 1990-2008**

AÑOS	A Renta Agraria (Millones de Euros Corrientes)	B Miles de Utas (1)	Renta Agraria por Uta a precios corrientes		D Deflactor PIB 1990=100	Renta Agraria por Uta a precios constantes	
			C=A/B*100 Euros corrientes	Indice 1990=100		E=C/D*100 Euros constantes	Indice 1990=100
1990	13.765,7	1.286,6	10.699,0	100,0	100,0	10.699,0	100,0
1991	13.717,1	1.209,3	11.343,3	106,0	106,9	10.607,3	99,1
1992	12.374,3	1.176,0	10.522,2	98,3	114,1	9.220,7	86,2
1993	14.640,3	1.126,7	12.994,3	121,5	119,3	10.892,9	101,8
1994	16.772,1	1.114,2	15.053,0	140,7	123,9	12.147,3	113,5
1995	17.342,0	1.102,0	15.737,4	147,1	130,0	12.102,6	113,1
1996	20.176,3	1.105,0	18.259,8	170,7	134,6	13.564,7	126,8
1997	21.059,1	1.117,3	18.848,8	176,2	137,7	13.684,9	127,9
1998	21.484,0	1.160,4	18.514,1	173,0	141,0	13.126,5	122,7
1999	19.833,8	1.112,7	17.824,3	166,6	144,9	12.305,2	115,0
2000	21.207,6	1.101,5	19.254,2	180,0	149,9	12.842,9	120,0
2001	23.775,5	1.098,7	21.638,9	202,3	156,2	13.851,8	129,5
2002	23.374,4	1.069,3	21.859,2	204,3	163,1	13.403,2	125,3
2003	26.323,9	1.022,7	25.740,5	240,6	169,8	15.159,3	141,7
2004	25.422,8	1.032,2	24.630,8	230,2	176,3	13.974,7	130,6
2005	23.074,0	1.017,2	22.683,1	212,0	183,8	12.339,1	115,3
2006	22.863,5	1.013,3	22.563,7	210,9	191,1	11.808,9	110,4
2007 (A)	24.429,5	998,2	24.472,7	228,7	196,9	12.427,8	116,2
2008 (2ªE)	23.282,0	945,7	24.618,7	230,1	203,1	12.119,0	113,3

FUENTE: FEAGA

Lo importante no es la resistencia ante la crisis, sino la capacidad de desarrollo y crecimiento, seriamente tocada desde hace años por depender de imposiciones de la gran distribución y una mayor volatilidad de precios de los mercados internacionales de materias primas, resultado del continuo desmantelamiento de las herramientas de gestión de mercados tras las reformas de la PAC de la última década. A lo sumo, el sector agroalimentario podría ser el rey tuerto en el país de los ciegos.

### Los efectos de los fondos de la PAC

La principal crítica que se le hace al sector desde hace 20 años es su elevado coste, 40% del presupuesto comunitario. Esta afirmación no deja de ser falsa y, hasta cierto punto, demagógica, ya que la PAC es la única política financiada totalmente desde las instituciones comunitarias, es decir, que sustituye a los presupuestos nacionales, lo que no ocurre con otras políticas y supondría menos del 0,75% del PIB europeo, si incluimos todos los presupuestos nacionales

Sin embargo, lo interesante ya no es tanto el presupuesto que se destina sino como se consume, qué tipos de políticas se deberían de aplicar y los efectos que realmente tiene sobre la renta agraria.

Según datos de 2006 del RICA, Red Contable Agrícola de la UE, el peso de las ayudas, (subvenciones menos impuestos), en los ingresos de los agricultores no es tan alta como pueden pensar los críticos de la PAC. La media comunitaria UE-25 nos indica que solamente el 16% de los ingresos de una explotación provienen de las subvenciones, y en el caso de España esta cifra se reduce al 15%. En definitiva, la mayor parte de los ingresos de un productor procede del mercado, y no tanto de las ayudas. No obstante, por tipos de explotación y sectores, son las explotaciones ganaderas en extensivo quienes más reciben, (media del 28,57%,) y las de frutas y hortalizas quienes menos, (media de 1,21%).

Si la mayor parte de los ingresos proceden del mercado y las subvenciones suponen una pequeña parte del mismo, serán aquellos productores más organizados y dimensionados los que puedan obtener un mayor valor

añadido de sus producciones y afrontar las situaciones de crisis. Son los países con un mayor grado de organización y concentración de sus productores para la comercialización, especialmente en cooperativas, quienes obtienen un mayor rendimiento. Dinamarca, Holanda y Bélgica son los tres países que obtienen un mayor valor añadido neto por UTA en la UE (ver gráfico), siendo al mismo tiempo los que menor proporción en subvenciones obtienen en relación a los ingresos.

Por tanto, lo determinante no es la cantidad de presupuesto sino como se consume y qué instrumentos se implementan. Los datos nos demuestran que la actividad se mantendrá o no en función de la rentabilidad de la actividad y no de las ayudas directas al productor. Son los países con una mejor concentración y organización de su producción quienes resultan ser más competitivos. Cabría preguntarse si las políticas del futuro no deberían insistir en ese camino y no estar basadas en teóricas políticas de ayudas a la renta que luego se demuestran insuficientes y tienen un efecto muy limitado ante la volatilidad de precios.

## Las cooperativas españolas arrasan en los Premios Europeos a la Innovación

El Premio organizado por la COGECA, Confederación General de Cooperativas Agrarias de Europa, pretende promover los nuevos productos y servicios a través del desarrollo de innovaciones en procesos alimentarios y no alimentarios, medio ambiente, espíritu empresarial y servicios al socio y cadena alimentaria. De los seis premios entregados, tres han recaído en cooperativas españolas.

Las cooperativas galardonadas fueron:

En la categoría de "Procesos alimentarios": FEIRACO S.C.G de España;

En la categoría de "Procesos no alimentarios": CANTINA PRODUTTORI CORMONS s.c.a de Italia; e.

En "Medio ambiente": Badischer Winzerkeller eG. de Alemania; e.

En "Servicio a los socios/espíritu empresarial cooperativo": CARNES OVIARAGON S.C.L de España; y e.

En la categoría "cadena alimentaria": The Greenery U.A., de los Países Bajos.

También se concedió un premio especial al mérito en la categoría "Procesos alimentarios" a COSELVA.

Durante el acto de entrega, el Presidente de la Cogeca, Gert van Dijk, declaró que "las cooperativas deben dar una respuesta a los problemas económicos del momento con soluciones creativas. Estos premios tienden a demostrar lo creativas que son las cooperativas agrarias europeas. Espero que en los próximos años sigan sirviendo de ejemplo para otras, animándolas así a mejorar su competitividad y su posición en la cadena alimentaria".

## Derecho Agrario y Cooperativo: Preguntas al abogado



Si tienes alguna pregunta y quieres una opinión legal, escribe a:

Letrado-Asesor Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura  
Apartado de correos 19. 06800 Mérida.  
[angel.zapata@acorex.es](mailto:angel.zapata@acorex.es)

**El Consejo Rector considera muy conveniente que la cooperativa se integre en una cooperativa de segundo grado para una comercialización más ventajosa de las producciones ¿es necesario convocar a la Asamblea General de socios para que lo acuerde?**

La Ley 2/1998, de 26 de marzo de Sociedades Cooperativas de Extremadura exige el acuerdo de las Asambleas Generales de las Cooperativas de base para constituir o incorporarse a una sociedad cooperativa de segundo grado. El apartado segundo del artículo 30 de la Ley establece un catálogo de materias reservadas a la competencia exclusiva de la Asamblea General, disponiendo en su letra h) que la creación de sociedades cooperativas de segundo o ulterior grado, o adhesión a las mismas es función específica de dicho órgano.

Por consiguiente, si la sociedad cooperativa de primer grado se incorpora en calidad de socio a una sociedad cooperativa de segundo o ulterior grado sin haber contado con el preceptivo acuerdo de su Asamblea General estaríamos ante un acto nulo

de pleno derecho, por contravenir una disposición legal imperativa.

Paradójicamente, la Ley no reserva a la Asamblea la decisión sobre el establecimiento de otro tipo de vínculos societarios, por lo que podría servir el acuerdo del Consejo Rector para constituir o adquirir la condición de socio o accionista de una sociedad mercantil que tuviera objeto complementario con el de la sociedad cooperativa.

**He adquirido por herencia una parcela sin acceso a camino, y por desavenencias entre los linderos a todos parece molestarles que pase por su propiedad para entrar en la mía. ¿Existe alguna norma que regule esta situación?**

El artículo 564, párrafo primero, del Código Civil dispone que "el propietario de una finca o heredad, enclavada entre otras ajenas y sin salida a camino público, tiene derecho a exigir paso por las heredades vecinas, previa la correspondiente indemnización"; y añade en su párrafo segundo que "si esta servidumbre

se constituye de manera que pueda ser continuo su uso para todas las necesidades del predio dominante estableciendo una vía permanente, la indemnización consistirá en el valor del terreno que se ocupe y en el importe de los perjuicios que se causen en el predio sirviente".

En consecuencia, si su propiedad carece de salida a camino público, está enclavada entre otras de pertenencia ajena, y resulta necesario el paso puede exigir la constitución forzosa de una servidumbre de paso por el punto menos perjudicial, con la anchura que baste a las necesidades de explotación racional de su parcela. Eso sí, deberá abonar previamente una indemnización al titular del predio afectado, o al menos ofrecer su pago.

Aunque la literalidad del código parece contemplar la imposición de la servidumbre exclusivamente para supuestos de estricta necesidad y a favor de fincas sin salida a camino público distintas sentencias han admitido la posibilidad de exigir este derecho de paso en casos en que existe salida a camino público, pero la misma es peligrosa, dificultosa o insuficiente para las necesidades del predio.

**Nuestra cooperativa es arrendataria de una finca rústica, y tenemos noticias de que el propietario está negociando su venta sin contar con nosotros. ¿tenemos algún derecho preferente respecto a posibles compradores?**

La Ley 26/2005, de 30 de noviembre, por la que se modifica la Ley 49/2003, de 26 de noviembre, de Arrendamientos Rústicos, concede al arrendatario persona jurídica que sea cooperativa agraria o cooperativa de explotación comunitaria de la tierra un derecho de adquisición preferente sobre la finca rústica arrendada, a fin de posibilitar el incremento de su actividad económica.

En concreto, establece el apartado segundo del artículo 22 de dicha ley que la cooperativa arrendataria tendrá derecho de tanteo y retracto en toda transmisión inter vivos de la finca, incluidos los casos de donación,

aportación a sociedad, permuta, adjudicación en pago o cualquier otra distinto de la compraventa, de su nuda propiedad, de porción determinada o de una participación indivisa de aquélla.

Es decir, en el caso de que el arrendador propietario desee vender la finca, la cooperativa arrendataria tiene el derecho de tanteo o facultad preferente de compra frente a cualquier otro comprador; también tiene el derecho de retracto o facultad para subrogarse en la posición del nuevo adquirente para el caso en el que no se le hubiera dado la oportunidad de ejercitar el derecho al tanteo o se le hubiere dado de una forma incorrecta (v. gr. supuestos en que no se le ha notificado la venta, la notificación ha sido incompleta, la finca se ha vendido a un precio inferior al notificado etc...).

El modo usual de hacer valer el derecho de adquisición preferente

será remitir a la propiedad una notificación haciendo constar la voluntad de adquirir la finca, por burofax o conducto notarial. En caso de que la finca arrendada se haya transmitido sin respetar este derecho del arrendatario y el adquirente no se avenga a permitir la subrogación de la cooperativa en la posición de dueño será posible la reclamación judicial, para lo cual es preceptivo interponer la demanda ejercitando la acción de retracto dentro del plazo de sesenta días, transcurrido el cual se produce la caducidad del derecho, plazo que no se considera interrumpido por la reclamación extrajudicial.

Es reseñable que la doctrina mayoritaria considera que no es lícita la renuncia anticipada del arrendatario a su derecho de adquisición preferente de la finca arrendada, por lo que la cooperativa podría ejercitar las facultades a las que nos referimos incluso en el supuesto de que el contrato de arrendamiento las excluya.

#### Última normativa

REGLAMENTO (CE) N o 867/2009 DE LA COMISIÓN de 21 de septiembre de 2009 que modifica y corrige el Reglamento (CE) n o 1242/2008 por el que se establece una tipología comunitaria de las explotaciones agrícolas

Real Decreto 1409/2009, de 4 de septiembre, por el que se regula la elaboración, comercialización, uso y control de los piensos medicamentosos.

Orden PRE/2396/2009, de 8 de septiembre, por la que se modifica el anexo del Real Decreto 465/2003, de 25 de abril, sobre las sustancias indeseables en la alimentación animal.

Orden ARM/2393/2009, de 7 de septiembre, por la que se convoca para el año 2009 la concesión de subvenciones a entidades asociativas representativas del sector agrario y alimentario por el desarrollo de actividades

de colaboración y representación ante la Administración General de Estado

Orden ARM/2386/2009, de 4 de septiembre, por la que se determinan las disponibilidades de derechos de prima a los productores de ovino y caprino y de vaca nodriza en la reserva nacional, para su reparto con efectos a partir de 2010.

ORDEN de 20 de agosto de 2009 por la que se establece la convocatoria de las ayudas a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (ADSG) y las Agrupaciones de Cooperativas Ganaderas para la operatividad del sistema de identificación y registro de los animales de las especies ovina y caprina en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Resolución de 10 de agosto de 2009, de la Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua, por la que se convocan ayudas para programas de información

y promoción de productos agrícolas en el mercado interior

REGLAMENTO (CE) N o 767/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 13 de julio de 2009 sobre la comercialización y la utilización de los piensos, por el que se modifica el Reglamento (CE) n o 1831/2003 y se derogan las Directivas 79/373/CEE del Consejo, 80/511/CEE de la Comisión, 82/471/CEE del Consejo, 83/228/CEE del Consejo, 93/74/CEE del Consejo, 93/113/CE del Consejo y 96/25/CE del Consejo y la Decisión 2004/217/CE de la Comisión

Corrección de errores del Real Decreto 1079/2008, de 27 de junio, por el que se regula el marcado de los jamones y paletas y los periodos de elaboración para la utilización de determinadas menciones en el etiquetado.

## Alcántara, un paseo por la historia

La Orden de Alcántara marca el casco histórico de esta localidad cacereña, de la que destaca también su imponente puente romano

En la sierra de San Pedro y a orillas del río Tajo se encuentra la localidad de Alcántara, con un rico patrimonio monumental, del que es difícil destacar algo en concreto, aunque resulta más que llamativo, además de su majestuoso puente romano, las construcciones que salpican su casco histórico levantadas por la Orden de Alcántara.

El Puente Romano de Alcántara es considerado como una joya de ingeniería. Fue levantado el siglo II d.C y cuenta con alrededor de 200 metros de longitud, unos 60 metros de altura y 6 arcos de medio punto. Además, el puente conserva justo en el centro un arco conmemorativo con inscripciones que hacen referencia a Trajano, bajo cuyo Imperio se ha considerado que se realizó la obra. Un arco que está rematado con almenas, añadidas bajo el reinado de Carlos V, así como el águila imperial.

Además, en la entrada principal se levanta un templo, realizado en piedra y en el que se puede leer el nombre del constructor, Gaius Iulius Lacer.

Otros importantes puntos históricos de la localidad se deben a la Orden de Alcántara. El más majestuoso es el Conventual de San Benito de Alcántara, centro administrativo y religioso de esta orden militar, que se comenzó a construir a partir del siglo XVI, mezclando los estilos gótico, renacentista y plateresco. El claustro tiene dos plantas de estilo gótico. En el interior destacan la Capilla Mayor y la Capilla de Bravo de Jerez. En la actualidad es sede de la Fundación San Benito de Alcántara y lugar de encuentro de múltiples actividades, entre ellas el estudio y la investigación.

En una de sus fachadas se encuentra la Galería de Carlos V, que perteneció a la hospedería del convento. Su estructura se divide en tres pisos y está flanqueada por dos torres cilíndricas. En el espacio que fue antigua huerta del convento se construyó un auditorio que sirve como marco al Festival de Teatro Clásico de Alcántara.



Otros importantes monumentos de Alcántara son la iglesia parroquial de Nuestra Señora de Almodóvar, las iglesias de san Benito y San Pedro, el conventual de Alcántara convertido en hospedería y diversas casas señoriales que muestran claramente el señorío de una localidad histórica que vale la pena conocer.

# 1er CONGRESO TECNOLOGICO DEL TOMATE PARA INDUSTRIA



**12·13·NOVIEMBRE**

**Palacio de Congresos  
de Badajoz "Manuel Rojas"**

Organizan:

**OBSERVATORIO  
TECNOLOGICO  
DEL TOMATE**

Plataforma Tecnológica del Sector  
de Tomate de Industria



Financia:



Ponencias \*  
Tomato Cooking Show \*  
Reuniones de Trabajo \*  
Degustación de Productos \*  
Novedades del Mercado \*

[www.ctaex.com/congreso](http://www.ctaex.com/congreso)



# cooperativas agro-alimentarias Extremadura

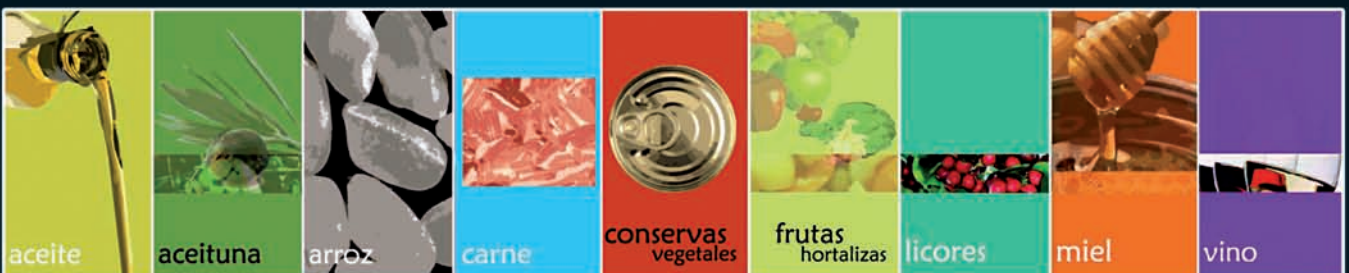


www.cooperativasagroalimentarias.com

Todos los alimentos cooperativos extremeños en un **CLICK!**  
Más de 150 productos elaborados por las cooperativas de la región

Entra en nuestra **WEB** y compruébalo

**CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BUENOS PRECIOS**



aceite

aceituna

arroz

carne

conservas  
vegetales

frutas  
hortalizas

licores

miel

vino