



Cooperativas Extremadura ensalza el sector agroalimentario fuerte y esencial en un 2020 que califica como complicado

Y además...

Cooperativas Extremadura y UEx comienzan a trabajar en una propuesta para contar con profesionales especializados en apicultura (Pág. 11)

La apuesta del campo extremeño por los jóvenes (Pág. 12)

AgroSÍ



El apoyo al campo que estabas esperando.

Gestionamos tus ayudas **PAC 2021**
y aportamos todas las **soluciones financieras**
que tu negocio agroganadero necesita.

NUEVOS

Préstamo Plantaciones: dale estabilidad y proyección a tu explotación.

Préstamo Automatización de Procesos Agro:
moderniza tu explotación para no quedarte atrás.

Préstamo Ecosostenibilidad Agro:
apuesta por la rentabilidad con producciones ecológicas.

Ayudas PAC | Financiación | Seguros Agrarios



Cooperativas Extremadura ensalza el sector agroalimentario fuerte y esencial en un 2020 que califica como complicado

Y además...

Cooperativas Extremadura y UEx comienzan a trabajar en una propuesta para contar con profesionales especializados en apicultura. (Pág. 11)

La apuesta del campo extremo por los jóvenes. (Pág. 12)

Sumario

Pág 6

La Guía Peñín 2021 califica como muy buenos varios vinos de las cooperativas Bodegas La Corte y Viñaoliva



Pág 17

Concluye el II Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura

Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Angel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente primero:

Francisco Gajardo Díaz

Vicepresidente segundo:

José Antonio Tierno Parral

Secretario:

Miguel Monterrey Vázquez

Vocales:

José Antonio Babiano Serrano

Juan Carlos Balmaseda de Silveira

Eugenia M^a Benain Romero

Juan Francisco Blanco Cortés

Eduardo Fernández López

Alfredo Gómez Andrés

Juan José Manzanero Iniesta

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Dirección:

Carmen Moreno Vargas

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Javier García, Antonio González,

Susana González, Fermín González,

Jesús González, José Javier Herrero,

M^a José Parra, M^a Paz Perdigón,

Nieves Pérez, Antonio Rubio, Emilio

de Torres..

Fotografía:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Pág 19

Brexit: un acuerdo *in extremis* y un mercado que permanece



Pág 20

El cultivo del almendro triplica su número de hectáreas en Extremadura desde 2010

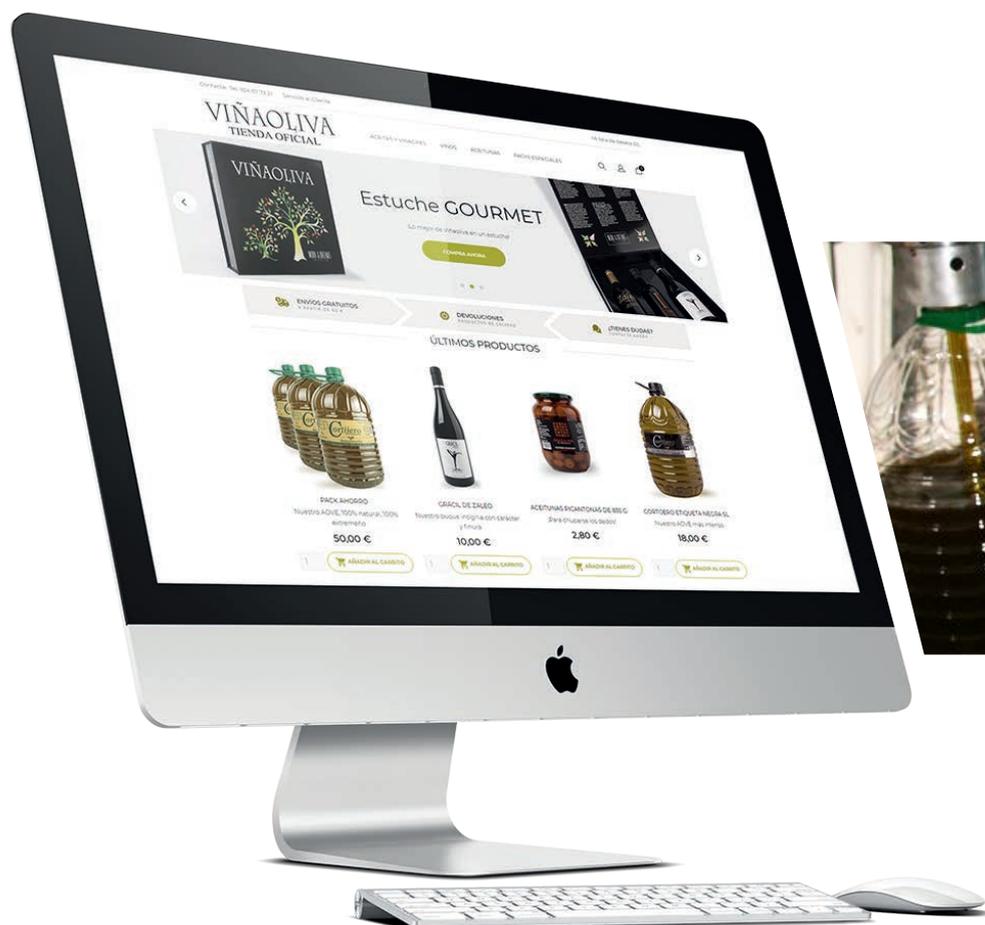
Pág 22

El cultivo de tabaco reclama su mantenimiento en el Plan Estratégico Nacional de la PAC



Pág 28

La inestabilidad meteorológica define el año agrario 2020



Viñaoliva implementa sus procesos productivos a través de la revolución de la industria 4.0

Industria 4.0, industria inteligente, cuarta revolución industrial, revolución digital,... Existen diversos nombres para este nuevo concepto que se está instalando ya en ámbito empresarial ante un cambio tecnológico que ha vuelto a la sociedad cada vez más informada y exigente. Ese nuevo entorno plantea muchos retos, pero también muchas oportunidades que el grupo cooperativo Viñaoliva ha comenzado ya a aprovechar.

Así, está llevando a cabo desde hace un tiempo un arduo trabajo de aplicación de nuevas tecnologías para transformar la cooperativa en una empresa cooperativa inteligente que permita lograr mejores resultados de negocio. Esta auténtica revolución se está consiguiendo al integrar todos los procesos de producción, elaboración, comercialización de Viñaoliva a través de la digitación de esas fases, tanto de productos como de servicios que ofrece a sus socios. “Los resultados que estamos viendo, y por los que apostamos decididamente desde Viñaoliva, son muy claros: estamos gestionando mejor nuestros recursos, incrementando nuestra productividad, optimizando e integrando todos nuestros procesos productivos, tener una mayor comunicación en diversos sentidos, y obteniendo información real y

eficiente para tomar decisiones empresariales más acordes al mercado”, explica el presidente de Viñaoliva, José Luis Gordillo.

Este grupo cooperativo, constituido por 25 cooperativas que integran a casi 9.000 familias de la comarca de Tierra de Barros, ha implementado así sus procesos industriales y de producción a través de la implantación de nuevas tecnologías que permiten la mejora de esos procesos y el incremento de su orientación empresarial al mercado.

De este modo, existe un constante intercambio de datos entre Viñaoliva y sus cooperativas socias, que se realiza además en un entorno digital seguro. Se trata de una integración vertical de datos entre Viñaoliva y sus cooperativas, en la que la información fluye en ambos sentidos. El objetivo de todo ello es tener información oportuna y relevante en tiempo real, aumentando así su eficiencia empresarial y provocando fluidez de mercado.

“Si tenemos información casi instantánea de nuestras cooperativas socias, y ellas nuestra, podremos tomar decisiones más rápidas de cara al mercado, pero también más adecuada de cara a la producción de nuestras cooperativas y nuestros agricultores”, añade Gordillo.



Así, la digitalización implantada permite obtener datos, que son el motor de esta revolución, acerca de la producción de sus cooperativas socias y su previsión de producción, de las compras que realizan sus clientes y las fechas en que se producen esas compras, entre otra información, para así tener una mejor organización, planificación y orientación al mercado.

Se trata de un objetivo doble de esta importante apuesta de Viñaoliva por la digitalización y la industria 4.0. Por un lado, optimizar la comercialización y, por otro lado, mejorar la organización productiva de las cooperativas y de los agricultores. “Todo eso nos permite saber qué les puede venir bien en el futuro a nuestros agricultores, desde las variedades demandadas o el manejo en el campo hasta la comercialización de su producción, por la amplia visión que tiene el grupo cooperativo Viñaoliva del mercado y de los canales de distribución”, señala el presidente de Viñaoliva.

De este modo, la apuesta por la digitalización se traduce en una apuesta por la producción eficiente de cara a la demanda del mercado, toda vez que los datos y la información obtenida permitirá adaptar en cierta medida la producción a la demanda del mercado para satisfacer las necesidades de sus clientes. Algo que permitirá además diferenciar a Viñaoliva y sus productos de calidad.

“En el plano productivo, podremos dar al agricultor socio la información suficiente para que decida qué hacer con su producción; que no se guíe por una moda puntual de un cultivo en auge sino por información real y relevante que desde Viñaoliva le suministramos referente al mercado y la demanda de consumidor. Así evitaremos que, por ejemplo, se dejen de cultivar variedades de uva tinta para las que tenemos mercado y que son una oportunidad”, subraya el presidente de Viñaoliva

Aprovechar esas oportunidades a partir de decisiones empresariales adecuadas, desde la producción a la comercialización, es el fin de la estrategia en digitalización puesta en marcha por Viñaoliva en su apuesta por seguir creciendo en digitalización e información. ■

Una tienda online para que consumamos más lo nuestro

www.consumamosmaslonuestro.es es la tienda online que ha abierto recientemente Viñaoliva, primer grupo cooperativo de Extremadura. Aceites, vinagres, vinos y aceitunas de primera calidad es lo que se puede encontrar en esta tienda, que ofrece además diversos packs y ofertas especiales. Una tienda online que refleja toda la eficiencia logística lograda por Viñaoliva y sus cooperativas socias en su apuesta por la industria digital, “porque no es solo montar una página web, sino que se ha realizado un gran trabajo técnico y digital y se está llevando a cabo una importante adaptación al mercado y posicionamiento de marca”, señala el director de Viñaoliva, Alberto Carrillo. En un entorno cada vez más digitalizado, Viñaoliva está posicionando así sus productos, caracterizados por una alta calidad, y los está llevando, desde el propio agricultor y sin intermediarios, a la mesa del consumidor en 24 horas.

“Las cooperativas somos muy buenas productoras y ahora también somos buenas comercializadoras, con un plus social porque los alimentos que producimos llegan desde el campo, desde las familias agricultoras que componen nuestras cooperativas socias”, añade Carrillo.

La valoración de su funcionamiento en los meses que lleva abierta no puede ser más positiva. No solo desde el punto de vista económico por las ventas sino también desde el punto de vista de posicionamiento de marca al llegar a nuevos mercados a los que antes no se accedía.

“Es mucho más que vender de forma online. Es implementar estrategias de comunicación y mercado, es posicionar nuestra marca y es permitir a todos los consumidores acceder a alimentos de calidad como los de Viñaoliva”, destaca el director de esta cooperativa.

Además, facilita otro flujo de información que Viñaoliva está aprovechando en su apuesta por la industria 4.0, ya que permite una comunicación directa con los clientes y entender mejor lo necesitan para poder ofrecérselo. ■

La Guía Peñín 2021 califica como muy buenos varios vinos de las cooperativas Bodegas La Corte y Viñaoliva

La Guía Peñín de los Vinos de España 2021 ha calificado como “muy buenos” varios vinos elaborados por las cooperativas Santa María Egipcíaca-Bodegas La Corte, sita en Corte de Peleas (Badajoz), y Viñaoliva, de Almendralejo (Badajoz), ambas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Esta última edición de la Guía Peñín ha reconocido con puntuaciones de 90 puntos y superiores a un total de 13 vinos de Ribera del Guadiana, según informa esta Denominación de Origen, que destaca además que el 85% de los vinos de Ribera del Guadiana catados por la Guía Peñín 2021 han sido calificados entre muy buenos y excelentes.

En concreto, en esta edición ha catado un total de 40 vinos amparados por Ribera del Guadiana

Denominación de Origen. Además de los 13 blancos y tintos que tienen entre 90 y 94 puntos (excelente), hay otros 22 entre 85-89 puntos (muy buenos).

La Guía Peñín comenta de los tintos de Ribera del Guadiana Denominación de Origen que son «potentes, cálidos, suaves con taninos dulces, balsámicos, incluso procediendo de la Tempranillo». Por otro lado, define que «los blancos son sustanciosos, con carácter mediterráneo, suaves en boca, pero a la vez persistentes y muy sabrosos”.

Ribera del Guadiana es la única denominación de origen Extremeña. La conforman 25 bodegas. Los viñedos de esta D.O ocupan un total de 41.810 hectáreas de territorio en las que trabajan 3.580 viticultores. ■





Cooperativas Extremadura destaca el papel de las cooperativas para impulsar la innovación y evitar el abandono de explotaciones agrarias

Celebra una webinar sobre modelos de gestión de explotaciones de los socios de cooperativas.

Modelos innovadores para impulsar a las cooperativas agroalimentarias, evitar el abandono de explotaciones agrarias y fomentar el relevo generacional son los asuntos que se abordaron en la jornada online que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura celebró el pasado mes de diciembre bajo el título "Gestión de Explotaciones de los Socios".

Esta jornada online, que contó con la colaboración de Banco Santander Agro, obedecía a la responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura de buscar alternativas para evitar el abandono de las tierras agrarias, evitando la consecuente pérdida de capacidad productiva de las cooperativas y alentando la participación de socios jóvenes en la misma.

Precisamente, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura constituyó recientemente el Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura, siendo uno de sus principales objetivos fomentar que los jóvenes cooperativistas formen parte de los órganos de decisión de las cooperativas, y que a su vez vayan sirviendo de ejemplo e impulso para que más jóvenes se

incorporen a la actividad agraria y a las cooperativas, contribuyendo a paliar la falta de relevo generacional.

La jornada permitió conocer el caso práctico de dos cooperativas, concretamente la Cooperativa Agrícola de Artajona y la Cooperativa de Viver, que ya trabajan en la gestión de las explotaciones de sus socios con dos modelos diferentes.

Además, se difundió la Guía "Modelos innovadores para impulsar a las cooperativas agroalimentarias, evitar el abandono de explotaciones y fomentar el relevo generacional", elaborada en el seno de la Cátedra de Cooperativas Agro-alimentarias de España, contando para ello con Fernando Sacristán, coautor de dicha guía, en la que se plasma el trabajo de nueve cooperativas agroalimentarias que actualmente desarrollan esta gestión y una serie de indicaciones que sirvan como un instrumento útil para que el resto de cooperativas puedan desarrollar modelos innovadores que permitan mejorar los resultados, retener a los socios y atraer a jóvenes al sector agroalimentario. ■

Cooperativas Extremadura ensalza el sector agroalimentario fuerte y esencial en un 2020 que califica como complicado

Realiza balance del año, en el que las producciones agrarias se han mantenido en cuanto a producción con problemas de comercialización en algunos sectores por el parón del canal Horeca.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha realizado un balance del año 2020, que ha calificado como “complicado” por las repercusiones comerciales que la crisis sanitaria y económica por COVID-19 ha tenido en diversos sectores agrarios de la región, si bien ha resaltado que este año ha demostrado la fortaleza del cooperativismo agroalimentario extremeño así como su papel estratégico para la economía regional y esencial para toda la sociedad al garantizar el suministro de alimentos de calidad.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, resaltó durante una rueda de prensa con los medios de comunicación que las cooperativas agroalimentarias extremeñas se han comportado de forma ejemplar durante esta crisis por el COVID-19 al continuar produciendo alimentos con responsabilidad y seguridad alimentaria y sanitaria, proteger a sus trabajadores y agricultores y ganaderos socios y mostrar una gran solidaridad al donar alimentos, equipos de protección individual e incluso confeccionar mascarillas.

Pacheco subrayó también la intensa labor desarrollada durante este año por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, como entidad que aglutina a las cooperativas agrícolas y ganaderas de la región para impulsar su competitividad con el objetivo de fijar población en los pueblos extremeños, continuar creando empleo y ofrecer oportunidades a los jóvenes.

En este sentido, recordó la reciente constitución del Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura para visibilizar a esos jóvenes para que sean referente de otros y transmitan el potencial del sector agroalimentario regional, así como

para acercar el modelo cooperativo a otros jóvenes y promover su incorporación a órganos de dirección de las cooperativas.

Desde el punto de vista empresarial, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha elaborado este año el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Extremadura, que contiene las líneas de actuación para los próximos años basadas en mayor dimensión, innovación, profesionalización, integración cooperativa e incorporación de jóvenes.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura destacó los avances registrados en igualdad (en el último año se ha incrementado un 19% el número de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas) y en innovación (con el inicio de trabajos con Cicytex en el sector del aceite de oliva).

“Frente a todo ello, sin embargo, continuamos reivindicando precios justos para los agricultores y ganaderos y además la crisis sanitaria y económica por COVID-19 ha afectado comercialmente a muchos sectores, que han encontrado dificultades en la salida de productos,” manifestó Pacheco, haciendo referencia al importante freno que ha supuesto el parón del canal Horeca, fundamentalmente para los sectores ganaderos y vitivinícola.

BALANCE POR SECTORES

En producción, las campañas se han comportado relativamente normales, con bajada de producción en varios sectores debido a la climatología, como ha sucedido en un cultivo tan importante en Extremadura como el de tomate para industria, con un descenso del 21% respecto al año anterior por las altas temperaturas registradas y ante lo cual Cooperativas Agro-alimentarias





Extremadura solicitó medidas compensatorias y planteó cambios en seguro agrario para tomate para industria.

En este sector, las cooperativas socias Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representan el 60%. Un importante peso del cooperativismo agroalimentario extremeño que se aprecia también en que aglutina el 52% del aceite de oliva regional, el 50% de los cereales de Extremadura, el 70% del vino regional o que suponen el

90% del sector apícola extremeño y son líderes en cultivos como la cereza.

Actualmente el tejido asociativo de la región está conformado por un total de 189 cooperativas agroalimentarias asociadas, que representan el 7% del PIB extremeño, el 50% del valor de las producciones agroganaderas de Extremadura y el 10% de la población activa de la región (sin contar el empleo indirecto).



Perspectivas 2021

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura remarcó como retos para el año 2021 continuar fortaleciendo el sistema cooperativo, fundamentalmente en la dimensión, para que las cooperativas que hay se unan a otras o creen grupos nuevos y así ganar fuerza en la comercialización; y seguir avanzando en relevo generacional y en igualdad de oportunidades para favorecer la participación de agricultoras y ganaderas socias en la vida de sus cooperativas.

“También hay que reforzar el apoyo que necesita el cooperativismo agroalimentario extremeño como estrategia. Son las cooperativas agroalimentarias las que dan numerosos servicios al medio rural; son las que crean empleo y riqueza en el medio rural; son las que pueden mantener la población en el medio rural; y son las que pueden ofrecer un desarrollo sostenible a toda la región”, explicó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco.

Finalmente hizo referencia a la necesidad de unas infraestructuras dignas y adecuadas para favorecer la actividad comercial y empresarial de las cooperativas y a la continuidad del trabajo para favorecer el desarrollo de nuestros sectores agrícolas y ganaderos extremeños. ■

En referencia a otros sectores, el año ha estado marcado por la continuidad de los aranceles de EEUU en los sectores de aceite y aceituna, o las importantes dificultades para las exportaciones de ciruela a Brasil, así como por las movilizaciones del sector de tabaco en estos últimos meses ante la reforma de la PAC.

Precisamente sobre la PAC, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hizo hincapié en la importancia de que el Plan Estratégico para desarrollar esa futura PAC en España atienda las singularidades productivas de los sectores y de cada territorio. “Las cooperativas somos clave para lograr una mayor eficiencia al integrar una estrategia sostenible y empresarial con un aumento de costes que sea el menor posible”, reseñó. ■



Cooperativas Extremadura y UEx comienzan a trabajar en una propuesta para contar con profesionales especializados en apicultura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha comenzado a trabajar en un proyecto de formación con la Universidad de Extremadura para que el sector apícola extremeño cuente con profesionales especializados, como ocurre en otros sectores agrícolas y ganaderos.

Así surgió durante una reunión mantenida recientemente entre el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y el presidente de la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco y José Antonio Babiano respectivamente, con el rector de la Universidad de Extremadura, Antonio Hidalgo, a la que asistieron también representantes de ambas entidades.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera la apicultura como un sector claramente al alza en Extremadura, además de altamente profesionalizado, situándose entre los más importantes a nivel nacional. Y es que Extremadura cuenta con un censo apícola de 681.574 colmenas distribuidas en 1.676 explotaciones, de las cuales más del 50% pertenecen a apicultores y apicultoras profesionales, refrendando la posición de importancia de este sector tanto nivel regional como a nacional por su valor económico y por su importancia medioambiental.

Esta alta profesionalización se encuentra a nivel de producción, si bien en asesoramiento e investigación el sector muestra una carencia profunda de profesionales con una formación universitaria

específica, como sí sucede en otros sectores agrícolas y ganaderos.

En este sentido, y con el objetivo de apostar por el mantenimiento y continuidad del sector apícola extremeño, la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura planteó a la Universidad de Extremadura una propuesta de formación a partir del binomio de ambas entidades, complementando la formación universitaria con la disponibilidad de las herramientas del sector, además de su experiencia y conocimiento de explotaciones y manejo.

Esta propuesta se realizó durante una reunión para buscar posibles soluciones que pudieran estimular el interés por un sector tan importante en la región como es el apícola y, a su vez, mostrar nuevas posibilidades laborales a futuros profesionales.

Desde la Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se ha resaltado la receptividad de la Universidad de Extremadura ante este planteamiento y ha comenzado a trabajar en una propuesta más elaborada para que esta formación específica en apicultura sea una realidad.

Aunque se encuentra aun elaborándose, dicha propuesta contempla ya, entre otros asuntos, periodos de prácticas en explotaciones apícolas como complementos formativos, charlas y visitas formativas a explotaciones y diversas jornadas profesionales de intercambio de experiencias y trabajo conjunto entre el sector y la universidad. ■



La apuesta del campo extremeño por los jóvenes

Jóvenes cooperativistas extremeños trabajan para fomentar el relevo generacional

El sector cooperativo agroalimentario se muestra como alternativa de futuro para los jóvenes de

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha puesto en marcha diversas actuaciones para favorecer el relevo generacional en las cooperativas con el objetivo de luchar contra la despoblación y propiciar el mantenimiento de la actividad agraria, al considerar que el medio rural y el sector cooperativo ofrecen una importante alternativa profesional y de futuro para los jóvenes de la región.

Los datos de esta federación que aglutina a cooperativas agrícolas y ganaderas de Extremadura ponen de manifiesto que cuenta con un total de 41.764 agricultores y ganaderos socios de esas cooperativas. De ellos, 4.240 son menores de 40 años, lo que representa el 10% del total, según esos datos que son referentes al año 2019. En cuanto a los jóvenes que participan en los consejos rectores de las cooperativas, solo 195 rectores son menores de 40 años.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura valora el relevo generacional como uno de los retos que tiene todo el sector agrario, a pesar de que ofrece una buena opción de futuro para los jóvenes, tal y como demuestran ya los jóvenes cooperativistas que están cogiendo ese relevo, que son emprendedores, están motivados, muy preparados y con ganas de sacar adelante nuestra región.

Con el fin de visibilizar a esos jóvenes cooperativistas para que sean además los protagonistas en el fomento del relevo

generacional y en su participación en los órganos de gestión y dirección de las cooperativas de la región se ha creado recientemente el Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura. Este nuevo órgano está formado por todas las cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, encontrándose en él una representación de jóvenes agricultores y ganaderos socios de las cooperativas agroalimentarias de la región.

Presidido por la joven ganadera Laura Parra, de la cooperativa Cooprado, y con el joven agricultor Juan Manuel Cáceres, de la cooperativa Casat, como vicepresidente, este Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura es una muestra del compromiso de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con el futuro de Extremadura, ante la necesidad de incorporar jóvenes al sector agrario y cooperativo para impulsar así la sostenibilidad empresarial de las cooperativas y, con ello, el desarrollo social y económico de Extremadura.

De este modo, el comité será un núcleo dinámico en el que debatir y resolver cuantas cuestiones preocupe y afecte a estos jóvenes cooperativistas, siendo a la vez el germen que permita acercar el modelo cooperativo a otros jóvenes.



“Hoy no cambio mi tractor por una oficina, porque trabajo en lo que me gusta y me da riqueza de vida”

Juan Manuel Cáceres es un joven agricultor de 36 años, que desde hace cuatro se dedica profesionalmente al campo, reincorporado desde otro sector. No duda en resaltar su orgullo por ser agricultor y pertenecer a la cooperativa Sierra de las Cruces, integrada en CASAT, a las que define como su mejor caja de herramientas. Diplomado en Ciencias Empresariales, asegura que “en la cooperativa encuentro soluciones a todos mis problemas, desde asesoramiento administrativo y técnico para incrementar la competitividad y viabilidad económica de mi explotación hasta logística para el almacenamiento de mi producción, garantizando así poder vender mis productos”.

“Desde siempre vi el campo vinculado al cooperativismo; las explotaciones no pueden cubrir todas sus necesidades por sí mismas y la solución está en las



la región

ALTERNATIVA DE FUTURO

La cooperativa hace una labor importante para agricultores y ganaderos a la hora de desarrollar su actividad, más aún para los jóvenes.

Una cooperativa es una empresa, cuyos dueños son los agricultores o ganaderos que la forman, que entregan a su cooperativa su producción y para que tenga una mejor salida a la hora de venderlo.

La seguridad que ofrece la cooperativa es lo que marca la diferencia y la viabilidad de las explotaciones agrícolas.

Por eso, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se considera que las cooperativas son una alternativa de futuro para los jóvenes en el medio rural, porque son las que dan desarrollo al medio rural, innovando y creando empleo a la vez que las explotaciones agrarias.

Un agricultor o ganadero socio de una cooperativa obtiene seguridad, porque le da la certeza de tener su producto vendido; obtiene competitividad, porque con la cooperativa puede llegar a mercados a los que de forma individual no llegaría; y obtiene desarrollo, porque ofrece asesoramiento especializado para obtener mayor rendimiento de la explotación y puede cubrir todas las necesidades del agricultor o ganadero socio. ■

cooperativas, que tienen la llave a muchos problemas diarios”, asegura Juan Manuel, quien destaca además que los jóvenes están tomando parte cada vez más en la agricultura y la ganadería, donde aportan nuevas ideas y nuevas formas de producción que el campo requiere.

Apuesta así por facilitar el acceso a los jóvenes al campo para su supervivencia y por la integración de los jóvenes en cooperativas.

“Ser agricultor aporta libertad y me siento afortunado por trabajar en lo que me gusta. Es duro y sacrificado, sí, como muchas otras cosas, pero trabajar en la naturaleza y cuidarla me aporta riqueza de vida que no es comparable con nada. En nuestra región, la producción agroalimentaria es el mayor tesoro que tenemos y la riqueza agroganadera que tiene Extremadura es el orgullo de toda la gente del campo extremeño”, subraya. ■



“Dedicándose al campo, se trabaja para uno mismo y se vive dignamente sin depender de nadie”

Richard Duque es un joven agricultor e ingeniero técnico agrícola de 28 años. De la localidad cacereña de Tornavacas, es socio y consejero de la Cooperativa Tornavalle, perteneciente a la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, en la que actualmente también trabaja como técnico de producción e I+D.

Como joven cooperativista destaca el trabajo de la cooperativa para que la rentabilidad del agricultor sea la máxima. “Aquí no hay nadie que se enriquezca a costa del agricultor, que recibe el máximo que se logre por su cosecha”.

“Ser agricultor y trabajar en el campo me aporta satisfacción, porque ves cómo, trabajando bien, tu explotación va mejorando año tras año y eso siempre te hace esforzarte aún más”, señala.

Richard destaca que hay un factor que marca la diferencia entre un joven agricultor socio de cooperativa y otro que no es socio: el compromiso. Explica que el socio de una cooperativa, aunque busca que su explotación sea rentable como cualquiera, tiene un compromiso social y existe más solidaridad entre los propios agricultores. “Fuera del sistema cooperativo, la apreciación que tengo es que produzco y vendo al que mejor me lo pague, sin pensar en lo que pueda venir la próxima campaña”, manifiesta este joven agricultor, que incide así en que “la cooperativa es un apoyo importante para los jóvenes agricultores”. ■



“En el campo hay ahora más innovación y visión de empresa por la incorporación de jóvenes y la labor de las cooperativas”

Mª José Pablo es una joven agricultora de 35 años. Socia de la cooperativa San Isidro de Entrín Bajo (Badajoz), que pertenece al grupo cooperativo Viñaoliva, esta extremeña se define como una apasionada de su trabajo y de su tierra, feliz por dedicarse a lo que me gusta, por contribuir al desarrollo de Extremadura, por seguir el trabajo de sus padres y por aportar su granito de arena para sacar adelante el campo extremeño.

Con una explotación de olivo y viñedo que viene de sus bisabuelos, destaca los cambios experimentados por el sector en los últimos años debido a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, porque tenemos otra forma de pensar, porque la tecnología y la innovación es algo habitual y porque



“El sector agroalimentario es la apuesta de futuro perfecta porque combina innovación y desarrollo con la serenidad del medio rural”

Laura Parra es una joven ganadera de caprino lechero, socia de la cooperativa Cooprado. Tiene 37 años, es diplomada en Educación Social y se define

como apasionada de su tierra y de su trabajo, además de una privilegiada por poder dedicarse a lo que le gusta y le hace feliz, continuando además con el legado de sus padres.

Reconoce que no fue una decisión fácil continuar con la profesión familiar pero sí la más acertada porque sabe que contribuye a desarrollar su sector, a frenar la despoblación y vive disfrutando de las maravillas que le aporta el campo. Ella ha apostado por la innovación y ha transformado su explotación combinando lo tradicional con las nuevas demandas del mercado.

Laura asegura que la cooperativa le aporta seguridad, porque le da la certeza de tener su producto vendido y tiene a alguien especializado que se encarga de ello; competitividad, porque con la cooperativa puede llegar a mercados a los que de forma individual no llegaría; y desarrollo, porque cuenta con profesionales especializados en distintas áreas que le asesoran en todo momento. Todo ello le hace mejorar y obtener mayor rendimiento de la explotación, lo cual le lleva a invertir y progresar.

“Esto es una profesión vocacional, que me aporta estabilidad económica y bienestar emocional porque resulta muy gratificante trabajar en lo que más te gusta. Mi explotación me aporta riqueza en el más amplio sentido de la palabra, porque no es solo un negocio, es una forma de vida que me permite organizarme libremente, conciliar vida familiar y profesional y contribuir al medio ambiente y al futuro de mi pueblo”, destaca Laura. ■





tenemos más conciencia de empresa. Cree que también ha influido mucho la labor que realizan las cooperativas para dar una mejor salida a las producciones de agricultores y ganaderos.

Así, señala que la cooperativa marca la diferencia entre un joven agricultor socio de cooperativa y otro que no lo es, porque facilita la venta de las producciones agrarias y ofrece seguridad para que las explotaciones sean viables.

Sobre su profesión, afirma que ser agricultura es una forma de vida que no cambiaría por nada. “Creo que no hay nada que me haga sentir mejor. El vínculo que tengo con el campo desde siempre me hace afrontar cada día con ilusión, intentando superarme, dedicándome a lo que me gusta, con un trabajo con el que disfruto, a una profesión muy importante que es la de proporcionar alimentos de calidad”, concluye M^a José. ■

“El trabajo diario y la constancia son clave para emprender en el medio rural y valores que hay que fomentar”

Ventura Rodríguez es un joven ganadero de 24 años, socio de la cooperativa Copreca. A pesar de su juventud, desde hace años se dedica a la ganadería, algo que resume con un “me encanta”, contando con una explotación en la localidad de Cedillo (Cáceres) de vacas, ovejas, cabras y cerdos.

Su heroicidad radica además en que es el único joven de su generación en su localidad que se ha dedicado al campo. “También le pasó a mi padre; supongo que trabajar en el campo es vocacional y para mí es una pasión desde siempre. Me considero privilegiado por poder dedicarme a aquello que tanto me gusta y que tanto me aporta. Contribuir de esta forma a mantener y dar mayor valor a esta profesión es algo que te llena de satisfacción.”, resalta Ventura.

No oculta que el trabajo en el campo es duro y sacrificado, pero tampoco duda en mostrar “la parte que mucha gente no conoce de trabajar en el campo: todo lo que te aporta”, entre lo que enumera la libertad, trabajar con animales y cuidarlos, conservar el medio ambiente, contribuir a mantener los pueblos y la satisfacción por conseguir todo eso.

“El trabajo diario y la constancia, que son elementos clave para emprender en el medio rural, son valores que hay que fomentar y poner en valor”, añade.

Asegura que la cooperativa le aporta seguridad, facilidades y un futuro más claro en esta profesión que le apasiona, porque la cooperativa le da garantías de que vende su producto y le ofrece competitividad y seguridad de futuro para su explotación ganadera. ■



“Los jóvenes deben valorar las oportunidades que brinda el sector agroalimentario, fundamental para la economía y el futuro de nuestra región”

Diplomada en Ciencias Empresariales, Úrsula Sánchez es una joven ganadera de 33 años se dedica desde hace tres a la ganadería de vacuno en extensivo y es socia de cooperativa Cooprado, de Casar de Cáceres.

Asegura que la idea de ser ganadera no era atractiva para ella al principio por todos los obstáculos a los que debía enfrentarse, pero consiguió convertirlos en retos y ahora tiene su propia explotación ganadera en la que su empeño por innovar ha sido reconocido con varios galardones.

Resalta que la cooperativa le aporta conocimiento, apoyo y unión. Conocimiento porque las cooperativas están siempre pendiente de la formación del socio hacia el sector, al igual de que recibas la última información y novedades acerca de este. Apoyo porque ante cualquier situación que se presente en la explotación, las cooperativas están ahí para intentar resolverla de mejor manera posible. Y unión porque las cooperativas es la unión de todo el sector primario.

Úrsula considera así que para un joven ganadero la cooperativa es una garantía para el desarrollo de su actividad, porque ofrece al socio ser más competitivo. “Creo que para un joven ganadero es muy importante pertenecer a una cooperativa, no solo para salvaguardar el desarrollo de su explotación sino porque los jóvenes tenemos un papel muy importante en estos momentos en los que se lucha contra el despoblamiento rural. Las cooperativas son las que dan desarrollo al medio rural, innovando y creando empleo a la vez que nuestras explotaciones. Por eso nos tenemos que unir a ellas, porque son nuestro futuro”, concluye. ■

Cooperativas Extremadura coordina un programa de intercambio de experiencias entre jóvenes cooperativistas



La motivación de los jóvenes cooperativistas extremeños del sector agroalimentario ha quedado patente con su participación en un programa de visitas formativas que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha coordinado, dentro de la iniciativa desarrollada y financiada por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación dirigido a facilitar el acceso a la formación y el conocimiento práctico de la juventud agraria.

La joven ganadera cooperativista Laura Parra abrió las puertas de su explotación, en la localidad de Hervás (Cáceres), para participar en este proyecto, por el que un joven ganadero procedente de Mallorca recibió formación práctica sobre aspectos técnicos y de gestión que pueda posteriormente aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria.

La formación se llevó a cabo en la propia explotación

ganadera, adoptando todas las medidas sanitarias asociadas a la situación de pandemia por COVID-19. Esta visita formativa, en el que se ha dado en llamar “Erasmus Agrario”, tuvo lugar tras un intenso trabajo por parte de Cooperativas Agroalimentarias para elaborar un catálogo de explotaciones agrarias con el objetivo de que jóvenes profesionales de la agricultura y ganadería pudieran solicitar su estancia en una de ellas, siempre de una comunidad autónoma distinta a la suya con el objetivo de favorecer ese intercambio de experiencias.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participaba en este proyecto al considerar como necesario incentivar el relevo generacional que impulse la competitividad, modernización y sostenibilidad del sector agroalimentario cooperativo en las zonas rurales, fijando así población y creando empleo. ■



Cooperativas Extremadura pone en valor el empoderamiento de la mujer en las cooperativas

Concluye el II Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura, puesto en marcha por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y Fundación La Caixa

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha destacado el éxito del II Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura, cuya última sesión de formación online tuvo lugar durante el pasado mes de diciembre para abordar la creación de redes de mujeres e incidir en el liderazgo femenino y el empoderamiento de la mujer.

Tras dos sesiones presenciales de formación y una online, con esta última sesión en la modalidad b-learning concluía este Campus de Mujeres Cooperativistas, una iniciativa pionera y única en España puesta en marcha por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura junto a la Fundación La Caixa.

Una quincena de mujeres socias de cooperativas ha participado en este II Campus de Mujeres

Cooperativistas de Extremadura, que tiene como objetivo incidir en la igualdad de oportunidades y en el fomento de la participación de la mujer en las explotaciones agrarias y ganaderas así como en los órganos de decisión y gobernanza de las cooperativas agroalimentarias.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura crea con este Campus de Mujeres Cooperativistas un foro en el que reunir a las mujeres pertenecientes al sector cooperativo agroalimentario. La pretensión es que todo ello se traduzca en un empoderamiento de la mujer rural cooperativista, teniendo en cuenta la importancia de la misma para mantener la población en el ámbito rural y, con ello, propiciar el relevo generacional en el cooperativismo agroalimentario. ■



Natural de Talarrubias (Badajoz), Pedro Antonio Izquierdo Ledesma cumple dos años como director de Negocio Agroalimentario de Santander Extremadura, destacando la cercanía constante de la entidad con sus clientes, especialmente en estos momentos de dificultad e incertidumbre.

“Santander ha reforzado su apuesta por la digitalización agro con la línea de financiación I+D+I AGRO para profesionalizar las explotaciones agrarias”

¿Qué medidas ha adoptado su entidad con los clientes del sector agroalimentario y medio rural, en general ante la pandemia de Covid-19?

Santander tiene como prioridad proteger la salud de empleados, clientes y accionistas, y ayudarles ante las dificultades que pudieran derivarse del actual problema sanitario. En este sentido, a lo largo de la crisis, Santander ha sido muy ágil en la resolución de propuestas de financiación, al tiempo que ha potenciado sus canales digitales para que los clientes tengan las máximas facilidades a la hora de realizar sus operaciones con el banco.

¿Cuáles han sido los resultados en el sector agro en Extremadura de la línea de financiación de avales ICO-Covid-19?

En Extremadura, hemos financiado al sector agroalimentario con 389 millones de euros en el año 2020, lo que supone un 18% más al año anterior. Respecto a esta financiación total, 203 millones corresponden a préstamos con aval de ICO y el resto a financiación del banco

concedida mediante sus propios créditos destinados a pymes y autónomos. También hemos trabajado con la mayor dedicación posible para llegar a todos los municipios extremeños, con la misma atención y cercanía.

De cara a la nueva campaña PAC 2021, ¿qué novedad ofrece Banco Santander?

La tramitación de la PAC en Banco Santander es totalmente gratuita, para clientes y para no clientes. Anticipamos la PAC en unas condiciones financieras muy beneficiosas y ofrecemos la contratación por canales digitales, lo cual ha ayudado al sector porque en tan solo 3 clics lo tienen abonado en su cuenta. También financiamos la prima de seguro agrario a 12 meses y en condiciones muy beneficiosas. Así, quienes anticipen la PAC por un importe igual o superior a 2.500€ obtendrán gratuita la suscripción a la plataforma del cuaderno de campo digital, para que agricultores y ganaderos realicen una agricultura más sostenible y digital.

¿Y en cuanto a digitalización?

El banco ha reforzado su apuesta por la digitalización del sector agro mediante una línea de financiación I+D+I AGRO con el fin de que todo el sector tenga acceso a profesionalizar sus explotaciones agrícolas, mediante el análisis de factores como la tierra o el clima, para así obtener un mayor rendimiento y optimizar los costes. ■

DE CERCA..

¿Cómo se define a sí mismo?

Autoexigente, tranquilo, trabajador, abierto, optimista.

Un vicio inconfesable (solo aquí...)

Quizá dos: el trabajo y un buen guiso arroz.

Su libro de cabecera.

El poder de confiar en ti, de Curro Cañete

Última película que ha visto.

La vida de Pi. Una historia de superación.

Un lugar para perderse.

Pantano de Puerto Peña. (Talarrubias)



Brexit: un acuerdo in extremis y un mercado que permanece

La Unión Europea (UE) y Reino Unido han alcanzado un acuerdo in extremis para mantener una relación comercial libre y segura tras la completa salida de los británicos de la UE el pasado 1 de enero. Lo más relevante es que la frontera que se levantará entre las dos partes, tras 47 años de integración económica y de mercado único, no implicará la introducción de aranceles ni cuotas y diseña un sistema común de reglas que rigen el comercio entre ambas partes que eviten la competencia desleal por la vía reglamentaria, lo que se conoce en jerga comunitaria como el *level playing field*.

El acuerdo entró en vigor de manera provisional el pasado 1 de enero y tendrá que ser ratificado a más tardar el 28 de febrero. Tras 11 meses de frenéticas negociaciones y tacticismos, especialmente por la parte británica, se firmó un acuerdo de libre comercio que consta de más de 1.000 páginas que habrá que tener muy en cuenta para exportar o seguir haciéndolo al Reino Unido. Pero lo que ya se sabía es que el mejor de los escenarios iba a incluir una frontera que impone condiciones administrativas y de control donde antes nos las había, y eso significa trámites, tiempo y nuevos costes que condicionarán el comercio. En cómo va a afectar al mercado y la nueva competitividad es toda una incógnita que iremos conociendo con el tiempo, sabiendo que el nuevo escenario es peor que la situación precedente.

Reino Unido pasa a ser el primer destino comercial como país tercero de la UE, especialmente en productos agroalimentarios. En el caso de España representa el 11% de las exportaciones agroalimentarias. España es líder en el abastecimiento de frutas y hortalizas, aceite de oliva y aceituna de mesa, así como uno de los mayores proveedores de vino y algunas producciones cárnicas como porcino.

Ahora se inicia un periodo de estudio y de adaptación intentando evitar en la medida de lo posible el impacto económico negativo y adaptarse a la nueva mecánica. El mercado británico seguirá siendo importante con nuevas reglas, lo que plantea retos y posiblemente nuevas oportunidades en algunas

producciones, como en carne de ovino, donde España pasa a ser el primer productor europeo. Esta realidad es estadística, porque al mercado europeo seguirá abierto a las importaciones británicas, lo que no asegura el éxito ni que el líder aproveche la oportunidad sin mayores acciones del sector.

Los operadores siguen preocupados por el posible efecto embudo que pueda producirse en la frontera, donde se irán produciendo controles físicos y requisitos burocráticos escalonados durante los próximos seis meses que pueden causar importantes retrasos en la frontera. El colapso causado por el cierre preventivo del paso de Calais por el Gobierno francés debido a la nueva cepa de COVID19 ha servido para visualizar lo que hubiera podido ser una salida caótica de la UE. Por ello, las cooperativas han solicitado que haya una clara inversión en infraestructuras de frontera, medios técnicos y humanos para que el tránsito sea lo más fluido posible, especialmente para los productos perecederos, y que dentro de España se habilite una ventanilla única para exportadores para trámites que actualmente se realizan de manera separada hasta en 3 ministerios diferentes. Todo esto se puso de manifiesto en un *SeminarioCoop* celebrado el pasado 9 de diciembre por Cooperativas Agro-alimentarias de España sobre los requisitos prácticos de seguir exportando al Reino Unido.

A pesar del acuerdo, el comportamiento del mercado seguirá siendo una incógnita, al igual que las acciones del Gobierno británico pueda tomar a partir de ahora, que se ha mostrado proclive a tomar decisiones unilaterales que no respetaban lo pactado. Por tanto, es necesario que la UE mantenga un fondo de contingencia de compensación en caso de un efecto desproporcionado y negativo de la nueva situación, porque a pesar de que nos llevan diciendo que debemos hacer nuestros planes de contingencia, la dimensión económica y el impacto de la salida del Brexit es imprevisible para cualquier plan de contingencia institucional o empresarial. ■

Gabriel Trenzado Falcón,
coordinador Asuntos UE de
Cooperativas Agro-alimentarias de España



El cultivo del almendro triplica su número de hectáreas en Extremadura desde 2010

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera que el potencial productivo de este cultivo continuará creciendo en los próximos años.

El cultivo del almendro ha protagonizado uno de los mayores crecimientos en la última década en Extremadura, debido a la apuesta que han realizado por el mismo los agricultores de la región buscando la rentabilidad de sus explotaciones y nuevos cultivos.

Así lo demuestran los datos de la evolución de la superficie de almendro en Extremadura, que ha pasado de algo menos de 2.000 hectáreas de cultivo en el año 2010 a las casi 5.500 hectáreas de superficie productiva en la actualidad. La producción ronda las 3.500 toneladas de almendra en grano en la región, según los datos de la Mesa Nacional de Frutos Secos.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera además que el potencial productivo de este cultivo continuará creciendo en los próximos años por el número importante de plantaciones jóvenes que aún no han entrado en producción y que lo harán en breve por la mejora de rendimientos y por el

desarrollo del regadío, que aumenta la productividad y la estabiliza.

Aunque los precios en origen han sufrido importantes mermas en las últimas campañas sigue siendo uno de los cultivos que más interés despierta entre los agricultores, auspiciado por un mercado europeo en alza y un comercio internacional también en ascenso, donde España es el principal abastecedor comunitario, tras EE.UU., que también está creciendo en superficie y producción de almendra.

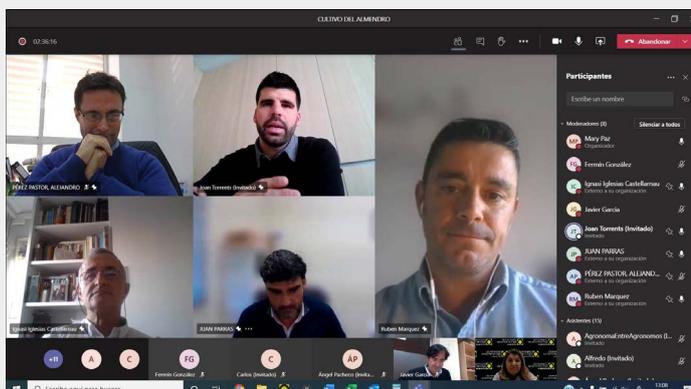
En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha mostrado su preocupación por el incremento de las importaciones de almendra americana para su reexportación al mercado nacional o comunitario, sin que se refleje su verdadero origen y que presionan a la baja los precios de la almendra española. La federación cooperativa extremeña ha apostado así por el incremento del control o



regulación y por la diferenciación de la almendra española por su calidad.

Asimismo, valora la apuesta por un cultivo sostenible y una importante superficie de ecológico como señas de identidad de este cultivo, lo que, unido a los hábitos alimenticios y de consumo más saludables, ha facilitado la expansión de un fruto que es rico en fibras y grasas naturales, entre otras propiedades beneficiosas para la salud.

Las condiciones climáticas en Extremadura también son un aliciente para el crecimiento del cultivo del almendro en la región, ya que posibilita, con los conocimientos técnicos y un buen manejo en campo, una producción sostenible que supondrá un activo muy importante para Extremadura en los próximos años y del que las cooperativas agroalimentarias formarán parte. No en vano, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura estima que el sector de los frutos secos es un sector estratégico para toda la agricultura española y que será un cultivo de gran trascendencia en Extremadura. ■



Modelos agronómicos, riego y nutrición del almendro centran unas jornadas online de Cooperativas Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura celebró el pasado mes de diciembre un seminario online sobre el cultivo del almendro en el que se abordaron diversos aspectos relacionados con las explotaciones de almendro, desde los modelos agronómicos existentes hasta los sistemas de riego y nutrición, pasando por un análisis de las principales plagas y enfermedades que afectan a este cultivo.

La celebración de estas jornadas, que se desarrollaron con la colaboración de Liberbank, contó con diversos ponentes que son profesionales de reconocido prestigio en el sector del almendro, pertenecientes a diferentes entidades y universidades. Durante la webinar, el director técnico en Agromillora Group, Ignasi Iglesias, profundizó en los distintos modelos agronómicos del cultivo; mientras que Alejandro Pérez, catedrático del Área de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Cartagena analizó los distintos sistemas de riego, su manejo y en el uso eficiente del agua en el cultivo del almendro, sin renunciar a los sistemas más productivos.

Joan Torrents Pallarès, socio fundador de Fertiadvisor SL y responsable de M&S de ModpoW, abordó en su ponencia la relevancia de un buen sistema de nutrición de la planta para la obtención de un sistema de desarrollo equilibrado y una producción que responda a las expectativas del agricultor. La última ponencia estuvo a cargo de Juan Parras Cintero, ingeniero agrónomo con una amplia experiencia como investigador y técnico asesor de plantaciones de olivar y almendro y en sistemas de alta densidad, quien realizó un recorrido por las principales plagas y enfermedades que afectan al almendro, explicando los principales métodos para combatirlas. ■

El cultivo de tabaco reclama su mantenimiento en el Plan Estratégico Nacional de la PAC

El sector se planta para no permitir la desaparición del empleo y riqueza que genera en toda Extremadura



El sector del cultivo de tabaco de Extremadura, que concentra el 97% de la producción nacional, ha llevado a cabo diversas medidas de protesta por la difícil situación que vive el sector ante la amenaza de que este cultivo quede fuera del Plan Estratégico Nacional de la PAC, debido a la reducción que contempla del número de zonas productoras y que pone en juego el futuro de este sector.

Con estas medidas de protesta, los productores extremeños de tabaco reclaman el mantenimiento de la comarca tabaquera en ese Plan Estratégico Nacional

de la PAC, que se encuentra en plena negociación entre el Ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas y que regulará las distintas intervenciones para lograr los objetivos del mismo, entre ellas la nueva propuesta de regionalización que planteará en los próximos meses.

La importante reducción del número de regiones productivas actuales supondría la desaparición de la comarca tabaquera al no mantenerse el nivel de ayudas al tabaco, con un catastrófico impacto ya que este cultivo aporta 139 millones de euros a toda la economía regional, además de

fijar la población rural, generar empleo y ser un cultivo sostenible medioambientalmente.

De este modo, los cultivadores de tabaco extremeños defienden el mantenimiento de este sector, que concentra el 97% de la producción nacional, y la estructura que tiene actualmente en la PAC para no perder el empleo y riqueza que socialmente genera en toda Extremadura. Y es que si el sector se encamina a una ayuda lineal por hectárea supondría la pérdida del 50% de los apoyos directos que reciben los tabaqueros, que se traduce en unos 14 millones de euros.



MOVILIZACIONES

Ante todo ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura junto a las organizaciones agrarias UPA-UCE Extremadura y Asaja Extremadura convocaron una paralización de la entrega de tabaco a las industrias transformadoras como medida de protesta. Durante una semana, los tabaqueros extremeños no entregaron su producción a la industria simbolizando el paro definitivo que se produciría en caso de que desapareciera este cultivo.

Este primer acto de reivindicación mostraba así la preocupación del sector por que una decisión técnica acabe con el sector tabaquero de Extremadura y de España, cuando no hay ningún sector agrario del que vivan 4.000 familias como sucede con el cultivo de tabaco, planteando además la necesidad de que se mantenga la región productiva tabaquera como una región de alto interés social.

El sector productor quedaba pendiente, de este modo, de mantener una reunión con el ministro de Agricultura, Luis Planas, para trasladarle la situación, pidiendo también la participación del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, para trasladar el respaldo unánime a este cultivo.

La unidad demostrada por el sector tabaquero de la región ha quedado reflejada también en el calendario de movilizaciones planteado tras ese primer acto de protesta, con el objetivo de proteger este cultivo, que arrancaba con una tractorada en Naval Moral de la Mata (Cáceres). No obstante, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y las organizaciones agrarias Asaja y UPA-UCE anunciaron el aplazamiento de dicho calendario de movilizaciones por responsabilidad social ante la situación epidemiológica de la región por COVID-19.

Las movilizaciones pretendían reivindicar el mantenimiento de la estructura que este cultivo esencial tiene en la PAC, para no perder el empleo y riqueza que socialmente genera en Extremadura, por lo que se estudiará remotarlas una vez que la situación sanitaria en la región lo permita. ■

La Asamblea de Extremadura reclama que se mantenga el mismo nivel de ayudas europeas al tabaco

La Asamblea de Extremadura ha apoyado el mantenimiento de la comarca tabaquera en el modelo de regionalización de la ayuda básica a la renta de la nueva PAC, de tal forma que se conserve esta ayuda básica a la renta del sector del tabaco en los mismos niveles que en la actualidad. Así, ha reclamado que se realicen las negociaciones oportunas desde la Junta de Extremadura con el Gobierno de España y este con la Comisión Europea.

Lo ha hecho a través de una declaración institucional consensuada por los cuatro grupos parlamentarios (PSOE, PP, Ciudadanos y Unidas por Extremadura) y presentada a los mismos por el propio sector de cultivo de tabaco tras varias reuniones con todos ellos, en las que los partidos políticos de la región han apoyado la reivindicación del sector y han resaltado la importancia social y económica que tiene el cultivo de tabaco para el norte de Cáceres y para toda Extremadura. Asimismo, el sector ha mantenido reuniones con los alcaldes de todos los ayuntamientos de la zona tabaquera extremeña y con los sindicatos CCOO y UGT, que han reafirmado su compromiso con los tabaqueros de la región y han mostrado su disposición a apoyar al sector para que el cultivo se mantenga dentro de la PAC. ■



Cooperativas Extremadura estima una producción de 45.000 toneladas de aceite de oliva en la región



La campaña de aceite de oliva se está desarrollando de forma muy rápida en Extremadura, aunque con rendimientos entre 2 y 3 puntos por debajo de la pasada campaña, toda vez que las últimas lluvias propiciaron una mayor humedad en la entrada de la aceituna en las almazaras y, con ello, unos menores rendimientos.

En general, hay un importante descenso en la producción regional. Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha revisado a la baja las estimaciones que se hicieron en el pasado mes de septiembre y que ahora se situarían en 45.000 toneladas, lo que supone unas 5.000 toneladas menos que las anteriores previsiones. Igualmente, esta cifra representaría casi un 29% menos de producción que la campaña pasada y en torno a un 25% menos que la media de las últimas seis campañas.

A nivel nacional, la campaña rondaría una producción de 1.409.000 toneladas, cifra que supone un 25% más que la de la campaña anterior y un 10% más que la media de las últimas seis campañas. En un contexto como el actual, y tras dos años de grave crisis de mercado, el sector oleícola español tiene ante sí la gran oportunidad de ejercer aun en mayor medida su liderazgo, y marcar la pauta del mercado mundial del aceite de oliva durante este año.

Respecto a los datos de las declaraciones de los operadores del sector oleícola a la Agencia de Información y Control Alimentario, (AICA), correspondientes al mes de diciembre, se confirma el excelente comportamiento de las salidas de aceite de oliva al mercado durante el primer trimestre de campaña, que se sitúan de media en unas 148.000 toneladas mensuales, superando todos los récords. Las ventas en el mercado interior acumularían un volumen superior a las 160.000 toneladas, mientras que las exportaciones mantienen el buen ritmo mensual ya habitual, acumulando un total de unas 280.000 toneladas.

Las menores disponibilidades de aceite fuera de nuestro país, y la horquilla de precios en la que se mueve el mercado, podrán propiciar que se mantenga este positivo ritmo de salidas a lo largo de toda la campaña, y se llegue incluso a marcar un nuevo récord en la comercialización, superando el registrado en la campaña anterior. ■

Cooperativas Extremadura estima una producción de arroz de 148.644 toneladas en la región

Extremadura continúa siendo la segunda región productora de arroz del país

La producción de arroz en Extremadura en esta campaña 2020/2021 asciende a 148.644 toneladas, según la estimación realizada por la Sectorial de Arroz de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que reúne a las cooperativas arroceras de la región.

Con ello, Extremadura se mantiene como segunda región productora de arroz del país, sólo por detrás de Andalucía, donde la producción supera las 306.000 toneladas, y seguida de Cataluña con 134.926 y Valencia con 121.710 toneladas.

De este modo, la región extremeña representa el 20% del arroz que se produce en España, concretamente en un total de 21.083 hectáreas y con un rendimiento en esta campaña de 7 toneladas por hectárea, concentrando además el 21% de la superficie nacional destinada a este cultivo.

Esa producción total de Extremadura se divide, según los datos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en 116.003 toneladas de arroz tipo indica y 32.604 toneladas de tipo japónica y bomba. Con ello, se consolida la producción de arroz tipo indica en la región, que cultiva así el 32% de la producción nacional de esta variedad.

El presidente de la Sectorial de Arroz de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y también a nivel nacional en Cooperativas Agro-alimentarias de España, Félix Liviano, ha destacado los buenos rendimientos



en campo y la calidad del arroz producido esta campaña por las cooperativas de la región.

En este sentido, las cooperativas arroceras integradas en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura han producido el 55% del arroz regional, con más de 81.000 toneladas de producción, y aglutinan el 60% de la superficie destinada a este cultivo en Extremadura, con un total de 12.430 hectáreas. De ellas, el 81% corresponde a variedades tipo indica (10.104 hectáreas) y

el 19% restante a superficie de variedades tipo japónica (2.326 hectáreas).

A nivel nacional, Cooperativas Agro-alimentarias de España estima que la producción de arroz para la campaña 2020/2021 que alcanzará 747.134 toneladas, lo que supone un 4% menos que la cosecha de 2019. La producción total se divide en 386.778 toneladas de arroz tipo Japónica, de las que 27.094 toneladas son bomba, y 360.356 toneladas de tipo Indica. ■



Cooperativas Extremadura apuesta por la reconversión varietal del sector frutícola extremeño

Las ayudas a nuevas plantaciones de especies frutícolas recogen las aportaciones de la federación cooperativa, que confía en que resuelvan las dificultades del sector.

Cooperativas Agroalimentarias Extremadura ha manifestado su confianza en que las ayudas a la mejora y modernización de explotaciones agrarias mediante la realización de nuevas plantaciones de especies frutícolas en Extremadura ayuden a resolver algunos de las principales dificultades por las que atraviesan los fruticultores extremeños.

El sector de la fruta es uno de los que más empleo genera y un instrumento fundamental para fijar la población a las zonas rurales de Extremadura por su importancia económica y social, ya que demanda mano de obra a lo largo de todo el proceso

productivo, desde el manejo en campo hasta el posterior acondicionamiento para la comercialización. Asimismo, es un sector muy dinámico que demanda nuevas variedades más productivas, competitivas y mejor orientadas a los mercados, que permitan ampliar el calendario de comercialización, evitando así los desequilibrios entre la oferta y demanda que se producen en muchas de las campañas y diversificando los riegos en las campañas más complicadas de comercialización. Y es que en las principales zonas productoras de fruta se observan algunos problemas de producción motivados por el



cultivo de variedades o patrones que no han logrado adaptarse a las condiciones agroclimáticas de Extremadura, lo que compromete la continuidad de la explotación.

Las necesidades de reconversión se sustentan fundamentalmente en la pérdida de rentabilidad de las explotaciones de determinadas variedades debido a factores agronómicos ligados a la propia variedad y a la zona de plantación (baja producción, excesivos problemas de hueso abierto, rajado, blandeo, escasa postcosecha, etc.) y a factores de mercado relacionados con la competencia y la relación oferta/demanda (exceso de producción en zonas competidoras, escasa postcosecha que impide atacar mercados lejanos diversificando la oferta, etc.).

Ante esas importantes dificultades por las que atraviesan las explotaciones frutícolas en Extremadura, la Consejería de Agricultura atendió la iniciativa del sector para modernizar las explotaciones frutícolas y consultó sobre algunas de las propuestas para poner en marcha, de la manera más exitosa posible, una actuación de mejora y modernización de las

mismas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, junto a profesionales de sus cooperativas de fruta asociadas, trabajó activamente para intentar trasladar todo el conocimiento de este sector a la Dirección General de la PAC con el objetivo de lograr un mayor éxito en una posible convocatoria de ayudas que logran una mayor modernización y mejora de las explotaciones frutícolas.

De este modo, desde la federación de cooperativas se plantearon diversas recomendaciones en lo que respecta a las especies y variedades a plantar, así como las que no serían recomendables incluir en un proyecto de reconversión, y las superficies mínimas y la tipología de explotaciones que deberían aprovecharse de esta ayuda. Estas propuestas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura incluyeron también la valoración de los proyectos que presentaran titulares de explotaciones integrados como socios de cooperativas y/o OPFHs, como medida para fomentar el asociacionismo y la manera más lógica de establecer una reconversión coordinada que evite alguno de los problemas del pasado.

Todas ellas son, en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, medidas muy importantes incluir en cualquier ayuda que incentivara una reconversión varietal y algunas de estas aportaciones se tuvieron en cuenta, reflejándose en la Orden de 21 de julio de 2020 por la que se establecían las bases reguladoras y normas de aplicación del régimen de ayudas a la mejora y modernización de explotaciones agrarias mediante la realización de nuevas plantaciones de especies frutícolas en Extremadura y en la posterior convocatoria de ayudas publicadas el pasado 18 de noviembre y que finalizaron, para la anualidad 2021 el 18 de diciembre de 2020.

Las ayudas para los años 2021 y 2022 cuentan con una dotación total de 5 millones de euros, repartidos en un millón de para la anualidad 2021 y en 4 millones de euros para 2022. El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 50.000 euros por unidad de trabajo agrario (UTA), con un límite máximo de 100.000 euros por explotación. La cuantía de la ayuda, expresada en porcentaje del importe de la inversión auxiliable, será del 40 %.

Las inversiones subvencionables incluyen las labores previas a la plantación, las plantas (incluido royalty) y su plantación posterior, las estructuras de entutorado, mallas de protección y la transformación mediante injerto. ■



La inestabilidad meteorológica define el año agrario 2020

Las elevadas temperaturas y la intensidad y reiteración de las tormentas han afectado a numerosos sectores

La siniestralidad provocada por los daños climatológicos se duplica en los últimos cinco años

El año 2020 se puede definir como muy malo para numerosos cultivos de la región por las continuas tormentas, que han superado la veintena y han provocado fuertes daños, y por las elevadas temperaturas durante todo el verano, que causaron daños en sectores muy importantes para la región como el viñedo, hortícola, frutícola, tabaquero y cercero, entre otros. La suma total de las indemnizaciones percibidas ha superado los 56 millones de euros según Agroseguro.

De esta forma, el Sistema de Seguros Agrarios está absorbiendo de forma ordenada la gran siniestralidad que Extremadura está sufriendo en estos últimos años y que supera los 309 millones de euros en el último quinquenio, en el que las indemnizaciones medias anuales prácticamente se han doblado y ha superado actualmente los 62,4 millones de euros anuales.

También hay que destacar que durante el estado de alarma, Agroseguro y las cooperativas

continuaron trabajando y peritando mediante medios telemáticos, de tal forma que agricultores y ganaderos no dejaron de estar atendidos en ningún momento.

Por cultivos, las cuantías de las indemnizaciones han sido de 19,7 millones de euros para el sector frutícola, 9,4 millones de euros para el sector tabaquero, 8,3 millones de euros para el tomate de industria, 5,3 millones los seguros ganaderos, 4,1 millones para los viticultores, 2,4 millones



de euros para el sector cerecero y 2,2 millones para el sector del cereal. Son sectores que dependen del buen funcionamiento del sistema para poder superar los daños que les provoca las cada vez más recurrentes adversidades meteorológicas.

POR SECTORES

El pedrisco y el agua de los meses de abril y mayo han provocado que la producción de cerezas se viera mermada más de un 40%, destacando las tormentas de los días 19 y 25 de abril que azotaron con virulencia a las cerezas de muchas zonas productoras, con lo que fue difícil determinar zonas donde el pedrisco no se hiciera notar. Tras esto llegaron las lluvias continuas de finales de abril y del mes de mayo que terminaron con las cerezas tempranas y de media estación.

El cultivo del tabaco se vio afectado por varias tormentas en la segunda quincena de septiembre, dañando más de 3.000 hectáreas de cultivo aseguradas que se encontraba en plena recolección, provocando pérdidas muy cuantiosas sobre todo en los municipios de Aldeanueva de la Vera, Collado, Casatejada, Jaraiz de la Vera y Cuacos de Yuste.

El sector frutícola extremeño se ha visto afectado por la inestabilidad meteorológica registrada a lo largo del año, destacando las intensas y reiteradas tormentas de pedrisco que comenzaron en marzo y continuaron durante el verano. Un total de 13 de los 19 millones de euros son achacables al riesgo de pedrisco.

Otros de los factores que ha mermado la producción de numerosos cultivos extremeños han sido las altas temperaturas durante toda la primavera y verano, anomalías térmicas respecto a la serie histórica de los últimos 30 años. Según define la AEMET, durante el mes de julio Extremadura sufrió una “extraordinaria anomalía térmica” debido al elevado número de días en los que la temperatura superó los 38°C, 13 días en Cáceres y 21 días en Badajoz, batiéndose el record de valores máximos absolutos desde 1920, tanto de la temperatura media más alta con 29,1°C y como de la temperatura media de las máximas más altas, con 38,4°C

Esta situación ha generado unas pérdidas económicas que han afectado de forma general a estos sectores y que, en una gran parte de los casos, no están amparadas por el Sistema de Seguros Agrarios. El cultivo de tomate para industria ha sido uno de los más afectados por las altas temperaturas y, por eso, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura solicitó a la Comisión Territorial de Seguros Agrarios que se establecieran medidas compensatorias ante esas pérdidas por las altas temperaturas y que ponían en peligro de desaparición muchas explotaciones.

Adaptar coberturas

Asimismo, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura consideraba necesaria una adaptación de las coberturas a los daños que pueda provocar el cambio climático que se está sufriendo ya.





El sector del olivar también ha registrado pérdidas importantes debido a la sequía y a las altas temperaturas durante toda la campaña. Esas pérdidas han superado el 25% en el sector del aceite, mientras que en el de aceituna de mesa, sobre todo en olivares de secano tradicional han llegado al 90%. Con respecto a los cultivos herbáceos extensivos, las altas temperaturas también han afectado a la polinización de estos cultivos produciendo pérdidas importantes en los cultivos del arroz y de la soja. Las altas temperaturas y la sequía continuada también han mermado la producción en el sector de la uva de vino, aunque también el mildiu provocó pérdidas importantes en muchas explotaciones. Sin embargo, en los cultivos de hortalizas el comportamiento ha sido irregular. Mientras que las

hortícolas de invierno, ajos y patatas sufrieron daños importantes provocados por las lluvias de carácter irregular y tormentoso durante los meses de recolección, abril y mayo, las hortalizas de verano, pimientos, sandías y melones sufrían daños provocados por las altas temperaturas.

Por todo esto, y debido al cambio climático que afecta de forma cada vez más evidente a los productores extremeños es necesario tener un Sistema de Seguros Agrarios fuerte, ágil y que tenga capacidad de adaptarse a las nuevas condiciones que marca ese cambio climático, donde los agricultores y ganaderos puedan ser indemnizados por los distintos episodios meteorológicos que afectan a los sectores y que han aumentado de forma considerable tanto la recurrencia como la intensidad. ■





Sube un 52% la cosecha de cereales en Extremadura, que supera los 1,36 millones de toneladas

Son los datos de producción actualizados de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha actualizado los datos de producción de esta cosecha de cereales en la región manteniendo el resultado de una buena cosecha, que supera la del año pasado un 52,76%, y que resalta además cómo las cooperativas han estado a la altura de las exigencias de la cadena de valor.

En concreto, se prevé una cosecha de cereales de 1.363.666 toneladas, un dato inferior a las primeras estimaciones realizadas pero que superan en casi un 53% la producción registrada en 2019 y que se aproxima a la producción de hace dos campañas. En cuanto a superficie, en la región se destinan 268.931 hectáreas a cereales.

Estos buenos datos para Extremadura en producción de cereales se deben a una meteorología propicia registrada durante el pasado otoño y la primavera de este año, que ha permitido un óptimo desarrollo de las plantas y, con ello, producciones importantes, más aún después de que el año pasado bajara mucho la producción regional por las escasas lluvias.

La producción de maíz en Extremadura se estima en 521.413 toneladas, destinándose a este cultivo durante esta campaña 41.713 hectáreas, según estas mismas estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, con un rendimiento estimado de 12,5 toneladas por hectárea. Aunque estas cifras suponen un descenso de producción del 4,33% respecto a la campaña anterior, Extremadura continúa siendo la tercera región productora de maíz de España.

Respecto a los cereales de invierno, destaca principalmente el incremento del 109,86% en producción

de cebada, ya que en Extremadura la producción es de 237.952 toneladas. El aumento de cosecha será también importante, según estas estimaciones, en trigo blando, con 276.056 toneladas, que supone un 108,19% más que la campaña anterior.

Junto a ello, las estimaciones apuntan a una producción de 21.181 toneladas de trigo duro (+73,4%), 158.940 toneladas de avena y 148.124 toneladas de triticale.

Con todo ello, la producción total de cereales en Extremadura asciende a 1.363.666 toneladas, con un rendimiento de 5,07 toneladas por hectárea, situando a Extremadura como sexta región productora de cereales, lo que refuerza el papel de las cooperativas agroalimentarias como garantía de oferta y de abastecimiento del mercado para satisfacer las necesidades de la industria transformadora. ■

CC.AA.	Extremadura		
	Producción		
Categoría	Superficie	Rto.	Producción
Trigo blando	69.014	4,00	276.056
Trigo duro	21.181	4,00	21.181
Cebada	62.619	3,80	237.952
Maíz	41.713	12,50	521.413
Avena	52.980	3,00	158.940
Centeno			
Triticales	37.031	4,00	148.124
Total	268.931	5,07	1.363.666
ESPAÑA	5.975.924	4,62	27.591.468
Extrem. & España	4,50%	109,82%	4,94%



Ángel Villafranca traslada a Pedro Sánchez que las cooperativas deben formar parte del Plan de Recuperación

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha mantenido recientemente un encuentro en la Moncloa con el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, Pedro Barato de ASAJA y Lorenzo Ramos de UPA, acompañados del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

En el encuentro además de la PAC han abordado otras cuestiones como el plan de recuperación, las relaciones comerciales, en especial con Estados Unidos, la situación de algunos sectores como consecuencia de la pandemia, o la ley de la cadena entre otros.

Ángel Villafranca trasladó al presidente del Gobierno el valor añadido que las cooperativas, puede aportar a los planes de recuperación económica en materias como la digitalización de empresas o la economía verde. En este sentido remarcó que los nuevos fondos pueden ayudar a invertir en producción de energías renovables, bioeconomía y economía circular que diversifiquen los recursos económicos de las explotaciones agrícolas y ganaderas, y fijen empleo y nuevos servicios en el territorio rural. Durante su intervención Villafranca destacó el papel de las cooperativas, como el único instrumento que pueden transmitir y multiplicar el impacto de las oportunidades y políticas en el sector productor agroalimentario, compuesto por cientos de miles de explotaciones agrícolas y ganaderas familiares de dimensión pequeña y mediana situadas en todo el territorio, transmitiendo el valor de la actividad y luchando contra los efectos de la España vaciada. ■



Fernando Ezquerro, nuevo presidente sectorial de vino de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Consejo Sectorial de Vino de Cooperativas Agro-alimentarias ha celebrado por videoconferencia su Asamblea General, en la que el representante de La Rioja, Fernando Ezquerro, ha sido elegido presidente. Antonio Ubide, representante de Aragón, ocupará el cargo de vicepresidente. Los asistentes de la Asamblea han destacado la labor desarrollada por Ángel Villafranca durante los 8 años en los que ha sido presidente del sector.

Fernando Ezquerro, ocupaba hasta ahora el cargo de vicepresidente, es agricultor y presidente desde 2003 de la cooperativa Bodegas Marqués de Reinoso y presidente de la Federación de Cooperativas de La Rioja, FECOAR. Tal y como ha declarado, asume este cargo agradecido por el apoyo de la sectorial y con gran responsabilidad dado el momento actual que atraviesa el sector. ■



Juan Antonio González nuevo presidente sectorial de frutas y hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias ha celebrado por videoconferencia su Asamblea General, en la que el representante de Andalucía, Juan Antonio González Real ha sido elegido presidente. Juan Antonio González Real es agricultor y presidente desde 2007 de la cooperativa Vicasol de la que es socio fundador. Tal y como ha declarado asume este cargo con mucha satisfacción y también con el compromiso necesario para seguir trabajando por el sector de frutas y hortalizas de España, un sector vital para el abastecimiento de la población europea.

Asimismo, se han nombrado los cargos de presidente de los distintos Subsectores que forman parte del Consejo Sectorial, entre los que se encuentra Juan Francisco Blanco, por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, como presidente Subsector Tomate Transformado. ■



Jerónima Bonafé elegida vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA

Jerónima Bonafé representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España y presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, ha sido elegida vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA, organización que representa a los agricultores y agricultoras y cooperativas de la UE. En este foro además de debatir y analizar las cuestiones sobre igualdad de género en el ámbito rural, se intenta influir en las instituciones comunitarias para establecer medidas y financiación en esta materia y sirve de intercambio de experiencias entre las mujeres europeas del medio rural.

Tal y como ha destacado Jerónima Bonafé durante su mandato trabajará de forma intensa en la aplicación de la Estrategia UE para la Igualdad de Género 2020-2025 de la Comisión Europea. Esta Estrategia debe proponer actuaciones concretas que permitan abordar los retos y obstáculos que hoy en día siguen impidiendo una igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Así, defiende que cuantas más mujeres en los consejos rectores, mejores empresas cooperativas, y en Bruselas trabajará para posicionar a las mujeres, agricultoras y ganaderas, en los puestos de gobernanza y de toma de decisión de las cooperativas. Actualmente, un escaso 7% de mujeres participan en los consejos, para lograr avanzar Jerónima Bonafé apuesta por el liderazgo de la mujer y solicitará el establecimiento de medidas y mecanismos que favorezcan la incorporación de más mujeres en los puestos de máxima representación. ■

Cordero merino relleno en armonía con un bombón de sobrasada , teja crujiente de romero y una corona de remolacha con sus brotes

Receta de Antonio José González Navalón,

participante en el I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



INGREDIENTES

- 800g de carree de cordero merino
- 100g de cebolla
- 50 g de zanahoria
- 100g de tomates
- 100g de boletus
- romero seco en polvo
- 1 huevo
- 40g de harina
- 100ml de leche
- 10g de mantequilla
- morcón ibérico
- almidón de trigo
- agar-agar
- queso semicurado
- 100 g de remolacha
- brotes tiernos de remolacha
- romero fresco , laurel
- ajo, sal
- aceite de oliva virgen extra

ELABORACIÓN

Con el carree deshuesado se prepara para rellenarlo con una farsa de cebolla y las setas rehogadas y la carne picado del corazón del carree, se rellena y se hace al horno a 190 °C unos 40 minutos.

Para la teja de romero se tritura con la batidora el huevo, la harina , la leche , la mantequilla y el romero en polvo, se pasa la mezcla por un colador y con ayuda de un biberón de cocina, en una sartén caliente sobre un papel de horno engrasado, dibujamos una cuadrícula y dejamos que cuaje a fuego lento. Luego lo enrollamos en unos tubos de acero y lo terminamos de secar en el horno a 90 °C unos 15 minutos, luego le retiramos el acero y el papel de horno y lo reservamos.

Para el bombón trituramos el morcón ibérico hasta que quede bien fino, casi como una mahonesa, lo congelamos en unas bomboneras y les ponemos un trocito de queso.

Por ultimo les damos un baño con un fondo oscuro de cordero ligado con almidón de trigo y agar-agar y dejar enfriar. Presentar el plato con una ración de cordero relleno, la teja de romero el bombón y rodearlo con un cordón de puré de remolacha decorándolo todo con los brotes y una ramita de romero. ■

LO MEJOR DE NUESTRA TIERRA

Todos los productos agroalimentarios cooperativos de Extremadura en un clic: extremaduraalimentaria.com



www.facebook.com/CooperativasExtr

@CooperativasExt

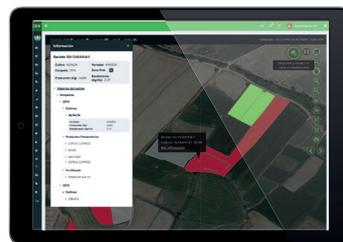
Anticipa tu PAC

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a ganaderos y agricultores. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de la PAC.

Porque en el Santander, todo lo que sabemos, lo ponemos a tu servicio.

Anticipa tu PAC¹ y consigue una suscripción al **cuaderno de campo digital²** solo por anticipar un mínimo de 2.500€, para una agricultura **más sostenible y digital.**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es

2. Oferta válida hasta el 31.12.2021, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta 30.04.22. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.