

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa con su apuesta decidida por la intercooperación

A lo largo de este año ha llevado a cabo numerosas reuniones y charlas informativas para difundir entre las cooperativas las nuevas disposiciones con que cuentan para la mejora de su competitividad a través de su redimensionamiento.

(Pág. 20)



Y además...

- Entrevista. Ángel Pacheco Conejero, presidente de la Sectorial de Vacuno de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. (Pág. 12)
- Extremadura cuenta con la apicultura más profesional de toda Europa, es la segunda región con mayor número de colmenas y produce el 70% del polen mundial. (Pág. 22)



Desde 2006 reciclamos en tu cooperativa y ahora también con servicio de recogida en finca.

Befesa Plásticos es una empresa autorizada, emitiendo certificados de reciclaje.



No apto para reciclaje



Apto para reciclaje

Teléfonos de información: 690151167 / 639658634

Editorial

EDITA:

Cooperativas Agro-alimentarias
Extremadura

DEPÓSITO LEGAL:

BA-458-2007

CONSEJO RECTOR:

Presidente:

Florentino Tienza Villalobos

Vicepresidente:

Domingo Fernández Sánchez

Secretario:

Manuel Ortega Molina

Tesorero:

Emilio Sánchez Serrano

Vocales:

Francisco Aragón Caballero

Teodoro Caldera Monroy

Anastasio Fernández González

Francisco Gajardo Díaz

Calixto Gajardo Macías

Julio González Ballesteros

Bienvenido Iglesias Iglesias

Bartolomé Martínez Hidalgo

Ángel Juan Pacheco Conejero

DIRECCIÓN:

Carmen Moreno Vargas

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN:

Blanca M^a Cortés Antequera

CONSEJO ASESOR:

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Lola Aguado, José Alberto Cuenda,

Antonio González, Susana González,

José Javier Herrero, José Antonio Paz,

M^a Paz Perdigón, Antonio Rubio,

Emilio de Torres

FOTOGRAFÍA:

Cooperativas Agro-alimentarias
Extremadura

Está en boca de todos la integración cooperativa. Su necesidad, su conveniencia, lo que se necesita, diversas consideraciones... Se ha hecho mucho y mucho también queda por andar en este tema. Por eso, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha continuado desarrollando su plan de fomento de la intercooperación para informar a todas las cooperativas, socias y no, sobre distintos aspectos a tener en cuenta en materia de colaboración cooperativa e integración durante 2014.

Así, ha analizado con ellas la Ley de fomento de la integración cooperativa y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, para analizar las entidades asociativas prioritarias, los elementos que deberán contemplar, para poder optar a las ayudas y beneficios previstos...

Estos mismos temas se trataron también en la importante jornada celebrada en septiembre sobre la integración cooperativa, fundamentalmente en el sector ganadero y su relación con el programa de desarrollo rural de Extremadura. Un sector, el ganadero, que atraviesa, como expone también nuestro presidente sectorial de vacuno en una entrevista en este número, un momento bueno y malo, dado por múltiples factores, como la bajada de muchos censos, mientras otros se están manteniendo; los costes alimentación han disminuido; las exportaciones aumentan cada vez más; los precios en origen deberían acompañar un poco más...

El trabajo diario de las cooperativas, de sus agricultores y ganaderos, es lo que hace que la economía en muchos de nuestros pueblos se mantenga a flote. Y además ellos están demostrando que sólo la concentración de la oferta nos permitirá salvar lo malo, incrementar lo bueno y aportarnos más valor añadido.

En este sentido, ni que decir tiene que el significado de las cooperativas agroalimentarias desde el punto de vista económico es incuestionable. En Extremadura son auténticos motores de su desarrollo rural y de su economía. Más aún en estos tiempos de crisis.

Las cooperativas tenemos mucho que ver en ese mantenimiento de los sectores agroganaderos en Extremadura, por nuestra fuerza, porque tenemos un mercado, marcamos unas pautas, unas líneas y los precios por la concentración de nuestras producciones y con nuestras ventas agrupadas.

Depende de nosotros querer dar pasos que nos beneficien. Pero también es cierto que son necesarias medidas concretas de apoyo a las fusiones, como existen en otros países europeos, donde ha habido un importantísimo proceso integrador.

Así, la única manera de poder salir de la actual situación de recesión económica es a través de estructuras productivas agroalimentarias fuertes, que puedan influir en la cadena de valor. Y la forma de llegar a ello es a través de fórmulas de colaboración entre las cooperativas para concentrar la oferta y ser más competitivos.



9 Las cooperativas extremeñas, base para la grabación de un nuevo programa de *La 2*

16 Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura comienza a potenciar la I+D+i como actividad propia

10 Los Premios Espiga reconocen la calidad de los vinos cooperativos

19 Una línea de financiación de 1.000 millones de euros cubrirá las necesidades financieras de las cooperativas



28

La campaña de la vendimia en Extremadura se cierra con vinos de una excelente calidad



32

La campaña de tabaco en Extremadura se caracteriza por un buen año agronómico y la transición a un nuevo modelo de ayudas

Ocho cooperativas de las Vegas del Guadiana avanzan en su proceso de integración

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura desarrolla este proyecto de integración, en el que ya se han definido las nuevas actividades que podrían llevar a cabo y que simplificarían la gestión de cara al socio, con la consiguiente reducción de costes

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa trabajando en un proyecto de integración de ocho cooperativas de las Vegas Bajas pertenecientes al grupo Acorex. Las cooperativas que forman este proyecto son Colonos de Gévora, de la localidad de Gévora; Guadiva y San Valeriano Extremeño, de Guadiana del Caudillo; Rincón de Caya, de Badajoz; Aldea del Conde, de Talavera la Real; Vegas de Pueblonuevo, de Pueblonuevo del Guadiana; Nuestra Señora de la Caridad, de La Garrovilla y Nuestra Señora de Guadalupe, de Valdeboítoa.

Este proyecto está ya en su tercer año de desarrollo y se ha realizado en el marco del convenio que mantiene Cooperativas Agro-alimentarias de España con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Durante el primer año en que se desarrolló el proyecto se elaboró un

estudio de partida, donde se analizaron todas las estructuras de las cooperativas, tanto a nivel económico, como productivo y social. En el segundo año comenzó la búsqueda de sinergias entre las cooperativas implicadas, trabajando en aspectos tales como nuevas líneas de negocios, masas patrimoniales y política comercial a desarrollar, además de cuestiones de ámbito social.

Con todo ello, durante este tercer ejercicio del proyecto se ha venido desarrollando esta misma fase de búsqueda de unión. Así, se han definido las nuevas actividades a llevar a cabo, tales como el desarrollo de los servicios técnicos, definir la gestión de los almacenes, definición de la estructura, etc. En definitiva, acciones que simplifican la gestión de cara al socio, con la consiguiente reducción de costes. Todo ello se ha realizado, como en las anualidades anteriores, manteniendo

reuniones de trabajo en entre las consultorías, el grupo de trabajo creado al efecto y el grupo de gerentes de las cooperativas.

En el proyecto ha participado la consultora extremeña Gesagri S.C.L., con un amplio bagaje en la gestión de cooperativas agrarias, así como la consultora castellano-manchega Servicios Integrales a la Cadena Agro-alimentaria, S.L., que ha participado en importantes proyectos de integración a nivel nacional.

Esta iniciativa de integración viene a reflejar, en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que la integración cooperativas es un camino que hay que recorrer sin prisas, sin una fecha como objetivo, y que conlleva un proceso lento y complejo, plagado de dificultades que hay que ir eliminando, y que simplemente el hecho de sentarse una y otra vez a hablar propicia la búsqueda del entendimiento.



Cooprado opta al Premio a las Cooperativas Socialmente Responsables

Todos los planes y actividades de la cooperativa tienen un importante tinte social, hasta el punto de que su desarrollo está ligado al de la comunidad local

La cooperativa Cooprado, de Cáceres, opta al Premio Socialmente Responsable, en su categoría social, convocado por Cooperativas Agro-alimentarias de España en su cuarta edición y cuyos galardones se entregarán en el VII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que tendrá lugar el próximo mes de febrero en Valencia.

El certamen, organizado con la colaboración de Cajamar, tiene como objetivo principal comunicar a la sociedad los aspectos económicos, sociales y medioambientales que permitan a las cooperativas resaltar su amplia implicación con la responsabilidad social.

Y Cooprado aquí tiene mucho que decir, porque es fiel reflejo del espíritu cooperativo. La firme vocación de dar servicio sus socios y la férrea creencia en el sistema cooperativo se transmite desde cualquiera de sus trabajadores hasta su consejo rector, pasando por cada uno de sus socios, que tie-

nen la peculiar característica de contar con una edad media de 45 años.

“Nadie como las cooperativas entiende mejor el concepto de solidaridad”, defiende Ángel Pacheco, el presidente de Cooprado, una cooperativa con un fuerte compromiso social con su entorno. Tanto es así que el desarrollo de la cooperativa está ligado al desarrollo de la comunidad local, tal y como se refleja en las acciones sociales que pone en marcha Cooprado.

La filosofía de Cooprado, impregnada de su compromiso social local, queda reflejada en diversas acciones que desarrolla anualmente, como invertir en asociaciones de discapacitados y de mayores; participar en el patrocinio de congresos, eventos deportivos y asociaciones culturales; organizar actividades para sus socios dirigidas a acercar a los más pequeños al mundo agroganadero; y realizar donaciones de material.

Así, Cooprado lleva a cabo un incansable apoyo a diversas organizaciones y asociaciones sociales, colaborando con innumerables iniciativas y promoviendo actuaciones solidarias, que le han valido diversos reconocimientos como empresa solidaria, como los de la Hermandad de Donantes de Sangre, Cáritas o Cruz Roja, además del Centro de Día de la localidad, al que recientemente cedió un vehículo.

Formación y deporte

Cooprado mantiene desde años un convenio con la Universidad de Extremadura (UEX) para contribuir a la formación de estudiantes procedentes desde diversas facultades universitarias de la región. A través de este convenio de colaboración, COOPRADO forma en prácticas a al menos dos alumnos cada año en distintos departamentos de la cooperativa.

El aspecto más importante de todo ello es que las explotaciones de Cooprado son centro de formación en todo el proceso de la leche para alumnos de 4º y 5º curso de Veterinaria.

En concreto, varios grupos de estudiantes de estos cursos de Veterinaria visitan a lo largo de 15 días la explotación que Cooprado tiene en propiedad, con 100 vacas productoras de leche, así como las explotaciones ganaderas de algunos socios de la cooperativa.

De este modo, los futuros veterinarios conocen in situ y de forma real y práctica todo el proceso que sigue en la producción de la leche, desde el cuidado de la vaca productora hasta el tratamiento de la leche en destino.





Por otro lado, y teniendo en cuenta que la actividad deportiva está muy asentada en la comunidad local, Cooprado colabora intensamente en esta faceta, con la ventaja añadida de llegar además a los más pequeños, como futuro de nuestra sociedad, a los que consigue acercar el mundo cooperativo y ganadero.

Así, Cooprado colabora económicamente con diversos equipos deportivos y escuelas deportivas locales, realizando una aportación anual que ronda los 9.000 euros, destinada a la adquisición de equipaciones y el pago de fichas federativas.

Por otro lado, Cooprado organiza desde hace varios años una actividad bajo el nombre "Multiactividad Cooprado", una convivencia que esta cooperativa organiza cada año dirigida a los niños y que tiene como principal objetivo dar a conocer el sector ganadero y cooperativo. Se trata de una divertida convivencia con la que se quiere divulgar el trabajo que realiza la cooperativa y sus socios ganaderos a través de una serie de actividades en las que prima la diversión y el juego y en las que los más pequeños son los protagonistas.

Todo ello hace de Cooprado una digna merecedora del Premio a las Cooperativas Socialmente Responsables, toda vez que todos sus planes y actividades tienen un tinte social considerable, que va desde favorecer la economía local adquiriendo gran parte de materias primas, productos y servicios a proveedores locales hasta promover actividades socioculturales y acciones que redunden en el bienestar social y sanitario de su comunidad.



Medio millar de ejemplares de Raza Merina se adjudicaron en subasta en Zafra por más de 75.000 euros

La Feria Internacional Ganadera de Zafra y 561 Tradicional de San Miguel cerró sus puertas con la adjudicación en subasta de 525 ejemplares de Raza Merina por un valor económico total de 75.555 euros, según informa la Asociación Nacional Criadores de Ganado Merino en nota de prensa.

El 8 de octubre se cerraba sectorialmente esta feria celebrando el "Día del Ovino", jornada de máxima expectación por la subasta de Raza Merina, la única de ovino celebrada en esta edición segedana que contó con numeroso público asistente. En este sentido se obtuvieron resultados importantes para el sector en su conjunto y así lo manifestaba el Gerente Criadores Ganado Merino, Raúl Cabello Bravo quien al concluir esta edición realizaba un "balance positivo y favorable para el sector ovino en general" resaltando los resultados obtenidos en esta 561 edición de la Feria Internacional de Zafra, "superando los alcanzados el pasado año en un 25% - 30%". Cabello señaló que la adjudicación había sido elevada, prácticamente plena, "en torno a un 95% de lo presentado a subasta".

El número de ejemplares de Raza Merina negra y blanca presentes estos días en el municipio zafrense ha sido de 496 hembras y 64 sementales. Las hembras salieron a licitación en lotes, y sus valores unitarios de arranque oscilaron entre 100 y 150 euros, mientras que los precios de arranque en sementales estuvieron comprendidos entre 200 y 300 euros. En cuanto al desarrollo de la subasta, el Gerente expuso que se habían producido algunas pujas importan-

tes tanto en sementales como en hembras, prueba de ello fue un ejemplar muy bueno de Isabel Pérez Zubizarreta Guerrero (Trujillo, Cáceres), adjudicado en 470 euros, duplicando prácticamente su valor de salida. En hembras el valor máximo de adjudicación correspondió a un lote muy bueno de diez cabezas de la ganadería villanovense de Antonio López Díaz cuyo precio de remate fue de 1.650 €. También destacó un lote de nueve cabezas de Diputación de Badajoz adjudicado en 1.140 €, superando su valor de salida en un 30%.

Los valores económicos obtenidos en hembras ascendieron a 61.090 euros y en machos a 14.465 euros, lográndose unos valores medios de 268 euros en sementales y 130 euros en hembras. Preguntado por la causa de estos buenos resultados, el Gerente Cabello Bravo indicó que "el esfuerzo económico realizado por la entidad ferial FIG y el Gobierno de Extremadura, unido a la presencia de precipitaciones y las positivas cotizaciones que en las últimas semanas se están produciendo en

los mercados agropecuarios nacionales, han sido factores más que determinantes en todo ello", además por supuesto de la "gran presentación y nivel de los ejemplares presentes en esta edición", añadió.

En ese mismo sentido, se mostró Juan José Miguelez Becerra, Técnico de la Raza Merina, indicando que "había muchas expectativas y las previsiones se han cumplido con la adjudicación de casi todos los ejemplares tanto en hembras como en machos". Miguelez dijo que la subasta había salido bien por varias circunstancias: la climatología y los incentivos que ha dado la Entidad Ferial para ayudar a la preparación de los animales para este certamen.

En el marco de este certamen, la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Merino ha promocionado y difundido el logotipo oficial "Raza Autóctona 100% Merina" a través de un reportaje que muestra desde su producción hasta el consumo de los distintos productos (carne, queso o lana), despertando así un gran interés entre los miles de visitantes que han pasado por Zafra durante los días de la feria.



Una línea de financiación de 1.000 millones de euros cubrirá las necesidades financieras de las cooperativas

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura ha firmado para ello un acuerdo de colaboración con CaixaBank para impulsar así la competitividad del sector

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y CaixaBank han suscrito un acuerdo de colaboración por el que pretenden impulsar la competitividad del sector agrario en la región. El convenio fue firmado por Florentino Tienza, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, y por Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Extremadura y Castilla-La Mancha en el marco de la Feria Internacional de Ganado de Zafra, donde las dos entidades han estado muy presentes.

Mediante este acuerdo, las dos entidades tienen el objetivo de mejorar el desarrollo económico del sector cooperativo agroalimentario extremeño a través de soluciones financieras adaptadas a los plazos y características del sector y la colaboración en la gestión de las ayudas que reciben de Bruselas, el Ministerio de Agricultura o la propia Consejería de Agricultura y Ganadería.

En este sentido, CaixaBank ha definido distintas actuaciones para dinamizar la concesión de ayudas, como favorecer la financiación de circulante, conceder anticipos de las subvenciones y facilitar la financiación de nuevos equipos, tractores y maquinaria agrícola y apoyar, a través de las líneas de financiación de la Junta de Extremadura, la incorporación de jóvenes agricultores a la

explotación agraria.

Además, la entidad facilita una línea de financiación de 1.000 millones de euros para cubrir las necesidades de inversión de las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, cuyo presidente, Florentino Tienza, resaltó, durante el acto de firma y presentación de este acuerdo, la contribución de las cooperativas extremeñas a la creación de empleo, desarrollo y riqueza y la importancia, en este sentido, de que cuenten con líneas eficaces de financiación.

“Las cooperativas son la base del sector agrario y si ellas no funcionan, todo lo demás se cae”, señaló

Florentino Tienza, quien subrayó así que este convenio “supone un paso más para dar respuesta a la necesidad creciente de financiación que tienen las cooperativas, para financiar sus ventas y tener acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, incrementando así su competitividad”.

Por su parte, Juan Ignacio Zafra señaló que este acuerdo “consolida el apoyo de CaixaBank al sector agrario y refleja el compromiso de la entidad con un sector clave en la generación de riqueza y empleo, que desempeña un papel fundamental para apuntalar la recuperación de la economía extremeña y española”.



Los Premios Espiga reconocen la calidad de los vinos cooperativos

Las cooperativas Nuestra Señora de la Soledad de Aceuchal, CAVE San José y Santa Marta se llevan dos Espigas de Oro y un Espiga de Plata, además del máximo galardón de este concurso

El vino Orgullo de Barros Tempranillo 2013, de la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad de Aceuchal, socia de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, ha obtenido el premio "Gran Espiga", el máximo galardón de los Premios Espiga D.O. Ribera del Guadiana que entrega Caja Rural de Extremadura, y el Espiga de Oro en la categoría de vinos tintos cosecha.

Estos premios, que se han entregado en la Feria de Zafra, llegan este año a su decimoquinta edición, en la que han contado con la participación de 20 bodegas acogidas a la D.O. extremeña, con un total de 99 muestras en las cinco categorías con que cuenta este concurso.

Otras cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura han obtenido premios en este importante concurso, como

C.A.V.E. San José, de Villafranca de los Barros, que ha logrado el premio Espiga de Plata en la categoría de vinos rosados con su Viña Canchal Tempranillo de 2013.

La cooperativa Santa Marta, de Santa Marta de los Barros, se ha hecho con el premio Espiga de Oro en la categoría de vinos blancos con su vino Blasón del Turra Pardina de 2013.

El resto de premiados son, en vinos blancos, el segundo premio para Sinoble Macabeo 2013 de Viñedos Pozanco y el tercer premio para Emperador de Barros Cayetana 2013 de Bodegas Viticultores de Barros. En vinos rosados, el primero es para Jaloco Cabernet Sauvignon 2013 de Antonio Medina e Hijos; y el tercero para Campobarro Tempranillo 2013 de la cooperativa San Marcos.

En categoría de vinos tintos cosecha, el segundo premio es para Emperador de Barros Tempranillo 2013 de Bodegas Viticultores de Barros y el tercero para Señorío de Badajoz Merlot 2013 de Cosecha Extremeña.

Respecto a los vinos tintos roble, el primer premio es para Campobarro selección de la cooperativa San Marcos; el segundo para Carabal Rasgo 2010 de Viñedos y Bodegas Carabal; y el tercero para Privilegio de Romale Coupage 2012 de Bodegas Romale.

En vinos tintos crianzas, el primer premio es para Carabal Cávea 2009 de Viñedos y Bodegas Carabal; el segundo para 56 Barricas Tempranillo 2011 de Bodegas Martínez Paiva, que se ha llevado también el tercer premio con su Payva de 2010.

Finalmente, en categoría de vinos tintos reservas, el primer y segundo premio es para la cooperativa San Marcos con su Campobarro de 2005 y su Heredad de Barros Tempranillo 2005, respectivamente; el tercer premio es para Privilegio de Romale 2008 de Bodegas Romale.



The logo for Supain Consumibles features the word "SUPAIN" in large, bold, red capital letters. A blue swoosh arches over the letters "P" and "A". Below "SUPAIN", the word "CONSUMIBLES" is written in smaller, bold, red capital letters. A blue horizontal line runs beneath "CONSUMIBLES", with a blue triangle shape integrated into the line, pointing upwards towards the "A" in "SUPAIN".

SUPAIN

CONSUMIBLES

Mobiliario de oficina
Consumibles informáticos
Papelería - Trabajos de imprenta
Papel continuo

2ª Travesía González Serrano, s/nº - Plg. Ind. El Nevero

06006 **BADAJOS**

supain@supain.com - Teléfono 924 277 327



“En breve estará constituida la Interprofesional del Vacuno, que es imprescindible para el sector”

ENTREVISTA. Ángel Pacheco Conejero, presidente de la Sectorial de Vacuno de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Es un gran conocedor del sector vacuno, tanto en Extremadura como en España y tiene muy claro que el sector tiene varios retos por delante: estructurarse, la integración a partir de la comercialización y la promoción de la carne de vacuno entre los consumidores. En esta entrevista, Ángel Pacheco Conejero habla del presente y el futuro del sector vacuno, con interesantes puntos de vista sobre el mismo.

La primera pregunta es obligada, ¿en qué situación se encuentra actualmente el sector?

Ahora mismo en una situación que podríamos decir que no es ni buena ni mala. Las exportaciones de vacuno han bajado mucho con los problemas con Rusia, el consumo nacional continúa bajando, los precios en origen sufren unos altibajos importantes... y a todo ello se une que se trata de un sector que en Extremadura está totalmente desestructurado. Sólo el 16% de los ganaderos extremeños están en cooperativas. Eso es muy poco.

¿A qué se debe?

Al carácter individualista del sector, a la importante fiscalidad que castiga a los ganaderos y a que muchas explotaciones de vacuno en Extremadura son segunda actividad y esto se nota en aspectos tales como la fertilidad tan baja que tiene

el sector, que es del 6%, y eso es un importante problema. En explotaciones agrupadas con servicios veterinarios de cooperativas esa media mejora razonablemente y aumenta la productividad de la explotación del ganadero. Es una de las ventajas competitivas que supone estar organizados en cooperativas.

Mencionaba antes el consumo interno, ¿en qué situación se encuentra?

El consumo de carne de vacuno está, a nivel nacional, por los suelos.

A qué se debe? ¿No existe costumbre entre el consumidor o son los precios?

Bueno, la carne de vacuno tiene la fama de ser cara, pero realmente es todo lo contrario. El vacuno tiene efectivamente unas piezas concretas que sí son caras, pero también tiene una canal inmensa, con carne muy competitiva en precio. El consumidor suele irse a carnes aparentemente más baratas pero que proporcionalmente quizás tengan el precio más desproporcionado. Por todo esto es importante contar con una Interprofesional.

Pero el sector de vacuno no dispone de Interprofesional ¿no?

Es uno de los pocos sectores que no tiene Interprofesional. Pero hemos estado trabajando desde hace



tiempo en ella y ya está prácticamente creada. En breve tiempo estará constituida Provacuno y a partir de ahí empezaremos a trabajar en la promoción de la carne de vacuno, en unificar criterios, en mejoras...

Será, sin duda, un hito importante para el sector y de hecho, es en lo que está centrada ahora mismo la Sectorial de Vacuno de Cooperativas Agro-alimentarias de España, cuya sede está acogiendo todas las reuniones hasta que la Interprofesional cuente con su propia estructura.

En ese sentido, ¿en qué se encuentra el vacuno en cuanto a comercialización?



En referencia a las exportaciones de vacuno, han estado paralizadas con los problemas de comercialización con Rusia. En cuanto a los precios que se pagan a los ganaderos, en los últimos meses se han registrado muchos altibajos, con precios muy altos para los terneros mientras que los de las carnes se mantienen, no se mueven y si lo hacen es a la baja.

Con ello, nos encontramos con un problema añadido y es que en Extremadura no cebamos y no tiene sentido que saquemos nuestros terneros pasteros a cebar a otras provincias. Lo lógico es que se hiciese aquí, pero no tenemos estructuras y además las dificultades burocráticas son tremendas.

La reducción burocrática imagino que es entonces un punto importante para el sector.

Sí, y eso es algo que, ahora que se habla tanto de integración, se está tratando. No sólo necesitamos ayudas económicas, que es muy importante contar con ellas, sino que es imprescindible contar con ayudas de otro tipo. Es fundamental simplificar, unificar y coordinar. No puede ser que para desarrollar un proyecto que ya cuenta con el visto bueno de una consejería de un ramo nos lo pare otra, o incluso distintas direcciones generales dentro de una misma consejería.

En ese sentido, la nueva Dirección General de Cooperativas es muy bienvenida, pero debe tener continuidad y mantenerse, independientemente de quién gane las elecciones.

Esa dirección general inicialmente va a trabajar mucho en integración ¿Qué opina sobre la integración cooperativa?

Creo que es muy necesaria y que debe realizarse de forma sectorial. Las cooperativas pueden ser multi-sectoriales, llevar a cabo distintas

actividades beneficiosas para sus socios, pero la integración se debe realizar por sectores.

Además, creo que la pertenencia a una cooperativa debe ser tenida en cuenta como algo que aporte valor. Es algo difícil de plasmar, pero debería contemplarse algo que te distinga y te favorezca por pertenecer a una cooperativa. Eso sí lograría que las cooperativas de base se fortalecieran para que después, con futuras incorporaciones, tuvieran más dimensión y fuerza.

Es un interesante punto a abordar en materia de integración. ¿Cree que hay algún reto más en este sentido?

Es básica la formación de los consejos rectores de las cooperativas. Se puede disponer de los mejores técnicos en cada sector, pero al final las decisiones las toma el consejo rector y hay que estar formados para ello, en materia de gestión, temas financieros, estrategias empresariales, comercialización, mercados... Y todo ello sin perder de vista la base de una cooperativa, porque a veces, disponer de una estructura dimensionada se toman decisiones pensando más en esa estructura que en el socio. Y el objetivo básico de una cooperativa es favorecer al socio.

Bovinos de España, Bovies, es un ejemplo de es integración.

Sí. Y un buen ejemplo además, porque Bovies se creó para la comercialización de vacuno y creo que la clave de la integración es esa, la comercialización.

El desequilibrio que existe en la cadena de valor no es sólo el que se produce entre la oferta y la demanda de la gran distribución, sino también el que produce, en determinados sectores, la estacionalidad de la producción. Hay cooperativas que, en momentos puntuales, no han podido atender sus compromisos comercia-

les, recurriendo así a la compra de animales fuera de sus explotaciones. Y resulta que alrededor de esas cooperativas hay otras a los que les sobra o que los necesitan en otros momentos. Eso fue lo impulsó Bovies: poder disponer de una oferta estable en el tiempo para así responder a todos los compromisos comerciales en cualquier momento del año.

¿Qué tal está funcionando Bovies?

En el año y medio que lleva de recorrido, creo que el crecimiento que ha registrado Bovies ha sido idóneo. Empezaron en ella las cooperativas extremeñas Cooprado, Copreca y San Isidro de Brozas y la sociedad agrícola transformadora Negra Andaluza de Huelva. Ahora se han integrado dos más: Ibercom de Zafra y la Cooperativa Ganadera Sierra de San Pedro de Albuquerque, por lo que cuenta con unos 2.000 socios y casi 40.000 cabezas de ganado.

Además, las puertas están abiertas a todas aquellas cooperativas que quieran formar parte de Bovies, con el objetivo de la que la integración cooperativa en el sector vacuno se realice a partir de ella. Una integración además que se realiza en carácter de igualdad en cuanto a representatividad, independientemente del tamaño de cada cooperativa, para que así dicha integración sea de pleno derecho.

¿Qué retos tiene por delante el sector vacuno extremeño?

El más importante es estructurarse. Hay que vertebrar el sector. Extremadura es la segunda región de España con mayor volumen de vacas nodrizas, por detrás sólo de Castilla y León. Es un número importantísimo, pero es el sector está desestructurado. Por eso hay que trabajar en dotarlo de una estructura común fuerte y que ese trabajo común sea beneficioso para el ganadero.

El sector ganadero extremeño aborda la integración cooperativa en unas jornadas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

La integración cooperativa, fundamentalmente en el sector ganadero extremeño, y su relación con el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura son los ejes de unas jornadas que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura celebró recientemente en Trujillo (Cáceres).

La inauguración de la jornada, que tuvo lugar en el Convento de La Coria de Trujillo, estuvo a cargo de la directora general de Trabajo del Gobierno de Extremadura, Irene Marín, y del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Florentino Tienza.

“Ni que decir tiene que el significado de las cooperativas agroalimentarias desde el punto de vista económico es incuestionable. En Extremadura son auténticos motores de su desarrollo rural y de su economía. Más aún en estos tiempos de crisis. Y queremos que lo sean también motor en el sector ganadero”, aseguró el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura durante el acto de inauguración.

Tienza resaltó el importante papel de las cooperativas en el mantenimiento del sector ganadero en Extremadura, que atraviesa un momento “bueno y malo”, dado por múltiples factores. “Por nuestra fuerza, porque tenemos un mercado, marcamos unas pautas, unas líneas y los precios por la concentración de nuestras producciones y con nuestras ventas agrupadas”, explicó.

En este sentido, puso como ejemplo la relativamente reciente consti-

tución de BOVIES, de EA Group y de ACORCOVAP, entre otras cooperativas, que reflejan, en su opinión, las bondades de estar agrupados y concentrar la oferta para así salir al mercado con más fortaleza.

“En todas ellas se ve que depende de nosotros querer dar pasos que nos beneficien. Pero también es cierto que son necesarias medidas concretas de apoyo a las fusiones, como existen en otros países europeos, donde ha habido un importantísimo proceso integrador”, señaló el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, quien apostó por estructuras productivas agroalimentarias fuertes como clave para salir de la actual situación de recesión económica. “Y la forma de llegar a ello es a través de fórmulas de colaboración entre las cooperativas para concentrar la oferta y ser más competitivos”, manifestó.

De ahí la importancia de esta jornada de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que ha abordado la Ley de fomento de la integración cooperativa y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, ha analizado las entidades asociativas prioritarias y los elementos que deberán contemplar y ha debatido sobre el PDR de Extremadura para el periodo 2014-2020 y su relación con las Entidades Asociativas Prioritarias.

Para ello ha contado con ponentes de gran talla y prestigio, entre los que se encontraba el subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del Ministerio de Agricultura, Rafael Bolívar Raya y el director general de Desarrollo Rural del Gobierno de Extremadura, José Luis Gil Soto, entre otros.





UNIDOS POR LA ECONOMÍA SOCIAL

Desde la Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (CEPES) trabajamos en el fomento de la actividad emprendedora, la mejora de la competitividad y la representación de empresas de la economía social y los autónomos de la región.

Más información en:

www.cepes-extremadura.org/plan-de-apoyo-a-instituciones-en-el-ambito-de-la-economia-social-y-autonomos

Plan de apoyo a instituciones en el ámbito de la economía social y autónomos

GOBIERNO DE EXTREMADURA
Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura comienza a potenciar la I+D+i como actividad propia

El objetivo es incidir en las condiciones productivas, tecnológicas y competitivas de sus cooperativas socias

La unión participa en un proyecto Life de biodiversidad y en la iniciativa Intelligent Energy para la constitución de centros logísticos de biomasa en las cooperativas

La importancia creciente de la I+D+i, la investigación, desarrollo e innovación, dentro de la actividad agroindustrial es evidente tanto desde el punto de vista de la evolución y desarrollo industrial como desde el punto de vista de servicio necesario para las empresas que no disponen de departamento específico para ello y que, por lo tanto, no pueden aprovechar esos medios que están a su disposición para avanzar como empresa competitiva.

En este sentido es de destacar la apuesta que, tanto a nivel europeo a

través de la nueva Política Agraria Comunitaria, como nacional y regional, se está haciendo para potenciar la actividad en investigación, desarrollo e innovación aumentando la previsión de recursos disponibles en los próximos años.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha empezado así a introducir la actividad relacionada con la I+D+i como una tarea más de la unión de cooperativas para terminar, a medio plazo, siendo un servicio más en todos los aspectos para sus socios.

Durante el primer semestre de este año se ha comenzado por actividades aisladas encaminadas a aumentar la relación con el sector de la I+D+i. Entre estas actividades está el contacto directo y participativo los centros de investigación regionales, especialmente con el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura del que la federación es socio, como con el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de Extremadura con quién se ha colaborado en acciones concretas, transmisión de necesida-





des de innovación e investigación del sector agrario, incluso apoyando la difusión de jornadas y resultados de investigación.

Como primeras iniciativas a nivel de proyectos y actuaciones durante este año destacan la presentación de varias candidaturas a premios de innovación cooperativa europeos de varias cooperativas socias; la participación de forma activa y directa en un proyecto europeo Intelligent energy acerca de la caracterización y asesoramiento empresarial para la constitución de centros logísticos de biomasa en las cooperativas; y la presentación de un proyecto Life de biodiversidad junto con varias federaciones regionales de cooperativas, la Universidad Politécnica de Madrid y con Cooperativas Agro-alimenta-

rias de España como coordinador nacional.

A nivel regional Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura durante este año ha participado en el plan regional de I+D+i de dos formas distintas. Por una parte es beneficiaria de un bono de innovación para la realización de un servicio financiado por Avante y realizado por parte de una empresa externa para la puesta en marcha de un servicio de vigilancia tecnológica.

Por otra parte se participa en el programa de dinamización de la innovación mediante el cual la unión cooperativa cuenta con un técnico durante 6 meses que se encargará de realizar, junto con el personal responsable de la empresa, un plan estratégico de I+D+i interno para

establecer el departamento correspondiente, sus objetivos y el servicio a ofrecer a los socios. Además la unión cuenta con otra persona durante el mismo periodo de tiempo dentro del programa de dinamización de TIC y comercio electrónico para la mejora nuestros servicios internos en ese sentido.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura espera así que el contacto con sus cooperativas socias y con empresas relacionadas con el sector de la I+D+i sea enriquecedor para todas las partes y se consiga detectar y desarrollar necesidades de investigación, desarrollo e innovación que logren mejorar a largo plazo las condiciones productivas, tecnológicas y competitivas de las cooperativas socias.

CAJA DE EXTREMADURA

ANTICIPO PAC 2015

Ya puede solicitar su anticipo

domiciliando las ayudas PAC 2015
en Caja de Extremadura

Comunicación Publicitaria soporte máximo 90% de la PAC prevista para 2015. La concesión de la operación está sujeta a los criterios de riesgo de Liberbank. Caja de Extremadura es una marca de Liberbank S.A. CIF A-82211915 con domicilio social en Carrera de San Jerónimo, 11 - 28014 Madrid.

Programa Patronalvial de El Greco 2014
EL GRECO 2014

El Rey defiende en la Feria de Zafra la integración cooperativa para que la ganadería de calidad extremeña gane fuerza

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura promociona los productos cooperativos desde su stand en esta feria

Sus Majestades los Reyes de España presidieron la inauguración de la Feria Internacional Ganadera de Zafra y 561 Tradicional de San Miguel, uno de los acontecimientos ganaderos más importantes de nuestro país, que se desarrolló entre el pasado 2 y 8 de octubre.

“Extremadura tiene un ecosistema único, la dehesa, que es una auténtica seña de identidad de esta tierra y que repercute directamente en la calidad de su ganadería y de muchos de sus productos más emblemáticos. Una ganadería de calidad que busca ganar fuerza con iniciativas como por ejemplo la integración de cooperativas en el vacuno y en el ovino”, aseguró el Rey.

En su intervención, Don Felipe subrayó que el sector agroalimentario español en su conjunto ha demostrado ser uno de los grandes motores de la recuperación económica española y animó a “seguir trabajando para situar nuestros productos en nuevos mercados y para dar a conocer a un número cada vez mayor de consumidores la excelente calidad de nuestros alimentos”.

En este sentido, Don Felipe puso de relieve la excelencia de Extremadura, que “tiene un magnífico patrimonio natural y una calidad ambiental extraordinaria que constituyen factores con los que, sin duda, se pueden generar mayo-



res recursos y puestos de trabajo. El sector agroindustrial y el desarrollo de productos, bienes y servicios profesionales destinados al mundo rural son, en suma, pilares principales de la economía extremeña, pero también de tantos otros territorios de España”.

Asimismo, expresó “el aprecio y el reconocimiento de la Corona hacia el mundo rural; hacia todos los hombres y mujeres que lo trabajan y lo cuidan, porque lo habitan y lo aman, en todos los rincones de España. Pero también, les debemos —toda la sociedad les debe siempre— una inmensa gratitud: por preservar un auténtico tesoro; que es duro y exigente, claro que sí, pero que con el paso del tiempo adquiere sin duda un mayor valor para la humanidad. Sois reserva de vida, de

naturaleza y tradición, sois el sustento y el origen”.

Sus Majestades los Reyes estuvieron acompañados por la presidente de la Comunidad Autónoma de Extremadura, José Antonio Monago; la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina; el presidente de la Asamblea de Extremadura, Fernando Jesús Manzano; el delegado del Gobierno en la Comunidad Autónoma, Germán López Iglesias; la alcaldesa de Zafra, Gloria Pons; el comisario de la Feria Internacional Ganadera de Zafra (FIG), Santiago Malpica, y los expresidentes de Extremadura Juan Carlos Rodríguez Ibarra y Guillermo Fernández Vara, entre otras personalidades.



Durante la ceremonia inaugural, que se desarrolló en el salón de actos del Pabellón Central del Recinto Ferial, intervinieron, por este orden, la alcaldesa de Zafra, Gloria Pons; la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina; y el presidente de la Comunidad Autónoma de Extremadura, José Antonio Monago. Tras descubrir Sus Majestades los Reyes una placa conmemorativa, Don Felipe puso el colofón al acto con sus palabras para recorrer así después el ferial.

En este recorrido al ferial de Zafra, los Reyes Don Felipe y Doña Letizia visitaron el pabellón ovino, la carpa de Corderex, la carpa de la Denominación de Origen del jamón Dehesa de Extremadura, el pabellón porcino, el pabellón vacuno de raza Retinta (autéctona de Extremadura), el pabellón vacuno



de las razas Charolés y Limusín, el pabellón vacuno de raza Avileña negra y el pabellón equino.

La Feria Internacional Ganadera de Zafra es por antigüedad y vigencia uno de los más importantes acontecimientos ganaderos del país. Sus orígenes se remontan al siglo XIV. Esta edición ha contado con 2.600 cabezas de ganado (1.750 de ovino, 150 de caprino, 300 de bovino, 225 de porcino ibérico y 175 de equino) y medio millar de expositores, distribuidos en una superficie de 33.000 metros cua-

drados, así como 35.000 metros cuadrados de exposición al aire libre.

Además de las actividades de transacción comercial de ganado selecto, se celebran diferentes actos relacionados con la agroindustria, como encuentros especializados, presentación de nueva maquinaria y conferencias, entre otros.

Precisamente este punto ha sido uno de los más resaltados por la entidad ferial organizadora, que ha calificado así la última edición de la Feria Internacional Ganadera de Zafra como una de las mejores desde el punto de vista de su profesionalización, la calidad y cantidad de ganado, la presencia de los Reyes en la inauguración, la seguridad, la satisfacción de los expositores y la afluencia de público, que se ha cifrado en más de 900.000 personas.

grafiprim
 Impresión

imprimir
 propiedades
 ajustar página

La mejor de las impresiones

instintográfico

Políg. Ind. El Nevero
 Parcela H5 - nave 18
 Teléfono 924 271 323
 www.grafiprim.com

diseño gráfico
 fotografía
 maquetación
 impresión offset
 impresión digital
 encuadernación

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura difunde entre las cooperativas las nuevas disposiciones con que cuentan para la mejora de su competitividad a través de su redimensionamiento

A lo largo de este año ha llevado a cabo un plan de fomento de la intercooperación en las cooperativas, con numerosas reuniones y charlas informativas

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha puesto en marcha a lo largo de este año un programa de difusión de la Ley 13/2013, de 2 de agosto, de Fomento de la Integración de Cooperativas y de otras Entidades Asociativas de Carácter Agroalimentario y del Plan de Integración de Cooperativas del Gobierno de Extremadura, en cuyo desarrollo ha participado esta unión cooperativa. Esta actuación ha estado recogida dentro del marco del acuerdo para el ejercicio 2014 entre el Ministerio de Agricultura y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha llevado a cabo numerosas charlas explicativas entre diversas cooperativas de la región, para lo que se ha utilizado la estructura de diversos Grupos de Acción Local de la región, sirviéndose de los servicios de coordinación y ordenación de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).

El objetivo de esta actuación era la difusión de las nuevas disposiciones con las que cuentan las cooperativas para la mejora de su competitividad, el redimensionamiento, la modernización, aumento de la capacidad comercializadora y la internacionalización de dichas entidades. En definitiva, reformas estructurales para mejorar la economía y competitivi-



dad de la región y del conjunto del país.

Desde que se planteó este proyecto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura vio la conveniencia de utilizar los servicios de REDEX y la estructura de los Grupos de Acción Local, concedores de primera mano de cada comarca de la región, para llegar al mayor número posible de cooperativas, especialmente las que no están asociadas a la federación cooperativa extremeña. De este modo, se eligieron para la realización de las charlas aquellas zonas donde mayor número de cooperativas estaban sin ningún tipo de

integración, es decir, cooperativas de baja dimensión y no agrupadas a ninguna de segundo grado.

Entre los meses de mayo y octubre de 2014, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha mantenido un total de 12 reuniones con cooperativas y sociedades agrarias de transformación. Los grupos visitados fueron Diva, de la comarca del Valle del Ambroz; Arjabor, de la comarca del Campo Arañuelo; Adersur, de la comarca Sierra Suroeste; Ceder Zafra - Río Bodión, de la comarca Zafra Rio - Bodión; Cedeco Tentudía, de la comarca de Tentudía; Ceder Campiña Sur, de la comarca Campiña



Sur; Aderco, de la comarca de Olivenza; Aprodervi, de la comarca de Villuercas Ibores Jara; Adicomt, de la comarca Miajadas Trujillo; Adismonta, de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja; Tagus, de la comarca Tajo Salor Almonte; y Sierra de San Pedro - Los Baldíos, de la comarca Sierra de San Pedro - Los Baldíos;

En estas reuniones se ha explicado la necesidad de la integración como respuesta a al desfase que existe entre la atomización de la oferta y la concentración de la demanda en pocos grupos empresariales que aglutina la mayor parte de las ventas de productos alimenticios al consumidor final. Dentro de lo desarrollado por la Ley de Integración Cooperativa a nivel nacional, se les ha informado acerca de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP), los requisitos para su constitución y las subvenciones de las que



dispondrán. En el ámbito autonómico se ha analizado el Plan de Integración Cooperativa de Extremadura, así como las ayudas a las que podrán acceder las cooperativas y sus socios que participen en un proceso de integración.

La valoración que realiza Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura de esta actuación es muy positiva. La colaboración con REDEX y los Grupos de Acción Local ha permitido llegar a cooperativas que, en otro caso, no hubiesen podido acceder a esta información. Se ha debatido sobre el efecto de las ventajas de la integración cooperativa, así como los perjuicios en mantener la atomización durante más tiempo, ya que si no se dan los pasos de integración ahora utilizando estas herramientas que han dispuesto las diferentes administraciones se corre el riesgo de quedar relegados, y abrirse aún más la brecha de competitividad entre las cooperativas y, por supuesto, entre los distintos socios.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura aplaude la creación de una Dirección General de Cooperativas

Ante el modelo empresarial único que suponen las cooperativas

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha valorado de forma muy positiva el acuerdo del Consejo de Gobierno Extraordinario de crear una Dirección General de Cooperativas, toda vez que las cooperativas suponen un modelo empresarial único con un importante arraigo en la región.

A través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la entidad que aglutina a las cooperativas para ser su interlocutor, defensor y promotor, este modelo empresarial dibuja un mapa en Extremadura de alrededor de 230 cooperativas que facturaron en el año 2013 más de 887 millones de euros, lo que representa el 5,4% del PIB regional.

Estos datos vienen a reflejar, en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la impor-

tancia de las cooperativas extremeñas como empresas y su papel en el sector agroindustrial de la región, con el valor añadido de generar riqueza y empleo en el territorio donde se asientan, comprometidas con las zonas rurales y con el medio ambiente.

El carácter estratégico de las cooperativas como soporte del campo extremeño se aprecia con mayor claridad en situaciones económicas como la de crisis actual, a la que las cooperativas no son ajenas, pero ante la que está dejando claro su potencial como motor de desarrollo económico y social.

En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera de gran importancia dar un impulso definitivo al Plan de Integración de Cooperativas de

Extremadura, que debe estar dotado de una partida económica suficiente para que las cooperativas puedan afrontar de forma adecuada uno de sus retos actuales: ganar tamaño y competitividad.

Este Plan de Integración de Cooperativas de Extremadura es fruto de un gran trabajo por parte del Gobierno regional y de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Su objetivo es potenciar este sector en la región y recoger medidas que van desde el ámbito jurídico, fiscal y laboral hasta la modificación de normativas de las bases reguladoras de ayudas públicas, pasando por la creación de una oficina de dinamización de la integración cooperativa y una serie de apoyos a las inversiones para la integración e incentivos a la fusión.



18 AÑOS
TRABAJANDO PARA EL SECTOR
COOPERATIVO AGROALIMENTARIO

Consultoría Jurídico-Fiscal-Contable-Laboral
Ingeniería de Proyectos
Análisis de Inversiones
Legalización de Instalaciones
Gestión de Subvenciones

La quema de restos de cultivo de arroz cuenta ya con un procedimiento recomendado

El arroz presenta unas características diferenciales respecto al cultivo del resto de cereales, dada su localización en terrenos inundados y poco permeables que confieren y mantienen durante meses una alta humedad en los rastros y en la paja sobrante de la cosecha, que los productores tratan periódicamente de retirara para evitar casos de fisiopatías conocidas como akiuchi y akagare, así como otras anomalías radiculares. Cuando no se controlan estas fisiopatías hay que recurrir a secas energéticas, lo que conlleva un mayor consumo de agua. La pérdida de la lámina de agua beneficia la invasión de malas hierbas, que hay que combatir con el uso de herbicidas y más labores agrícolas que implican un mayor consumo energético.

Una de las medidas utilizadas

para la eliminación de los restos de cosecha en el cultivo del arroz consiste en la quema de estos para evitar así una excesiva presencia de materia orgánica sin descomposición en el momento de la nueva siembra. Sin embargo, la quema de restos agrícolas está prohibida, según el decreto de Plan de Lucha contra Incendios Forestales.

Por eso, la Dirección General de Agricultura y Ganadería ha propuesto un procedimiento de quema de restos de cultivo de arroz, ante los datos del Servicio de Sanidad Vegetal de dicha dirección general y del conocimiento existente en la actualidad para el control de las fisiopatías producidas por acumulación de materia orgánica sin descomponer en el suelo, se recomienda un procedimiento de realización de la quema de restos de cosecha del

cultivo de arroz en Extremadura, que no afecta al rastrojo del arroz.

Así, la quema de restos de cosecha en arroz se recomienda que se realice bajo la supervisión del técnico asesor de la explotación y se recomienda se observe un protocolo de actuación concreto que contempla, entre otros aspectos, que en una unidad continua de cultivo delimitada en su totalidad por un perímetro de balates, los restos de cosecha no se deberían quemar con una frecuencia inferior a un año sí, otro no, de cultivo consecutivo de arroz.

Los restos de cosecha se conformarán en bandas de un metro de ancho y la quema se realizará exclusivamente sobre los restos acumulados en estas bandas. En ningún caso la superficie total de bandas superará el 15% de la unidad de cultivo.

Para realizar la quema y evitar daños al rastrojo, éste deberá estar húmedo y la operación quedará reflejada en el Cuaderno de Explotación, especificándose en el apartado destinado a las labores "quema de restos de cosecha".

Con el fin de proteger la fauna y biodiversidad de la zona arrocera, los técnicos de la explotación procurarán que esta labor se realice de forma escalonada en el conjunto de explotaciones a las que asesoran. Y en todo momento se atenderán las indicaciones reflejadas en el Plan Infoex.



La apicultura en Extremadura, más que una actividad

Es un modelo único de producción sostenible, ya que fija la población en el medio rural y contribuye al mantenimiento de los ecosistemas siendo motor económico allí donde se asienta

Extremadura cuenta con la apicultura más profesional de toda Europa, es la segunda región española con mayor número de colmenas y produce el 70% del polen español

La alta profesionalización de sus apicultores ha convertido a Extremadura en referente del sector

No hay miel sin hiel. O lo que es lo mismo, que todo resultado satisfactorio tiene una cuota de sacrificio y trabajo. Y eso es precisamente lo que define al sector apícola extremeño. Un sector que ha luchado por hacerse un importante hueco en el sector ganadero, que se ha venido estructurando y autorregulando durante años, que se desarrolla en zonas que tradicionalmente se han visto desfavorecidas, como las Hurdes, Sierra de Gata, Villuercas-Ibores y la Siberia extremeña, donde son motor económico, y que ahora continúa trabajando intensamente para salvar una situación actual de descenso de producción y una alta mortandad de las abejas, mientras realiza una importante, y a veces poco reconocida, aportación medioambiental, ya que contribuye al mantenimiento de los ecosistemas y la biodiversidad a través de la polinización que realizan las abejas, siendo así un modelo único de producción sostenible.

Extremadura cuenta con un total de 517.017 colmenas, siendo así la segunda comunidad autónoma española con mayor número de colmenas, sólo por detrás de Andalucía. Pero quizás el dato más llamativo es que el 70% de los 1.182 apicultores extremeños son profesionales, lo que representa una situación única en toda Europa, donde la apicultura es más una afición que una profesión.

Esa alta profesionalización de la que hace gala el sector apícola extremeño ha llevado a numerosas medidas que se llevan a cabo en Extremadura, y que desde hace años comienzan a copiarse en otras comunidades, haciendo de Extremadura un referente. Baste como ejemplo que desde el año 2005 es obligatorio en España tener un libro de explotación apícola, algo que las explotaciones extremeñas tienen desde el año 1990.

Un sector que además cuenta con el mayor índice de incorporación de jóvenes, en concreto un 8% anual; con una alta incorporación de la mujer; y con una importante integración, ya que el 60% de los apicultores extremeños están asociados a una de las tres grandes cooperativas de la región: Apihurdes, Montemiel y Sierra Miel, que a su vez están integradas en la cooperativa de segundo grado Euromiel y son socias de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Estas tres cooperativas se asientan en las tres importantes zonas apícolas con que cuenta Extremadura, localizándose así en Fuenlabrada de los Montes, en la provincia de Badajoz, Hurdes y Gata, en la provincia de Cáceres, donde más de 1.100 familias extremeñas viven de la apicultura. No obstante, las tres presentan importantes características diferenciadoras que



las definen. Por ejemplo, la zona pacense produce fundamentalmente miles claras, la de milflores, girasol, mientras que la parte cacereña produce polen y miel oscura, mielato, de encina, roble y castaño, la colmena produce menos kilos que de miel clara.

De este modo, la media de producción anual de cada colmena es de 16 kilos de miel en la provincia de Badajoz y de alrededor de 9 kilos en la de Cáceres, donde además se

producen unos 3 kilos de polen por colmena.

Extremadura produce el 70% del polen de España, que es el primer país productor de polen del mundo. El polen extremeño es además muy apreciado en el mercado, debido a las condiciones climatológicas que se dan en la región, en concreto de humedad, frescura y temperatura media, y a la importante presencia de jara, que es una gran productora de polen. Y todo esto es debido a un

entorno natural bien conservado y poco alterado medioambientalmente.

Retos del sector

Pero no todo es miel sobre hojuelas en el sector apícola. En los últimos años se ha registrado una caída del 50% de la producción de polen y del 30% en la miel, precisamente debido a que esas condiciones climáticas están cambiando, registrándose en los últimos años primaveras y veranos atípicos.

Además, la mortandad de las abejas es uno de los problemas actuales del sector apícola en la región, si bien se está registrando un notable descenso, toda vez que la media de mortandad estructural se estima en un 10% anual, y en la actualidad hay repuntes que alcanzan el 30% y el 40%.

A esto hay que unir la apertura a las importaciones de miel china, "que ha inundado el mercado y rebajado a la mitad los precios", explica Ramón Rodríguez, gerente de Euromiel, que se dedica a la comercialización-exportación de miel, polen y cera de apicultores profesionales de Extremadura. Según indica, actualmente entra en España un total de 18.000 toneladas de miel china, una cifra parecida a la que se exporta. "Y la tendencia es al alza, por lo que más aún ahora creemos que la Administración debe poner en las fronteras de entrada controles exhaustivos, los mismos que nos exigen a nosotros", señala Rodríguez.

"China también produce miel de mucha calidad lo que pasa es que la buena se exporta a Japón, la regular a Alemania y la que no quieren en ningún otro país se vende en España" señala Rodríguez.

Según indica, ya se han mantenido diversas reuniones con el Ministerio de Sanidad para abordar este tema, toda vez que se trata de miel de muy baja y dudosa calidad.



“Hay una gran diferencia entre la miel de importación y la que nosotros producimos. Las prácticas ganaderas, la tecnología y las garantías sanitarias no son las mismas”, asegura el gerente de Euromiel, quien añade que “la miel que nosotros exportamos sale a un precio de 5 euros aproximadamente y la miel que entra de China lo hace a un precio de 1,50 euros”.

Así, y ante este problema de competencia, el sector lo tiene claro: la clave para mejorar la comercialización de la miel y polen es diferenciarse en calidad. Algo que los apicultores extremeños llevan haciendo desde siempre.

Valor medioambiental

No es lo único que va intrínseco a su trabajo. También lo es su función y aportación medioambiental. “Los apicultores tenemos un importante papel en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, porque muchas plantas acabarían por desaparecer si no fuera por que las abejas las polinizan”, afirma el presidente de la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, Anastasio Marcos, quien resalta así la importancia del programa agroambiental en el que está inmerso el sector.

“Ninguna otra ganadería aprovecha como la apícola los recursos naturales y devuelve los beneficios medioambientales a la naturaleza y también a la sociedad. La apicultura es, sin duda, un modelo único de producción sostenible”, sostiene Marcos.

El presidente de la Sectorial de Apicultura subraya además la profesionalidad del sector, indicando que Extremadura cuenta con la apicultura más profesional de toda la Unión Europea, que ha mejorado su tecno-

logía, ha aumentado los porcentajes de producción, continúa manteniendo sus buenas prácticas y desempeña un importante papel en la conservación del medio ambiente, ofreciendo con todo ello un producto final de gran calidad: la miel extremeña.

Una miel que las cooperativas de la región comercializan a través de Euromiel, una cooperativa de segundo grado, integrada por Apihurdas, Montemiel y Sierra Miel, que exporta miel, polen y cera. La Unión Europea y Japón son los principales destinos de la miel extremeña, mientras que el polen que se exporta a Japón, es para consumo humano y la UE, Israel y Marruecos es para la lucha biológica.

Pero no sólo la comercialización es el eje de Euromiel. También da otros servicios a sus apicultores socios, como son la compra de insumos para realizar la actividad o el suministro de alimento para las abejas a un precio competitivo, ya que es necesario para mantener la colmena durante el invierno con el objetivo de minimizar las bajas durante la invernada. No en vano, Euromiel es el distribuidor para España y Portugal del alimento para abejas Ambrosia.

Asimismo, se encarga de la gestión del programa sanitario apícola de Extremadura, que ha sido calificado como modélico para la Unión Europea por parte del Tribunal de Cuentas de Luxemburgo en una reciente inspección que ha realizó sobre el terreno.

A través de este programa se lucha contra la varroasis, una enfermedad que produce un ácaro que parasita a la abeja y la mata, y contra la que se lucha reduciendo el nivel de infectación en la colmena, ya que es una enfermedad endémica y no hay forma de erradicarla, y cada año hay que aplicar un tratamiento.





Abejas de flor en flor

Una ganadería trashumante

Todas estas características reseñadas sobre el sector apícola extremeño demuestran que se trata de un sector singular y particular, partiendo de la especial y particular ganadería de la que se trata: insectos.

Y como otros tipos de ganadería, la apícola lleva a cabo una práctica que puede parecer insólita en principio, pero que trata de evitar la estacionalidad y contribuir a la profesionalización del sector: la trashumancia.

Los apicultores extremeños llevan sus colmenas allí donde se da la circunstancia puntual de disponibilidad de néctar o polen para las abejas, normalmente los apicultores de Badajoz bajan las colmenas a las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba y Cádiz y los de Cáceres las suben al norte de España principalmente Castilla y León, Galicia, Asturias y Cantabria durante los meses de verano.

“También vienen aquí, a Extremadura, colmenas de otras provincias”, explica el presidente de la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Anastasio Marcos, quien justifica esta práctica así: “con una sola flora-

ción, el apicultor profesional no puede vivir, por eso cuando ha terminado en nuestras zonas, llevamos las colmenas a otras que se encuentran en floración”.

Algo que se realiza siempre por la noche, entre otros motivos porque es cuando todas las abejas se encuentran dentro de la colmena y es posible por tanto trasladarlas. Cabe reseñar que al tratarse de una ganadería trashumante, las abejas pecorean en otras zonas, es decir, recogiendo néctar de las flores y polinizando la flora, asegurando su continuidad medioambiental y contribuyendo, por supuesto, a la rentabilidad de la actividad del agricultor y del apicultor.

Según los estudios llevados a cabo por la FAO por cada euro que el apicultor se lleva a su casa, la abeja deja en el medio ambiente más de 40 euros, no hay otra actividad agrícola o ganadera que sea tan generosa con el medio ambiente.

Si la abeja desapareciera de la superficie del globo, al hombre sólo le quedarían cuatro años de vida: sin abejas, no hay polinización, ni hierba, ni animales, ni hombres.

(Albert Einstein)

+datos

Extremadura cuenta con 517.017 colmenas censadas a fecha de mayo de 2014, del total de las 2.500.000 colmenas de España, lo que representa el 20,68% del total nacional. España tiene el 17% total de las colmenas de la UE.

Extremadura presume de tener la media de colmenas por explotación más alta de España, superando las 500 colmenas frente a las 120 de la siguiente comunidad autónoma, lo que da muestras de la profesionalización de la apicultura extremeña.

Las cooperativas apícolas extremeñas producen una gran diversidad de miel. Las de la provincia de Cáceres están más especializada en miel de mielato (encina, roble y castaño; y en polen seco y fresco; y las de Badajoz en mieles claras (mil flores, girasol, retama, romero,..).

El principal destino de las mieles de las cooperativas es la exportación: el 95% de las miles de mielatos y el 20% de las claras se exportan a Centroeuropa; el polen se exporta en su totalidad UE, Japón, Canadá, EEUU, Mejico, Marruecos, e Israel.

La campaña de la vendimia en Extremadura se cierra con vinos de una excelente calidad

Tras un inicio problemático comercialmente, el sector consiguió reactivar el mercado para acelerar operaciones y establecer precios más acordes a las expectativas del productor

La campaña de la vendimia arrancó en Extremadura con el sector en una situación muy delicada, motivada por que la anterior campaña fue muy complicada comercialmente ya que la superproducción registrada en Castilla-La Mancha elevó la producción nacional a niveles elevadísimos provocando un exceso de oferta y una caída brutal de los precios de vino.

Con todo ello, durante el primer semestre de 2014 se produjeron situaciones muy complicadas generadas por el exceso de la anterior vendimia, provocando caídas descontroladas de precios de vino y mosto con la consiguiente puesta a disposición del mercado de una gran cantidad de producto a muy bajo precio simplemente para conseguir vender poniendo a los grandes compradores en situaciones muy favorables para adquirir productos buenos y baratos.

Todo esto, alimentado con la sensación de que la siguiente vendimia no iba a ser baja en cantidad y con la falta de reacción a tiempo y de forma ordenada por parte del sector productor y la Administración, desembocando así en una situación de caos a final de la campaña de difícil valoración.

Ya con la nueva campaña en marcha y la vendimia a punto de iniciarse prácticamente se descartó poner en marcha la destilación obligatoria como medida nacional para eliminar excedentes que proponía el Ministerio de Agricultura y por no considerarse necesario con el nivel de existencias del mercado. Esto, junto la previsión de cosecha a la

baja tanto en países UE como en muchos países productores terceros, reactivó el mercado acelerando las operaciones y estableciéndose precios más acordes a la realidad y las expectativas del sector productor.

La vendimia en Extremadura, ya finalizada, se ha desarrollado de manera normal pero con la incertidumbre de la evolución de los precios del vino, de los datos de cosecha final obtenida tanto a nivel regional como en Castilla-La Mancha y de la decisión del Ministerio de Agricultura al respecto de la puesta en marcha de la norma de comercialización. Hay que destacar que, al cierre de esta edición, se desconoce aún el nivel de existencias de vino y mosto a nivel nacional que publica el Fega cada año y cuyo plazo de presentación de declaraciones obligatorias por parte de los operadores finalizó el 10 de septiembre.

A nivel productivo se espera una producción regional total muy pare-

cida a la de la campaña pasada observándose, según las zonas, un mejor o peor resultado según variedades tintas o blancas y autóctonas o foráneas. La buena situación edafológica creada a inicio de la campaña, sobretodo por el contenido de humedad y la climatología sufrida durante el periodo vegetativo de la viña, que ha sido muy favorable para el normal desarrollo de la uva a pesar de que en sus últimas fases se sufrió un aumento considerable de las temperaturas, ha sido muy positivo para la obtención de una muy buena calidad de la uva.

En general se ha tratado de una buena cosecha, a la espera de conocer los datos definitivos, tanto en cantidad como en calidad ya que la uva a presentado unos parámetros muy positivos tanto en color, nivel de azúcar y polifenoles que han favorecido la producción de vinos equilibrados y aromáticos.



“El sector vitivinícola extremeño ha dado un paso agigantado y ha mejorado de una forma importante”

ENTREVISTA. Calixto Gajardo Macías, presidente de la Sectorial Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

¿Qué importancia tienen las cooperativas en la producción y comercialización de vino frente a las bodegas privadas?

En Extremadura, muchísima. Las bodegas cooperativas y las S.A.T. producimos el 70% de la uva y del vino de Extremadura. Esto demuestra la importancia de las cooperativas y de la integración y refleja que tenemos fuerza y recursos para solventar problemas, como el de capacidad de almacenamiento, y para dar salida a nuestra producción, porque ya tenemos vendido prácticamente todo el vino que teníamos en stock de la pasada campaña, con sólo cierto retraso por la incertidumbre provocada por la guerra comercial entre Rusia y Europa.

Extremadura es la segunda región productora de vino de España, pero ¿se podrían tomar medidas para incrementar su imagen?

El sector vitivinícola extremeño ha dado un paso agigantado y ha mejorado de una forma importante. Hace 15 años nuestros vinos servían sólo para hacer alcohol pero hoy nos codeamos en calidad con cualquier otro vino con una imagen de más prestigio, por decirlo así. El sector extremeño ha modernizado sus bodegas, se han cambiado y ampliado las variedades de uva, se han transformado las viñas y se han puesto en espaldera, etc.

Otras zonas tienen vinos muy específicos y una marca creada, que es la que manda. Más incluso que la calidad. Los vinos extremeños, y los



cooperativos en particular, están a la misma altura en calidad que otras zonas. Sólo hay que probarlos y muestra de ello son los numerosos premios nacionales e internacionales que tenemos. Pero es difícil crear la imagen y la marca de una DO en poco tiempo. Eso es una carrera de fondo.

Hace poco se creó la Interprofesional del vino.

Es una organización que será muy importante para el sector, donde Cooperativas Agro-alimentarias de España ostenta los cargos de presidente y secretario. Los principales objetivos de la organización se basarán en la promoción del consumo interno de vinos, velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, la realización de estudios y acciones necesarias para adaptar la producción a la demanda y necesidades de mercado, creación de con-

tratos tipo, medidas de regulación de la oferta, etc.

¿Cómo van las conversaciones con el Ministerio de Agricultura para el diseño y constitución de las organizaciones de productores en el sector?

Se ha producido un importante avance. Es una medida pedida desde hace mucho tiempo y que ahora parece que puede hacerse realidad como instrumento destacado de vertebración sectorial que permitiría al sector productor organizarse y trabajar con objetivos comunes. En Cooperativas Agro-alimentarias se está a la expectativa de la recepción del documento borrador de trabajo para aportar nuestras ideas para la configuración de esta figura destacada y definida en el nuevo reglamento de organización común de mercados única.

Casi el 95% del arroz de la región se ha tratado contra la pudenta, en una campaña coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha vuelto a ser este año, y por tercero consecutivo, la entidad responsable de la coordinación y de la gestión de la campaña oficial contra la pudenta del arroz. Así, se ha organizado la logística, se ha contratado el servicio de tratamiento y se ha adquirido el producto a la única empresa fabricante disponible en el mercado.

Una vez más y tal y como marca el proceso establecido, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha sido la empresa encargada de presentar el proyecto, el informe de impacto ambiental y el plan de apli-

cación del tratamiento ajustándose a la normativa vigente para la ejecución de una campaña oficial solicitada por el propio sector implicado.

Además se ha gestionado el cobro de la campaña a los productores de arroz de la región que estaban obligados a participar en la ejecución de la campaña oficial, bien aportando el coste económico del tratamiento aéreo o haciendo un tratamiento terrestre con productos autorizados y en fechas coincidentes con la campaña aérea oficial. Por parte de la administración regional se ha hecho un importante esfuerzo para conseguir que aquellos productores que

no participaran directamente en la campaña aérea de tratamiento ejecutaran su tratamiento correctamente, con el producto adecuado y en el momento adecuado para asegurar la efectividad de la campaña.

En la ejecución de la campaña se contó una vez más con el personal técnico del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía a los que hay que agradecerles su profesionalidad, su buen hacer y su disposición a trabajar de forma conjunta con el sector en un tema tan importante como este.





De forma práctica, una vez se comprobaron los niveles adecuados de plaga en el arroz en las distintas zonas productoras y se verificó la idoneidad del tratamiento, se inició el 25 de agosto y se realizó de forma ininterrumpida hasta su finalización el 5 de septiembre contando en todo momento con condiciones ambienta-

les óptimas, tanto de temperatura como de viento, que han garantizado el buen resultado de la campaña.

De las 25.000 hectáreas de arroz sembrado en la región, en total se han tratado más de 23.000 hectáreas del arroz cultivado en Extremadura, respetando de forma escrupulosa los márgenes de cauces

fluviales y las zonas habitadas, a razón de 2 litros por hectárea de Cipermetrina al 3,5% en formulación de ultra-bajo volumen. El hecho de que todos los efectivos aéreos participantes en la campaña contaran con sistema D-GPS como medios técnicos de apoyo es otro factor que asegura la efectividad del tratamiento y su ejecución.

Es importante hacer referencia al gran nivel de concienciación y creciente del sector productor, tanto a nivel de entidades asociativas como de productor de base, para ejecutar una campaña tan importante para el sector del arroz de Extremadura.

Gracias al esfuerzo de todos los operadores implicados en el sector del arroz una vez más se ha conseguido realizar de forma efectiva un tratamiento imprescindible para no poner en riesgo la gran calidad comercial del arroz producido en Extremadura.

Si su empresa necesita Soluciones tecnológicas nosotros le ofrecemos la más completa

ERPagro

El primer software de gestión integral para la industria agroalimentaria



Distribuidor oficial para Extremadura de:



924 101 367
www.infoGuadiana.com
info@infoguadiana.com



La campaña de tabaco en Extremadura se caracteriza por un buen año agronómico y la transición a un nuevo modelo de ayudas

Esta campaña se han contratado 34,5 millones de kilos y se espera obtener una alta calidad de tabaco curado

Con el largo proceso de recolección que caracteriza al tabaco a punto de finalizar, quedando solamente el periodo de entrega y venta de tabaco seco a las empresas de primera transformación que se alargará hasta principios del año 2015, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hace resumen y balance de campaña.

En lo que respecta a la situación interna de la Sectorial de Tabaco de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hay que destacar el sensible aumento de la representatividad sufrido durante 2014 debido a la incorporación de varias cooperativas estableciéndose una estructura que incluye 22 sociedades cooperativas englobadas en 4 de las 6 agrupaciones de productores agrarios reconocidas en la región. En cifras

concretas, la sectorial de tabaco en la campaña 2014 representa casi 16 millones de kilos de contratación, 4.500 hectáreas de cultivo y unos 900 productores, que viene a significar entre el 46 y el 48% del total del sector tanto regional como nacional. Es de destacar que los miembros de la Sectorial de Tabaco de cooperativas son las entidades que, buscando la viabilidad de las explotaciones de los socios y el mantenimiento de las estructuras productivas han hecho un importante esfuerzo siendo capaces de secar en instalaciones propias casi 10 millones de kilos de tabaco, cantidad que sigue aumentando, que es el 60% de su contratación anual.

El trabajo de la Sectorial de Tabaco durante este año se ha centrado en varios focos de interés,

además de las negociaciones de precios y venta del producto. Fundamentalmente se ha trabajado en el análisis y elaboración de propuestas en el diseño de la nueva PAC y la influencia de la regionalización y la convergencia interna en los nuevos pagos a los productores de tabaco, se ha prestado especial interés al desarrollo de la Directiva de tabaco que tan perjudicial es para el sector y su desarrollo comercial y se ha transmitido a la administración la necesidad de contar con un análisis de costes de producción reales que respalde el proceso de negociación de contrataciones y precios cada campaña.

A nivel agronómico, la campaña no ha presentado grandes excepcionalidades sobre lo que viene a ser un año normal de cultivo. Se inició la campaña con la obtención de la autorización excepcional de la materia activa 1-3 dicloropropeno para la desinfección de los suelos y se continuó con la realización del trasplante en una primavera generosa en precipitaciones que favoreció el desarrollo inicial de la planta mediante la creación de unas condiciones ambientales y edafológicas adecuadas.

La suave climatología sufrida este año ha provocado un normal desarrollo vegetativo de la planta que, a pesar de tener problemas puntuales y por zonas concretas con el pulgón, la araña amarilla o rosquillas, ha lle-





nivel productivo que se antoja importante según zonas. Esto también ha dificultado en momentos puntuales el proceso de secado debido a la gran humedad del tabaco verde a la entrada en secaderos.

Desde un punto de vista comercial, las entregas de tabaco a los centros de primera transformación se iniciaron en la segunda quincena de septiembre y se alargará, según los casos, hasta los primeros meses de 2015. En lo que se refiere a los precios de venta se espera un aumento medio del 5% respecto a lo obtenido por los productores en la campaña anterior.

gado a un rendimiento productivo muy aceptable que permitirá la entrega de las cantidades contratadas a las empresas de primera transformación. El principal problema sanitario de este año, por desarrollarse sus condiciones ambientales óptimas durante mucho periodo de tiempo, ha sido el oidio que por otra parte se ha conseguido controlar adecuadamente.

Con un inicio de recolección a finales de julio en las zonas y variedades más tempranas se ha desarrollado de manera normal hasta la época de lluvias muy abundantes sufrida durante el mes de octubre donde, junto a la mayor dificultad en el proceso de recolección a pesar de la gran capacidad operativa de las cosechadoras, quedaría pendiente la evaluación del daño producido a

Con una contratación de 34,5 millones de kilos para esta campaña se espera cumplir de manera muy importante con esa contratación y obtener una alta calidad de tabaco curado cumpliendo con las expectativas de las empresas compradoras. En función de los daños ocasionados por las lluvias otoñales el porcentaje de cumplimiento de contratación oscilará entre el 90 y el 95%.



AmueblArte

*TODO EN MUEBLES Y DECORACIÓN DEL HOGAR
C/ AYALA. 30 - DON BENITO - TEL: 924090303*

Novedades en la contratación de otoño de seguros agrarios

Desde el 1 de septiembre se puede contratar ya el Seguro Creciente para explotaciones de cultivos herbáceos extensivos, que incluye la producción de arroz, cereales de invierno, cereales de primavera, leguminosas grano y oleaginosas cultivadas en parcelas de secano y regadío.

La principal novedad es que se adelanta al 30 de noviembre el final de la suscripción para las producciones de secano de la zona sur (Andalucía, Canarias y Murcia), más acorde con los ciclos de producción de esa zona, con objeto de evitar el solapamiento de la contratación con el riesgo de sequía.

Por el contrario, se amplía al 31 de julio el periodo de suscripción del maíz y el arroz en regadío, para los módulos 1 y 2, y se unifica a esa fecha con el arroz el final de suscripción del maíz en el Módulo P.

Con objeto de fomentar la contra-

tación de los módulos 1 y 2 y premiar la fidelidad, se ha establecido un sistema de bonificaciones en la prima para esos módulos en función de los años de contratación y de la siniestralidad. Para que haya una bonificación en la prima del 10% se exige un mínimo de 5 años de historial de contratación, que no se haya dado para de siniestro en la última campaña y que la siniestralidad sea inferior al 70%. La bonificación será del 5% si la siniestralidad se sitúa entre el 70 y 90%.

Destaca como principal novedad la inclusión de la paja de cereales para todos los asegurados que contraten el grano en el seguro principal, con rendimiento libre y precio diferenciado, contra los riesgos de pedrisco, incendio y riesgos excepcionales.

El agricultor con este seguro tiene cubierta la producción de su explotación por los daños de sequía,

en las parcelas de secano contratadas en los módulos 1 y 2, pedrisco, incendio y otros riesgos climáticos no controlables por el agricultor. Si bien puede optar por tres módulos distintos de aseguramiento con diferentes condiciones de cobertura.

Módulo 1.- Los riesgos cubiertos e indemnización se valoran de forma conjunta para toda la explotación, pudiendo elegir para cultivo de secano entre un 70 % del capital asegurado, un 60% o un 50%.

Módulo 2.- Se cubren los mismos riesgos del Módulo 1, aunque varían la forma de cobertura de algunos de ellos; así por ejemplo en secano todos los riesgos se cubren por parcela, a excepción de todos los riesgos de adversidades climáticas y las garantías de no implantación de colza y no nascencia, que se cubren por explotación. Para el regadío todos los riesgos se cubren por parcela.

Módulo P, todos los riesgos se cubren por parcela y se valoran e indemnizan de forma independiente por parcela. En este módulo no están cubiertos el resto de adversidades climáticas.

Para facilitar la contratación de este seguro, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de ENESA, concede a los asegurados subvenciones de hasta el 65% del coste de la póliza. Esta subvención se obtiene mediante la suma de los distintos porcentajes y dependen, entre otros aspectos, de las características del asegurado, siendo los porcentajes expresados en la tabla 1.



Módulo	Base	Adicional por contratación colectiva	Adicional por características del asegurado	Adicional por renovación de contrato	Adicional por reducción de riesgo	Subvención Máxima
Módulo 1	38	5	14	5	3	65
Módulo 2	21	5	10	5		41
Módulo P (arroz y fabes)	9	5	8	5		27
Módulo P (Restos cultivos)	9	5	4	5		20

Explotaciones cultivos de frutos secos

En otro orden de cosas, y ya dentro de la línea de seguro de frutos secos, el almendro es el cultivo mayoritario en esta línea, ya que representa en torno al 89% de la producción asegurada y más del 96% del número de pólizas.

En este apartado, la producción asegurada en el conjunto de la línea ha aumentado en el Plan 2013 un 22,3% respecto al Plan 2012, fundamentalmente en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón.

Por otro lado, destaca que dentro de esta línea de seguro se ha renovado la base de datos de explotacio-

nes asegurables en los módulos 1 y 2 para el cultivo del almendro. Según establece la normativa, las explotaciones cuyo rendimiento asegurable no se adapte a la realidad de las mismas o no figure en la base de datos, pueden solicitar una revisión personalizada del rendimiento asegurable.

Estos módulos 1 y 2 cubren la producción frente a cualquier adversidad climática, incluida la sequía, un riesgo que en esta campaña está causando importantes daños en muchas explotaciones.

En estos módulos se podrá elegir el porcentaje de cobertura que supone el límite máximo a indemnizar en caso de siniestro, estos

módulos permiten escoger un capital garantizado del 50%, 60% o 70 %, ajustando el coste del seguro a sus necesidades.

En el Módulo P, cubre los riesgos de pedrisco y riesgos excepcionales, por parcela.

Para facilitar la contratación de este seguro, y como novedad, los asegurados que contraten los Módulos 1 y 2 podrán contar con un 10 % de bonificación sobre la prima del seguro. La subvención que concede el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de ENESA para este seguro puede llegar hasta el 65% del coste de la póliza, dependiendo del Módulo contratada.

Módulo	Base	Adicional por contratación colectiva	Adicional por características del asegurado	Adicional por renovación de contrato	Adicional por reducción de riesgo	Subvención Máxima
Módulo 1	38	5	14	5	3	65
Módulo 2	21	5	10	5		41
Módulo P	9	5	8	5		27

V Encuentro Empresarial de Cooperativas Ganaderas: Cómo ganar competitividad en toda la cadena cárnica

Cooperativas Agro-alimentarias de España en colaboración con la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña, CAJAMAR, USSEC y NIDERA, celebró recientemente en Tarragona el V Encuentro Empresarial de Cooperativas Ganaderas. Bajo el título. "Cómo ganar competitividad en toda la cadena cárnica" se dieron cita representantes de las principales cooperativas del sector cárnico, especialmente del porcino blanco.

La jornada contó con la participación de un grupo de industrias transformadoras y de la Federación Catalana de Industrias de la Carne. A lo largo del encuentro se analizaron las perspectivas de futuro del sector y las posibilidades de construir alianzas y buscar sinergias entre las cooperativas y las industrias, una relación win-win. Esta colaboración vertical es sin duda tal y como se reflejó durante el coloquio una asignatura pendiente para buena parte de las cooperativas. Tal y como destacó durante su intervención Josep Collado de FECIC existen oportunidades para el sector como es el incremento de la demanda de proteínas en Asia, pero también aspectos que se deben tener en

cuenta como el bienestar animal o todo lo relacionado con el cambio climático y las emisiones, por eso es necesario para afrontar el futuro la colaboración de la producción, las cooperativas y la industria.

Entre las conclusiones de este grupo de trabajo debe destacar que se puso de manifiesto que cualquier alianza necesita que la cooperativa y la industria participen del beneficio y compartan riesgo, de este modo se logrará una mayor implicación. Asimismo, se reflejó que el sector porcino, con un crecimiento basado en la exportación, está obligado a ser muy competitivo. Para

ello, es necesario sumar la eficiencia de una cooperativa y una industria especialista.

Otras ideas que se expusieron fueron que una mayor participación de los consejos rectores de las cooperativas facilitará la puesta en marcha de las alianzas y alargará su permanencia; que el éxito no está tan relacionado con el modelo como con tener un proyecto claro y una estructura eficaz y eficiente; y que INTERPORC puede ser una buena plataforma o punto de encuentro que facilite las relaciones entre producción e industria.



Cooperativas Agro-alimentarias de España solicita a Ciolos medidas contundentes para estabilizar el mercado agroalimentario y compensar a todos los sectores afectados por el veto ruso

Eduardo Baamonde, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha reunido con el Comisario de Agricultura de la UE, Dacian Ciolos para trasladarle la necesidad de establecer medidas contundentes ante el veto ruso.

Baamonde insistió en la necesidad de que la UE tome todas las medidas necesarias para estabilizar el mercado ante una crisis que es consecuencia de decisiones geopolíticas al margen del sector agrario europeo. Por tanto, solicitó al Comisario

que los fondos habilitados tienen que ser los necesarios para minimizar los efectos de esta crisis, que no provengan sólo ni de la PAC ni del fondo de reserva, ya que este presupuesto no está preparado para hacer frente a situaciones de este calibre,

sino de fondos extraordinarios debido a esta situación excepcional.

Eduardo Baamonde insistió también en la necesidad de ampliar el presupuesto y prolongar la aplicación del Reglamento 932/2014 de las medidas excepcionales para frutas y hortalizas mientras dure el veto ruso. Asimismo, pidió a Ciolos que se incluyan en la lista de productos hortofrutícolas amparados todos los afectados por el veto, explicando que el sector no pide compensaciones sino una herramienta reglamentaria que esté disponible desde el comienzo de la campaña de otoño, para prevenir posibles perturbaciones de precio.

Finalmente, Cooperativas Agro-alimentarias de España apoyó la decisión de la Comisión de diferenciar a los productores miembros de organizaciones de productores y los no miembros, ya que ello supone un incentivo para la concentración de la

oferta y también un mejor control efectivo de las medidas que se adopten, especialmente las retiradas.

Eduardo Baamonde también asistió a la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo celebrada ayer donde los eurodiputados comunitarios debatieron sobre el veto ruso. La mayoría de los eurodiputados trasladaron la necesidad de que la Comisión debe establecer los fondos y medidas necesarias para hacer frente a esta situación excepcional, así como la necesidad de que se amplíe la lista de productos hortofrutícolas prevista en la propuesta de Reglamento de la Comisión.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, que representa al 40% del sector hortofrutícola español, lleva trabajando estrechamente con la Comisión Europea y Parlamento Europeo desde el anuncio del veto ruso para que se pongan en marcha

las medidas necesarias y de manera eficaz teniendo en cuenta la particularidad de la producción agraria española. Seguirá insistiendo ante las Administraciones en lo que se considera una reclamación legítima e irrenunciable: que la UE ponga a disposición de los afectados el presupuesto necesario; con la suficiente anticipación y sin esperar al derrumbe de los precios; al alcance de todos los productos perjudicados y no sólo de algunos.

Al margen de las medidas de crisis, Cooperativas Agro-alimentarias de España reclama también a la UE que ponga en marcha esfuerzos políticos al máximo nivel tanto para la apertura del mercado de terceros países y el levantamiento de barreras fitosanitarias, como para incentivar el consumo europeo mediante una macro-campaña de promoción promovida por la Comisión.

La Interprofesional del Vino se marca como primer objetivo la recuperación del consumo interior

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha celebrado en Madrid la primera reunión de trabajo tras su constitución el pasado mes de julio. La cita ha contado con la presencia de todos sus miembros fundacionales (ASAJA, COAG, UPA, Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Federación Española del Vino) y de su presidente, Ángel Villafranca.

En este primer encuentro, la OIVE se ha marcado como objetivo prioritario la recuperación del consumo interior mediante campañas de promoción del vino y mejorar la organización y coordinación del sector vitivinícola. Para ello, la organización se pondrá a trabajar tan pronto como sea posible para llevar a cabo este tipo de actuaciones.

Por otro lado, se ha aprobado la creación de una Comisión Técnica dentro de la OIVE para analizar y estudiar los distintos temas de funcionamiento interno de la organización y elaborar un plan de trabajo que coordine las actividades de la Interprofesional en el futuro.

En este sentido, se ha acordado solicitar una reunión con la ministra de Agricultura,

Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, para presentarle este plan de trabajo. Además, aprovecharán la ocasión para mostrarle la preocupación del sector vitivinícola al respecto del borrador de Anteproyecto de Ley de Prevención del Consumo de Bebidas Alcohólicas por Menores y sus Efectos, en el que está trabajando el Gobierno.

Asimismo, está previsto que los representantes de la Interprofesional se reúnan a lo largo de las próximas semanas con el resto de organizaciones representativas del sector del vino para presentarles formalmente las actividades de la OIVE y ofrecerse a trabajar de manera conjunta en aquellos temas que sean de interés común para el sector.



Carré de cabrito con falsas cerezas de paté y maki de piquillos

Receta de Juan Manuel Salgado Domínguez, ganador del II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



INGREDIENTES: 2 Costillar de cabrito, sal, pimienta. **Puré Robuchon:** 500 g de patatas peladas, 500 ml de nata, 350 g de mantequilla, sal y pimienta, Ras el hanout. **Maki de piquillos y trigueros:** 1 puerro, 1 zanahoria, 1 cebolla, 1 hoja de laurel, 1 diente de ajo, 8 pimientos del piquillo, 150 g de arroz redondo, 4 espárragos trigueros cocidos. **Salsa:** aceite de oliva virgen extra, los recortes de limpiar el carré, 4 dientes de ajo, 1 cebolla, 2 zanahorias, 1 hoja de laurel, 1 rama de tomillo, 1 rama de romero, pimienta en grano, 1 botella de vino tinto, agua, harina de maíz. Falsas cerezas de paté: 1 hígado de cabrito, 40 g de almendras, 40 g de salsa de cordero, 3 dientes de ajo, 100 ml de vino blanco, aceite de oliva virgen extra, sal y pimienta, ½ L de vino tinto, 100 g de azúcar, 35 g de gelificante vegetal, 8 rabitos de cerezas del Jerte.

ELABORACIÓN:

Para el Carré:

-Limpiar el carré de la falda quedándonos con los palos limpios y solo con la parte del lomo, reservar todos los recortes para la elaboración de la salsa.

Cortar cada carré en dos que serán las 4 raciones que cocinaremos.

Salpimentar el carré y dorar en una sartén por todas sus caras con un poco de aceite, lo terminaremos en el último momento horneándolo a 180°C de 8 a 10 minutos.

Para la salsa:

- En un rondón con un poco de aceite doramos los trozos de carne que habíamos reservado, una vez cojan color tostado los sacamos y ponemos las verduras a rehogar asta que estén tostadas pero no quemadas, añadimos la carne que habíamos sacado y vertemos el vino tinto reduciéndolo a seco, en éste momento añadimos el agua y dejamos cocer a fuego lento durante una hora aproximadamente.

- Pasado este tiempo colamos la salsa, la reducimos y la ponemos a punto de textura y sabor.

Para el puré Robuchón:

- Ponemos las patatas peladas y troceadas dentro de la nata a fuego lento.

Una vez estén las patatas tiernas las sacamos con una espumadera y emulsionamos con la mantequilla añadiéndosela en pequeñas porciones, poner a

punto de sal, pimienta y ras el hanout.

Para el maki de piquillos y trigueros:

- En primer lugar elaboraremos un caldo corto con las verduras de la receta menos los trigueros y los piquillos, las dejamos hervir unos 30 minutos, colamos y reservamos el caldo.

En un cazo doramos el ajo picado finamente y añadimos el arroz, vamos mojando con el caldo que tenemos reservado como si de un risotto se tratara, añadiendo poco a poco y esperando a que se consuma, finalmente ponemos a punto de sal cuando el grano esté en su punto.

Ponemos sobre una esterilla de sushi forrada con papel film los pimientos del piquillo bien secos y abiertos, con la parte interna hacia arriba. Extendemos una fina capa del arroz cocido y ponemos los espárragos en el interior, enrollamos y prensamos.

Dejamos enfriar en la nevera para cortar las porciones.

Para las falsas cerezas de paté:

- En un poco de aceite de oliva doramos los ajos laminados, añadimos el hígado troceado y lo rehogamos todo. Incorporamos el vino blanco y dejamos reducir a fuego medio para que se cocine el hígado.

Ponemos dentro de una batidora junto a la salsa de cordero y los frutos secos, ponemos a punto de sal y pimienta. Ponemos en un recipiente y dejamos enfriar en la nevera, una vez tenga la consistencia adecuada daremos la

forma de cereza con ayuda de papel film.

Las metemos en el abatidor o congelador.

Mientras se congela el paté elaboraremos el baño poniendo el vino tinto y el azúcar a fuego dejando evaporar el alcohol, apartamos del fuego y añadimos el gelificante vegetal que diluiremos con ayuda de un batidor y llevaremos nuevamente a fuego para que hierva, apartamos y bajamos la temperatura a 65°C para utilizar.

Una vez congelado el paté quitaremos el papel film y con la ayuda de un palo de brocheta bañaremos nuestras cerezas en la gelatina, ponemos sobre una bandeja y dejamos descongelar, una vez descongeladas quitamos la brocheta y pinchamos un rabillo de cereza.

Acabado y presentación:

Lo Primero que haremos es meter el carré al horno y mientras se cocina vamos poniendo apunto guarniciones y salsa. Sobre un plato caliente realizamos 3 lágrimas en horizontal con el puré Robuchón bien caliente.

Sobre éste colocamos nuestro carré de cabrito, a la derecha pondremos el maki de piquillos que daremos un calentón de 30 segundos al micro tapado con papel film para quitar el frío de nevera y que caramelizaremos con un poco de azúcar y un soplete. A la izquierda del carré colocamos nuestras cerezas con los rabillos cruzados.

Para terminar ponemos un poco de salsa bien caliente sobre el cabrito.



AgroBank



[Tú] eres la Estrella

Compartimos horizontes

En "la Caixa" queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de 400 oficinas **AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

NR: 1017-2014/09681. www.laCaixa.es/agrobank



24 selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del básquet mundial



Mejor Banco en Innovación
Tecnológica 2013 y 2014



Banco del Año
en España 2013



Banco más Innovador del
Mundo 2013
Mejor Innovación en
Productos y Servicios 2013

No puedes elegir
tus enemigos.

Pero sí tu seguro

Tu Cooperativa protege lo que es tuyo.

No puedes elegir el tiempo, que vengan sequías, que las lluvias y el granizo arruinen tus cosechas. No puedes elegir dónde empezará un fuego, una plaga o una enfermedad que acabe con tu ganado. Elige el mejor Seguro Agrario y contrátalo con las corredurías de seguros de las Cooperativas Agrarias.

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS **2014**