



Fondos Next Generation. Viabilidad en la industria agroalimentaria Cooperativas de Extremadura-CTAEX

“PERSPECTIVAS Y PROYECTOS DE FUTURO”
20/04/2021

Eduardo Cotillas

Director de I+D+i FIAB

Secretario General de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain



45 Asociaciones Sectoriales + Clusters Regionales: Vitartis (CyL) + ASEACAM (Madrid)



MOTOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

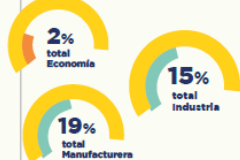
Producción y Valor Añadido



Producción 2019
119.224 M€ (+2%)

Valor añadido 2019
26.425 M€ (+2,2%)

La IAB aporta
36.667 M€ a los ingresos públicos



Un sector que aporta valor a la economía nacional

Tejido Empresarial

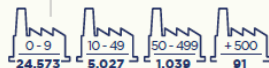


786 (+9,02%)
Empresas innovadoras

82,3% PYMES

+18%
Gastos en investigación

30.730
empresas activas



Un sector que se vertebra por todo el territorio nacional, contribuyendo a la fijación de población

Empleo



436.700 afiliados
(+2,5%; por encima de la industria manufacturera: +1,4%)

+ 52% investigadoras I+D+I son mujeres
Tasa de empleo femenino **36,6%** (+1,3%)

Productividad real por hora
36,1€/hora
"31,8€/h en el total de la economía"

Empleo Juvenil:

IAB	Ind. Manufacturera	Total nacional
14,43%	12,3%	13,85%

Un sector estable que año tras año genera nuevas oportunidades laborales en la sociedad

Consumo



1.359 M€
Gasto medio per cápita
(+0,8%; Ene-Nov 2019)

62.400 M€
Renta destinada al consumo de alimentos y bebidas
(+1,4%; Ene-Nov 2019)

Consumo per cápita IAB
(Ene-Nov 2019):
573 M kg/l

Un sector comprometido y responsable que cumple con los estándares de calidad y seguridad, en línea con las necesidades e intereses del consumidor

Comercio Exterior



32.363 M€
exportados (+6,2%)

9.644 M€
Superávit comercial



La IAB en el top 10 del Ranking de productos exportados

Un sector que continua apostando por las ventas al exterior a pesar de la incertidumbre mundial y de las trabas al comercio internacional



Pertenencia a Foros y Grupos de Trabajo externos...

LABOR INSTITUCIONAL EN ESPAÑA

Observatorio de la Distribución Comercial MEC
Observatorio de la Internacionalización MINETUR
Observatorio de Precios de Alimentos MINETUR
Consejo General de Interprofesionales MAGRAMA
Comité de Coordinación Promoción Agroalimentaria ICEX
Consejo de Administración ICEX
Consejo de Dirección AECOSAN
Comisión interministerial para la Ordenación Alimentaria MSSSI
Sistema de la red de alerta alimentaria (SCIRI) AECOSAN
Consejo General de Formación Profesional del MEC
Foro de Sostenibilidad de la Cadena Alimentaria MAGRAMA
Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional MAGRAMA

LABOR INSTITUCIONAL EN BRUSELAS

Contactos de Delegación Permanente en Bruselas con el Consejo, la Representación Permanente Española, la Comisión, el PE, el Comité de Regiones, etc:

- HLF Cadena Agroalimentaria
- Comité Económico y Social de la UE
- GC Promoción. DG AGRI, Comisión Europea
- GC Desarrollo Rural, DG AGRI, Comisión Europea
- GC PAC, DG AGRI, Comisión Europea
- GC Calidad Agroalimentaria, DG AGRI, Comisión Europea
- PT Food for Life-Europe
- Plataforma B2B para las relaciones comerciales

COMISIONES CEOE

C. de Economía y Política Financiera
C. de Relaciones Internacionales
C. de Unión Europea
C. Fiscal
C. de Energía
C. de Política Industrial
C. de Mercado Interior
C. de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
C. de Responsabilidad Social Empresarial
C. de Seguridad Social, Formación, Prevención de Riesgos y Mutuas
C. Relaciones Laborales
C. de Sanidad y Asuntos Sociales
C. de Diálogo Social
C. de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

OTROS

FoodDrinkEurope
AENOR
Ecoembalajes
Fundación Alimentum
Fundación Alimentia



VISIBILIDAD PÚBLICA DEL SECTOR:

ALIBETOPÍAS

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas



**FOOD&DRINK
SUMMIT** MADRID
2020

ALIBER

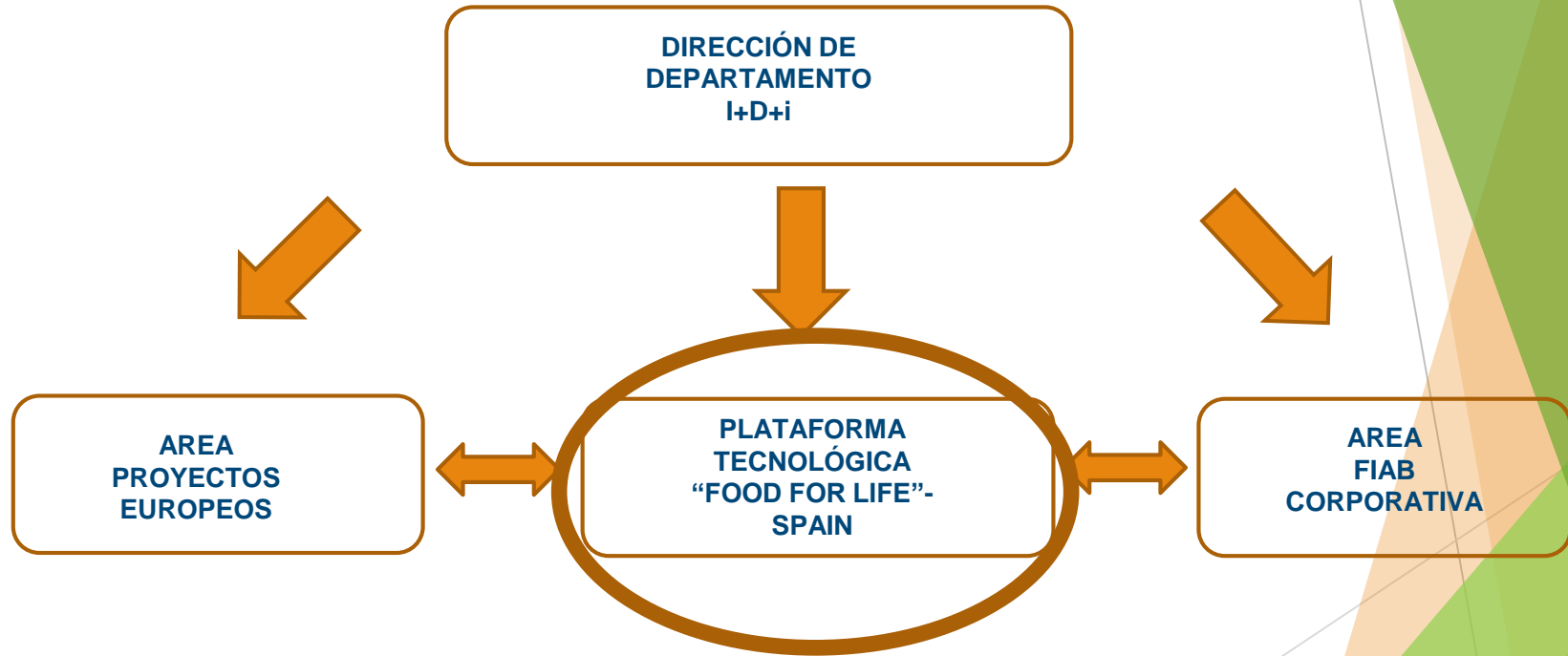
LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Informe
Económico 2019



I+D+i FIAB:





NATIONAL FOOD TECHNOLOGICAL PLATFORMS (NFTPs)





ESTRUCTURA

(I)

CONSEJO RECTOR



GRUPO CONSULTIVO

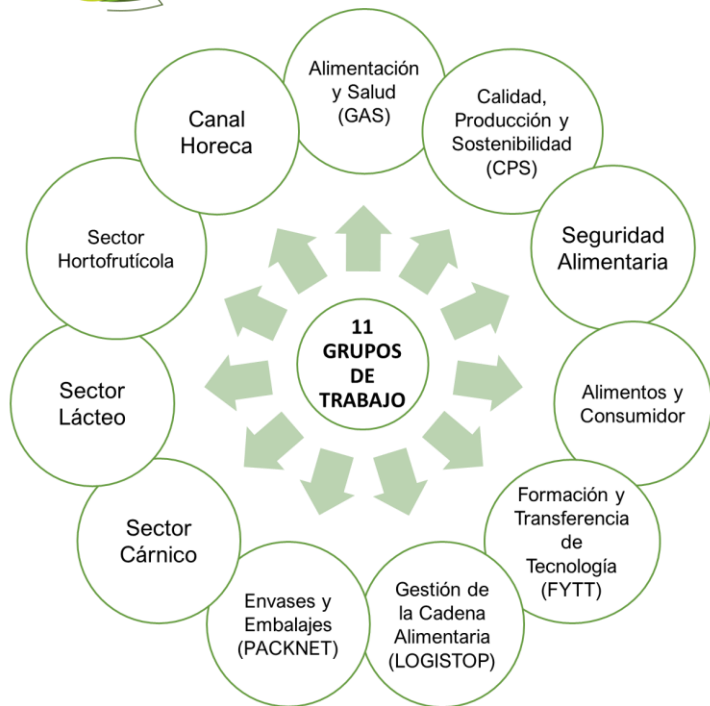


PRESIDENCIA Y SECRETARIA GENERAL



COMUNICACION

ESTRUCTURA (II)



PRESIDENCIA Y SECRETARÍA GENERAL

 Francisco Ortega Presidente Packnet	 Miguel Huerta Secretario Anice	 Javier Olmos Estrategia y Desarrollo de mercado de sistemas industriales y Digitales CARTIF	 Nuria Arribas Directora General INLAC	 Purificación García Titular Dpto. Tecnología de Alimentos UPV	 Antonio Martínez Investigación IATA y UPV
 Mireia Molins Jefa Transferencia de Conocimiento y Divulgación IRTA	 Inés Echevarría Directora I+D+i CNTA	 Andrés Pascual Jefe de Innovación AINIA	 Carlos Javier González Director de Innovación Centro de Investigación en Nutrición. UNAV	 Adolfo García Director General Composeven	POR DETERMINAR Director AINIA Consumer



ÍNDICE

1. Introducción	05
2. Objetivos	09
3. Estructura y funcionamiento	10
4. Líneas de Trabajo	16
5. Presidentes de los Grupos de Trabajo	20
6. Método de trabajo	27

PRESIDENTES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO:

1. ALIMENTACIÓN Y SALUD  Carlos Muñoz Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	2. CALIDAD, PRODUCCIÓN Y VEGETALES  Antonio Martínez Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	3. SEGURIDAD E INMUNIDAD  José María Martínez Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	4. ALIMENTOS Y CONSUMIDOR  Gabriela López Directora de Investigación y Tecnología IATA, IATA
5. FORTALECIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA  Álvaro Méndez Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	6. DIFUSIÓN DE LA CIENCIA ALIMENTARIA (COMESTO)  Ana Rodríguez Directora de Investigación y Tecnología IATA, IATA	7. DIFUSIÓN DE LA CIENCIA ALIMENTARIA (COMESTO)  Javier García Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	8. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA  Francisco López Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA
9. SECTOR CÁRNICOS  Miguel Ángel Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	10. SECTOR LÁCTEO  María José Directora de Investigación y Tecnología IATA, IATA	11. SECTOR HORTÍFROTA  Jesús González Director de Investigación y Tecnología IATA, IATA	12. CANAL HORECA  Ana María Directora de Investigación y Tecnología IATA, IATA

LÍNEAS DE TRABAJO

1. GRUPO DE TRABAJO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD




- Desarrollo de tecnologías para contribuir de forma directa a un paciente/consumidor con hábitos de alimentación saludable, sostenibles y para mejorar su bienestar personal, incluyendo nutrición.
- Desarrollo de tecnologías para mejorar los sistemas de producción de alimentos, con el fin de mejorar la calidad y la seguridad de los alimentos.
- Desarrollo de tecnologías para una nutrición de precisión, adaptable, que contribuya a reducir o mejorar y controlar el estado nutricional de los individuos.
- Desarrollo de tecnologías de información orientadas a los usuarios, para mejorar la calidad de vida de los usuarios, incluyendo la nutrición y el bienestar personal, y el bienestar de los usuarios.
- Desarrollo de tecnologías de información orientadas a los usuarios, para mejorar la calidad de vida de los usuarios, incluyendo la nutrición y el bienestar personal, y el bienestar de los usuarios.
- Desarrollo de tecnologías de información orientadas a los usuarios, para mejorar la calidad de vida de los usuarios, incluyendo la nutrición y el bienestar personal, y el bienestar de los usuarios.





PERO TAMBIÉN:



IDENTIFICAR RETOS
PARA EL SECTOR
AGROALIMENTARIO



PROYECTOS

CALENDARIO DE REUNIONES PTF4LS 2021

CALENDARIO DE REUNIONES 2021 PTF4LS	
GRUPOS DE TRABAJO	FECHAS
1- ALIMENTACIÓN Y SALUD	11 de febrero 6 de mayo 5 de octubre
2- CALIDAD, PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD	21 de enero 15 de abril 30 de junio <u>3 de noviembre</u>
3- SEGURIDAD ALIMENTARIA	10 de marzo <u>22 de septiembre</u>
4- ALIMENTOS Y CONSUMIDOR	16 de febrero <u>22 de septiembre</u>
5- FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	24 de febrero 22 abril (visita) 9 de septiembre
6- GESTIÓN DE LA CADENA ALIMENTARIA (LOGISTOP)	28 de enero 23 de noviembre
7- ENVASES Y EMBALAJES (PACKNET)	16 de marzo 15 de septiembre
8- SECTOR CÁRNICO	2 de marzo 30 septiembre
9- SECTOR LÁCTEO	3 de febrero 27 de abril 27 de octubre
10- SECTOR HORTOFRUTÍCOLA	25 de marzo 13 de octubre 30 de marzo
11- CANAL HORECA	<u>3 de noviembre</u>
CONSEJO RECTOR EXTRAORDINARIO	3 de junio
CONSEJO RECTOR Y ASAMBLEA	14 de diciembre



EN LAS FECHAS SUBRAYADAS SE
CELEBRARÁN REUNIONES DE DISTINTOS
GRUPOS DE TRABAJO EN EL MISMO DIA

EMPRESAS



126 SOCIOS:

- ▶ **72 Empresas**
- ▶ 24 Centros Tec + Inv
- ▶ 10 Universidades
- ▶ 12 Asociaciones
- ▶ 8 Otros Miembros





EMPRESAS



126 SOCIOS:

- ▶ 72 Empresas
- ▶ 24 Centros Tec + Inv
- ▶ 10 Universidades
- ▶ 12 Asociaciones
- ▶ 8 Otros Miembros





CENTROS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN



126 SOCIOS:

- ▶ 72 Empresas
- ▶ 24 Centros Tec + Inv
- ▶ 10 Universidades
- ▶ 12 Asociaciones
- ▶ 8 Otros Miembros

UNIVERSIDADES



Universidad de Jaén





ASOCIACIONES



126 SOCIOS:

- ▶ 72 Empresas
- ▶ 24 Centros Tec + Inv
- ▶ 10 Universidades
- ▶ **12 Asociaciones**
- ▶ **8 Otros Miembros**



OTROS MIEMBROS

III PREMIOS

Startup

ingenia



Cierre de inscripción: 28 de mayo de 2021





STARTUPS GANADORAS INGENIA 2020



STARTUPS FINALISTAS INGENIA 2020



neuroessence



BÚSQUEDA DE SOCIOS

Empresas españolas para proyecto de desarrollo de **composiciones bioactivas** con beneficios para la salud con **Colombia**

@CDTIoficial
perspectivacdti.es
cdti.es

Noticias

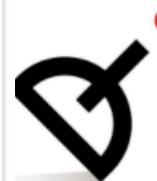
Búsqueda de socios españoles para participar en un proyecto con Colombia para el desarrollo de composiciones bioactivas en los sectores de nutracéutica, suplementos o alimentos funcionales



Eventos

15 de septiembre de 2020 – Intercambio virtual entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de cambio climático y reducción de huella de carbono

de presentación a los III
o hasta el 30 de septiembre



Premios Nacionales de **Innovación** y de **Diseño**

#PNID20



Eventos

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MICIN.

PROYECTOS INTERNACIONALES



PLATAFORMAS TECNOLOGICAS LATINOAMERICANAS (PTABEL)



GRANDES EVENTOS: ALIBETOPIAS (Madrid, 3 noviembre 2020)



EXPOSITORES VIRTUALES ALIBETOPIAS 2020

Más información

Transformamos tus ideas en proyectos innovadores

artica es una empresa de servicios profesional en el ámbito de ingeniería y la consultoría para la gestión de la innovación, con un claro posicionamiento en el sector alimentario y en ámbitos de alto estándar sanitario.

Innovaciones alimentarias para mejorar el bienestar del consumidor

Más información

AlerClean, una solución enzimática respaldada por el medioambiente destinada a la eliminación de alérgenos

Más información

Proyectos nacionales y Europeos

Más información





FOOD 4 FUTURE Bilbao FoodTech World Summit (15-17 junio 2021)

The graphic features a central red apple with a green leaf. The right side of the apple is replaced by a detailed red circuit board. Surrounding the apple are various glowing icons: a Wi-Fi symbol, a gear, a cloud, a DNA helix, and a network of nodes. The background is dark blue with light trails.

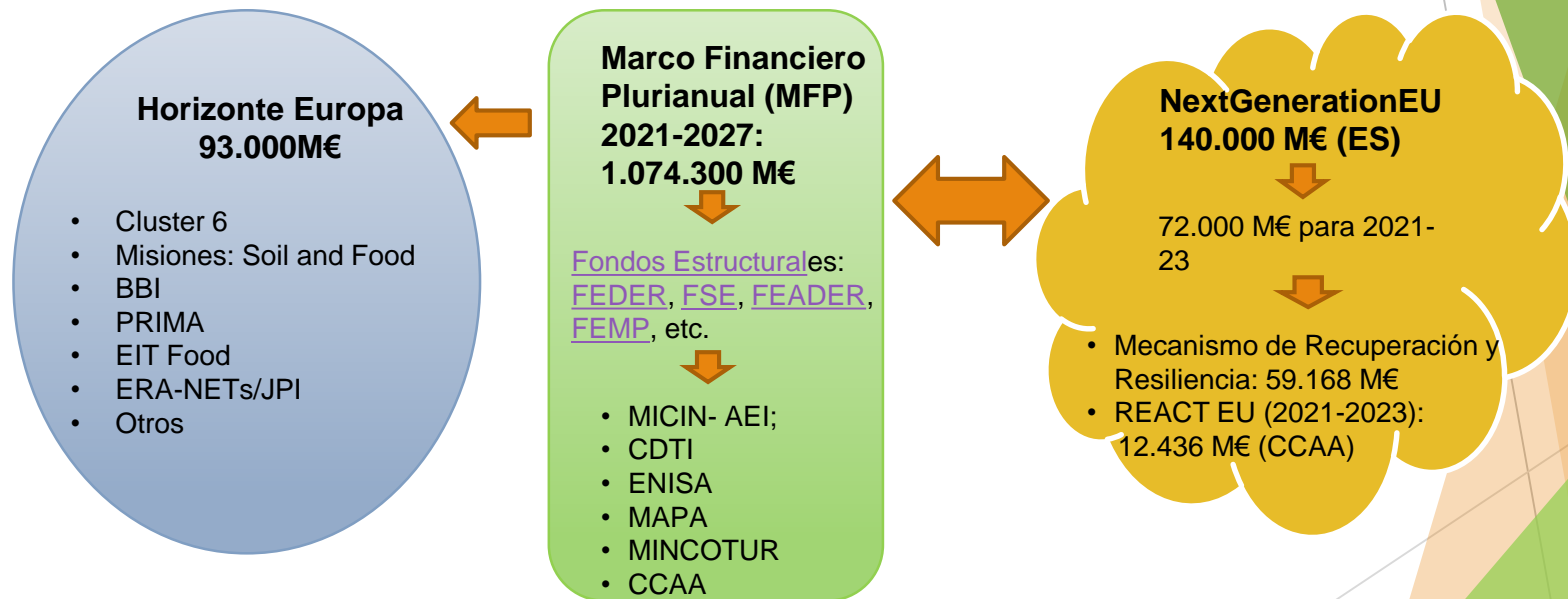
FOOD 4 FUTURE
BILBAO FOODTECH
WORLD SUMMIT

15-17 JUNE 2021
BILBAO - BEC
#F4F2021

FEED THE UNEXPECTED

www.expofoodtech.com

Financiación I+D+i sector agroalimentario (2021-2027)



FONDOS EUROPEOS: NEXT GENERATION



5 Reformas y 7 Inversiones

R1

**ESTRATEGIA
IMPULSO
INDUSTRIAL
2030**

R2

**INSTRUMENTO
S ACOMPAÑA
MIENTO
CONSUMIDORE
SE-INTENSIVO**

R3

**FONDO
INVERSIÓN
INDUSTRIAL
PRODUCTIVA**

R4

**DESARROLLO
ECONOMÍA
CIRCULAR**

R5

**REFORMA
RÉGIMEN
GESTIÓN
RESIDUOS**

I1

**MACRO
PROYECTOS
TRACTORES DE
DIGITALIZACI
ÓN DE LA
INDUSTRIA**

I2

**PROGRAMA
SOSTENIBILIDA
D INDUSTRIA
E-INTENSIVA**

I3

**APOYO A INFRA
ESTRUCTURAS
INDUSTRIALES
SOSTENIBLES**

I4

**MODERNIZACI
ÓN CENTRO
ESPAÑOL
METROLOGÍA**

I5

**PROYECTOS
TRACTORES
COMPETITIVIDA
D SOSTENIBIL
IDAD INDUSTRIAL**

I6

**IMPLEMENTACI
ÓN NORMATIVA
RESIDUOS**

I7

**ECONOMÍA
CIRCULAR EN
EMPRESA**



FONDOS EUROPEOS: NEXT GENERATION



AMETIC: GRUPO DE TRABAJO DE SMART AGRO



CONVOCATORIA DE REUNIÓN

Madrid, 5 de febrero de 2021

Estimados Asociados,

Nos es grato convocaros a la próxima reunión del Grupo de Trabajo de Smart Agro, que se celebrará el día **17 de febrero a las 10:00 horas**.

Todos los detalles a continuación:

ASUNTO:	GRUPO DE TRABAJO DE SMART AGRO
---------	--------------------------------



IEP 3. Transformación digital y sostenible del sector agroalimentario

Objetivo

Lograr la digitalización integral del sector agroalimentario para impulsar la innovación y mejorar su competitividad internacional, a fin de situarlo como un referente a nivel mundial en calidad, sostenibilidad y optimización de los recursos.

Descripción ejecutiva

Dinamización y fomento de la innovación en el sector agroalimentario español, contribuyendo a transformar y revalorizar esta industria sobre la base de la digitalización integral de la red agroalimentaria, su sostenibilidad ambiental y la tecnología. Además, todo ello mejorará de manera sustancial la competitividad del sector, avanzando hacia los objetivos del enfoque 'de la granja a la mesa', contribuyendo así a que la industria agroalimentaria de nuestro país sea referente internacional en innovación, competitividad y empresas Smart Agro.

Ámbitos de inversión

1. Digitalización integral gobierno del dato (Open Data, estándares e interoperabilidad, digitalización por Áreas Operativas y conectividad digital ubicua).
2. Sostenibilidad ambiental (bioeconomía, Economía Circular y compromiso medioambiental).
3. Fomento de la innovación, aversión digital y fomento de la demanda de soluciones digitales.
4. Liderazgo Internacional: Internacionalización SmartAgro e Inteligencia de mercado.

Actuaciones destacadas

- Acceso del ecosistema Smart Agro a los datos abiertos (Open Data) de diversas Administraciones Públicas (nacionales, autonómicas o autonómicas).
- Establecimiento de mecanismos de interoperabilidad para favorecer la colaboración e integración digital y la estandarización.
- Digitalización de la industria transformadora, la experiencia del consumidor y la trazabilidad, entre otros.
- Análisis de coberturas, calidad y costes por tecnologías e inversión en infraestructuras (overseer IoT).
- Visiónización de residuos, envases/embalajes, nuevos materiales.
- Medición y control de impactos ambientales.
- Formación en competencias digitales, tecnologías y cultura analítica.
- Promoción internacional de empresas y soluciones Smart Agro españolas.
- Alianzas y potenciación de la diplomacia económica.
- Benchmarking internacional de tecnologías y empresas Smart Agro. Identificación de principales nichos de mercado con potencial.

CEOE. 21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española

Agentes implicados

- PMEs y autónomos.
- Empresas.
- Organizaciones empresariales, especialmente de los sectores tecnológico, Alimentación y Bebidas, Agroalimentario, Agricultura y Ganadería, Gran Distribución, Veterinario, y de Investigación y Desarrollo agroalimentario.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Realce y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas pilares:
 1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación (España vaciada).
 2. Modernización y digitalización del tejido industrial agroalimentario y de la Pyme, e impulso a una España nación emprendedora.
 3. Pacto por la ciencia y la innovación.
 4. Educación y crecimiento: formación continua y desarrollo de capacidades.
- Competencias:
 1. Transformación y digitalización de la cadena logística.
 2. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad.
 3. Política Industrial España 2030.
 4. Impulso a la Pyme.
 5. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
 6. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
 7. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills).

Alineamiento con los ODS



UE NEXT GENERATION



Empresas del Consejo de FIAB presentan un Manifiesto de Interés al MINCOTUR.

UE NEXT GENERATION

Empresas del Consejo de FIAB presentan un Manifiesto de Interés basado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del sector

- *La Digitalización y la Sostenibilidad son los pilares de los siete grandes proyectos presentados al MINCOTUR*

Madrid, 20 de enero de 2021 – Empresas del Consejo de Dirección de FIAB han presentado al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo un Manifiesto de Interés (MDI) basado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la industria de alimentación y bebidas, que incluye una serie de siete grandes proyectos para ser financiados con fondos europeos en el periodo 2021-2023.

Las empresas del Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas que liderarán los proyectos son Acesur, Calidad Pascual, Central Lechera Asturiana, Cobadu, Congelados de Navarra, Eva Group, Foodiverse, Frit Ravich, Goikoa, Grefusa, Grupo Panstar, Idilia Foods, Nueva Pescanova y Zamora Company.

Se trata de proyectos transformadores, innovadores, sostenibles y con impacto en más de una comunidad autónoma a los que ya se han incorporado como socios EY, ISDI, Minsait, SAP y Siemens. FIAB, por mandato de su Consejo de Dirección, actuará como catalizador para dar acceso a los proyectos a las pymes del sector.

"Teniendo en cuenta las características y la importancia estratégica del sector, así como el potencial que tiene para generar un efecto tractor, la industria de alimentación y bebidas va a dar respuesta a los desafíos derivados de las transiciones ecológica y digital, generando un impacto duradero en el tiempo y contribuyendo a la cohesión económica, social y territorial", asegura Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Sec Gral. PTF4LS: sg@foodforlife-spain.es

Eduardo Cotillas: e.cotillas@fiab.es